



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Personalizowane akrylowe magnesy na lodówkę z grafiką drukowaną UV i kształtami wycinanymi laserowo

Product Image













Details

Personalizowane akrylowe magnesy na lodówkę łączą sztywny front akrylowy, grafikę drukowaną UV, kontur wycinany laserowo i podkład magnetyczny. Wspólnie określ gotowy rozmiar, układ grafiki, konstrukcję podkładu i opakowanie, a przed rozpoczęciem produkcji zatwierdź fizyczną próbkę pod względem wyglądu i zamierzonego zastosowania.

Do grafik, pamiątek i osobistych okazji. Zamień autorską ilustrację w gadżet artystyczny, punkt orientacyjny w pamiątkę z podróży, a projekt ślubny w spersonalizowany upominek. Kupujący marki mogą tworzyć prezenty oparte na logo, a sprzedawcy detaliczni — spójne kolekcje. Każde zastosowanie wymaga innej równowagi między czytelnością detali, rozpoznawalnością kształtu i prezentacją.

Projekt, który wygląda efektownie na ekranie, może rozczarować po zmniejszeniu do małego fizycznego przedmiotu. Nazwy stają się trudne do odczytania, wąskie detale wyglądają na kruche albo

podkład magnetyczny nie pasuje do gotowego wyrobu. W przypadku wydarzenia problemy te dotyczą całej partii upominków, a dla sprzedawcy mogą później skutkować reklamacjami klientów.

Praktycznym rozwiązaniem jest zatwierdzenie całego produktu, a nie samej grafiki. Zacznij od rzeczywistych wymiarów, sprawdź układ druku i wycinania, a następnie oceń zmontowaną próbkę na docelowej powierzchni. Ten produkt ma konstrukcję z akrylu drukowanego metodą UV i wycinanego laserowo; grubość, specyfikacja magnesu, minimalna wielkość zamówienia, cena i harmonogram dostaw zależą od wyceny i potwierdzenia próbki.



Ilustracje przedstawiają kwestie projektowe i zakupowe, a nie zweryfikowane próbki produkcyjne, dostępne opcje ani wyniki testów.

Poznaj ten produkt

- [Co definiuje konstrukcję tego akrylowego magnesu?](#)
- [Wybierz wymiary zapewniające czytelność grafiki](#)
- [Które opcje powierzchni i podkładu warto sprawdzić na próbce?](#)
- [Jak przygotować grafikę do zatwierdzenia?](#)
- [Jak projekt przechodzi do produkcji?](#)
- [Co powinna potwierdzić fizyczna próbka?](#)
- [Który format magnesu odpowiada Twoim priorytetom zakupowym?](#)
- [Chroń wykończenie i uprość ponowne zamówienia](#)
- [Najważniejsze wnioski dla lepszej decyzji zakupowej](#)
- [Oprzyj wycenę na gotowym produkcie](#)

Co definiuje konstrukcję tego akrylowego magnesu? [↑](#)

Ten produkt łączy personalizowany druk UV z akrylowym frontem wycinanym laserowo i podkładem magnetycznym. Nadruk zapewnia szczegóły wizualne, a kontur cięcia określa sylwetkę. Są to odrębne decyzje projektowe: fotografia może znajdować się w prostym obrysie, podczas gdy ilustrowana

postać lub punkt orientacyjny może skorzystać z konturu podążającego za motywem.

Akrylowych magnesów nie należy mylić z elastycznymi zadrukowanymi arkuszami magnetycznymi ani szklanymi magnesami dekoracyjnymi. Ich konstrukcja wpływa na odczucia przy użytkowaniu, wygląd krawędzi oraz sposób określenia podkładu. Analiza innego materiału może ujawnić istotne kwestie zakupowe, ale nie potwierdza siły trzymania, odporności na zarysowania ani trwałości tego produktu.

