



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Drewniane magnesy na lodówkę z nadrukiem na zamówienie z pełnokolorowego MDF

Product Image













Details

Tytuł SEO: Drewniane magnesy na lodówkę z nadrukiem na zamówienie | Pełnokolorowy MDF Opis meta: Zaplanuj drewniane magnesy na lodówkę z nadrukiem na zamówienie, wykonane z pełnokolorowego MDF. Przed zapytaniem o wycenę projektu porównaj grafikę, podkład magnetyczny, kontrolę próbek i opakowanie.

Drewniane magnesy na lodówkę z nadrukiem na zamówienie przekształcają fotografie, ilustracje i grafikę marki w spersonalizowane pamiątki z MDF. Ten produkt jest wykonany z płyty pilśniowej średniej gęstości, a nie z litego drewna. Wymiary, grubość, metoda druku, podkład magnetyczny i opakowanie wymagają potwierdzenia dla konkretnego projektu; siłę trzymania i trwałość należy zweryfikować na fizycznej próbce.

Dla nabywców pamiątek, organizatorów wydarzeń i zespołów

odpowiedzialnych za markowe gadżety

Ilustracja miejsca, data ślubu lub autorska grafika nadają temu formatowi wyraźny cel. Sklepy z pamiątkami mogą planować spójne kolekcje; organizatorzy wydarzeń mogą przygotować personalizowane upominki; ilustratorzy mogą przełożyć swoje projekty na fizyczne produkty. Każdy projekt wymaga innego kompromisu między szczegółowością obrazu, wymiarem gotowego produktu, prezentacją i budżetem.

Zacznij od zamierzonego zastosowania przez odbiorcę. Dekoracyjna pamiątka musi utrzymać się pod własnym ciężarem. Magnes reklamowany jako przeznaczony do przytrzymywania kartek wymaga dodatkowych testów obciążenia. Projekt ślubny wymaga czytelnych imion i dat, a kolekcja detaliczna potrzebuje opakowania, które od razu wyjaśnia materiał i funkcję magnetyczną.

Przekonująca wizualizacja to dopiero początek

Kosztowna rozbieżność pojawia się, gdy atrakcyjna grafika staje się nieczytelnym małym nadrukiem, produktem z nieoczekiwanego materiału lub podkładem nieodpowiednim dla docelowej powierzchni. Dla sprzedawcy detalicznego może to oznaczać zwroty. Dla organizatora wydarzenia poprawki po dostawie mogą nie pozostawić czasu przed okazją.

Praktycznym rozwiązaniem jest zatwierdzenie kompletnego produktu: zadrukowanej strony, krawędzi MDF, mocowania magnetycznego i opakowania. Skorzystaj z poniższej specyfikacji i sekwencji próbkowania, aby przekształcić pomysł wizualny w brief zakupowy, bez traktowania renderu lub deklaracji osiągnięć innego dostawcy jako dowodu dla Twojego zamówienia.



Ilustracja koncepcyjna: pokazane projekty i prezentacja nie są zatwierdzonymi próbkami produkcyjnymi.

Na tej stronie

- [Co zamawiasz, wybierając magnesy z MDF z nadrukiem?](#)
- [Jak przekształcić grafikę w specyfikację gotową do wykonania próbkę?](#)

- [Które rozwiązania konstrukcyjne i zakupowe pasują do Twojego projektu?](#)
- [Co należy ustalić przed złożeniem zamówienia?](#)
- [Podejmij kolejną decyzję na podstawie kompletnego briefu projektu](#)

Co zamawiasz, wybierając magnesy z MDF z nadrukiem? [↑](#)

Ten produkt to niestandardowy magnes na lodówkę z pełnokolorowym nadrukiem, wykonany z płyty MDF. MDF to inżynierska płyta z włókien drzewnych, a nie lite drewno ani sklejka warstwowa. Określenie „drewniany” opisuje szerszą kategorię produktu; podanie MDF informuje dział zakupów i klientów, jaki jest rzeczywisty materiał podłoża.

Nie należy oczekiwać sęków ani ciągłego usłojenia charakterystycznego dla naturalnego drewna. Jeśli widoczne usłojenie jest kluczowe dla projektu, jest to odrębny wymóg materiałowy do omówienia. Grafiki imitujące słoje drewna nie należy przedstawiać jako naturalnego usłojenia płyty.

