Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Kto produkuje breloki akrylowe na zamówienie w dużych nakładach? Poradnik dla kupujących gadżety: grubość, strony nadruku, żywica epoksydowa i minimalna wielkość zamówienia

Details

W skrócie: Zigpac produkuje breloki akrylowe na zamówienie w dużych nakładach, bezpośrednio we własnej fabryce. Drukuje Twój projekt na przezroczystym akrylu i wycina go po konturze. Progi cenowe zaczynają się od 50 pcs, a ostateczną minimalną wielkość zamówienia podaje wycena. Standardowa realizacja trwa 7–10 dni, ostateczny harmonogram również określa wycena. eProof jest bezpłatny, a próbki fizyczne kosztują US$5–30. Niezależnie od dostawcy o zamówieniu hurtowym decydują te same czynniki: kto faktycznie drukuje i wycina, grubość, liczba zadrukowanych stron, wykończenie, osprzęt, opakowanie, odbitka próbna i próbka oraz spisane warunki kontroli jakości.

Potrzebujesz od kilkuset do kilku tysięcy brelokow z nadrukiem na stoisko konwentowe, premierę produktu albo upominki dla klientów, a każdy dostawca podaje inną cenę wyjściową. Te ceny rzadko dotyczą tego samego produktu. Jedna wycena zakłada cieńszą płytę, druga obejmuje nadruk tylko z jednej strony, a trzecia pomija karabińczyk, woreczek i transport.

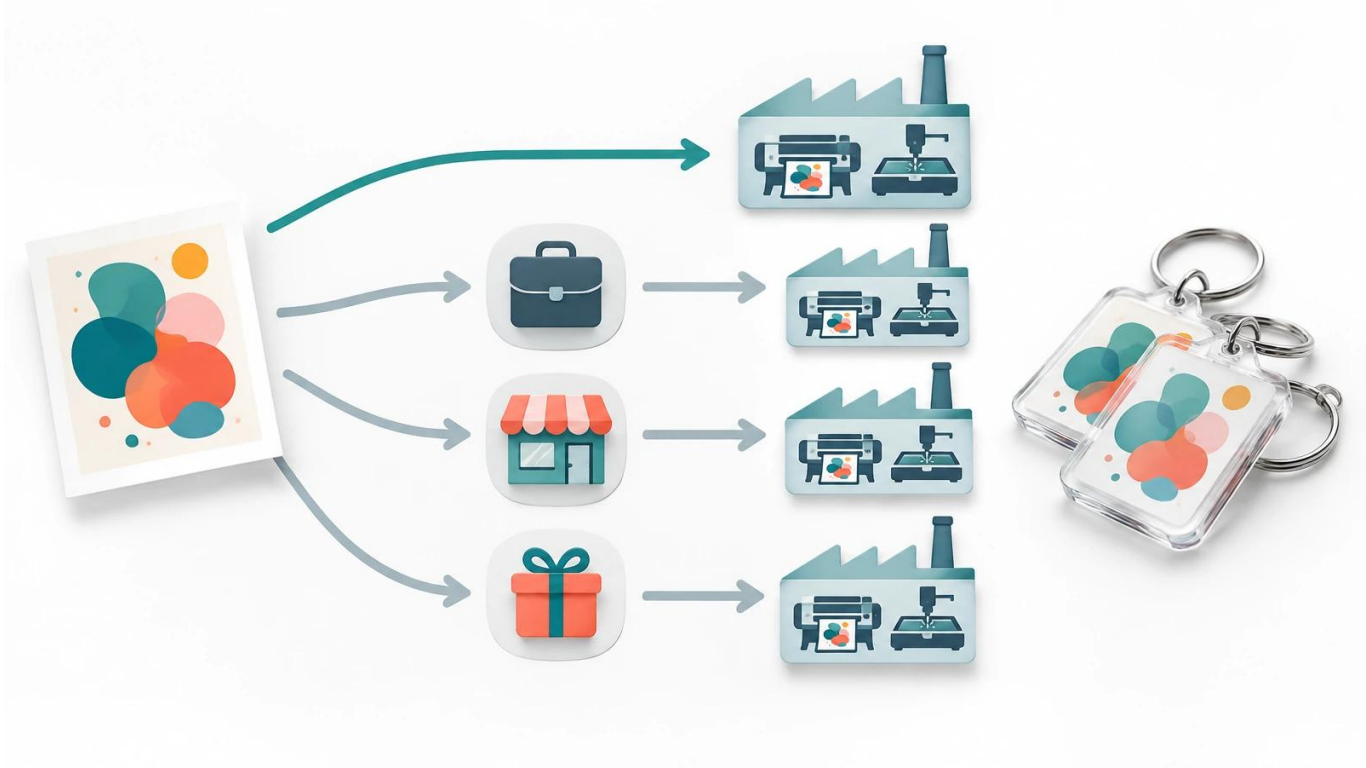
Zamówienia hurtowe najczęściej zawodzą, gdy specyfikacja jest nieprecyzyjna. Typowe skutki to odwrócony tekst na rewersie, wyblakłe kolory z powodu braku białej warstwy oraz otwór, przez który zawieszka wisi krzywo. Ten poradnik zaczyna od ustalenia specyfikacji, aby każda porównywana wycena dotyczyła tego samego breloka.

