



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Personalizowane magnesy na lodówkę z żywicy epoksydowej na logo, zdjęcia i pamiątki

Product Image













Details

Tytuł SEO: Personalizowane magnesy na lodówkę z żywicy epoksydowej na logo, zdjęcia i pamiątki
Opis meta: Zaplanuj personalizowane magnesy na lodówkę z żywicy epoksydowej z nadrukowaną grafiką i błyszczącą kopułką. Porównaj opcje podkładu magnetycznego, sprawdź kontrolę próbek i przygotuj jasne zapytanie ofertowe.

Personalizowane magnesy na lodówkę z żywicy epoksydowej łączą nadrukowaną grafikę, przezroczystą wypukłą kopułkę i podkład magnetyczny. Zapewniają błyszczącą prezentację logo, fotografii i projektów pamiątkowych. Najpierw określ gotowe wymiary, grafikę, docelową powierzchnię i opakowanie; następnie potwierdź działanie magnetyczne, wygląd i trwałość na zatwierdzonej próbce fizycznej.

Dla nabywców pamiątek, zespołów promocyjnych i organizatorów wydarzeń: ten format produktu zamienia drukowane obrazy w niewielki przedmiot ekspozycyjny. Ilustracja miejsca może stanowić podstawę kolekcji pamiątek; logo firmy może oznaczać upominek promocyjny; fotografia i

data mogą spersonalizować pamiątkę z wydarzenia. Każde zastosowanie wymaga innej równowagi między czytelnością grafiki, prezentacją i praktycznym użyciem.

Dopracowany front nie powinien ukrywać niepewnej specyfikacji. Magnes może wyglądać przekonująco na cyfrowej makiecie, a po dostawie mieć nieczytelne napisy, widoczne pęcherzyki lub nieodpowiedni podkład. Problemy te są trudniejsze do rozwiązania po wydrukowaniu, zapakowaniu i przypisaniu całego zamówienia do wydarzenia lub premiery detalicznej.

Rozwiązaniem zakupowym jest zatwierdzenie całej konstrukcji, a nie tylko obrazu. Określ, co magnes ma przedstawiać, gdzie będzie używany, jak zostanie zapakowany i jakie dowody są wymagane przed produkcją. Ten przewodnik oddziela ustaloną tożsamość produktu od opcji, które nadal wymagają wyceny, próbkowania lub testów.



Spis treści

- [Co wyróżnia magnes z nadrukiem i kopułką epoksydową?](#)
- [Jak określić rozmiar, czytelność i podkład magnetyczny?](#)
- [Jak przygotować grafikę przed wykonaniem próbki?](#)
- [Co powinien obejmować proces zatwierdzania produkcji?](#)
- [Jakie kontrole nadają zatwierdzeniu próbki realną wartość?](#)
- [Jak porównywać formaty, wyceny i plany dostawy?](#)
- [Najważniejsze wnioski dla lepszej decyzji zakupowej](#)
- [Zamień swój projekt w jasno określone zapytanie ofertowe](#)

Co wyróżnia magnes z nadrukiem i kopułką epoksydową? [↑](#)

Niestandardowe magnesy na lodówkę z kopułką z żywicy epoksydowej mają nadrukowaną grafikę pod uniesioną przezroczystą kopułką, połączoną z magnetyczną tylną warstwą.

Produkt ten różni się od rzeźbionej pamiątki z żywicy lub ręcznie wykonywanego odlewu z suszonymi kwiatami. Produkty te mogą pojawiać się w tych samych wynikach wyszukiwania, lecz ich formy,

metody montażu i wymagania ofertowe nie są zamienne. Różnice między formatami drukowanymi z kopułką, akrylowymi, formowanymi i metalowymi przedstawia przewodnik A&H po konstrukcji magnesów^[1].

Należy też odróżnić dekoracyjną kopułkę od cienkiej powłoki ochronnej stosowanej na niektórych magnesach przemysłowych. Wynik testu korozji magnetycznego komponentu pokrytego żywicą epoksydową nie potwierdza odporności na zarysowania, przejrzystości ani trwałości użytkowej drukowanego magnesu na lodówkę.

