



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Personalizowany druk plakatów do handlu, na wydarzenia i ekspozycje markowe

Product Image







FRONT VIEW

BACK VIEW



ROLLED VIEW







Details

Personalizowane wielkoformatowe plakaty papierowe zamieniają Twoją grafikę w fizyczne ekspozycje promocyjne, eventowe, szkolne i wnętrzarskie. Zaczynij od formatu końcowego, odległości oglądania i warunków ekspozycji, a następnie potwierdź papier, wymagania dotyczące grafiki, próbę, pakowanie i dostawę w wycenie dla konkretnego projektu.

Dla kupujących w handlu detalicznym, zespołów marketingowych, organizatorów wydarzeń i niezależnych twórców właściwy plakat zaczyna się od praktycznego pytania: co odbiorca ma zrozumieć, gdy go zobaczy? Grafika promocyjna, harmonogram konferencji i reprodukcja artystyczna wymagają różnych decyzji dotyczących układu, wyglądu powierzchni i zatwierdzenia.

Projekt, który wygląda przekonująco na ekranie, może rozczarować w druku. Ucięte informacje, rozpraszające odbicia lub uszkodzone krawędzie mogą sprawić, że skądinąd atrakcyjny plakat nie nada się do planowanej lokalizacji. Jeśli problem pojawi się bezpośrednio przed montażem, koszt

wymiany będzie tylko częścią zakłóceń.

Rozwiązaniem jest precyzyjne przygotowanie briefu zakupowego przed produkcją: określ ekspozycję, sprawdź grafikę w docelowym rozmiarze, zatwierdź materiał i uzgodnij kryteria kontroli. Ta strona oddziela użyteczne wskazówki branżowe od specyfikacji, które dla Twojego zamówienia nadal wymagają wyceny, próbkowania lub testów.



Spis treści

- [Co dokładnie zamawiasz?](#)
- [Jak wybrać rozmiar, który będzie czytelny?](#)
- [Jaka powierzchnia i podkład pasują do Twojej ekspozycji?](#)
- [Jak przygotować grafikę do zatwierdzenia?](#)
- [Co powinno się wydarzyć między zatwierdzeniem a wysyłką?](#)
- [Jak sprawić, aby odbiór jakościowy był mierzalny?](#)
- [Jak określić pakowanie i zamówienia powtarzalne?](#)
- [Jak porównywać wyceny bez pominięcia kosztów?](#)
- [Podejmij decyzję zakupową na podstawie tych kluczowych informacji](#)
- [Zamień brief ekspozycyjny w jasną wycenę](#)

Co dokładnie zamawiasz? ↑

Produktem jest **Niestandardowe plakaty papierowe wielkoformatowe**, w kategorii Niestandardowe drukowanie komercyjne → Niestandardowe plakaty. Opisuje fizyczny, wydrukowany produkt papierowy, a nie plik do pobrania, odbitkę na płótnie, baner winylowy ani sztywny szyld.

Ramy, płyty podkładowe, laminowanie i akcesoria montażowe należy wymieniać osobno, jeśli są wymagane. Zdjęcie oprawionej lub zamontowanej ekspozycji nie potwierdza, że te elementy są wliczone. Podobnie „wielki format” nie oznacza nieograniczonej szerokości druku ani nie gwarantuje dostępności każdego żądanego wymiaru.

Element zamówienia	Co określić	Aktualny zakres produktu
Wymiary końcowe	Szerokość x wysokość w calach; pion lub poziom	Żądane wymiary wymagają potwierdzenia
Papier	Nazwa papieru, gramatura w g/m ² i powierzchnia	Nie potwierdzono papieru ani gramatury właściwych dla produktu
Ilość	Łączna liczba sztuk i ilość na grafikę	Minimalna wielkość zamówienia wymaga wyceny
Wykończenie	Papier bez wykończenia, żądanie laminowania lub montażu	Dostępność i zakres wliczenia wymagają potwierdzenia
Harmonogram	Wymagana data dostawy i miejsce docelowe	Czas produkcji i transport wymagają wyceny
Właściwości użytkowe	Wymagania dotyczące ekspozycji, obsługi i użytkowania	Trwałość i właściwości ochronne wymagają testów

Użyj tych pól do porównywania równoważnych ofert. Dla tego produktu nie dostarczono wyników testów fabrycznych, zdolności produkcyjnej, certyfikatów ani masy jednostkowej; przykłady podmiotów trzecich nie mogą potwierdzać tych specyfikacji.

