



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Niestandardowe czasopisma klejone: druk czasopism, które warto zachować

Product Image













Details

Niestandardowe czasopisma klejone łączą strony redakcyjne z klejonym, kwadratowym grzbietem, dzięki czemu przypominają książkę. Zaplanuj wydanie z myślą o czytelnikach, a przed produkcją potwierdź papier, grubość gotowego egzemplarza, układ okładki, sposób wykonywania prób oraz wymagania dotyczące dostawy. Cena, minimalna wielkość zamówienia, dostępne uszlachetnienia i termin produkcji wymagają indywidualnej wyceny projektu.

Dla zespołów marek, niezależnych wydawców, stowarzyszeń i studiów kreatywnych czasopismo jest czymś więcej niż zbiorem zadrukowanych stron. Łączy opowieści, fotografie, wywiady i reklamy w publikację, którą czytelnicy mogą przeglądać, udostępniać i zachować. Oprawę klejoną warto rozważyć, gdy publikacja ma mieć kwadratowy grzbiet zamiast składki łączonej zszywkami.

W katalogu wizerunkowym marki priorytetem mogą być szczegóły fotografii i wrażenia dotykowe

okładki. Publikacja członkowska wymaga wygodnej lektury i powtarzalnej specyfikacji. Niezależne czasopismo artystyczne może wymagać fizycznej próbki, zanim wydawca ustali cenę sprzedaży. Projekty te mają wspólny format, lecz decyzje zakupowe nie powinny w każdym przypadku zaczynać się od tej samej rekomendacji papieru.

Problem zaczyna się wtedy, gdy atrakcyjny układ ekranowy staje się całą specyfikacją produkcyjną. Ważna treść może zniknąć w pobliżu oprawy, papier może sprawiać inne wrażenie, niż oczekiwano, a pozornie korzystna cena druku może nie obejmować prób ani transportu. Wykrycie tych różnic po zatwierdzeniu ogranicza możliwości ochrony budżetu i terminu publikacji.

Praktycznym rozwiązaniem jest zatwierdzenie kompletnej specyfikacji, a nie tylko pliku PDF. Należy ustalić, co ma wykazać próbka, co obejmuje wycena i co musi nastąpić przed rozpoczęciem produkcji. Dzięki temu subiektywne wymagania, takie jak „najwyższa jakość”, stają się decyzjami możliwymi do zweryfikowania.



Poznaj najważniejsze decyzje dotyczące druku czasopisma

- [Czym wyróżnia się czasopismo w oprawie klejonej?](#)
- [Dobierz wymiary pod kątem czytelności, a nie tylko wyglądu](#)
- [Dopasuj papier i uszlachetnienie okładki do sposobu lektury](#)
- [Jak przygotować projekt do kontroli przed drukiem?](#)
- [Zaplanuj produkcję według etapów zatwierdzania](#)
- [Określ konkretne i mierzalne kryteria odbioru jakościowego](#)
- [Rzetelnie porównaj rodzaje oprawy i modele zakupu](#)
- [Zabezpiecz dostawę i uprość przygotowanie kolejnego wydania](#)
- [Najważniejsze elementy specyfikacji gotowej do wyceny](#)
- [Przekształć koncepcję redakcyjną w precyzyjne zapytanie ofertowe](#)

Czym wyróżnia się czasopismo w oprawie klejonej? [↑](#)

W oprawie klejonej wkład jest mocowany do okładki klejem, co tworzy kwadratowy grzbiet. W przeciwieństwie do oprawy zeszytowej nie stosuje się tu zszywek przechodzących przez środkowe zgięcie. Różnica ta ma znaczenie w przypadku publikacji przeznaczonych do przechowywania na półkach: odpowiednio szeroki grzbiet może zawierać elementy identyfikacyjne, a cały format przypomina książkę w miękkiej oprawie. Podstawowe porównanie opraw^[1] wyjaśnia również, że standardowa oprawa klejona nie umożliwia rozłożenia publikacji całkowicie na płasko.

Nie należy traktować określenia „oprawa klejona” jako gwarancji zastosowania konkretnego kleju, sposobu otwierania ani trwałości. Jeśli klej PUR jest wymaganiem zakupowym, trzeba wskazać go wprost i uzyskać potwierdzenie dla proponowanego zestawu papierów. Ogólna nazwa oprawy nie stanowi wystarczającego dowodu jej dokładnej konstrukcji.