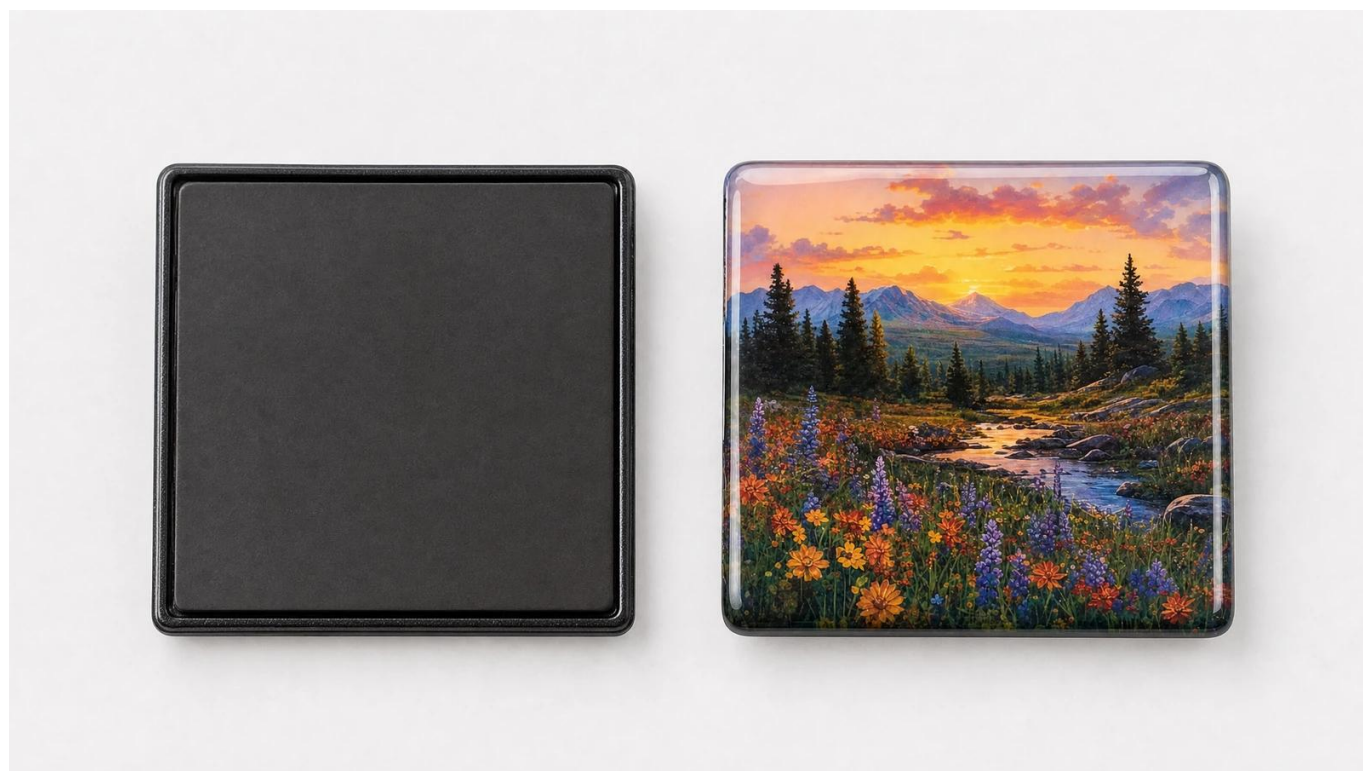
Potwierdź podłoże, skład żywicy, konstrukcję tylnej warstwy, wymiary, masę jednostkową, minimalną wielkość zamówienia oraz czas produkcji w ofercie lub na próbce. Ani specyfikacje konkurencji, ani ogólne opisy materiałów nie ustalają tych wartości.

