



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Personalizowane metalowe magnesy na lodówkę z odlewu ciśnieniowego ze stopu cynku

Product Image













Details

Personalizowane metalowe magnesy na lodówkę nadają kolekcjom pamiątek, upominkom firmowym i towarom markowym przestrzenną metalową formę. Ten produkt ma korpus dekoracyjny z odlewanego ciśnieniowo stopu cynku. Określ jednocześnie projekt graficzny, wykończenie, podkład magnetyczny i opakowanie, a następnie zatwierdź fizyczną próbkę przed rozpoczęciem produkcji.

Dla sklepu muzealnego, sprzedawcy pamiątek z danego miejsca, hotelu lub nabywcy artykułów promocyjnych ważne jest nie tylko to, czy magnes wygląda atrakcyjnie. Istotne jest, czy gotowy produkt komunikuje właściwą tożsamość, pasuje do planowanej ekspozycji oraz dociera z zatwierdzonym wyglądem i konstrukcją.

Kolekcja związana z zabytkiem może wymagać rozpoznawalnego reliefu i spójnego wykończenia. Upominek firmowy może potrzebować wyraźnego logo i opakowania prezentowego. Pamiątka z

wydarzenia może zależeć od terminu dostawy pozostawiającego czas na dystrybucję. Projekty te wymagają różnych specyfikacji, nawet jeśli wykorzystują ten sam materiał.

Atrakcyjna wizualizacja cyfrowa nie ujawni niewygodnej krawędzi, nieczytelnego napisu ani podkładu odklejającego się podczas zdejmowania. Wykrycie tych problemów po dostawie może pozostawić sprzedawcę z nieodpowiednim towarem, a organizatora wydarzenia bez użytecznych upominków. Praktycznym rozwiązaniem jest połączenie zatwierdzenia projektu z mierzalną specyfikacją i planem odbioru opartym na próbkach.

Potwierdź wymiary, masę jednostkową, minimalną wielkość zamówienia, czas produkcji, ceny oraz wymagania dotyczące badań w ramach oferty i zatwierdzenia próbki fizycznej.



Poglądowe koncepcje produktu; przedstawione wzory i akcesoria nie są potwierdzoną specyfikacją ani dowodem zrealizowanych zamówień.

Przewodnik zakupu i personalizacji

- [Co definiuje ten magnes z odlewanego ciśnieniowo stopu cynku?](#)
- [Jak dobrać rozmiar i szczegółowość projektu graficznego?](#)
- [Które wykończenie i podkład magnetyczny pasują do Twojego projektu?](#)
- [Jak przygotować projekt graficzny do wyceny?](#)
- [Co powinno nastąpić między zatwierdzeniem a produkcją?](#)
- [Jak sprawdzać próbki i gotowe wyroby?](#)
- [Kiedy odlew metalowy jest właściwym wyborem zakupowym?](#)
- [Jakiej dokumentacji bezpieczeństwa powinni żądać nabywcy?](#)
- [Jak opakowanie i dokumentacja ponownego zamówienia chronią zakup?](#)
- [Najważniejsze wnioski ułatwiające podjęcie decyzji zakupowej](#)
- [Przekształć swoją koncepcję w jasno określoną wycenę](#)

Co definiuje ten magnes z odlewane go ciśnieniowo stopu cynku? [↑](#)

Cechą definiującą jest dekoracyjny korpus z odlewane go ciśnieniowo stopu cynku. Nie należy go mylić z elastyczną drukowaną matą magnetyczną, drukowanym magnesem typu button ani wykończeniem powierzchni imitującym metal. Te alternatywy mogą mieć użyteczne zastosowania, lecz są innymi konstrukcjami i powinny być wyceniane oddzielnie.

Widoczny metalowy korpus i podkład magnetyczny pełnią różne funkcje. Przód odpowiada za kształt i grafikę, a podkład umożliwia przymocowanie do odpowiedniej powierzchni. Sam metaliczny wygląd nie potwierdza siły magnetycznej, a cięższy korpus dekoracyjny nie świadczy o lepszym utrzymywaniu.