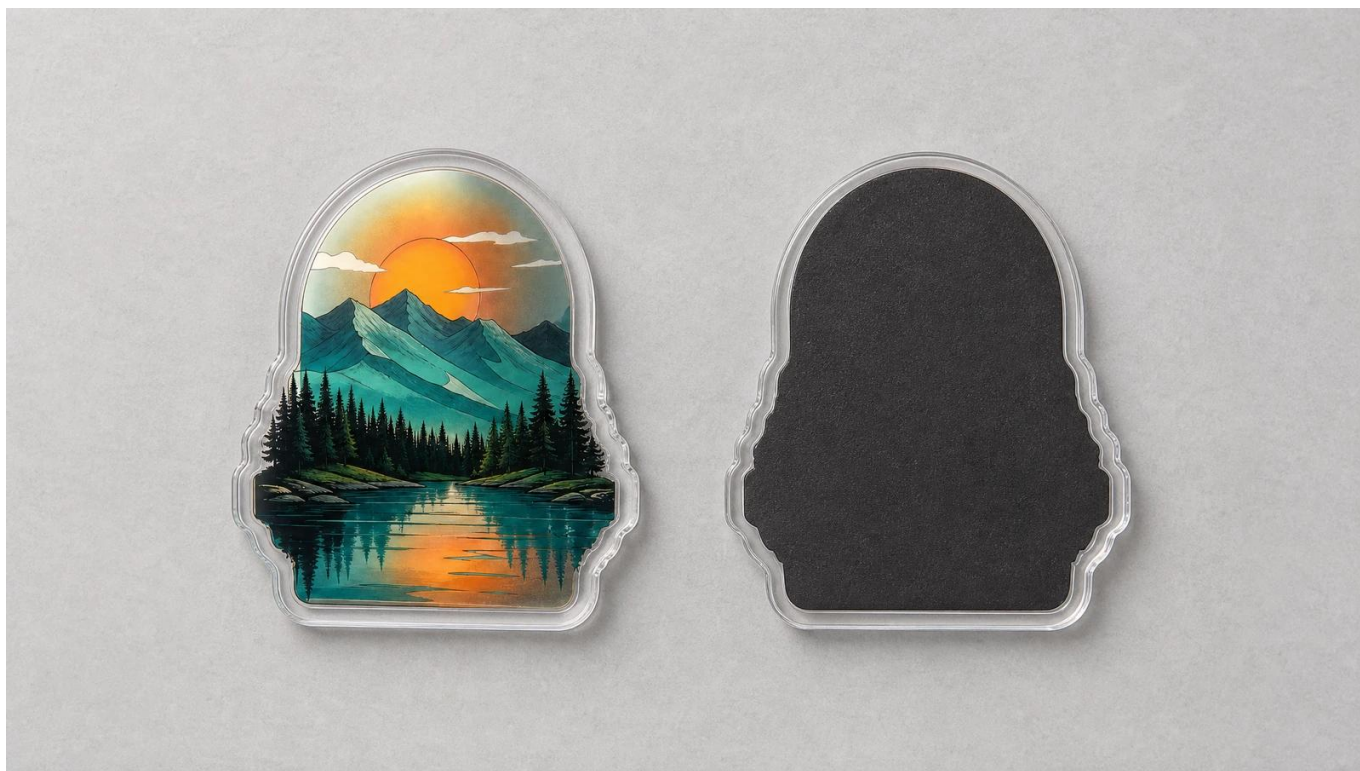
Specyfikacja zakupowa powinna wskazywać materiał akrylowy, umiejscowienie druku, gotowy kontur, element magnetyczny i metodę mocowania. Nie zakładaj, że przezroczysty wygląd oznacza zamknięcie obrazu między warstwami akrylu. Druk powierzchniowy, druk odwrotny i konstrukcje warstwowe wymagają różnych kontroli próbek i powinny być wyraźnie opisane w wycenie.