Sama liczba stron nie przesądza o zgodności z oprawą. Grubość gotowej publikacji zależy od wybranego papieru i całego wkładu. Możliwości oprawy należy określić na podstawie wymiarów fizycznych, kompletnej konstrukcji i walidacji próbki. Przed ukończeniem projektu okładki potwierdź zasady liczenia stron produkcyjnych oraz szablon grzbietu; wartość graniczna stosowana przez inną drukarnię nie jest specyfikacją tego produktu.

Dobierz wymiary pod kątem czytelności, a nie tylko wyglądu



Zacznij od reprezentatywnej rozkładówki zawierającej materiał najtrudniejszy do wygodnego odtworzenia: zwarty tekst redakcyjny, podpisy, reklamę albo fotografię przechodzącą przez grzbiet. Oceń ją w docelowym formacie po przycięciu. Mniejszy format nie przynosi użytecznej oszczędności, jeśli czytelnik ma trudności z odczytaniem tekstu albo projektant musi przebudować każdą rozkładówkę.

Do formatów referencyjnych na rynku należą Letter o wymiarach 8,5 × 11 cali, Digest o wymiarach 5,5 × 8,5 cala oraz formaty A4 i A5. Traktuj je jako punkt wyjścia do wyceny, a nie jako potwierdzone opcje produkcyjne. Podawaj wymiary jako szerokość × wysokość, określ orientację i odróżniaj format publikacji po przycięciu od projektu uwzględniającego spód.



Margines wewnętrzny należy oceniać oddzielnie od zewnętrznego bezpiecznego obszaru przycięcia. Twarze, podpisy, numery stron i dane kontaktowe reklamodawców nie powinny znajdować się głęboko przy oprawie, gdzie mogą być słabo widoczne. W wydaniach opartych na obrazach należy przed wykonaniem prób wskazać wszystkie rozkładowki z grafiką przechodzącą przez grzbiet, zamiast zakładać, że wyrównanie na ekranie odpowiada wyglądowi otwartego egzemplarza.

W specyfikacji zapisuj oddzielnie liczbę stron wkładu i okładki. Zapytaj, jak zespół produkcyjny je liczy oraz czy wybrana metoda druku i oprawy wymaga określonych wielokrotności liczby stron. Zasad właściwych dla oprawy zeszytowej nie należy automatycznie stosować do każdego procesu oprawy klejonej.

Dopasuj papier i uszlachetnienie okładki do sposobu lektury



Papier na okładkę i wkład należy dobierać jako zestaw. Wytyczne branżowe zwykle wskazują papier błyszczący do publikacji opartych na obrazach, matowy lub satynowy do dłuższej lektury, a niepowlekany — dla bardziej naturalnego charakteru redakcyjnego. Są to przydatne kierunki przy wyborze próbek, a nie gwarancje dotyczące konkretnego projektu. Ten przewodnik po papierach do czasopism^[2] stanowi punkt wyjścia do porównania tych opcji.

Priorytet zakupowy

Fotografie i ilustrowane materiały
Długie artykuły i komunikacja członkowska
Literacki lub niezależny charakter redakcyjny
Wyraziste wrażenie, jakie daje okładka

Opcja do oceny

Błyszczący lub satynowy papier powlekany na wkład
Matowy lub satynowy papier na wkład
Niepowlekany papier na wkład
Wykończenie błyszczące, matowe lub aksamitne

Co powinna wykazać próbka

Szczegóły w cieniach, wygląd obrazów i odbicia w świetle do czytania
Komfortowy kontrast tekstu i akceptowalne prześwitywanie
Odcień i faktura papieru oraz wygląd projektu na tej powierzchni
Ślady użytkowania, sposób otwierania i zgodność uszlachetnienia