Część dekoracyjna i element mocujący magnetycznie pełnią odrębne funkcje. Przednia strona niesie grafikę, a tylna warstwa mocuje gotowy element do odpowiedniej powierzchni. Ten produkt wykorzystuje druk pełnokolorowy. Metodę druku, podkład biały, powłoki ochronne i typ magnesu należy potwierdzić osobno.

Pole specyfikacji	Aktualny status	Co powinien określać brief zakupowy
Materiał bazowy	MDF potwierdzony	Specyfikacja płyty i wymagana dokumentacja materiałowa
Zdobienie	Potwierdzony pełnokolorowy nadruk na zamówienie	Technologia druku, przygotowanie powierzchni i wzorzec koloru
Wymiary gotowego produktu	Oczekuje na wycenę i próbki	Szerokość, wysokość i grubość w mm
Mocowanie magnetyczne	Oczekuje na specyfikację	Rodzaj, wymiary, położenie i metoda mocowania
Masa jednostkowa	Nie podano	Zmierzona masa gotowego produktu w g
Minimalna wielkość zamówienia i ceny	Oczekuje na wycenę	Ilość na projekt, opłaty przygotowawcze i elementy uwzględnione w cenie
Terminy próbek i produkcji	Oczekuje na wycenę	Oddzielne harmonogramy i kamienie milowe zatwierdzenia
Opakowanie	Oczekuje na uzgodnienie	Prezentacja, ochrona, oznakowanie i ilości w opakowaniu

Wymiary i warunki handlowe należy potwierdzić w wycenie projektu; specyfikacje innego producenta ani obietnice dotyczące dostawy nie odnoszą się do tego produktu.

Wymiar powinien wynikać z czytelności, a nie z powiększonego podglądu ekranu

Oceń grafikę w docelowym wymiarze fizycznym. Sprawdź, czy nazwa miejsca, data ślubu lub logo pozostają czytelne bez powiększania. Szczegółowe fotografie mogą wymagać innego kadrowania, a długi komunikat może wymagać uproszczenia. Potwierdź kontur przed zatwierdzeniem małego tekstu przy krawędzi.



Poglądowe widoki przodu i tyłu; na tym obrazie nie określono wymiarów ani grubości.

Powierzchnia urządzenia jest równie ważna jak magnes

Stal nierdzewna nie jest uniwersalną gwarancją kompatybilności. Niektóre wykończenia przyciągają magnesy, a inne nie; GE odradza też używanie magnesów na drzwiach Black Stainless i Fingerprint Resistant Stainless, ponieważ wykończenie może ulec uszkodzeniu. Przed testowaniem w zamierzonym miejscu sprawdź instrukcję urządzenia, kierując się wytycznymi GE dotyczącymi wykończeń urządzeń^[1].

Jak przekształcić grafikę w specyfikację gotową do wykonania próbki? [↑](#)

Krok 1: zdefiniuj zadanie przed wyborem podkładu

Zapisz docelową powierzchnię ekspozycji, potrzebę przytrzymywania papieru oraz sposób zdejmowania lub przesuwania magnesu przez odbiorcę. Opisz rzeczywisty papier lub fotografię zamiast żądać „mocnych magnesów”. Zdolność utrzymania zależy od wymiarów fizycznych, warunków obciążenia i weryfikacji próbki; dla tego produktu nie potwierdzono liczby kartek ani wartości obciążenia.

Dla projektu dekoracyjnego przetestuj mocowanie pod własnym ciężarem. Dla projektu funkcjonalnego przetestuj kompletny zestaw z przewidzianym obciążeniem na reprezentatywnej pionowej powierzchni. Powłoki i włożony papier tworzą szczeliny, a tarcie i położenie wpływają na odporność na zsuwanie, jak wyjaśniono w wytycznych K&J Magnetics dotyczących magnesów na lodówkę^[2].

Krok 2: omów razem zadrukowaną powierzchnię i mocowanie

Zapytaj, czy proponowany nadruk jest nanoszony bezpośrednio na przygotowany MDF, czy

wykorzystuje inną konstrukcję. Potwierdź, czy proponuje się poddruk białym kolorem lub wykończenie ochronne, i sprawdź ich wpływ na jasne kolory, ciemne obszary oraz cienkie linie. To pytania dotyczące specyfikacji, a nie potwierdzone opcje obecnego produktu.