W przypadku tego produktu przestrzenna grafika, obszary kolorystyczne oraz wygląd galwanizowany lub stylizowany na antyczny są kierunkami projektowymi do omówienia, a nie potwierdzonym zestawem dostępnych wykończeń. Wycena powinna określać proponowaną konstrukcję oraz wszelkie zmiany projektu potrzebne do jej praktycznej realizacji.

Początkowa specyfikacja powinna koncentrować się na tym, co nabywca może zatwierdzić. Nazwany materiał, rysunek wymiarowy, wzorec wykończenia, układ widoku tylnego i opis opakowania są bardziej użyteczne niż nieoparte twierdzenie typu „najwyższa jakość”. Razem stanowią punkt odniesienia zarówno dla próbkowania, jak i późniejszej kontroli.

Jak dobrać rozmiar i szczegółowość projektu graficznego? [↑](#)

Zacznij od elementu wizualnego, który musi pozostać rozpoznawalny: sylwetki budynku, godła, nazwy miejsca lub znaku marki. Oceniaj projekt w docelowym rozmiarze fizycznym, a nie wyłącznie jako powiększony obraz na ekranie. Drobne liternictwo, które wygląda wyraźnie na monitorze, nadal wymaga potwierdzenia na gotowej powierzchni.

Określ całkowitą szerokość, wysokość i grubość korpusu w milimetrach. Tam, gdzie ma to znaczenie, traktuj wypukły relief i tylny występ gotowego zespołu jako odrębne cechy. Masę jednostkową należy zapisać w gramach po ustaleniu konfiguracji; nie można jej wiarygodnie wywnioskować z wizualizacji widoku z przodu.

Pole specyfikacji	Co przekazać lub o co poprosić	Cel zatwierdzenia
Wymiary całkowite	Szerokość i wysokość w mm, z uzgodnioną tolerancją	Potwierdź rozmiar ekspozycji i dopasowanie do opakowania
Korpus i relief	Grubość, wypukłe obszary i rysunek widoku z boku	Oceń zamierzony przestrzenny wygląd
Tekst i logo	Grafika w rzeczywistym rozmiarze i kluczowe czytelne elementy	Wskaż szczegóły wymagające uproszczenia
Masa gotowej sztuki	Pomiar próbki w g	Pomaga dobrać podkład i wycenić transport
Planowane zastosowanie	Wyłącznie dekoracja albo określony wymóg utrzymywania papieru	Ustal odpowiedni test próbki

To są pola specyfikacji, a nie opublikowane wymiary ani wartości użytkowe tego produktu. Każda wartość nośności lub obsługiwana ilość papieru zależy od wymiarów fizycznych, warunków obciążenia oraz walidacji na próbce.



Które wykończenie i podkład magnetyczny pasują do Twojego projektu? [↑](#)

Dobieraj wykończenie do projektu graficznego, zamiast bezkrytycznie dodawać kolejne obróbki. Koncepcja związana z zabytkiem może podkreślać wypukły detal metalowy i antyczny wygląd. Projekt oparty na logo może wymagać wyraźnie rozdzielonych obszarów kolorystycznych. Koncepcja z dużą liczbą zdjęć wymaga osobnej rozmowy o tym, czy proponowana metoda dekoracji odtworzy zamierzony obraz.

Poproś, aby wycena rozróżniała metal bazowy, obróbkę powierzchni, nanoszenie koloru i każdą warstwę ochronną. Określenia takie jak „kolor złoty”, „emalia” i „wykończenie błyszczące” nie są wymienne. Próbką powinna ustalić rzeczywisty wygląd, w tym relację między kolorem w zagłębieniach a odsłoniętym metalem.

Podkład wymaga osobnej weryfikacji. Ferryt i neodym to opcje do omówienia, a nie potwierdzone składniki tego produktu. Poproś o proponowany materiał magnesu, wymiary, lokalizację, sposób mocowania oraz ewentualną ochronną warstwę kontaktową. Sama nazwa kleju nie gwarantuje parametrów działania zespołu.