Priorytet zakupowy

Selektywne wyróżnienie wizualne

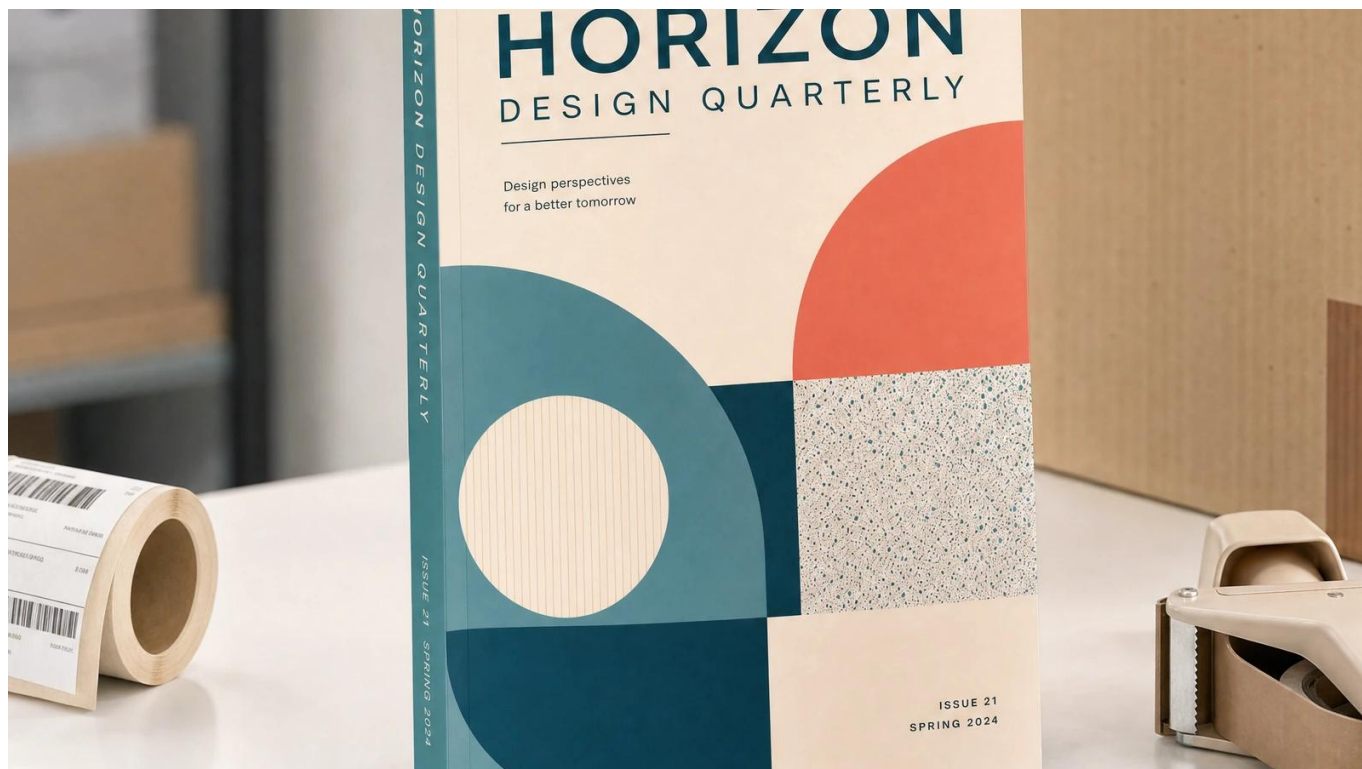
Opcja do oceny

Folia metalowa lub wybiórczy lakier UV, zależnie od wykonalności

Co powinna wykazać próbka

Umiejscowienie, pasowanie i współdziałanie z projektem okładki

Są to opcje do omówienia, a nie wykaz materiałów dostępnych dla tego produktu. Przed złożeniem zamówienia uzyskaj dokładne oznaczenie papieru i uzgodnioną gramaturę. Jeśli wyceny posługują się różnymi systemami określania gramatury, poproś o ujednoliconą specyfikację, zamiast porównywać same liczby bez uwzględnienia rodzaju papieru.



W tym produkcie istotne rozwiązania konstrukcyjne dotyczą okładki, grzbietu i oprawy klejonej, a nie elementów mocujących z tyłu. Nie dodawaj do specyfikacji klipsów, zatrzasków ani innych okuć. Zdobiona okładka również wymaga osobnej oceny próbki: wzorec wizualny uszlachetnienia nie potwierdza odporności na ścieranie, odwarstwianie ani pękanie.