Możliwe rozwiązania podkładu w szerszej kategorii obejmują elastyczne taśmy magnetyczne i wpuszczane magnesy dyskowe. Porównuj je na próbkach, a nie wyłącznie na podstawie nazw materiałów. Zapisz ich powierzchnię styku, położenie i metodę mocowania. Element wpuszczany nadal wymaga kontroli utrzymania; elastyczny podkład nadal wymaga kontroli przyczepności i płaskości.



Poglądowe zbliżenie nadrukowanej strony i krawędzi płyty; wykończenie i konstrukcja wymagają zatwierdzenia próbki.

Sprawdź stronę stykową pod kątem wystających elementów, szorstkich krawędzi i uwieczonych zanieczyszczeń. Jeśli proponowana jest warstwa ochronna, uwzględnij ją w teście trzymania, ponieważ zmienia końcowy układ styku. Nie zatwierdzaj nadruku i podkładu magnetycznego jako niepowiązanych części.

Krok 3: przygotuj grafikę przed wykonaniem fizycznej próbki

W miarę możliwości dostarcz grafikę wektorową dla logo i konturów wraz z oryginalną fotografią lub ilustracją w wysokiej rozdzielczości. Sprawdź szczegółowość obrazu rastrowego przy końcowym wymiarze druku; zmiana ustawienia rozdzielczości nie odtworzy brakujących informacji obrazu. Przed przygotowaniem końcowego eksportu potwierdź wymagania plikowe wybranej technologii produkcji.

- **Kontur:** Oddziel ścieżkę cięcia od widocznej grafiki i wskaż delikatne wystające elementy.
- **Kadrowanie:** Zachowaj twarze, imiona i kluczowe elementy projektu z dala od gotowej krawędzi.
- **Kolor:** Wskaż ważne kolory marki i fizyczny wzorec używany do zatwierdzenia.
- **Warstwy druku:** Potwierdź oddzielnie każdą białą warstwę, powłokę lub inne specjalne wykończenie.

- **Tekst:** Sprawdź pisownię, daty i drobne szczegóły w rzeczywistym rozmiarze, nie tylko na powiększonym ekranie.
- **Prawa:** Potwierdź zgodę na reprodukcję fotografii, ilustracji i znaków marki.



Poglądowe przedstawienie surowego półfabrykatu oraz nadrukowanej strony i tyłu; nie stanowi zakończonej kontroli grafiki dla zamówienia klienta.

Cyfrowa wersja próbna rozstrzyga kwestie układu, pisowni i pozycjonowania. Nie ustala jednak faktury powierzchni, dokładnego koloru na MDF, siły mocowania ani odporności na ścieranie. Te decyzje pozostaw dla fizycznej próbki o tej samej planowanej konstrukcji co zamówienie produkcyjne.

Krok 4: zatwierdź kompletną próbkę przed uruchomieniem produkcji

Proponowana sekwencja zakupowa obejmuje uzgodnienie specyfikacji, przegląd grafiki, wykonanie fizycznej próbki, pisemne zatwierdzenie, produkcję i kontrolę. Rzeczywiste operacje produkcyjne zależą od potwierdzonych metod druku i cięcia. Ta sekwencja jest ramą zatwierdzenia, a nie deklaracją dotyczącą zainstalowanego wyposażenia ani istniejącego zobowiązania produkcyjnego.

Oceń stronę przednią, tylną i krawędź w spójnych warunkach oglądania. Gdy liczy się jednolitość, sprawdź kilka sztuk zamiast polegać na jednym korzystnym zdjęciu. Uwzględnij przewidzianą kartę podkładową lub indywidualną ochronę, aby zatwierdzenie obejmowało rzeczywisty sposób dostawy i prezentacji produktu.



Poglądowe przedstawienie gotowego produktu; nie jest dowodem na konkretną fabrykę, metodę druku ani zdolność produkcyjną.

Zachowaj zatwierdzoną próbkę i zapisz wersję grafiki, materiał, wykończenie, podkład i opakowanie. Uzgodnij, że zmiany tych elementów wymagają przeglądu przed rozpoczęciem produkcji. Próbka wykonana jedną technologią druku nie powinna bez wyraźnego ustalenia stać się zamówieniem masowym wykonanym inną technologią.

W wycenie należy osobno określić terminy próbki, produkcji i wysyłki. Ustalić, które zatwierdzenie uruchamia harmonogram produkcji, oraz jak poprawki na niego wpływają. Potwierdzić MOQ, czas realizacji próbki i czas produkcji dla projektu.