Spis treści

1. Kto produkuje breloki akrylowe w dużych nakładach
2. Grubość
3. Strony nadruku i biała farba
4. Żywica epoksydowa, brokat i efekty holograficzne
5. Osprzęt, otwór i opakowanie
6. Minimalna wielkość zamówienia i progi cenowe
7. Kontrola jakości i odbiór partii
8. Akryl a miękkie PVC
9. Najczęściej zadawane pytania

Kto produkuje breloki akrylowe na zamówienie w dużych nakładach? Cztery ścieżki zakupu

Akrylowe breloki reklamowe w dużych nakładach pochodzą od czterech rodzajów dostawców. Różni ich to, kto kontroluje druk, wycinanie i montaż, bo właśnie ta strona decyduje o efekcie kolorystycznym, dokładności konturu i jakości osprzętu. Producent sprzedający bezpośrednio z fabryki wykonuje te etapy sam. Pozostałe trzy ścieżki przekazują Twoje założenia do fabryki.



Ścieżka	Kto drukuje, wycina i montuje	Typowe zastosowanie	Kontrola specyfikacji	O co zapytać
Producent bezpośredni (fabryka)	Własny zakład produkcyjny	Od setek do tysięcy sztuk na wzór	Bezpośrednia	Czy moja próbka pochodzi z linii produkcji seryjnej?
Firma handlowa lub agent zakupowy	Fabryka partnerska	Zamówienia wielu kategorii lub z wielu fabryk	Pośrednia	Która fabryka to produkuje i kto zatwierdza próbki?
Druk na żądanie lub sklep internetowy z personalizacją	Własna produkcja lub partner, stała oferta	Testy i małe nakłady	Tylko opcje z katalogu	Czy przy dużym nakładzie zmienia się specyfikacja, czy tylko cena?
Dystrybutor gadżetów reklamowych	Dostawca usług znakowania	Klienci kupujący wiele rodzajów produktów	Za pośrednictwem dystrybutora	Kto jest formalnym dostawcą i kto rozpatruje reklamacje wad?

Dystrybutorzy to ugruntowany kanał sprzedaży z własną organizacją branżową, PPAI[1]. Najbardziej przydają się wtedy, gdy klient kupuje jednocześnie wiele rodzajów produktów. Przy zamówieniu jednego produktu akrylowego każdy dodatkowy pośrednik to kolejne miejsce, w którym może zaginąć plik rewersu lub uwaga dotycząca białej farby. Zanim porównasz ceny, zadaj każdej ścieżce pytanie z ostatniej kolumny.

Na filmie produktowym Zigpac widać, jak projekt jest drukowany na przezroczystym akrylu i wycinany po konturze w fabryce. Pokazano w nim druk płaski, stanowisko z wałkiem, halę produkcyjną oraz wycięte kształty na stole maszyny. Wenzhou Zigpac Industry Limited ma siedzibę w Wenzhou w prowincji Zhejiang w Chinach. Wyceny przesyła w ciągu 1–6 godzin, a w ciągu 6–24 godzin, gdy złożony projekt wymaga analizy technicznej. Klienci hurtowi mogą też napisać e-mail, aby otrzymać dedykowanego opiekuna. Na stronie produktu z brelokami akrylowymi z nadrukiem na zamówienie omówiono przygotowanie projektu i ocenę próbek, dlatego ten poradnik skupia się na specyfikacji zamówienia hurtowego.