Kompatybilność kleju i przygotowanie powierzchni mają znaczenie dla niezawodności mocowania. K&J wyjaśnia również, że nadmiernie silny magnes może utrudniać zdejmowanie lub oddzielać dekorację od podkładu. Jego wytyczne dotyczące montażu magnesów na lodówkę^[1] wspierają ocenę kompletnego zespołu zamiast wyboru wyłącznie według siły magnetycznej.

Przed zamówieniem przetestuj docelowe drzwi lodówki lub panel ekspozycyjny. „Stal nierdzewna” nie jest uniwersalną gwarancją kompatybilności. Nie zakładaj, że mocniejszy podkład rozwiąże problem powierzchni, która nie przyciąga magnesu.



Jak przygotować projekt graficzny do wyceny? [↑](#)

Użyteczny pakiet projektu graficznego wyjaśnia zarówno wygląd, jak i priorytety. Dołącz projekt, wymagane wymiary, odniesienia kolorystyczne i uwagi wskazujące elementy, których nie wolno zmieniać. Jeśli rozpoznawalny zabytek lub logo są kluczowe, określ, które szczegóły muszą przetrwać każde uproszczenie związane z produkcją.

- **Kształt:** pokaż zamierzony zewnętrzny kontur oddzielnie od obrazu tła.
- **Relief:** rozróżnij wypukły metal, obszary zagłębione i elementy przeznaczone wyłącznie jako dekoracja drukowana.
- **Kolor:** podaj nazwane odniesienia, gdy są dostępne, i wskaż obszary, w których zatwierdzenie próbki jest niezbędne.
- **Tył:** pokaż proponowane położenie magnesu i każde wymagane oznaczenie tylne.
- **Prezentacja:** uwzględnij pożądaną koncepcję karty, rękawa lub pudełka w tym samym zapytaniu.

Poproś dostawcę o wskazanie nieczytelnego liternictwa, zbyt zagęszczonych szczegółów i ograniczeń procesu przed zatwierdzeniem oprzyrządowania. Nie zakładaj, że plik graficzny definiuje każdą cechę produkcyjną. Dowód do zatwierdzenia powinien wyjaśniać zamierzoną konstrukcję bez polegania na nieformalnych wiadomościach.

Wyraźnie rozróżniaj cyfrowy proof od fizycznej próbki. Proof może potwierdzić treść i układ; próbka jest potrzebna do oceny faktury, wykończenia, jakości krawędzi i zachowania gotowego zespołu. Zatwierdzenie jednego nie powinno domyślnie oznaczać zatwierdzenia drugiego.



Co powinno nastąpić między zatwierdzeniem a produkcją? [↑](#)

Traktuj poniższe jako proponowaną sekwencję zatwierdzania, a nie twierdzenie o ustalonej procedurze fabrycznej. Faktyczna ścieżka produkcji, dostępne wykończenia i ustalenia dotyczące kontroli muszą zostać potwierdzone dla zamówienia.

1. **Określ wycenę.** Zapisz żadaną ilość, wersje projektu, wymiary, wykończenie, podkład, opakowanie, miejsce docelowe i wymagany termin dostawy.
2. **Oceń wykonalność produkcyjną.** Uzgodnij zmiany projektu graficznego i określ wymagania dotyczące oprzyrządowania przed autoryzacją prac nad formą.
3. **Zatwierdź rysunek produkcyjny.** Potwierdź konstrukcję z przodu, z boku i z tyłu, w tym kluczowe wymiary i liternictwo.
4. **Oceń fizyczną próbkę.** Oceń łącznie odlewany korpus, obróbkę powierzchni, dekorację, zespół magnetyczny i opakowanie.
5. **Zamroź zaakceptowaną wersję.** Zapisz zatwierdzoną próbkę i wszelkie uzgodnione korekty przed produkcją masową.
6. **Przeprowadź kontrolę przed wysyłką.** Porównaj gotowe wyroby z zatwierdzonym wzorcem i uzgodnionymi kryteriami odbioru.