Wybierz wymiary zapewniające czytelność grafiki [↑](#)

Zacznij od najmniejszego detalu, który musi pozostać rozpoznawalny. Dla upominków ślubnych może to być imię i data, dla pamiątki — sylwetka punktu orientacyjnego, a dla gadżetu marki — logo. Ustal ten priorytet przed wyborem rozmiaru zewnętrznego. Dodawanie większej ilości treści na małym froncie nie zastępuje wyboru odpowiednich wymiarów.

Zapisz maksymalną szerokość i wysokość w milimetrach, a także odpowiedniki w calach, jeśli są potrzebne Twojemu zespołowi zakupowemu. W przypadku nieregularnych kształtów sprawdź również użyteczny obszar druku: długi, wąski kontur i kompaktowy zaokrąglony kształt mogą mieć takie same wymiary zewnętrzne, a oferować bardzo różną przestrzeń na tekst.

Wydrukuj proponowaną grafikę w rzeczywistym rozmiarze i oglądaj ją bez powiększenia. Sprawdź, czy liternictwo pozostaje wyraźne, twarze zachowują rozpoznawalne cechy, a ważne detale mieszczą się swobodnie wewnątrz granicy cięcia. Jeśli wymagany jest kod QR, przetestuj wydrukowaną próbkę zamiast polegać na jego wyglądzie w cyfrowym proofie.



Nie traktuj większej grubości jako automatycznego podwyższenia jakości. Zmienia ona zmontowaną konstrukcję i musi być rozpatrywana wraz z masą, podkładem i opakowaniem. Dokładna grubość,

tolerancje wymiarowe i masa jednostkowa wymagają potwierdzenia dla wybranego projektu; dla tego numeru referencyjnego produktu nie zostały ustalone.

Które opcje powierzchni i podkładu warto sprawdzić na próbce? [↑](#)

Zdecyduj, czy projekt ma wyglądać głównie na nieprzezroczysty, czy celowo przezroczysty. Biały poddruk może wspierać nieprzezroczyste obszary kolorystyczne, a wybrane przezroczyste obszary mogą stać się częścią projektu. Proof powinien rozróżniać te obszary, zamiast pozostawiać drukarni interpretację spłaszczonego obrazu.

Zapytaj, gdzie będzie znajdować się farba i co ją ochroni. Jeśli zamawiasz grafikę odwrotną, pokaż na tym widoku położenie podkładu magnetycznego. Element podkładu może zasłonić część grafiki z tyłu, dlatego powtarzalny wzór lub celowo umieszczony znak może być lepszy niż ważny tekst.

Wybór konstrukcji	Co określić	Co musi potwierdzić próbka
Front akrylowy	Materiał, grubość, kontur i planowane obszary przezroczyste	Wygląd, wykończenie krawędzi, wymiary i czytelność
Powierzchnia z nadrukiem	Strona druku, biały poddruk i ewentualna warstwa ochronna	Wygląd kolorów, pasowanie i odsłonięte obszary nadruku
Podkład w formie dysku	Materiał, wymiary, położenie i mocowanie	Stabilność, integralność mocowania i zasłonięcie grafiki tylnej
Podkład arkuszowy	Pokrycie, grubość, kontur i mocowanie	Płaski kontakt, przyczepność krawędzi i działanie po zmontowaniu
Dodatkowe wykończenie	Wymagana kopułka, druga warstwa lub specjalna powierzchnia	Wykonalność, zmienione wymiary, potrzeby pakowania i koszt

To pytania do wyceny, a nie potwierdzona lista opcji. Podkłady dyskowe i arkuszowe należy porównywać jako kompletne zespoły; ani klasa magnetyczna, ani sama grubość podkładu nie określają użytecznej siły trzymania.

Akryl z recyklingu jest dostępny na szerszym rynku: Zap! Creatives opisuje magnesy z akrylu z recyklingu^[1]. Deklaracja tego dostawcy nie potwierdza zawartości materiału z recyklingu w tym produkcie. Jeśli materiał z recyklingu jest ważny dla Twojego projektu, poproś o dokumentację dotyczącą faktycznie dostarczanego materiału. Zawartość materiału z recyklingu oraz lokalna możliwość poddania gotowego zespołu akrylowo-magnetycznego recyklingowi to odrębne kwestie.