Jak określić rozmiar, czytelność i podkład magnetyczny? [↑](#)

Zacznij od komunikatu, który odbiorcy muszą rozpoznać

Wybierz priorytet wizualny przed wyborem obrysu. Nazwa miejsca, portret lub logo firmy potrzebują wystarczającej przestrzeni, aby pozostały rozpoznawalne w gotowym rozmiarze. Dane kontaktowe wymagają innego układu niż ilustracja dekoracyjna. Nie zmniejszaj całej broszury do formatu magnesu tylko dlatego, że wszystkie elementy mieszczą się na ekranie.

W przypadku pamiątek z wydarzeń sprawdź imiona i daty w rzeczywistym rozmiarze. W projektach promocyjnych oddziel główny znak identyfikacyjny od drugorzędnych informacji kontaktowych. Jeśli wymagany jest kod QR, uwzględnij jego skanowanie na gotowej próbce z kopułką w planie zatwierdzenia; sam plik cyfrowy nie stanowi zakończonego testu skanowania.



Pole specyfikacji

Gotowe wymiary

Co zapisać

Szerokość i wysokość w mm;
zatwierdzony obrys

Podstawa zatwierdzenia

Zmierzona próbka fizyczna i rysunek

Pole specyfikacji	Co zapisać	Podstawa zatwierdzenia
Grubość konstrukcji	Całkowita grubość i grubości istotnych warstw w mm	Specyfikacja dostawcy potwierdzona względem próbki
Masa jednostkowa	Masa gotowego magnesu w g	Zmierzona próbka; nie podano aktualnej wartości
Grafika	Wersja pliku, orientacja, tekst i wzorec koloru	Zatwierdzony proof i wydruk fizyczny
Podkład magnetyczny	Materiał, wymiary, umiejscowienie i metoda mocowania	Udokumentowana konstrukcja i testy funkcjonalne
Przeznaczenie	Ekspozycja dekoracyjna lub określone zadanie utrzymywania papieru	Próba na docelowej powierzchni i przy docelowym obciążeniu

Te pola są szablonem zakupowym, a nie listą dostępnych specyfikacji magazynowych. Zapisywanie wymiarów w mm i masy w g ułatwia porównywanie wycen bez traktowania przybliżonych opisów, takich jak „mały” lub „do dużych obciążeń”, jako mierzalnych wymagań.

Dopasuj podkład do kompletnego gotowego wyrobu

Dekoracyjna kopułka zwiększa masę, lecz nie zwiększa siły magnetycznej. Zgodność z powierzchnią, kontakt magnetyczny i jakość mocowania powinny więc należeć do tej samej specyfikacji. przewodnik CreatePins dotyczący rozwiązywania problemów^[2] wskazuje je jako odrębne czynniki powodujące przesuwanie się i odłączanie.

Elastyczny podkład ferrytowy i oddzielne komponenty magnetyczne to rozwiązania konstrukcyjne do omówienia, a nie potwierdzone opcje dla tego numeru referencyjnego produktu. Zapytaj, jaki układ jest proponowany, jak jest zabezpieczony i czy jego powierzchnia kontaktowa pozostaje płaska. Mocniejszy komponent sam w sobie nie potwierdza mocowania dekoracyjnego frontu.



Sprawdź docelowe urządzenie lub panel ekspozycyjny, zamiast zakładać, że każda metalicznie wyglądająca powierzchnia jest odpowiednia. Wstępna kontrola przyciągania potwierdza jedynie