Harmonogram produkcji powinien oddzielać zatwierdzenie projektu graficznego, oprzyrządowanie, próbkowanie, produkcję masową, kontrolę i transport. Zapytaj, co rozpoczyna każdy etap oraz czy poprawki próbki wpływają na harmonogram. Szacunek produkcyjny nie jest tym samym co potwierdzona data dostawy.

W przypadku wydarzenia o stałym terminie uwzględnij miejsce docelowe i wymagany termin dostawy już w pierwszym zapytaniu. Pozwala to ocenić proponowany harmonogram przed wydatkiem na oprzyrządowanie. Nie zweryfikowano tu minimalnej ilości, czasu próbkowania ani czasu produkcji.



Jak sprawdzać próbki i gotowe wyroby? [↑](#)

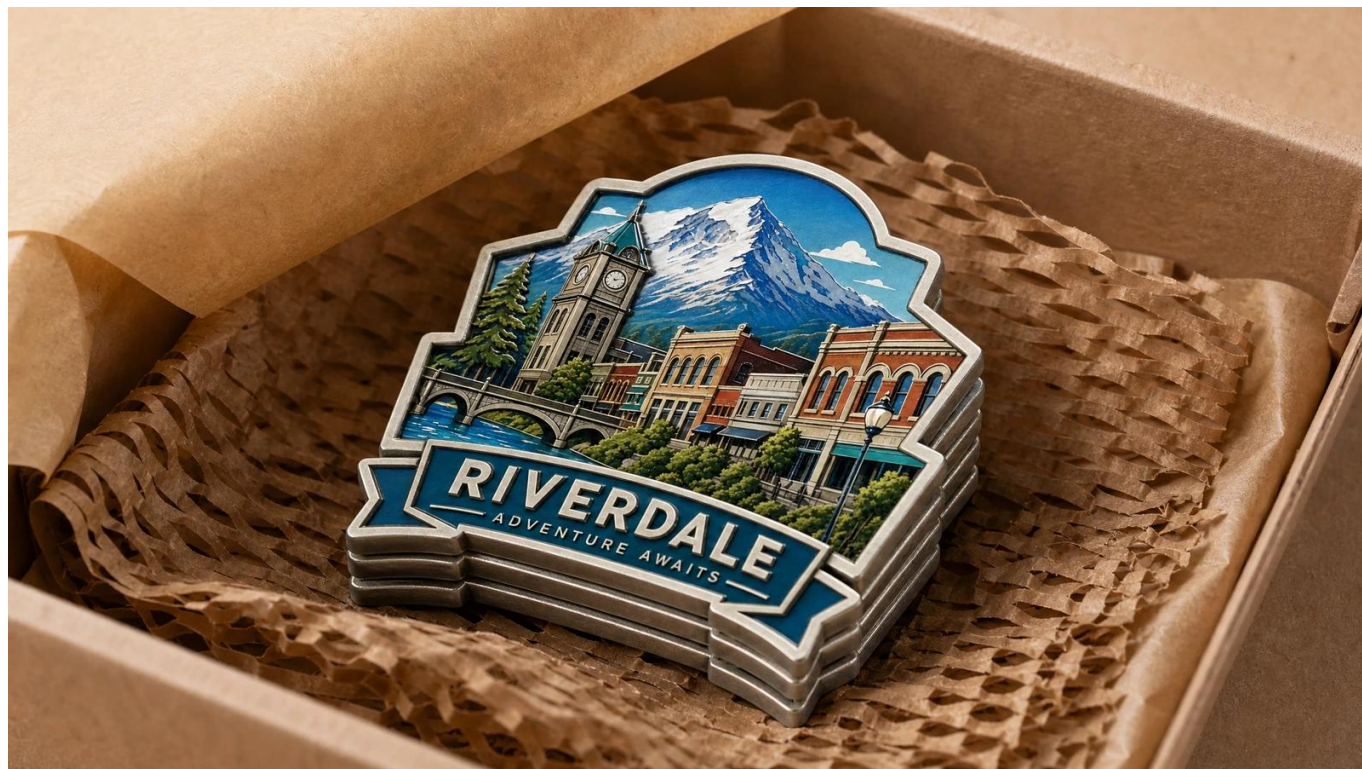
Uzgodnij metodę kontroli przed produkcją, w tym dobór próbki, warunki testu, limity akceptacji i postępowanie w przypadku niezgodności. „Mocny”, „trwały” i „odporny na zarysowania” nie są kompletnymi kryteriami odbioru. Poniższa lista kontrolna określa pytania do testów; nie przedstawia wykonanych testów.