Jak przygotować grafikę do zatwierdzenia? [↑](#)

W miarę możliwości dostarcz edytowalną grafikę wektorową dla logo i konturów cięcia. W przypadku fotografii dostarcz oryginalny obraz o wysokiej rozdzielczości, a nie zrzut ekranu ani wielokrotnie kompresowaną kopię. Podaj wymagane gotowe wymiary, aby można było ocenić rozdzielczość w docelowym rozmiarze wydruku.

Jako zewnętrzną wskazówkę przygotowawczą wytyczne Magnets.com dotyczące grafiki^[2] zalecają grafikę rastrową o rozdzielczości co najmniej 300 DPI w wymaganym rozmiarze. Traktuj to jako wskazówkę przygotowawczą, a nie gwarantowany rezultat druku ani ostateczny szablon tego produktu. Powiększenie obrazu o niskiej rozdzielczości nie przywraca brakujących detali.

Zadbaj o wyraźne rozróżnienie obrazu do druku, konturu cięcia i proponowanych obszarów białej farby. Oznacz zamierzoną przezroczystość, w razie potrzeby zamień fonty na krzywe i dostarcz oryginalne wzorce kolorów. Przed konwersją plików potwierdź produkcyjny proces zarządzania kolorem; podgląd ekranowy nie jest fizycznym dowodem koloru gotowego produktu.

- **Sprawdź treść:** pisownię, daty, wersję logo, kadrowanie obrazu i orientację.
- **Sprawdź geometrię:** wymiary zewnętrzne, wąskie wypustki, otwory wewnętrzne i odstęp od krawędzi.
- **Sprawdź układ druku:** obszary nieprzezroczyste, obszary przezroczyste i pokrycie białą farbą.
- **Sprawdź montaż:** położenie podkładu i ewentualne nakładanie się na grafikę odwrotną.
- **Sprawdź zakres zatwierdzenia:** określ, co potwierdza proof cyfrowy, a co wymaga fizycznej próbki.



Użyj zatwierdzonego szablonu dla spadów i obszarów bezpiecznych zamiast stosować ogólny margines do każdego projektu. Cienka wypustka lub ciasny narożnik wewnętrzny mogą wymagać uproszczenia. Najpierw zachowaj kluczową treść; nieznacznie zmieniona sylwetka jest lepsza niż detal, którego nie można niezawodnie wyprodukować lub użytkować.

Jak projekt przechodzi do produkcji? [↑](#)

Zakładana ścieżka obejmuje przygotowanie grafiki, wybór akrylu, druk UV, cięcie laserowe, montaż magnetyczny, kontrolę i pakowanie. Dokładna kolejność i ustawienia urządzeń należą do specyfikacji produkcyjnej. Poniższy proces jest ramą zatwierdzania, a nie twierdzeniem o audytowanej linii fabrycznej, zainstalowanym wyposażeniu ani zdolności produkcyjnej.

1. **Zamroź brief projektowy.** Zapisz zamierzone zastosowanie, wymiary, liczby projektów, miejsce docelowe, opakowanie i wymaganą datę dostawy.
2. **Zatwierdź propozycję konstrukcji.** Potwierdź front akrylowy, układ druku, podkład magnetyczny i metodę mocowania.
3. **Sprawdź proof cyfrowy.** Rozwiąż kwestie tekstu, kadrowania, konturu, przezroczystości i położenia podkładu przed wykonaniem próbki.
4. **Oceń zmontowaną próbkę.** Oceń rzeczywisty nadruk, krawędzie, działanie magnetyczne i opakowanie, a nie tylko niezmontowany front.
5. **Ustal warunki akceptacji.** Uzgodnij sposób oceny wyglądu, wymiarów, mocowania i działania w zamierzonym zastosowaniu.
6. **Potwierdź harmonogram zamówienia.** Oddziel etapy zatwierdzenia próbki, produkcji, wysyłki i transportu.