Grubość breloków akrylowych: traktuj 3 mm i 5 mm jako pozycje wyceny

Akryl to poli(metakrylan metylu), czyli PMMA[2], sztywne, przezroczyste tworzywo sztuczne. Grubość płyty wpływa nie tylko na wagę, ale także na pięć innych kwestii:

- **Odczucie w dłoni:** grubszy element sprawia wrażenie solidniejszego.
- **Wygląd krawędzi:** grubsza krawędź odsłania większą powierzchnię cięcia i lepiej łapie światło. Cienka krawędź wygląda bardziej płasko.
- **Sztywność:** smukłe elementy, takie jak uszy, ogony czy cienkie mostki w napisach, potrzebują dość materiału, aby pozostać sztywne.
- **Okolice otworu:** grubość zmienia ilość materiału wokół otworu oraz sposób, w jaki układa się kółko lub karabińczyk.
- **Opakowanie:** grubsze elementy wymagają więcej miejsca w woreczku lub na kartoniku i zwiększają wagę kartonu.



Kupujący najczęściej proszą o 3 mm lub 5 mm. Traktuj te wartości jako rynkowe punkty odniesienia, a nie jako zamkniętą listę opcji. Formularz wyceny Zigpac pyta o planowaną grubość, a strona produktu informuje, że ostateczna grubość jest potwierdzana w wycenie i w zatwierdzonej próbce. Wpisz konkretną wartość w założeniach, poproś każdego dostawcę o wycenę dla tej samej grubości i przed akceptacją zmierz próbkę fizyczną suwmiarką.

Nadruk jedno- i dwustronny oraz biała farba na przezroczystym akrylu

Na przezroczystym akrylu farba leży na przejrzystym podłożu, więc budowa nadruku jest widoczna z obu stron.

Odbicie lustrzane. Pojedynczy nadruk jest widoczny od tyłu, gdzie obraz wygląda na odwrócony. Prośba, by rewers był „taki sam”, może więc skończyć się lustrzanym tekstem — przed czym ostrzega

właśnie strona produktu Zigpac. Jeśli rewers ma być czytelny, jak w przypadku dwustronnych breloków akrylowych, dostarcz osobny plik rewersu z tekstem ustawionym tak, jak będzie widoczny od tyłu.

Biała farba. Kolorowe farby są półprzezroczyste. Bez białej warstwy pod spodem kolory przyjmują odcień tego, co znajduje się za brelokiem. Biała warstwa sprawia, że grafika jest kryjąca i jaśniejsza. Pominięcie bieli w wybranych miejscach tworzy celowe przezroczyste okna. Zaznacz w pliku zarówno obszary z białą farbą, jak i obszary przezroczyste, ponieważ formularz wyceny pyta o oba.

Drobny tekst i cienkie linie. To na cienkich kreskach najszybciej widać przesunięcie między warstwami. Kluczowy tekst rób większy, a linie grubsze niż na papierze, i sprawdź je na odbitce próbnej w skali 100 %.



Kryterium	Jednostronny	Dwustronny
Wygląd od tyłu	Odwrócony obraz lub gładka warstwa	Osobna, poprawnie czytelna grafika
Przygotowanie projektu	Jeden plik z zaznaczonymi obszarami białymi i przezroczystymi	Pliki awersu i rewersu z oznaczoną orientacją
Wymagania dla odbitki próbnej	Odbitka próbna awersu w skali	Odbitka próbna obu stron, sprawdzona orientacja
Typowe zastosowanie	Logo, upominki, jedna strona widoczna	Wiszące gadżety widoczne z obu stron

Strona Zigpac informuje, że treść może znajdować się na jednej lub obu stronach, zależnie od metody produkcji potwierdzonej podczas wyceny i przygotowania próbki. Określ swój wybór na samym początku.

Kopułka epoksydowa, brokat i efekty holograficzne: pozycje

do sprawdzenia na próbce i w wycenie

Kupujący gadżety często oczekują czegoś więcej niż płaskiego nadruku. Każdy efekt nazwij wprost w założeniach i zweryfikuj go w szczegółowej wycenie oraz na próbce fizycznej. Nie zakładaj, że każdy dostawca wykonuje go w ten sam sposób.