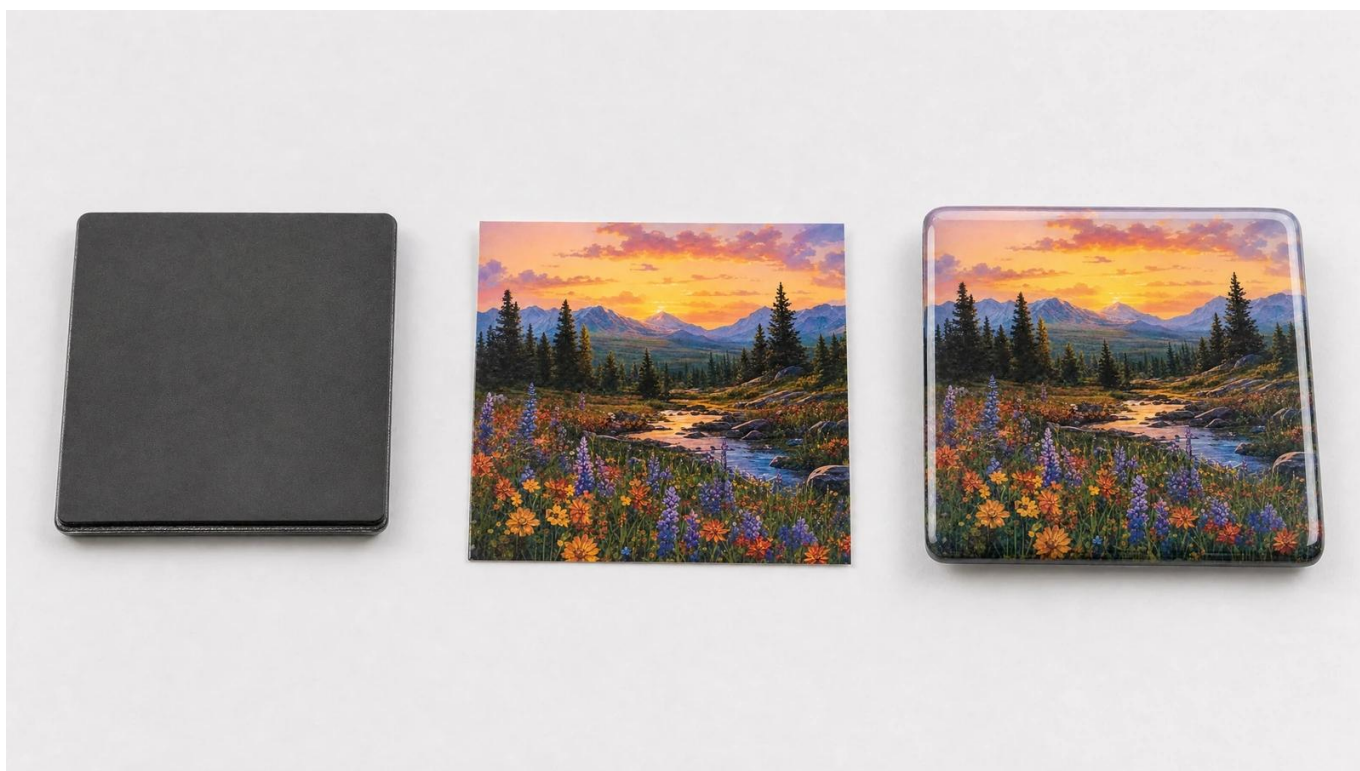
zgodność z powierzchnią. Zdolność utrzymywania i liczba arkuszy papieru zależą od gotowych wymiarów fizycznych, warunków obciążenia i walidacji próbki; dla tego produktu nie ustalono żadnej nośności.

Jak przygotować grafikę przed wykonaniem próbki? [↑](#)

Jeśli to możliwe, dostarcz oryginalną grafikę zamiast zrzutu ekranu. Uwzględnij docelowe gotowe wymiary, obrys i cały tekst, który musi pozostać czytelny. Oddziel instrukcje dotyczące kształtu cięcia od instrukcji dotyczących drukowanego obrazu, aby dostawca mógł zidentyfikować konflikt przed przygotowaniem proofu.

W przypadku zdjęć lub innej grafiki rastrowej około 300 dpi przy końcowym rozmiarze druku to wartość docelowa przygotowania pliku, a nie potwierdzona specyfikacja pliku fabrycznego. Przed ostatecznym eksportem poproś o rzeczywiste wymagania dotyczące pliku, spad i pola bezpiecznego; zmiana ustawienia rozdzielczości nie przywróci szczegółów, których brakuje w oryginalnym obrazie.