Jako przykład procesu, poradnik Thunder Laser dotyczący magnesów akrylowych^[3] pokazuje pozycjonowanie materiału, przygotowanie projektu, cięcie i późniejszy montaż. Ilustruje etapy wytwarzania; konstrukcja projektu i ustawienia maszyny nie są specyfikacją tego produktu drukowanego UV.



Każda dodatkowa warstwa lub powłoka wymaga ponownej oceny kosztu i czasu. Zapytaj, czy wliczono przygotowanie, próbkowanie, zmiany grafiki i specjalne opakowanie. Nie należy zakładać, że personalizowane kształty wycinane laserowo automatycznie nie wiążą się z opłatą przygotowawczą, a prognoza produkcji nie jest zobowiązaniem dostawy do określonej daty.

Co powinna potwierdzić fizyczna próbka? [↑](#)

Próbka powinna odpowiadać na konkretne pytania dotyczące akceptacji. Oceniaj ją z normalnej odległości oglądania i przy oświetleniu pod kątem, a następnie porównaj z zatwierdzoną grafiką. Sprawdź rozmycie obrazu, niepożądane białe obszary, widoczne zarysowania, pęknięte krawędzie i rozbieżności między nadrukiem a konturem cięcia.

Obszar kontroli	Praktyczna metoda	Zapis przed zatwierdzeniem
Wymiary	Zmierz gotowy kontur i grubość po zmontowaniu	Rzeczywiste pomiary i uzgodnione tolerancje
Czytelność i kolor	Porównaj fizyczny wyrób z zatwierdzonym projektem i wzorcem kolorów	Zaakceptowana próbka i wszelkie uzgodnione odchylenia
Powierzchnia i krawędzie	Sprawdź w świetle bezpośrednim i padającym pod kątem; odróżnij ślady na folii od wad podłoża	Przykłady wad i dopuszczalne wykończenie
Działanie magnetyczne	Przetestuj zmontowany wyrób na docelowej powierzchni i w zamierzonej orientacji	Powierzchnia, warunek obciążenia, okres obserwacji i wynik
Mocowanie	Oceń połączenie podkładu uzgodnioną metodą badania	Metoda, warunki i kryteria akceptacji
Opakowanie	Sprawdź zapakowaną próbkę pod kątem kontaktu i przemieszczania się produktów	Zatwierdzony układ pakowania

To proponowana lista kontrolna, a nie ukończony raport z badań. Dla tego produktu nie dostarczono zweryfikowanych wyników siły trzymania, wytrzymałości mocowania, trwałości ani testów

transportowych.

W zastosowaniach do przytrzymywania papieru użyteczna nośność zależy od wymiarów fizycznych, warunków obciążenia i weryfikacji próbki. Określ rzeczywisty papier lub fotografię, powierzchnię odbiorczą oraz sposób ustawienia magnesu. Deklaracji konkurenta o liczbie arkuszy nie można przenieść na inny akrylowy kształt ani inny zespół podkładu.

Przed zamówieniem sprawdź docelową powierzchnię urządzenia. Nie zakładaj, że wygląd stali nierdzewnej potwierdza kompatybilność magnetyczną. Sprawdź też tylną powierzchnię styku pod kątem chropowatości lub uwieczionych zanieczyszczeń; ochronę powierzchni należy oceniać wraz z działaniem magnetycznym, a nie traktować jako automatyczną właściwość.



Uzgodnij docelowe środowisko użytkowania. Odporność na wodę, zarysowania, warunki zewnętrzne i blaknięcie wymaga dowodów dla kompletnej konstrukcji. Dopóki nie zostanie potwierdzona, nie reklamuj produktu jako wodoodpornego, bezpiecznego do zmywarki, odpowiedniego do pojazdów ani gwarantowanego na określony okres użytkowania. Do zatwierdzonej konstrukcji należy dołączyć instrukcje i ograniczenia dotyczące czyszczenia.