- **Kopułka epoksydowa:** przezroczysta warstwa żywicy na nadruku, która dodaje głębi i połysku. Wymaga dodatkowego etapu produkcji, mogą pojawić się w niej pęcherzyki lub nierówne brzegi, a do tego podnosi koszt. Nie zakładaj, że chroni nadruk, dopóki nie potwierdzi tego test.
- **Brokat, efekt holograficzny lub inne wkładki i podkłady:** konstrukcje warstwowe, które zmieniają wygląd w zależności od światła. Więcej warstw oznacza więcej spasowania do sprawdzenia, a przesunięte warstwy to częsta skarga kupujących na zawieszki warstwowe.
- **Akryl mrożony lub barwiony:** zmienia odbiór nadruku i białej farby. Oceniaj kolory na próbce fizycznej, a nie na ekranie.

Każdy efekt to kompromis między lepszym wyglądem a wyższym kosztem i dodatkowymi próbkami. Formularz wyceny Zigpac zawiera pole na wybrany rodzaj nadruku lub wykończenia, a konstrukcja jest potwierdzana w wycenie. Zapytaj o wykonalność, zanim oprzesz projekt na danym efekcie.

Osprzęt, umiejscowienie otworu i opakowanie

Osprzęt to element, którego dotyka się najczęściej. Ciężki łańcuszek przy lekkiej zawieszce albo słaby karabińczyk psuje efekt nawet dobrego nadruku. Określ rodzaj mocowania (kółko na klucze, karabińczyk, łańcuszek lub pasek), jego kolor oraz to, czy ma być dostarczony zmontowany.

Brelok zwisa pionowo z otworu, a jego środek ciężkości znajduje się dokładnie pod nim. Otwór przesunięty od środka przechyla wzór, dlatego umieść go nad środkiem ciężkości kształtu. Zostaw wokół otworu wystarczająco dużo materiału, zwłaszcza przy cienkich kształtach.



Opakowanie zależy od kanału dystrybucji. Na wydarzenia zwykle zamawia się sztuki pakowane

zbiorczo lub w pojedyncze woreczki, posortowane według wzoru, aby szybko je rozdawać. Sprzedaż detaliczna zwykle wymaga pojedynczych woreczków lub kartoników, czasem etykiet z kodem kreskowym, oraz tej samej orientacji na każdym kartoniku. Ustal, kto dostarcza projekt kartonika. Zatwierdź zmontowaną próbkę z nadrukiem, osprzętem i opakowaniem, a nie luźny element akrylowy.

Minimalna wielkość zamówienia i progi cenowe breloków akrylowych

Oferta Zigpac podaje progi cenowe od 50 pcs, a ostateczną minimalną wielkość zamówienia określa wycena. Poniższe aktualne progi pochodzą z listopada 2026 r., a ostateczną cenę ustala wycena:

Ilość	Cena za sztukę (listopad 2026)	Przykładowa suma
50+	US$0,65	50 pcs = US$32,50
100+	US$0,50	100 pcs = US$50
500+	US$0,36	500 pcs = US$180
1,000+	US$0,29	1 000 pcs = US$290

Przykład obliczenia: 500 pcs w progu 500+ kosztuje US$180 przed doliczeniem przygotowania produkcji, droższego osprzętu, opakowania i transportu. Rozmiar, grubość, liczba zadrukowanych stron, wykończenie, osprzęt i opakowanie wpływają na cenę, dlatego traktuj próg jako punkt wyjścia, a nie ofertę.