Kontrola	Proponowana ocena	Dokumentacja do zachowania
Wymiary i masa	Zmierz gotowe sztuki względem zatwierdzonego rysunku	Pomiary w mm i g; uzgodnione tolerancje
Projekt graficzny i wykończenie	Porównaj liternictwo, kolor, relief i widoczne wady z próbka	Zdjęcia referencyjne i kryteria wad
Krawędzie i tylny kontakt	Sprawdź zadziory, odsłoniętą chropowatość i nierównomierny kontakt	Wyniki kontroli i działania korygujące
Mocowanie magnetyczne	Oceń zsuwanie, zdejmowanie i każde zamierzone obciążenie na wskazanej powierzchni	Powierzchnia, orientacja, obciążenie, czas trwania i wynik
Utrzymanie podkładu	Oceń mocowanie w uzgodnionych warunkach użytkowania	Metoda, warunki i zaobserwowane rozdzielanie
Ochrona w opakowaniu	Oceń uzgodnione opakowanie pod kątem przemieszczania i uszkodzeń powierzchni	Konfiguracja opakowania i wynik kontroli

Pomiar siły odrywania powinien określać konfigurację testu i nie może być przedstawiany jako wymienny miernik pionowej zdolności utrzymywania. Liczba arkuszy papieru i przydatność do obciążenia nadal zależą od wymiarów fizycznych, warunków obciążenia i walidacji próbek.

W codziennym użytkowaniu sprawdzaj zarówno produkt, jak i powierzchnię styku. Szorstkie krawędzie lub uwieczniony brud mogą uszkodzić wykończenie, dlatego plan odbioru powinien obejmować tył oraz dekoracyjny front. Warstwę ochronną należy ocenić jako część końcowego zespołu, a nie dodawać ją po zatwierdzeniu bez weryfikacji.

Jeśli dla planowanego zastosowania istotna jest odporność na wilgoć, ścieranie lub światło słoneczne, poproś o określony test i raport potwierdzający. Nie przekształcaj deklaracji trwałości innego dostawcy, specyfikacji elastycznego magnesu ani opinii klienta w obietnicę parametrów tego produktu.



Kiedy odlew metalowy jest właściwym wyborem zakupowym? [↑](#)

Rozważ odlewany ciśnieniowo stop cynku, gdy założenia projektu koncentrują się na ukształtowanym metalowym przedmiocie, detalu reliefowym lub kolekcjonerskiej prezentacji. Jeśli priorytetem jest płaska grafika fotograficzna, elastyczny format lub przedmiot o miękkim dotyku, porównaj alternatywne konstrukcje przed podjęciem decyzji o formie.