- **Kontrola tekstu:** potwierdź pisownię, daty, numery telefonów i zatwierdzoną wersję logo.
- **Kontrola obrysu:** zidentyfikuj wąskie elementy lub blisko rozmieszczone szczegóły wymagające sprawdzenia wykonalności.
- **Kontrola koloru:** podaj docelowy wzorzec i uzgodnij sposób oceny próbki fizycznej.
- **Kontrola obrazu:** sprawdź kadrowanie i szczegóły w wymaganym gotowym rozmiarze.
- **Kontrola wersji:** przypisz jasną wersję grafiki do każdego projektu i jego ilości zamówienia.



Proof cyfrowy jest przydatny do potwierdzania układu, orientacji i treści. Nie potwierdza jednak końcowego wyglądu żywicy, koloru pod kopułką, wykończenia krawędzi ani działania magnetycznego. Traktuj zatwierdzenie cyfrowe i zatwierdzenie próbki fizycznej jako odrębne decyzje, zwłaszcza gdy istotne są kolory marki lub drobne szczegóły.

Co powinien obejmować proces zatwierdzania produkcji? [↑](#)

Wydrukowane magnesy z kopułą zazwyczaj obejmują przygotowanie grafiki, druk, nakładanie kopuły, utwardzanie, montaż magnetyczny i kontrolę. Opisy producentów, takie jak Przegląd produkcji A&H^[3] dostarczają kontekstu procesu, ale nie dokumentują ścieżki produkcji dla tego produktu.

1. **Potwierdź konstrukcję.** Określ podłoże druku, materiał kopułki, podkład i metodę mocowania. Rozstrzygnij każdą proponowaną zmianę materiału przed wykonaniem próbki.
2. **Zatwierdź grafikę.** Porównaj proof produkcyjny z wymaganymi wymiarami i wersją projektu.
3. **Oceń próbkę fizyczną.** Sprawdź łącznie drukowany front, kopułkę, krawędzie i montaż magnetyczny.
4. **Ustal kryteria akceptacji.** Uzgodnij warunki kontroli, testy i sposób postępowania z wynikami nieakceptowalnymi.
5. **Zatwierdź określone zamówienie.** Powiąż zatwierdzoną próbkę z ilościami, przypisaniem projektów, opakowaniem i uzgodnionym harmonogramem.



Czas utwardzania musi wynikać z wybranego systemu materiałowego i rzeczywistych warunków produkcji. Nie przenoś receptury żywicy do zastosowań domowych, proporcji mieszania ani czasu rozformowania na nieokreśloną kopułkę komercyjną. Wycena powinna rozdzielać przygotowanie próbki, produkcję po zatwierdzeniu i transport, zamiast przedstawiać je jako jedną niejednoznaczną obietnicę dostawy.

Zachowaj zatwierdzoną próbkę lub uzgodniony zapis referencyjny. Jeśli później zmieni się grafika, żywica, podłoże, podkład magnetyczny lub opakowanie, wskaż zmianę wyraźnie i ustal, co należy ponownie sprawdzić. Ponowne zamówienie o zmienionej konstrukcji nie powinno po cichu dziedziczyć zatwierdzenia wcześniejszej próbki.

Jakie kontrole nadają zatwierdzeniu próbki realną wartość?



Oceniaj wygląd i mocowanie oddzielnie

Użyj uzgodnionego stanowiska oględzin do kontroli pęcherzyków, pyłu, śladów na powierzchni, nierównych krawędzi i wad druku. Zapisz lokalizację wady oraz to, czy zasłania kluczowy element projektu. Pęcherzyk nad twarzą lub logo wymaga jasnej decyzji akceptacyjnej, a nie mglistej rozmowy o „rękodzielniczym charakterze”.