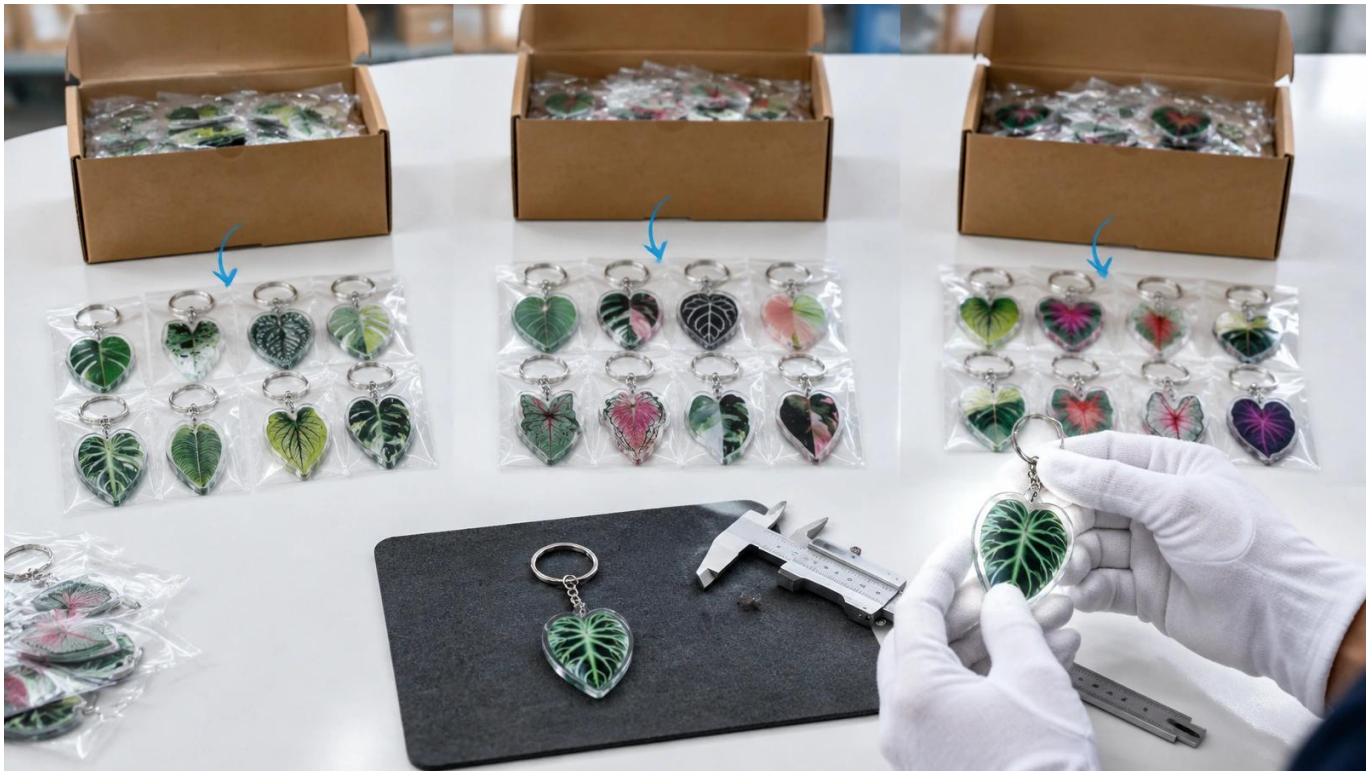
Ilość na wzór. Zapytaj, czy progi dotyczą całego zamówienia, czy każdego wzoru osobno. Dziesięć wzorów po 50 sztuk to inne zlecenie niż jeden wzór w nakładzie 500. Każdy wzór wymaga osobnej weryfikacji projektu, odbitki próbnej i ścieżki cięcia, a sortowanie według wzorów zwiększa nakład pracy przy pakowaniu.

Koszt całkowity z dostawą na przyjętą sztukę. Zsumuj koszt produktu, przygotowania produkcji, osprzętu, opakowania, próbek, transportu i cła. Podziel sumę przez liczbę sztuk, które przeszły Twoją kontrolę odbiorczą, a nie przez liczbę zamówionych. Ta jedna wartość pozwala porównać wyceny z różnych ścieżek zakupu.

W Zigpac każde zamówienie obejmuje bezpłatny eProof, a próbki fizyczne są wysyłane za US$5–30. Uwzględnij próbkę w budżecie jako osobną pozycję, zamiast z niej rezygnować.

Kontrola jakości i odbiór zamówienia hurtowego

Ustal wzorzec przed produkcją: odbitkę próbną z wymiarami oraz zatwierdzoną próbkę fizyczną. Cała dostawa jest oceniana względem tej pary.