Jak wybrać rozmiar, który będzie czytelny? [↑](#)

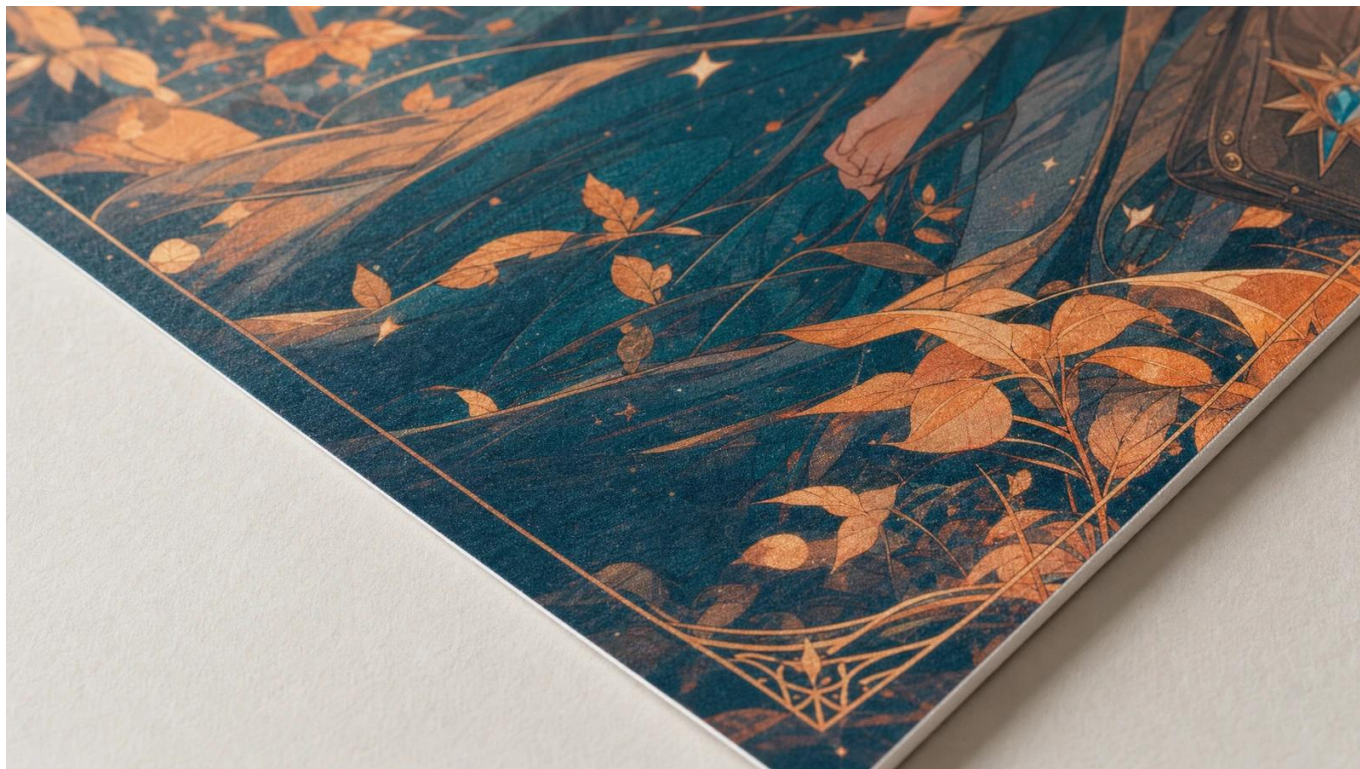
Zacznij od dostępnej powierzchni ekspozycyjnej i pozycji odbiorcy. Zmierz planowaną ramę lub uchwyt, zamiast polegać wyłącznie na reklamowanym rozmiarze. Ustal, czy ludzie zatrzymają się, by czytać szczegóły, czy tylko spojrzą na komunikat w ruchu.