Jak przygotować projekt do kontroli przed drukiem? [↑](#)

Kontrola przed drukiem sprawdza przydatność pliku do produkcji, w tym spady, obrazy, czcionki i ustawienia kolorów. Jako ogólny punkt odniesienia PrintingCenterUSA podaje spad 0,125 cala oraz optymalną rozdzielczość obrazu 300 dpi w swoich wytycznych dotyczących przygotowania plików^[3]. Wiążące są jednak instrukcje zawarte w wybranym szablonie produkcyjnym; nie należy zakładać, że wszyscy dostawcy akceptują identyczne ustawienia.

1. **Ustal geometrię projektu.** Przed wyeksportowaniem projektu okładki potwierdź format po przycięciu, spady, marginesy wewnętrzne i ostateczną szerokość grzbietu.
2. **Uporządkuj pliki.** Przygotuj strony wkładu w kolejności czytania, a w razie potrzeby także osobny plik okładki. Nie dostarczaj rozkładówek montażowych dla drukarni, chyba że zostaniesz o nie poproszony.
3. **Sprawdź osadzone obrazy.** Sprawdź rozdzielczość przy docelowym rozmiarze reprodukcji, zwłaszcza w przypadku przyciętych fotografii, dostarczonych reklam i powiększonych grafik.

4. **Potwierdź sposób zarządzania kolorami.** Uzyskaj wymagany profil CMYK oraz instrukcje eksportu. Nie stosuj ogólnej konwersji tylko dlatego, że zaleciła ją inna drukarnia.
5. **Sprawdź tekst i zasoby.** Osadź czcionki i napraw brakujące łącza. W wyeksportowanym pliku PDF sprawdź drobny tekst, podpisy i numery stron.
6. **Ponownie sprawdź eksport.** Porównaj ostateczny plik PDF z zatwierdzonym planem stron, uwzględniając zamierzone puste strony i kolejność od początku do końca.



Formaty PDF/X-1a i PDF/X-4 pojawiają się w branżowych wytycznych dotyczących przygotowania materiałów, jednak akceptowany preset eksportu zależy od konkretnego procesu produkcyjnego. Natomiast przewodnik po konfiguracji produkcji drukarskiej^[4] potwierdza wartość wcześniejszego rozwiązania kwestii ustawień dokumentu przed złożeniem pliku. Należy potwierdzić wymagany preset, a nie traktować żadnego z tych formatów jako automatycznej akceptacji.

W publikacjach składanych z materiałów zewnętrznych współpracowników użyj jednej listy kontrolnej i rozwiąż wyjątki przed końcowym montażem. Określenie współpracownika „gotowy do druku” nie potwierdza zgodności z wybranym zleceniem. Jeśli wydanie zawiera kody QR, przetestuj miejsce docelowe i zeskanuj wydrukowaną próbkę przed publikacją.

Zaplanuj produkcję według etapów zatwierdzania [↑](#)

Druk cyfrowy i offsetowy to metody produkcji, a nie poziomy jakości. Przy krótkich nakładach często korzystniejszy jest druk cyfrowy, natomiast przy dłuższych koszt przygotowania offsetu można rozłożyć na większą liczbę egzemplarzy. Ten przegląd produkcji czasopism^[5] opisuje tę różnicę. Zapytaj, którą metodę proponuje się dla rzeczywistej specyfikacji, zamiast kierować się uniwersalną granicą nakładu.

Harmonogram układaj wstecz od dnia, w którym czasopisma muszą być dostępne dla czytelników. Oddziel gotowość projektu, poprawki po kontroli przed drukiem, zatwierdzenie próby, druk, oprawę, uszlachetnianie, pakowanie i transport. „Zakończenie produkcji” i „dostarczenie na wydarzenie” to różne etapy, szczególnie w przesyłkach międzynarodowych.



Przed zatwierdzeniem harmonogramu ustal, które zdarzenia uruchamiają produkcję zlecenia. Nieustalony wybór papieru, niezatwierdzona próba lub zmieniona okładka mogą wpłynąć na plan. Przechowuj zatwierdzoną wersję pliku razem z zapisem jej akceptacji, aby wcześniejszego załącznika nie pomyłono z plikiem dopuszczonym do produkcji.