Sprawdź udokumentowaną próbę pobraną z kilku kartonów, a nie tylko z wierzchu jednego. Skontroluj:

- wymiary i kontur w porównaniu z odbitką próbną
- położenie nadruku, orientację awersu i rewersu oraz spasowanie białej farby
- krawędzie, położenie otworu i montaż osprzętu
- folię ochronną, jeśli ją określono
- ilość na wzór, opakowanie i etykiety

Przed rozpoczęciem produkcji uzgodnij na piśmie tolerancje i plan pobierania próbek. Jeśli dostawca nie określa poziomu kontroli, zaproponuj własny i poproś o jego potwierdzenie. Sama strona produktu Zigpac zaleca kontrolę względem zatwierdzonej próbki lub odbitki próbnej na podstawie udokumentowanej próby z różnych kartonów. Stopka witryny głosi: „Problem z jakością? Pełny zwrot pieniędzy bez odsyłania towaru”. Sfotografuj każdą wadę obok wzorca, aby reklamacja była jednoznaczna.

Trwałość to osobna kwestia. Strona produktu nie potwierdza odporności na zarysowania, upadki, blaknięcie, warunki atmosferyczne ani żywotności. Uzgodnij test na próbce, na przykład sprawdzenie przyczepności taśmą wzorowane na ASTM D3359, test ścierania lub krótki test upadku, i zapisz próg zaliczenia. Jeśli Ty lub Twój klient zamierzacie reklamować trwałość, wytyczne FTC dla przedsiębiorców[3] wymagają, aby obiektywne twierdzenia były należycie udokumentowane.

Akryl a breloki gumowe z miękkiego PVC formowanego 2D dla gadżetów w dużych nakładach

Niektórzy kupujący wybierają między akrylem z nadrukiem a brelokami gumowymi na zamówienie Zigpac z miękkiego PVC formowanego 2D. Zwykle decyduje o tym projekt graficzny:



Kryterium	Akryl z nadrukiem	Miękkie PVC formowane 2D
Wygląd	Fotograficzny nadruk w pełnym kolorze	Wypukłe jednolite pola barwne i kontury
Ścieżka	Nadruk, następnie wycięcie po konturze	Forma, dozowanie barwionego PVC, utwardzanie termiczne
Progi cenowe	Od 50 pcs, ostateczna minimalna wielkość zamówienia w wycenie	Od 100 pcs, ostateczna minimalna wielkość zamówienia w wycenie
Standardowy czas realizacji	7–10 dni	10–15 dni
Najlepsze zastosowanie	Ilustracje, gradienty, wiele wzorów	Logo w płaskich kolorach, miękkość w dotyku

Ostateczne harmonogramy dla obu opcji ustala wycena. Kolory formowane to jednolite pola, a nie fotograficzne gradienty, więc przy projektach opartych na cieniowaniu lepszym wyborem jest akryl. Pamiętaj też, że formowany awers z PVC nie oznacza automatycznie zdobionego rewersu. Warunki dotyczące form do PVC są potwierdzane w wycenie.

Najczęściej zadawane pytania

FAQ: Kto produkuje breloki akrylowe na zamówienie w dużych nakładach jako gadżety?

Produkują je producenci bezpośredni, a firmy handlowe, serwisy druku na żądanie i dystrybutorzy gadżetów reklamowych pośredniczą w tej produkcji lub ją odsprzedają. Zigpac produkuje breloki akrylowe z nadrukiem na zamówienie bezpośrednio w fabryce: drukuje projekt na przezroczystym akrylu i wycina go po konturze. Oferuje progi cenowe od 50 pcs, przy czym ostateczną minimalną wielkość zamówienia określa wycena, oraz standardowy czas realizacji 7–10 dni, z ostatecznym harmonogramem w wycenie.

FAQ: Jaką grubość powinny mieć breloki akrylowe zamawiane hurtowo?

Nie ma uniwersalnej grubości, dlatego wybierz ją z uwzględnieniem odczucia w dłoni, kształtu i

osprzętu, a następnie potwierdź w wycenie. Kupujący najczęściej pytają o 3 mm i 5 mm, które są przydatnymi rynkowymi punktami odniesienia. Grubsza płyta sprawia wrażenie solidniejszej i eksponuje krawędź, ale zwiększa wagę i objętość opakowania. Przed akceptacją zmierz próbkę fizyczną.

FAQ: Jaka jest minimalna wielkość zamówienia breloków akrylowych na zamówienie?

Zależy od dostawcy i Twojej specyfikacji, więc każdą podaną wartość traktuj jako punkt wyjścia. Zigpac podaje progi cenowe od 50 pcs, a ostateczną minimalną wielkość zamówienia określa wycena. Aktualne progi z listopada 2026 r. wynoszą od US$0,65 za sztukę przy 50+ do US$0,29 przy 1 000+, przy czym ostateczną cenę ustala wycena. Zapytaj, czy progi dotyczą każdego wzoru osobno.