Krok 5: uczynić akceptację jakości mierzalną

Opisz wady przed rozpoczęciem kontroli. Przykłady obejmują nieczytelny tekst, nieprawidłowy projekt, wyszczerbione krawędzie, widoczne uszkodzenia nadruku, przesunięcie podkładu i nieprawidłowe pakowanie. Uzgodnij na piśmie normę kontroli, wielkość partii, wielkość próbki i zasady akceptacji. Podejście to jest zgodne z [wytycznymi PPAI dotyczącymi kontroli produktów^{\[3\]}](#), które wskazują ANSI/ASQ Z1.4 dla normalnego pobierania pojedynczej próbki oraz poziom ogólny II jako przykładowe ramy.

Kontrola	Proponowana metoda weryfikacji	Zapis przed akceptacją
Nadruk i kolor	Porównaj gotowe sztuki z zatwierdzonym fizycznym wzorcem	Warunki oglądania i dopuszczalne różnice
Wymiary i krawędzie	Zmierz wymiary gotowego produktu i sprawdź krawędzie cięcia	Wymiary w mm, tolerancje i przykłady wad
Właściwości magnetyczne	Przetestuj kompletny magnes na uzgodnionej powierzchni i z uzgodnionym obciążeniem	Powierzchnia, obciążenie, czas trwania oraz zaobserwowane zsuwanie lub odpadanie
Utrzymanie podkładu	Sprawdź mocowanie przed i po uzgodnionych testach manipulacyjnych	Kryteria przesunięcia, unoszenia lub rozdzielania

Kontrola	Proponowana metoda weryfikacji	Zapis przed akceptacją
Trwałość powierzchni	Wykonaj uzgodnione kontrole ścierania lub ekspozycji na wilgoć	Metoda, ekspozycja i kryteria akceptacji
Opakowanie	Sprawdź zapakowane próbki po uzgodnionej symulacji transportu	Przetarcia nadruku, uszkodzenia krawędzi, oznakowanie i ilości

Są to proponowane kontrole akceptacyjne, a nie zgłoszone wyniki testów. Czas testu, obciążenia i dopuszczalne zmiany pozostają do uzgodnienia. Nie dostarczono potwierdzonej siły trzymania, klasy odporności na ścieranie, odporności na wilgoć ani wartości okresu użytkowania.



Poglądowy stos magnesów obok materiałów pakunkowych; nie przedstawiono żadnego wyniku pozytywnego, pomiaru ani certyfikatu.

Jeżeli wymagane jest pobieranie próbek do odbioru, należy omówić zerową akceptację dla zidentyfikowanych wad krytycznych, przy czym punktami wyjścia do negocjacji są wartości dla wad istotnych (major) AQL 2,5 oraz drobnych (minor) AQL 4.0. Nie są to ustalone warunki dla tego produktu. Przed ich zastosowaniem wybierz właściwy plan pobierania próbek; AQL nie jest zgodą na wysyłkę określonego procentu wadliwych sztuk.

Które rozwiązania konstrukcyjne i zakupowe pasują do Twojego projektu? [↑](#)

Porównuj zamierzony rezultat, a nie tylko słowo „drewniany”

Rozwiązanie	Powód, by je rozważyć	Kompromis do oceny	Status dla tego produktu
Pełnokolorowy MDF z nadrukiem	Fotografie, ilustracje i grafika marki	Zweryfikuj czytelność nadruku, krawędzie, wykończenie i podkład jako jeden zespół	Potwierdzona tożsamość produktu; szczegółowa specyfikacja oczekuje na ustalenie.

Rozwiązanie	Powód, by je rozważyć	Kompromis do oceny	Status dla tego produktu
Sklejka z nadrukiem lub lite drewno	Widoczne naturalne usłojenie jest częścią projektu	Wygląd materiału może wpływać na rezultat nadruku	Odrębna alternatywa materiałowa, nie ten potwierdzony produkt z MDF
Drewno grawerowane laserowo	Tekst i grafika liniowa o wyglądzie rzeźbionym lub wypalonym	Sam grawer nie odtwarza pełnokolorowej fotografii	Odrębna metoda zdobienia
Drewno z nadrukiem i przezroczystą kopułą z żywicy	Błyszcząca, wypukła prezentacja	Oceń dodatkową konstrukcję, masę, pakowanie i koszt	Odrębna konstrukcja wymagająca potwierdzenia wykonalności
Warstwowa konstrukcja drewniana	Fizyczna głębia dla zabytku lub ilustrowanej sceny	Więcej powierzchni łączenia i wystających szczegółów do sprawdzenia	Odrębna konstrukcja wymagająca wyceny
MDF z powłoką do sublimacji	Powlekane podłoże przeznaczone do zdobienia metodą termotransferu	Zależy od powłoki i procesu transferu	Nie zakładaj równoważności z inną technologią druku