Konstrukcja	Powód, by ją rozważyć	Pytanie zakupowe
Odlewany ciśnieniowo stop cynku	Przestrzenne wzory metalowe i koncepcje pamiątkowe	Czy wygląd próbki uzasadnia koszty oprzyrządowania, masy i wykończenia?
Elastyczny drukowany magnes	Płaska grafika promocyjna lub projekty o charakterze informacyjnym	Czy elastyczność jest ważniejsza niż relief i metalowa konstrukcja?
Drukowany magnes typu button	Grafika w konstrukcji typu button	Czy dostępny kształt pasuje do projektu bez rzeźbionego korpusu?
Formowane PVC	Kierunek projektu o miękkim odczuciu i ukształtowanej formie	Czy materiał odpowiada docelowej grupie odbiorców i sposobowi prezentacji?
Żywica, akryl, szkło lub drewno	Inny wygląd rzeźbiarski, przezroczysty lub naturalny	Jakiej ochrony i konserwacji wymaga wybrana konstrukcja?

To porównanie dotyczy dopasowania do projektu, a nie potwierdzonych rankingów cen lub trwałości. Parametry magnetyczne zależą od kompletnego zespołu, dlatego materiału dekoracyjnego nie należy używać jako skrótu do przewidywania siły utrzymywania.

Aby wyceny były porównywalne, zachowaj spójność ilości, wymiarów, wykończenia, opakowania, miejsca docelowego i wymagań kontrolnych. Poproś dostawców o oddzielenie kosztu jednostkowego od oprzyrządowania, próbek, opakowania, testów i transportu. Niższa cena jednostkowa w nagłówku może pomijać element uwzględniony w innej wycenie.

Wyjaśnij również, czy wiele projektów graficznych wymaga osobnego oprzyrządowania lub odrębnych minimów zamówienia. W przypadku późniejszych zakupów pisemnie ustal własność formy i warunki jej ponownego użycia. Nie zakładaj, że ponowne zamówienie eliminuje każdą opłatę przygotowawczą ani że można je zrealizować bez potwierdzenia zachowanej specyfikacji.

Jakiej dokumentacji bezpieczeństwa powinni żądać nabywcy? [↑](#)

Określ zamierzony rynek, odbiorców i zastosowanie przed wyborem zakresu badań. Opis dekoracyjny ani etykieta „nie jest zabawką” nie powinny zastępować oceny rzeczywistego produktu i jego marketingu. Dla tego produktu nie dostarczono żadnego certyfikatu bezpieczeństwa ani wyniku badania zgodności.

W przypadku produktów objętych jej zakresem amerykańska regulacja dotycząca magnesów wymaga, aby luźne lub oddzielające się magnesy mieszczące się w całości w cylindrze dla małych części miały indeks strumienia poniżej 50 kG² mm². Zakres zależy od planowanego zastosowania; zabawki podlegają odrębnej ścieżce regulacyjnej. Zobacz [wytyczne CPSC dla przedsiębiorstw dotyczące magnesów](#)^[2]. Nie oznacza to, że obecny produkt spełnia wymagania lub jest z nich zwolniony.

Poproś o dokumentację identyfikującą testowaną konstrukcję i faktycznie użyte materiały, w tym odpowiednie powłoki, barwniki, klej i podkład. Zapytaj, które wymagania dotyczące substancji obowiązują w miejscu docelowym; nie traktuj ogólnego oświadczenia REACH lub RoHS jako dowodu każdej koniecznej oceny.

Podobnie metalowa konstrukcja nie potwierdza zawartości materiału z recyklingu ani możliwości recyklingu w gospodarstwie domowym. Przed zgłaszaniem twierdzeń środowiskowych poproś o dowody właściwe dla materiału i potwierdź, jak z gotowym produktem należy postępować lokalnie po zakończeniu użytkowania.

Jak opakowanie i dokumentacja ponownego zamówienia chronią zakup? [↑](#)

Opakowanie powinno chronić zatwierdzoną powierzchnię i jednocześnie odpowiadać kanałowi sprzedaży. Omów oddzielanie pojedynczych sztuk, ochronę przed tarciem powierzchni czołowych oraz unieruchomienie wewnątrz kartonu wysyłkowego. Karta prezentacyjna do sprzedaży detalicznej i ochrona transportowa pełnią różne funkcje; nie należy zakładać, że jedna zastępuje drugą.