Niezależnie sprawdź tył pod kątem odspojonych krawędzi, rozwarstwienia i nierównego kontaktu. Przed testami uzgodnij liczbę próbek, warunki kontroli i kryteria akceptacji. Nie dostarczono podstaw do twierdzenia o określonym wskaźniku zaliczenia, uniwersalnej dopuszczalnej liczbie pęcherzyków ani ukończonym programie kontroli.



Kontrola	Zapis w planie kontroli	Co potwierdza
Wygląd	Warunki oględzin, lokalizacje wad i zatwierdzony wzorzec	Czy wykończenie próbki spełnia uzgodnione kryteria wizualne
Wymiary i masa	Zmierzona wartość w mm i g wraz z identyfikacją próbki	Czy próbka odpowiada proponowanej konstrukcji
Pionowa próba utrzymywania	Powierzchnia, orientacja, warunek obciążenia, okres obserwacji i przemieszczenie	Działanie w tym określonym układzie próbki
Integralność mocowania	Uzgodniona metoda manipulacji lub adhezji oraz zaobserwowane rozdzielanie	Czy zmontowane warstwy pozostają połączone przy tej metodzie
Ocena środowiskowa	Metoda ekspozycji, czas trwania oraz stan przed i po	Dowód ograniczony do badanej konstrukcji i warunków
Kontrola pakowania	Przypisanie projektów, ilość i układ ochronny	Czy przesyłka odpowiada zatwierdzonym instrukcjom pakowania

Przydatny zapis testu obejmuje zarówno metodę, jak i wynik. Jeśli pomiar siły odrywania podano w N, zachowaj opis stanowiska i kierunku; nie traktuj go jako automatycznej oceny zdolności utrzymywania papieru. Zdolność funkcjonalna nadal zależy od wymiarów fizycznych, warunków obciążenia i walidacji próbki.

Powiąz deklaracje trwałości z właściwym obiektem testu

Badanie korozji komponentów magnetycznych może być wartościowe, ale nie zastępuje testowania dekoracyjnego zestawu. badanie korozji K&J Magnetics^[4] dotyczy magnesów i ich powłok, a nie zweryfikowanej trwałości tego produktu z drukowaną kopułką.

Ta sama granica dotyczy wyników adhezji. Przemysłowy dokument z testu powłoki epoksydowej^[5] stanowi dowód dotyczący określonej próbki i metody. Nie certyfikuje on połączenia między drukowanym frontem a podkładem magnetycznym. Zleć dostawcy testów wybór metody odpowiedniej dla rzeczywistych warstw i podłoża.

W przypadku tego produktu wodoodporność, odporność na zarysowania, stabilność UV, brak żółknięcia oraz trwałość użytkowa pozostają niezwyfikowane. Jeśli te właściwości mają znaczenie przy zakupie, poproś o informacje o materiale i odpowiednią propozycję badań. Nie zastępuj ich obietnicą użytkowania na zewnątrz, gdy brief dotyczy dekoracji wewnątrz.

Uwzględnij dokumentację bezpieczeństwa, chemiczną i instrukcje pielęgnacji

Przed sfinalizowaniem projektu określ docelowych użytkowników i rynek sprzedaży. Zapytaj, w jaki sposób komponenty magnetyczne są zabezpieczone i jak będzie oceniane ich odłączenie. Dekoracyjny wygląd, powłoka epoksydowa ani oznaczenie „to nie jest zabawka” nie powinny być traktowane jako dowód spełnienia przez konstrukcję obowiązujących wymagań bezpieczeństwa.

Jeśli ma to znaczenie, poproś o dokumentację powiązaną z wybranymi materiałami i gotowym produktem. Nie potwierdzono tu żadnego certyfikatu, przydatności do kontaktu z żywnością ani deklaracji środowiskowej. W przypadku sprzedaży w UE uwzględnij przegląd obowiązków wynikających z REACH; nie traktuj ogólnego certyfikatu dostawcy jako pełnej oceny produktu.