Format referencyjny	Zastosowanie do rozważenia	Priorytet zatwierdzenia
__NUM_b__	Tablice ogłoszeń i informacje do czytania z bliska	Drobny tekst i czytelna hierarchia
__NUM_c__	Wewnętrzne ekspozycje eventowe i detaliczne	Równowaga między nagłówkiem, obrazem i szczegółami
__NUM_d__	Większe ekspozycje promocyjne i dekoracje ścienne	Jakość obrazu i czytelność z całego pomieszczenia
Wymiary niestandardowe	Istniejące ramy lub nietypowe przestrzenie ekspozycyjne	Proporcje, rozmiar końcowy i uzgodniona tolerancja

Są to formaty planistyczne, a nie potwierdzona lista rozmiarów dla tego produktu. W zapytaniu o wykonanie na zamówienie należy jednoznacznie podać wymagane wymiary wykończone, w tym to, czy obramowania wchodzi w ten pomiar.

Przydatną kontrolą układu jest osobne przeanalizowanie nagłówka, obrazu głównego i oczekiwanego działania. Jeśli ważne szczegóły konkurują o uwagę, uprość projekt przed zwiększeniem jego rozmiaru. Powiększenie przeładowanego układu nie rozwiązuje problemu słabej hierarchii.

W przypadku grafiki oglądanej z bliska celuj w 300 PPI przy rozmiarze końcowym; większe formaty oglądane z dalszej odległości mogą po weryfikacji dopuszczać niższą rozdzielczość. Traktuj to jako wskazówkę dotyczącą grafiki, a nie gwarancję parametrów drukarni. Oceń rzeczywisty obraz przy zamierzonym rozmiarze wyjściowym i poproś o próbkę, gdy ważne są drobne szczegóły.



Jaka powierzchnia i podkład pasują do Twojej ekspozycji? [↑](#)

Wybór powierzchni zmienia sposób, w jaki oświetlenie oddziałuje z grafiką. Połysk podkreśla odbijający wygląd, mat ogranicza odbłaski, a satyna znajduje się pomiędzy nimi. Różnice te opisano w przewodniku VistaPrint po materiałach na plakaty^[1]. Dostępność dla tego produktu nadal wymaga wyceny.

Opcja do omówienia	Priorytet ekspozycji	Kontrola próbki
Matowa powierzchnia papieru	Tekst i grafika przy silnym oświetleniu wewnętrznym	Czytelność i preferowany wygląd kolorów
Błyszcząca powierzchnia papieru	Ekspozycje oparte na obrazie, gdzie odbicia są akceptowalne	Odblaski pod planowanym kątem oglądania
Powierzchnia satynowa lub półbłyszcząca	Rozwiązanie pośrednie między matem a połyskiem	Równowaga między połyskiem a czytelnością
Laminowanie	Dodatkowa ochrona podczas obsługi	Wygląd powierzchni i wymagana odporność
Oddzielny podkład lub montaż	Ekspozycja wymagająca usztywnionego arkusza	Dopasowanie, konstrukcja końcowa i metoda montażu

Powierzchnia papieru, nałożone laminowanie i podkład to różne specyfikacje. Osobne zapisanie każdego z nich zapobiega pomyleniu wyceny luźnego zadrukowanego arkusza z gotową ekspozycją zamontowaną.

Sama gramatura papieru również nie opisuje pełnej konstrukcji. Wskazówki branżowe odróżniają elastyczne papiery tekstowe od sztywniejszych kartonów okładowych i traktują powłoki, laminaty oraz montaż jako oddzielne wybory; zobacz wskazówki Smartpress dotyczące konstrukcji plakatów^[2]. Poproś o próbkę materiału, zamiast wybierać wyłącznie na podstawie określeń takich jak „premium” lub „heavyweight”.