Potwierdź konfigurację zapakowanego produktu przed finalizacją wyceny transportu. Gotowa masa, opakowanie, rozmiar przesyłki, miejsce docelowe i metoda transportu należą do oceny wysyłki. Zapytaj, czy zespół magnetyczny wymaga kontroli specyficznych dla transportu, szczególnie przy rozważaniu przesyłki lotniczej.

Instrukcje pielęgnacji powinny odpowiadać potwierdzonemu wykończeniu i podkładowi. Nie obiecuj wodoodporności bez testów. K&J wyjaśnia, że odsłonięte magnesy neodymowe są podatne na korozję w swoim przewodniku dotyczącym korozji magnesów^[3]; jest to istotne, jeśli wybrano taki podkład, lecz

nie stanowi dowodu zweryfikowanego materiału podkładu w tym przypadku. Utrzymuj powierzchnie styku w czystości i suchości oraz sprawdzaj każdy luźny element lub uszkodzoną powłokę.

Przy ponownych zamówieniach zachowaj zatwierdzoną rewizję projektu graficznego, rysunek, wzorec wykończenia, fizyczną próbkę, specyfikację podkładu i zapis opakowania. Oceń proponowane zamienniki przed ich przyjęciem. Sam zgodny obraz z przodu nie potwierdza, że zespół lub jego parametry pozostały niezmienione.



Najważniejsze wnioski ułatwiające podjęcie decyzji zakupowej [↑](#)

- **Potwierdzona tożsamość jest konkretna.** To personalizowany magnes na lodówkę z odlewane go ciśnieniowo stopu cynku, a nie ogólny drukowany magnes o metalicznym wyglądzie.
- **Warunki handlowe pozostają niezwyfikowane.** Minimalna wielkość zamówienia, czas produkcji, masa jednostkowa, wymiary i cena wymagają wyceny właściwej dla produktu lub pomiaru próbki.
- **Parametry utrzymywania wymagają walidacji na poziomie zespołu.** Przed zatwierdzeniem próbki określ docelową powierzchnię i warunki obciążenia.
- **Wymagania dotyczące małych magnesów zależą od zakresu regulacyjnego.** — Poniżej 50 kG² mm² dla kwalifikujących się luźnych lub oddzielających się magnesów w produktach objętych regulacją ([Źródło](#)).
- **Porównaj cały zakup.** Uwzględnij oprzyrządowanie, wykończenie, podkład, kontrolę, opakowanie i transport, a nie tylko cenę jednostkową.

Przekształć swoją koncepcję w jasno określoną wycenę [↑](#)

Udany projekt personalizowanego magnesu zaczyna się od jasnego projektu i kończy na zaakceptowanym produkcie fizycznym — nie tylko atrakcyjnej wizualizacji. Określ priorytety wizualne, potwierdź proponowaną konstrukcję i uzgodnij sposób oceny wyglądu, mocowania i opakowania. Daje

to wycenie znaczącą podstawę i tworzy punkt odniesienia dla przyszłych zamówień.

Poproś o wycenę projektu, podając projekt graficzny, preferowane wymiary, ilość, koncepcję wykończenia, miejsce docelowe i wymagany termin dostawy.

^[1]Montaż magnesu: K&J Magnetics wyjaśnia zgodność klejów, przygotowanie powierzchni, pozycjonowanie oraz ryzyka związane z mocowaniem i usuwaniem elementów. To ogólne wskazówki techniczne, a nie raport z badań tego produktu. [↵](#)

^[2]Zakres bezpieczeństwa magnesów: CPSC wyjaśnia produkty objęte regulacją, wymagania dotyczące małych magnesów, testowanie i certyfikację. Zastosowanie oraz zgodność produktu wymagają oceny specyficznej dla konfiguracji. [↵](#)

^[3]Korozja magnesów: K&J Magnetics omawia korozję i powłoki ochronne. Nie potwierdza to materiału podkładu ani odporności środowiskowej oferowanej konfiguracji. [↵](#)

Product Option