Uzgodnij treść dotyczącą pielęgnacji z wybraną konstrukcją. Rozważ delikatne wycieranie oraz unikanie ściernych środków czyszczących, długotrwałego nasłonecznienia, ciepła i uderzeń. Są to zalecenia dotyczące pielęgnacji, a nie gwarancja trwałości. Podobnie twierdzenia o możliwości recyklingu lub biodegradacji wymagają poparcia dotyczącego konkretnego produktu oraz określonej drogi utylizacji.

Jak porównywać formaty, wyceny i plany dostawy? [↑](#)

Porównaj prezentację przed porównaniem ceny

Format	Kierunek projektu	Pytanie zakupowe
Drukowany z kopułką epoksydową	Drukowany obraz pod wypukłym błyszczącym frontem	Czy zatwierdzona kopułka zachowuje zamierzony obraz i czytelność?
Płaski elastyczny	Płaska prezentacja z nadrukiem	Czy prostszy front spełni założenia kampanii?
Akryl	Grafika prezentowana pod sztywną przezroczystą warstwą	Czy taka konstrukcja jest lepsza niż wylewana kopułka?

Format	Kierunek projektu	Pytanie zakupowe
Formowane PVC lub guma	Wypukłe kształty i formowane elementy projektu	Czy grafikę można dostosować do proponowanego procesu formowania?
Metal lub emalia	Kolekcjonerski styl oparty na metalu	Czy wymagania dotyczące oprzyrządowania i wykończenia pasują do projektu?

To przewodnik wyboru formatu, a nie ranking trwałości ani siły magnetycznej. Sam materiał dekoracyjny nie określa nośności. Porównuj rzeczywiście proponowane konstrukcje i próbki, zamiast zakładać, że metalowy front utrzyma więcej albo że przezroczysty front jest odporny na zarysowania.

Uczyń wyceny porównywalnymi

Dla każdej wyceny użyj tego samego rysunku, wersji grafiki, ilości i briefu opakowaniowego. Poproś o odrębne wskazanie ceny jednostkowej, przygotowania lub oprzyrządowania, jeśli ma zastosowanie, próbkowania, pakowania, testów i frachtu. Ogólne ceny hurtowe z raportów rynkowych nie są zobowiązaniem cenowym dla tego produktu.

Minimalna wielkość zamówienia i czas produkcji nie zostały zweryfikowane. Zapytaj o minimum dla każdego projektu, warunki łączenia projektów oraz moment rozpoczęcia liczenia czasu produkcji. Przy stałej dacie wydarzenia potwierdź termin zatwierdzenia i rezerwę transportową, zamiast traktować wysyłkę jako dostawę.

Nie zakładaj, że drukowana konstrukcja z kopułką wymaga silikonowej formy używanej do rzeźbionego przedmiotu z żywicy. Jednocześnie nie zakładaj, że każdy obrys jest wolny od opłat przygotowawczych. Dostawca powinien wyjaśnić, które proponowane cechy powodują dodatkową pracę, i wskazać te opłaty w wycenie.

Planuj łącznie opakowanie, wysyłkę i ponowne zamówienia

Określ, czy magnesy będą dystrybuowane pojedynczo, umieszczane na kartach detalicznych czy wręczane jako prezenty. Poproś dostawcę o zaproponowanie ochrony kopułkowych frontów i krawędzi. Przykłady opakowań, takie jak pojedyncze woreczki lub pudełka, są prośbami o ocenę, a nie potwierdzonymi elementami dostawy.



Poproś o specyfikację pakowania przedstawiającą przypisanie projektów, ochronę produktu i identyfikację przesyłki. Pojemność kartonu i dopasowanie jednostek zależą od rzeczywistych wymiarów produktu, konfiguracji pakowania i walidacji próbki. Szacunki frachtu powinny opierać się na potwierdzonych wymiarach i masie po zapakowaniu, a nie na zgadywanej masie magnesu.