Nie ustalono tu czasu produkcji ani dostępności trybu pilnego dla tego produktu. Obie kwestie wymagają potwierdzenia w wycenie wraz z przyjętymi założeniami. Jeśli data premiery jest stała, wskaż ją jako wymagany termin dostawy i uzyskaj ocenę obejmującą próby oraz transport, zamiast opierać się na czasie realizacji publikowanym przez konkurenta.

Określ konkretne i mierzalne kryteria odbioru jakościowego



Próba cyfrowa pomaga sprawdzić układ i kolejność stron, ale nie pokazuje fizycznie wrażeń dotykowych okładki, oporu przy otwieraniu ani wyglądu farby na wybranym papierze. W przypadku wydania wymagającego wiernego odwzorowania kolorów lub przeznaczonego do sprzedaży poproś o próbę fizyczną albo próbkę i ustal, co dokładnie reprezentuje. Jeśli próbkę wykonano inaczej niż nakład docelowy, trzeba jednoznacznie określić zakres jej zatwierdzenia.

Obszar kontroli	Zalecana kontrola odbiorcza	Dokumentacja do zachowania
Treść i kolejność	Porównaj z zatwierdzonym plikiem PDF pod kątem brakujących, powielonych, odwróconych i niezamierzonych pustych stron	Zatwierdzona wersja pliku i lista kontrolna stron
Kolor i szczegóły obrazu	Porównaj kluczowe obrazy z uzgodnionym wzorcem w stałych warunkach oglądania	Zatwierdzony wzorzec fizyczny i pisemne kryteria
Przycięcie i pozycjonowanie	Sprawdź obramowania, numery stron, wyśrodkowanie okładki i obrazy przechodzące przez grzbiet	Zdjęcia próbek i uzgodnione tolerancje

Obszar kontroli	Zalecana kontrola odbiorcza	Dokumentacja do zachowania
Oprawa	Sprawdź trwałość mocowania stron, kształt grzbietu, nagromadzenie kleju i prawidłowe otwieranie	Próbka konstrukcyjna i notatki z kontroli
Uszlachetnienie okładki	Sprawdź odwarstwienia, pęknięcia, otarcia i nierówności powierzchni	Próbka uszlachetnienia i uzgodniona metoda badania odporności na użytkowanie

Jest to proponowana lista kontroli odbiorczej, a nie raport z przeprowadzonych badań fabrycznych. Liczebność próby, tolerancje liczbowe, metody badania trwałości i kryteria zaliczenia trzeba uzgodnić przed produkcją. Nie należy przekształcać oględzin w nieoparte dowodami twierdzenie o zmierzonych parametrach.



Kwalifikacje w zakresie zarządzania kolorem należy sprawdzić dla danego zakładu i zakresu objętego zamówieniem. Natomiast [G7 zasób dotyczący zarządzania kolorem](#)^[6] dotyczy kalibracji i spójności; nie jest dowodem na to, że ten produkt lub jego dostawca posiada certyfikat. Nie zastępuje też kontroli oprawy, cięcia ani stanu okładki.

Deklaracje środowiskowe wymagają równie konkretnych dowodów. FSC stwierdza, że czasopisma mogą nosić etykietę FSC wyłącznie wtedy, gdy zostały wyprodukowane i oznakowane w ramach ważnego certyfikatu łańcucha kontroli pochodzenia. Wymagania FSC dotyczące [papieru i druku](#)^[7] odróżniają certyfikowaną produkcję od nieopartej dowodami deklaracji dotyczącej papieru. Certyfikacja i dostępność oznakowanego produktu pozostają w tym przypadku niepotwierdzone. Nie należy wnioskować o zawartości materiału z recyklingu, neutralności węglowej ani możliwości recyklingu gotowego produktu wyłącznie na podstawie wyglądu papieru.

Rzetelnie porównaj rodzaje oprawy i modele zakupu [↑](#)

Porównuj rozwiązania przy zachowaniu takiego samego sposobu lektury i planu dystrybucji. Cieńsze wydanie zszywane, wydanie z kwadratowym grzbietem i publikacja drukowana na żądanie mogą być

rozsądnymi zakupami, ale rozwiązują inne problemy. Zmiana oprawy lub papieru w celu osiągnięcia docelowej ceny oznacza zmianę porównywanego produktu.