Który format magnesu odpowiada Twoim priorytetom zakupowym? [↑](#)

Wybierz format według potrzebnego rezultatu, a nie zakładanej hierarchii materiałów. Akryl jest właściwy, gdy istotny jest sztywny zadrukowany front i kształtowany kontur. Inne konstrukcje warto rozważyć, gdy głównym wymaganiem jest elastyczność, formowana wypukłość, naturalna faktura lub odmienne wykończenie wizualne.

Format	Kierunek projektu	Kompromis zakupowy do oceny
Akryl drukowany UV	Zadrukowana grafika ze sztywną, personalizowaną sylwetką	Wykończenie krawędzi, przezroczystość, ochrona przed zarysowaniami i równowaga podkładu

Format	Kierunek projektu	Kompromis zakupowy do oceny
Elastyczny arkusz magnetyczny	Cienki, giętki format z nadrukiem	Grubość, zachowanie krawędzi, ochrona druku i powierzchnia styku
Formowane miękkie PVC	Wypukłe kształty i dotykowe projekty postaci	Oprządkowanie, przełożenie grafiki, próbkowanie i harmonogram produkcji
Konstrukcja z żywicy lub z kopułką	Zaokrąglona powierzchnia lub przestrzenny efekt dekoracyjny	Dodatkowa masa, wymagania utwardzania i stan krawędzi
Metal, drewno lub szkło	Wygląd oparty na materiale, odmienny od akrylu	Wykończenie, kwestie wilgoci lub stłuczenia, pakowanie i mocowanie

To jakościowe wskazówki wyboru, a nie równoważne oceny wydajności. Porównuj rzeczywiste wyceny przy tym samym gotowym rozmiarze, ilości, poziomie pakowania i podstawie dostawy. Sam wybór materiału nie potwierdza siły magnetycznej, korzyści środowiskowej ani bezpieczeństwa.

Przy zakupach hurtowych poproś o całkowity koszt zamówienia zamiast porównywać podane ceny jednostkowe. Oddziel koszty próbkowania, przygotowania grafiki, produkcji, podkładu, pakowania jednostkowego, frachtu i ewentualnych opłat importowych. Jeśli jedno zamówienie obejmuje kilka projektów, potwierdź sposób liczenia ilości oraz to, czy każdy projekt wpływa na minimum lub koszt przygotowania.

W przypadku wydarzenia z określonym terminem porównuj kamienie milowe zatwierdzania równie uważnie jak ceny. Niższa wycena daje mało jasności, jeśli pomija próbkowanie lub transport. Nie zweryfikowano tu minimum zamówienia ani czasu produkcji; oba wymagają pisemnej wyceny powiązanej z wybraną konstrukcją i ilością.

Chroń wykończenie i uprość ponowne zamówienia [↑](#)

Wybierz opakowanie zgodnie ze sposobem obchodzenia się z magnesami po dostawie. Gadzety artystyczne mogą wymagać indywidualnej prezentacji, upominki eventowe — prostego rozdawania, a towar detaliczny — spójnej karty podkładowej. Poproś o te formaty jako opcje, zamiast zakładać, że są wliczone.

Określ sposób oddzielenia sąsiadujących frontów i unieruchomienia zapakowanych produktów. Jeśli dostarczana jest folia ochronna, dołącz jasne instrukcje jej usuwania i odróżniaj uszkodzenie folii od uszkodzenia znajdującego się pod nią akrylu. Sprawdź zarówno opakowanie jednostkowe, jak i zewnętrzny układ transportowy.



Potwierdź sposób zgłaszania uszkodzeń dostawczych i wad produkcyjnych, wymagane dowody oraz uzgodnione rozwiązanie. Zdjęcie kartonu zewnętrznego, opakowania wewnętrznego i uszkodzonych sztuk może pomóc odróżnić szkodę transportową od problemu produkcyjnego. Nie zakładaj automatycznego zwrotu pieniędzy ani bezpłatnej wymiany bez pisemnych warunków.