Nie zakładaj, że zwykły papier jest wodoodporny, archiwalny lub nadaje się do długotrwałej ekspozycji

na zewnątrz. Wymagania te potrzebują odrębnie potwierdzonej konstrukcji materiałowej i odpowiednich testów. Specyfikacja wodoodpornego plakatu lub nośnika syntetycznego konkurenta nie ma zastosowania do tego produktu papierowego.



Jak przygotować grafikę do zatwierdzenia? [↑](#)

Przygotuj plik według uzgodnionego rozmiaru końcowego, a nie wymiarów wygodnego szablonu. Przed eksportem potwierdź wymagania dostawcy dotyczące przesyłania plików. Plik gotowy do produkcji musi bez założeń komunikować planowane kadrowanie, obramowanie, typografię i sposób odwzorowania kolorów.

1. **Sprawdź źródło obrazu.** W miarę możliwości użyj oryginalnej grafiki lub fotografii. Sprawdź osadzone obrazy w rozmiarze końcowym; przekonujący mały podgląd nie jest wystarczającym dowodem ostrości druku.
2. **Oddziel linię cięcia, spad i obszar bezpieczny.** Grafika tła może wymagać wyjścia poza granicę cięcia, podczas gdy istotny tekst i logotypy powinny pozostać wewnątrz.
3. **Potwierdź przygotowanie kolorów.** Uzgodnij wymagany tryb kolorów i profil. Nie zakładaj, że podgląd na ekranie zapewnia dokładne dopasowanie kolorów w druku.
4. **Zabezpiecz typografię.** Osadź czcionki lub dostarcz tekst zamieniony na krzywe, zgodnie z wymaganiami, a następnie sprawdź wyeksportowany plik pod kątem brakujących znaków lub zmienionych łamań wierszy.
5. **Sprawdź ostatecznie przesyłany plik.** Po eksporcie sprawdź pisownię, daty, orientację, obramowanie i wersję grafiki — nie tylko w edytowalnym projekcie.

Jako odniesienie specyficzne dla dostawcy, 4OVER4 zaleca przygotowanie w CMYK, 300 DPI, spad 0,125 in z każdej strony oraz co najmniej 0,25 in odstęp bezpieczeństwa dla ważnych tekstów lub logo. Są to opublikowane wytyczne dotyczące przygotowania plików^[3], a nie potwierdzone ustawienia przesyłania dla tego produktu. Jeśli wymagania uzgodnionego szablonu produkcyjnego różnią się od tych wytycznych, stosuj ten szablon.

PDF/X zapewnia znormalizowane ramy wymiany plików do druku. PDF Association identyfikuje PDF/X z

rodziną __NUM_j__ w swoim [odniesieniu do standardów PDF^{\[4\]}](#). Potwierdź, którą wersję akceptuje dostawca; użycie uznanego formatu samo w sobie nie weryfikuje jakości obrazu ani końcowego koloru.

Oddziel zatwierdzenie układu od zatwierdzenia materiału i koloru. Proof cyfrowy pomaga sprawdzić treść i rozmieszczenie. Gdy ważne są kolory marki, ciemne fotografie lub subtelna grafika, przed autoryzacją całego zamówienia poproś o fizyczną próbkę na proponowanym papierze.



Co powinno się wydarzyć między zatwierdzeniem a wysyłką?



Udokumentowany proces wyraźniej określa odpowiedzialność, gdy zmienia się grafika, materiał lub termin. Poniższa sekwencja jest listą kontrolną zakupów do uzgodnienia z dostawcą, a nie twierdzeniem o ustalonym procesie fabrycznym.