Rozwiązanie	Powód, by je rozważyć	Kwestia wymagająca rozstrzygnięcia
Wydanie w oprawie klejonej	Wygląd zbliżony do książki i możliwość umieszczenia oznaczeń na grzbiecie	Zgodność grubości, widoczność przy grzbiecie i konstrukcja zatwierdzona na podstawie próbki
Wydanie w oprawie zeszytowej	Cieńsza publikacja o ekonomicznej konstrukcji składanej i zszywanej	Zależne od papieru ograniczenia grubości, wypychanie składek i brak kwadratowego grzbietu
Alternatywa z oprawą Wire-O lub spiralną	Materiały podręczne używane na biurku, gdy ważne jest rozkładanie na płasko	Wygląd i konstrukcja odmienne od tego produktu
Zakup druku na żądanie	Badanie popytu lub realizacja zamówień powiązanych z pojedynczymi sprzedażami	Koszt egzemplarza, dostępne specyfikacje i przydatność modelu realizacji zamówień

Druk na żądanie opisuje model zamawiania i realizacji, a nie metodę oprawy. Przykładem jest usługa czasopism Blurb^[8] stanowiąca alternatywę ukierunkowaną na twórców. Jej opcje należy oceniać oddzielnie, a nie przenosić ich do specyfikacji tego produktu.

Podobnie oferta czasopism Lulu^[9] jest istotna, gdy publikowanie na żądanie stanowi podstawę modelu biznesowego. Platforma odpowiednia do pojedynczych zamówień nie musi zapewniać najkorzystniejszego kosztu całkowitego po dostawie ani najlepszego wyboru uszlachetnień przy skoordynowanej premierze dużego nakładu.

Aby wyceny były porównywalne, zachowaj taką samą liczbę egzemplarzy, liczbę stron, format po przycięciu, papier, kolorystykę i oprawę. Osobno wyszczególnij próby, uszlachetnienia, opakowanie, transport oraz ewentualne opłaty importowe. Następnie oceń inną liczbę egzemplarzy lub inny papier jako wyraźnie wyodrębnioną opcję. Pozwala to zobaczyć, co rzeczywiście przynosi oszczędność.

Zabezpiecz dostawę i uprość przygotowanie kolejnego wydania [↑](#)

Określ, czy czasopisma mają trafić pod jeden adres odbioru, do kilku lokalizacji wydarzeń, czy bezpośrednio do poszczególnych czytelników. Wysyłka do prenumeratorów jest odrębną usługą, a nie automatycznym elementem druku. Adresowanie, sortowanie, pakowanie jednostkowe, wkładki i przekazanie przesyłek do dostawy należy określić przed zatwierdzeniem projektu okładki i planu wysyłki.

Opakowanie należy oceniać z uwzględnieniem rzeczywistego czasopisma i całej trasy. Zapytaj, jak zostaną zabezpieczone odślonięte narożniki, powierzchnie okładek i przemieszczanie się egzemplarzy w kartonach. Liczbę egzemplarzy w kartonie, masę po zapakowaniu i zgodność opakowania trzeba określić na podstawie wymiarów fizycznych, kompletnej konfiguracji ładunku i walidacji próbnego pakowania, a nie na podstawie ogólnego zdjęcia.



Uzgodnij dowody i procedurę zgłaszania wad lub uszkodzeń transportowych. Zdjęcia, liczba dotkniętych egzemplarzy, stan kartonu i zatwierdzony wzorzec mogą pomóc odróżnić problem z plikiem od błędu produkcyjnego lub transportowego. Terminy zgłoszeń, zasady wymiany, zwroty środków i odpowiedzialność za koszty transportu muszą wynikać z uzgodnionych warunków zamówienia; nie obiecuje się tu automatycznego środka zaradczego.

W przypadku wydań cyklicznych zachowaj ostateczną specyfikację, zatwierdzony plik PDF, wzorzec fizyczny, szczegóły uszlachetnienia i dokumentację opakowania. Przed ponownym użyciem wcześniejszych ustawień wskaż zmiany w kolejnym wydaniu. Nowa liczba stron lub inny papier wymagają ponownego sprawdzenia grzbietu; powtarzający się tytuł nie oznacza niezmienionego produktu fizycznego.