Przy ponownych zamówieniach zachowaj zatwierdzoną wersję grafiki, szczegóły konstrukcji, specyfikację opakowania i próbkę referencyjną. Przed ponownym zamówieniem potwierdź, czy materiały lub procesy uległy zmianie. Samo ponowne użycie tej samej grafiki nie potwierdza, że nowa partia będzie odpowiadać poprzedniemu montażowi.

Najważniejsze wnioski dla lepszej decyzji zakupowej [↑](#)

- **Kupuj kompletną konstrukcję.** Oceniaj razem front akrylowy, druk, kontur cięcia, podkład i opakowanie.
- **Zatwierdź czytelność w gotowym rozmiarze.** Duży podgląd cyfrowy nie jest dowodem, że mały tekst lub szczegółowa grafika pozostaną wyraźne.
- **Traktuj deklaracje siły trzymania jako dotyczące konkretnej próbki.** Nośność zależy od wymiarów fizycznych, warunków obciążenia i weryfikacji próbki.
- **Sprawdź zakres amerykańskich wymagań bezpieczeństwa dla magnesów.** — W przypadku produktów objętych zakresem luźne lub odłączalne magnesy mieszczące się w cylindrze do badania małych części muszą mieć wskaźnik strumienia poniżej 50 kG² mm² ([Źródło^{\[4\]}](#)).
- **Oddziel deklaracje materiałowe od deklaracji dotyczących produktu.** Poproś o dowody dotyczące zawartości materiału z recyklingu, trwałości i wszelkich certyfikatów związanych z faktycznym zamówieniem.

Zastosowanie przepisów zależy od projektu produktu, marketingu, zamierzonego użycia i klasyfikacji, a nie wyłącznie od obecności magnesu. Przytoczone powyżej wytyczne CPSC rozróżniają objęte zakresem produkty magnetyczne od zabawek podlegających odrębnym wymaganiom oraz wyjaśniają obowiązki certyfikacyjne dla produktów regulowanych. Dla tego numeru referencyjnego produktu nie ustalono żadnego certyfikatu zgodności.

Oprzyj wycenę na gotowym produkcie [↑](#)

Udane zamówienie magnesów akrylowych zaczyna się od jasnego celu projektu, a kończy zatwierdzonym fizycznym zespołem. Określ, co musi być widoczne, gdzie produkt będzie używany, jak będzie pakowany i jakie dowody są potrzebne do akceptacji. Dzięki temu wycena ma sensowną podstawę bez opierania się na zapożyczonych specyfikacjach lub nieprzetestowanych obietnicach.

Poproś o wycenę, podając grafikę, wymiary wykończonego produktu, liczbę sztuk na projekt, przeznaczenie, preferowane opakowanie, miejsce dostawy oraz wymaganą datę dotarcia.

^[1]Przykład dostawcy akrylu z recyklingu: Zap! Creatives opisuje własną konstrukcję magnesów z akrylu z recyklingu. Deklaracje materiałowe tej firmy nie certyfikują tego produktu ani nie potwierdzają lokalnej możliwości recyklingu. [↵](#)

^[2]Wskazówki dotyczące przygotowania grafiki: Magnets.com udostępnia zewnętrzne wskazówki dotyczące rozdzielczości i odstępu od krawędzi. Ostateczne wymagania dla plików muszą być zgodne z zatwierdzonym szablonem produkcyjnym. [↵](#)

^[3]Przykład montażu wycinanego laserowo: Thunder Laser pokazuje cięcie i montaż magnesów akrylowych. Przykład nie jest dowodem wyposażenia, zdolności produkcyjnej ani ustawień produkcyjnych tego produktu. [↵](#)

^[4]Amerykańskie wytyczne bezpieczeństwa dla magnesów: CPSC wyjaśnia zakres, wymaganie dotyczące strumienia magnetycznego, badania i ramy certyfikacji produktów objętych zakresem. Źródło sprawdzono 20 września 2026; zastosowanie należy określić dla faktycznego produktu. [↵](#)

Product Option