1. **Potwierdź specyfikację zlecenia.** Zapisz wymiary, papier, wykończenie, ilość na projekt, miejsce docelowe i wymaganą datę dostawy.
2. **Wyjaśnij kwestie dotyczące pliku.** Uzyskaj jednoznaczną odpowiedź w sprawie każdego problemu z rozdzielczością, kadrowaniem, czcionką lub kolorem wykrytego podczas preflightu.
3. **Zatwierdź uzgodniony proof.** Wskaż zatwierdzoną wersję grafiki i zapisz, czy zatwierdzenie obejmuje tylko układ, czy także próbkę fizyczną.
4. **Autoryzuj produkcję.** Potwierdź metodę produkcji, kolejność wykończenia i harmonogram względem zatwierdzonej specyfikacji.
5. **Skontroluj przed zapakowaniem.** Sprawdź wygląd druku, wymiary, stan powierzchni i przypisanie grafik względem uzgodnionych kryteriów odbioru.
6. **Potwierdź szczegóły wysyłki.** Zapisz sposób pakowania, zawartość przesyłki i informacje o dostawie.

Druk cyfrowy i offsetowy to odmienne metody produkcji. Zamiast wybierać wyłącznie na podstawie nazwy procesu, porównaj proponowaną metodę pod kątem nakładu, wariantów grafiki i potrzeb

związanych z próbnymi wydrukami (proofami). Dla tego produktu nie zweryfikowano ani konkretnego typu prasy drukarskiej, ani progu nakładu produkcyjnego.

Planowanie harmonogramu powinno rozróżniać zatwierdzenie proofu, zakończenie produkcji, wysyłkę i dostawę. Zapytaj, co się stanie, jeśli grafika zmieni się po zatwierdzeniu, oraz kiedy zamówienie staje się niemożliwe do anulowania. Usługi ekspresowe konkurentów i odbiór lokalny nie stanowią tu potwierdzenia równoważnej usługi.



Jak sprawić, aby odbiór jakościowy był mierzalny? [↑](#)

Zastąp „dobrą jakość” uzgodnioną listą kontrolną odbioru. Istotne pytanie nie brzmi, czy plakat wygląda atrakcyjnie sam w sobie, lecz czy odpowiada zatwierdzonemu zleceniu i działa w planowanej ekspozycji.

Element kontroli	Sugerowana metoda odbioru	Wymagane uzgodnienie
Rozmiar końcowy i obramowanie	Zmierz wydruk i porównaj położenie obramowania z proofem	Tolerancja cięcia i oczekiwania dotyczące obramowania
Wygląd kolorów	Porównaj z zatwierdzonym wzorcem fizycznym przy uzgodnionym oświetleniu	Próbka referencyjna i ewentualna metoda pomiaru
Ostrość i pasmowanie	Sprawdź drobne szczegóły, przejścia tonalne i obszary jednolitego koloru	Warunki oglądania i niedopuszczalne wady
Papier i powierzchnia	Porównaj papier i wykończenie z wybraną próbką	Tożsamość materiału i dopuszczalny stan powierzchni
Stan po obsłudze	Sprawdź zagniecenia, zarysowania, wgniecenia i rozdarcia	Dowody zgłoszenia i proces rozwiązywania reklamacji
Zgodność zamówienia	Sprawdź wersje grafik i ilości względem zamówienia	Przypisanie według projektu i miejsca docelowego

Ta tabela proponuje kroki weryfikacyjne, a nie przedstawia wykonane testy. Dla tego produktu nie

potwierdzono liczbowej tolerancji koloru, dopuszczalnego poziomu wad ani dokładności cięcia. Jeśli wymagany jest mierzony limit koloru, przed próbkowaniem określ metodę pomiaru i próg odbioru.

W przypadku wymagań dotyczących zrównoważonego rozwoju poproś o dokumentację dla faktycznie wybranego papieru i konstrukcji. Nie traktuj odniesienia do certyfikacji branżowej jako dowodu, że ten produkt lub jego dostawca ma certyfikat. Zawartość materiału z recyklingu, odpowiedzialne pozyskiwanie i przydatność dla lokalnego strumienia recyklingu należy rozpatrzyć osobno; nie ustalono tu wskaźnika recyklingu ani środowiskowego certyfikatu na poziomie produktu.