Najważniejsze elementy specyfikacji gotowej do wyceny [↑](#)

- **Wybierz oprawę klejoną odpowiednią do zamierzonej prezentacji.** Potwierdź odpowiednią grubość i sposób otwierania, zamiast polegać na ogólnej granicznej liczbie stron.
- **Oddzielnie zatwierdź projekt graficzny i właściwości fizyczne.** Próba układu i próbka konstrukcyjna odpowiadają na różne pytania zakupowe.
- **Porównuj kompletne wyceny.** Zachowaj identyczne specyfikacje i wyraźnie pokaż koszty prób, uszlachetnień, pakowania oraz dostawy.
- **Zapewnij możliwość prześledzenia podstaw każdej deklaracji.** Przed uznaniem deklaracji jakościowych lub środowiskowych za zweryfikowane wymagaj odpowiednich dowodów certyfikacji i uzgodnionych wyników badań.
- **Jednoznacznie określ warunki handlowe.** Minimalna wielkość zamówienia, czas produkcji, masa jednostkowa i dostępne opcje dla tego produktu wymagają potwierdzenia w wycenie.

Przekształć koncepcję redakcyjną w precyzyjne zapytanie

ofertowe [↑](#)

Udane wydanie w oprawie klejonej zaczyna się od specyfikacji łączącej projekt z zakupem: kto będzie je czytał, jak będzie używane, co ma wykazać fizyczna próbka i dokąd publikacja ma dotrzeć. Taka precyzja sprawia, że wybór papieru, zatwierdzanie prób i porównywanie cen są bardziej użyteczne niż ogólna prośba o najtańsze czasopismo.

Poproś o indywidualną wycenę niestandardowych czasopism klejonych, podając liczbę egzemplarzy, format po przycięciu, liczbę stron wkładu i okładki, preferowany papier, stan projektu graficznego, miejsce dostawy oraz wymagany termin doręczenia.

^[1]Porównanie opraw: Printing Partners objaśnia konstrukcje opraw czasopism i dobór zależny od specyfikacji. Materiał ten nie określa ograniczeń produkcyjnych tego produktu. [↵](#)

^[2]Przewodnik po papierach do czasopism: Publishing Xpress omawia dobór papieru na wkład i okładkę. Wskazane opcje wymagają potwierdzenia dostępności dla konkretnego produktu i weryfikacji próbki. [↵](#)

^[3]Wytyczne dotyczące przygotowania plików: PrintingCenterUSA przedstawia ogólne wytyczne dotyczące spadów, rozdzielczości i kontroli przed drukiem. Ostateczne wymagania dotyczące przesłanych materiałów określa wybrany szablon produkcyjny. [↵](#)

^[4]Konfiguracja produkcji poligraficznej: Publishing Xpress opisuje przygotowanie dokumentu i eksport do PDF. Akceptowane ustawienia należy potwierdzić dla rzeczywistego procesu. [↵](#)

^[5]Przegląd produkcji: Ashley House opisuje druk cyfrowy i offsetowy oraz oprawę czasopism. Wyposażenie i możliwości usługowe tej firmy nie stanowią deklaracji dotyczących tego produktu. [↵](#)

^[6]G7 zarządzanie kolorem: Zasób branżowy dotyczy kalibracji druku i certyfikacji. Nie deklaruje się żadnej certyfikacji dostawcy. [↵](#)

^[7]Papier i druk FSC: FSC UK objaśnia wymagania dotyczące łańcucha kontroli pochodzenia dla oznakowanych materiałów drukowanych. Certyfikacja konkretnego produktu i jego uprawnienie do oznakowania wymagają dowodów. [↵](#)

^[8]Usługa czasopism Blurb: Blurb stanowi punkt odniesienia dla publikowania czasopism przez twórców i zakupu druku na żądanie, lecz nie określa warunków handlowych tego produktu. [↵](#)

^[9]Oferta czasopism Lulu: Lulu stanowi punkt odniesienia dla publikowania czasopism na żądanie. Jego model realizacji zamówień jest odrębny od indywidualnej wyceny druku dużego nakładu. [↵](#)

Product Option