FAQ: Czy dwustronne breloki akrylowe wymagają innego projektu?

Tak — jeśli rewers ma być czytelny, potrzebny jest osobny plik rewersu. Na przezroczystym akrylu wzór oglądany od tyłu jest odwrócony, więc prośba o „to samo na rewersie" może dać lustrzany tekst. Dostarcz pliki awersu i rewersu z oznaczoną orientacją, zaznacz obszary z białą farbą i obszary przezroczyste oraz sprawdź obie strony na odbitce próbnej.

FAQ: Czy kopułka epoksydowa sprawia, że breloki akrylowe są odporne na zarysowania?

Nie należy zakładać, że jakakolwiek powłoka czyni brelok odpornym na zarysowania. Kopułka epoksydowa dodaje głębi i połysku, ale jej trwałość zależy od materiałów, procesu i sposobu użytkowania. Jeśli trwałość ma znaczenie, nazwij efekt w założeniach, uzgodnij test na próbce fizycznej, na przykład test ścierania lub przyczepności taśmą, i zapisz próg zaliczenia na piśmie.

Najważniejsze wnioski

- **Planuj budżet na podstawie aktualnych progów, a nie domysłów** — US$0,36 za sztukę przy 500+ (listopad 2026), ostateczna cena w wycenie (źródło)
- **Podany próg nie jest stałą minimalną wielkością zamówienia** — progi cenowe od 50 pcs, ostateczna minimalna wielkość zamówienia w wycenie (źródło)
- **Zapłać za próbkę fizyczną przed zamówieniem hurtowym** — bezpłatny eProof; próbki fizyczne US$5–30 (źródło)
- **Akryl z nadrukiem lepiej sprawdza się przy krótszych terminach niż formowane PVC** — standardowo 7–10 wobec 10–15 dni, ostateczny harmonogram w wycenie (źródło)
- **Akryl to PMMA, sztywne, przezroczyste tworzywo sztuczne** — klasyfikacja według ASTM D788-21 (źródło)

Co wysłać, aby otrzymać porównywalne wyceny hurtowe

Wyślij każdemu dostawcy ten sam akapit: „Brelok akrylowy z nadrukiem, [wymiar gotowego wyrobu], linia cięcia w załączniku, docelowa grubość [wartość], [nadruk jedno- lub dwustronny, plik rewersu w załączniku], biała farba pod kolorami z wyjątkiem [obszary przezroczyste], [efekt, jeśli jest], [osprzęt], otwór w miejscu [położenie], [opakowanie], [ilość na wzór × liczba wzorów], dostawa do [data] do [kraj]. Proszę o wyszczególnienie kosztów przygotowania produkcji, osprzętu, opakowania, próbek i transportu". Zigpac potwierdza konstrukcję, ostateczną minimalną wielkość zamówienia, cenę i harmonogram w wycenie. Przed produkcją otrzymujesz bezpłatny eProof, a próbki fizyczne kosztują US$5–30.

Lista kontrolna dla dostawcy:

- Kto drukuje, wycina i montuje?
- Czy wycena dotyczy podanej przez Ciebie grubości?
- Czy obie strony mają odbitkę próbną ze sprawdzoną orientacją?
- Czy efekty są wyszczególnione w wycenie i sprawdzone na próbce?
- Czy progi dotyczą wzoru, czy całego zamówienia?
- Czy tolerancje, plan pobierania próbek i sposób usuwania wad są ustalone na piśmie?

Przypisy

1. Promotional Products Association International (PPAI), stowarzyszenie branży gadżetów reklamowych, dane branżowe. ppaionline.org. Dostęp: listopad 2026. ↩
2. ASTM International, D788-21, system klasyfikacji tworzyw poli(metakrylanu metylu) (PMMA) do formowania i wytłaczania. astm.org. Dostęp: listopad 2026. ↩
3. Federalna Komisja Handlu USA (FTC), wytyczne dla przedsiębiorców dotyczące gadżetów reklamowych i twierdzeń reklamowych. ftc.gov. Dostęp: listopad 2026. ↩

---

listopada 26, 2026