Przed złożeniem zamówienia uzgodnij sposób dokumentowania i rozwiązywania uszkodzeń, braków oraz nieprawidłowych projektów. Przy ponownych zakupach zachowaj wersję grafiki, zatwierdzoną próbkę, zapis konstrukcji i instrukcje pakowania. Zapis ten daje obu stronom konkretny punkt odniesienia przy ocenie spójności.

Najważniejsze wnioski dla lepszej decyzji zakupowej [↑](#)

- **Wybierz właściwą tożsamość produktu.** Ten numer referencyjny dotyczy drukowanego magnesu na lodówkę z kopułką epoksydową, a nie rzeźbionego odlewu ani przemysłowego magnesu pokrytego żywicą epoksydową.
- **Zatwierdź wygląd i funkcję oddzielnie.** Proof cyfrowy potwierdza układ; do oceny kopułki, mocowania i zamierzonego zastosowania potrzebna jest gotowa próbka.
- **Utrzymuj jednoznaczne warunki handlowe.** Minimalna wielkość zamówienia, czas produkcji, masa jednostkowa i cena dla konkretnego produktu wymagają wyceny; obecnie nie podano zweryfikowanych wartości.
- **Wymagania dotyczące małych magnesów zależą od zakresu zastosowania.** — poniżej 50 kG² mm² w przypadku luźnych lub odłączalnych magnesów, które mieszczą się w określonym cylindrze do badania małych elementów, w produktach objętych tym przepisem ([Źródło^{\[6\]}](#)). Zastosowanie zależy od przeznaczenia, sposobu reklamowania i konstrukcji; nie jest to ogólny wymóg dla każdego magnesu na lodówkę. Zabawki objęte odrębną normą dotyczącą zabawek podlegają tym samym zasadom.
- **Poproś o dowody odpowiadające gotowemu produktowi.** Testy powłok komponentów, recenzje innych sprzedawców i ogólne twierdzenia materiałowe nie potwierdzają działania tego produktu.

Zamień swój projekt w jasno określone zapytanie ofertowe



Dobre zamówienie na personalizowane magnesy zaczyna się od jasnego briefu wizualnego i kończy uzgodnionym wzorcem fizycznym. Określ grafikę, gotowe wymiary, ilość dla każdego projektu, docelową powierzchnię, opakowanie i miejsce przeznaczenia. Wskaż wymagane testy funkcjonalne lub środowiskowe przed próbkowaniem, aby wycena odzwierciedlała produkt, którego faktycznie potrzebujesz.

Poproś o wycenę tych wydrukowanych magnesów z kopułą z żywicy epoksydowej, podając grafikę, docelowe wymiary, ilości, wymagania dotyczące opakowania, miejsce dostawy oraz wymaganą datę dostarczenia.

^[1]Przewodnik po konstrukcji magnesów: Przegląd producenta A&H rozróżnia dekoracyjne formaty magnesów. Służy jako kontekst kategorii, a nie jako specyfikacja lub certyfikacja tego produktu. [↩](#)

^[2]Czynniki wpływające na działanie magnetyczne: CreatePins omawia zgodność z powierzchnią, masę dekoracyjną, podkład i mocowanie. Jego ogólne wskazówki nie są wynikiem testu gotowego produktu. [↩](#)

^[3]Kontekst produkcyjny: A&H opisuje materiały magnesów i metody produkcji. Rzeczywista ścieżka i harmonogram dla tego produktu wymagają potwierdzenia. [↩](#)

^[4]Testy korozji komponentów: K&J Magnetics bada korozję komponentów magnetycznych i powłok. Obserwacje te nie potwierdzają trwałości dekoracyjnej kopułki. [↩](#)

^[5]Zakres testu powłoki: Dokument Alliance przedstawia testowanie określonego systemu powłoki epoksydowej, a nie zatwierdzenie tego drukowanego zestawu magnesu. [↩](#)

^[6]Zakres bezpieczeństwa magnesów w USA: eCFR określa objęte przepisy produkty magnetyczne, wyłączenia i wymagania testowe. Klasyfikacja produktu musi poprzedzać każde twierdzenie o zgodności. [↩](#)

Product Option