Promocyjne zastosowanie dla dzieci również wymaga przeglądu specyficznego dla zastosowania. Wytyczne CPSC wyjaśniają, że klasyfikacja i mające zastosowanie testy zależą od planowanego użycia produktu oraz innych czynników; zapoznaj się z ich [wytycznymi bezpieczeństwa produktów promocyjnych](#)^[5]. Samo zastosowanie w klasie nie powinno być przedstawiane jako dowód ani certyfikacji, ani zwolnienia. Wymagane testy i dokumentacja pozostają do ustalenia.



Jak określić pakowanie i zamówienia powtarzalne? [↑](#)

Pakowanie należy do specyfikacji, ponieważ akceptowalny wydruk może stać się bezużyteczny podczas transportu. Omów pakowanie w rulon lub na płasko w odniesieniu do wybranego papieru, wykończenia, wymiarów i ilości w przesyłce. Nie należy zakładać, że którykolwiek format pasuje do każdego zamówienia.

Przy pakowaniu w rulon sprawdź tubę ochronną lub pudełko oraz sposób zabezpieczenia wydruku wewnątrz. Przy pakowaniu na płasko sprawdź podparcie i ochronę krawędzi. Poproś o próbkę pakowania, gdy przesyłka jest szczególnie wrażliwa na zagniecenia lub uszkodzenia narożników. Skuteczność ochrony pozostaje elementem walidacji, a nie gwarantowanym rezultatem.

Każdą deklarowaną pojemność pakowania lub liczbę plakatów w opakowaniu należy ustalić na podstawie rzeczywistych wymiarów produktu, warunków załadunku i walidacji próbki. Nie stosuj ponownie liczby z innej gramatury papieru, wielkości plakatu lub konstrukcji montowanej.

Przy odbiorze sfotografuj opakowanie zewnętrzne i wszystkie uszkodzone wydruki przed wyrzuceniem opakowania. Zapisz identyfikator przesyłki, uszkodzone ilości i szczegóły wad. Przed zamówieniem uzgodnij termin reklamacji, wymagania dotyczące dowodów, zasady wymiany i odpowiedzialność za dodatkowy fracht; nie ustalono tu automatycznego zwrotu pieniędzy ani bezpłatnego ponownego druku.

W przypadku zamówień powtarzalnych przechowuj razem zatwierdzoną grafikę, opis materiału, wzorec fizyczny i specyfikację pakowania. Oznaczaj zmiany papieru, wykończenia lub grafiki, zamiast traktować poprzedni numer zamówienia jako pełną specyfikację. Przy zmianie tych danych może być potrzebna nowa próbka.



Jak porównywać wyceny bez pominięcia kosztów? [↑](#)

Porównuj pełną dostarczoną specyfikację, a nie najniższą reklamowaną cenę wydruku. Na koszt wpływają format, nakład, papier, wykończenie i pilność realizacji. Cena detaliczna za pojedynczy arkusz nie jest wiarygodnym punktem odniesienia dla zamówienia wielu projektów z próbnymi wydrukami, zabezpieczonym opakowaniem i oddzielnymi miejscami dostawy.

Ścieżka zakupu	Kiedy ją rozważyć	Co zweryfikować
Lokalny druk detaliczny	Priorytetem są odbiór osobisty i kontrola na miejscu	Dostępność zależna od lokalizacji, godzina graniczna i wybór materiału
Specjalistyczny druk online	Wymiary lub wybór nośnika wymagają szerszego omówienia	Proofing, fracht, warunki cięcia i rozwiązywanie problemów
Wycena handlowa dla konkretnego projektu	Ilości grafik, wykończenie i pakowanie wymagają skoordynowanych specyfikacji	Zakres, próbki, minimalna ilość i koszt dostarczony

Są to modele usług, a nie ranking ani obietnica, że jedna ścieżka zawsze będzie szybsza lub tańsza. Aktualna dostępność i warunki pisemne są ważniejsze niż historyczne ceny konkurentów czy wyniki

recenzji.

Poproś o pozycjonowaną wycenę obejmującą druk, żądane próbki, wykończenie, pakowanie, fracht oraz wszelkie należne podatki lub opłaty importowe. Zapytaj, czy wiele wersji grafiki zmienia cenę i czy dostępna jest produkcja ekspresowa. Zachowaj opcjonalne ulepszenia oddzielnie, aby niższa cena nie ukrywała innej konstrukcji.

W przypadku stałej daty wydarzenia ustal najpóźniejszą akceptowalną datę dostawy przed rozmową o szybkości. Szacowana data wysyłki i wymagana data dostawy to różne zobowiązania. Jeśli harmonogram nie pozwala na korekty proofu lub wymianę, rozwiąż to ryzyko przed złożeniem zamówienia.

Podjmij decyzję zakupową na podstawie tych kluczowych informacji [↑](#)

- **Jasno określ produkt fizyczny.** — Plakaty papierowe są potwierdzoną tożsamością produktu; ramy, podkład i wykończenia ochronne wymagają osobnego potwierdzenia.
- **Zatwierdź ekspozycję, nie tylko grafikę.** — Rozmiar końcowy, odległość oglądania i oświetlenie powinny znaleźć się w tym samym briefie.
- **Dla krytycznego wyglądu użyj wzorca fizycznego.** — Samo zatwierdzenie układu nie ustala odczucia papieru ani odbioru koloru w druku.
- **Porównuj równoważne dostarczone zamówienia.** — Uwzględnij próbki, wykończenie, pakowanie i fracht obok ceny druku.
- **Pozostaw otwarte niezwyfikowane warunki zakupu.** — Nie podano minimalnej wielkości zamówienia, czasu produkcji ani masy jednostkowej; uzyskaj potwierdzenie dla konkretnego zamówienia.
- **Uwzględnij środki zaradcze w umowie.** — Zapisz kryteria kontroli i warunki zgłaszania uszkodzeń przed produkcją.

Zamień brief ekspozycyjny w jasną wycenę [↑](#)

Dobre zamówienie plakatów łączy komunikat, grafikę, materiał fizyczny i wymagania dostawy w jednej specyfikacji. Daje to kupującemu i dostawcy wspólny punkt odniesienia do zatwierdzenia próbki, sprawdzenia przesyłki i powtórzenia zamówienia.

Poproś o wycenę dla konkretnego projektu, podając wymiary końcowe, ilość na projekt, grafikę, warunki ekspozycji, miejsce docelowe i wymaganą datę dostawy.

^[1]Powierzchnie plakatów: Przewodnik VistaPrint wspiera ogólne porównanie wyglądu matowego, błyszczącego i satynowego. Nie potwierdza dostępnych wykończeń dla tego produktu. [↵](#)

^[2]Papier i wykończenie: Smartpress rozróżnia gramatury papieru, powłoki, laminowanie i montaż w ramach własnej oferty produktowej. Są to branżowe pojęcia referencyjne, a nie potwierdzone opcje tego produktu. [↵](#)

^[3]Przygotowanie grafiki: __NUM_k__ publikuje przytoczone zalecenia dotyczące rozdzielczości, spadu i obszaru bezpiecznego. Potwierdzony szablon wybranego dostawcy określa faktyczne wymagania przesyłania. [↵](#)

^[4]PDF/X: PDF Association przyporządkowuje PDF/X do __NUM_I__ i opisuje jego rolę w wymianie danych do druku. Nie deklaruje się dla tego produktu certyfikacji ani możliwości akceptacji plików. [↵](#)

^[5]Bezpieczeństwo produktów promocyjnych: Wytyczne CPSC dotyczą klasyfikacji produktów oraz obowiązków związanych z produktami dla dzieci, które mają zastosowanie. Zakres obowiązywania i dokumentacja w odniesieniu do tego produktu wymagają weryfikacji. [↵](#)

Product Option