To porównanie rozróżnia alternatywy kategorii; nie jest listą dostępnych opcji. Zachowaj specyfikację MDF, chyba że inne podłoże lub konstrukcja zostaną wyraźnie zatwierdzone. Podobnie deklaracje wykończenia innego producenta nie mogą ustalić trwałości tego produktu.

Porównuj kompletne wyceny według tych samych kryteriów

Poproś, aby każda wycena określała ilość na projekt, wymiary gotowego produktu, podłoże, technologię druku, mocowanie i opakowanie. Oddziel, gdy ma to zastosowanie, opłaty za grafikę lub przygotowanie, próbki, wykończenia specjalne, kontrolę, fracht i podatki. Niska cena jednostkowa nie jest porównywalna, gdy jedna oferta obejmuje indywidualną prezentację, a druga wyłącznie luźne sztuki.

W przypadku wielu grafik wyjaśnij, czy ilości i opłaty dotyczą każdego projektu, czy całego zamówienia. Przy powtórzeniach potwierdź, czy zatwierdzona specyfikacja i grafika pozostają bez zmian oraz czy opłaty przygotowawcze są naliczane ponownie. Cena lub harmonogram poprzedniego zamówienia nie powinny bez wyraźnego ustalenia stać się podstawą nowej wyceny.

Sprawdź dokumentację materiałową bez dodawania niepotwierdzonych oznaczeń

MDF wymaga przeglądu dokumentacji materiałowej, a nie ogólnego określenia „naturalne drewno”. EPA wymienia MDF wśród produktów z drewna kompozytowego objętych jej ramami dotyczącymi formaldehydu. Przy zakupach w USA oceń mające zastosowanie wymagania dla proponowanej płyty i gotowego artykułu, korzystając z [wytycznych EPA dotyczących drewna kompozytowego^{\[4\]}](#); ta strona nie potwierdza zgodności produktu.

Nie potwierdzono certyfikacji FSC. Jeśli wymagane jest certyfikowane pozyskiwanie, poproś o dokumentację dla rzeczywistego łańcucha dostaw i proponowanego oświadczenia dotyczącego produktu. Umieszczanie etykiet, produkcja lub ponowne etykietowanie certyfikowanych produktów oraz sprzedaż z oświadczeniami na fakturze podlegają innym wymaganiom niż użycie promocyjne, jak

wyjaśniono w [wytycznych FSC dotyczących licencjonowania](#)^[5]. Ani podłoże MDF, ani opakowanie papierowe nie stanowią podstawy do deklaracji certyfikacji środowiskowej lub recyklowalności.

Oddziel produkty dekoracyjne od zabawek dla dzieci

Nie wnioskuj o przydatności dla dzieci na podstawie kolorowej grafiki lub drewnianego wyglądu. Oceń przewidzianego użytkownika, marketing i możliwość odłączenia elementu magnetycznego. Zgodnie z 16 CFR Part 1262, objęte przepisami produkty magnetyczne mają wymagania dotyczące luźnych lub odłączalnych magnesów mieszczących się w cylindrze małych części, w tym indeks strumienia poniżej 50 kG² mm². Zabawki podlegające 16 CFR Part 1250 stosują zamiast tego odpowiednie wymagania dla zabawek. Te różnice zakresu wyjaśniono w [wytycznych CPSC dla przedsiębiorstw dotyczących magnesów](#)^[6].

Dla tych nadrukowanych magnesów z MDF nie ustalono żadnych badań zabawek ani certyfikatu bezpieczeństwa dla dzieci. Oświadczenie „nie jest zabawką” nie zastępuje klasyfikacji opartej na rzeczywistej konstrukcji i sposobie sprzedaży. Trzymaj odłączane elementy magnetyczne z dala od dzieci i przestań używać przedmiotu, jeśli jego tylna warstwa się poluzuje.

Opakowanie powinno chronić nadruk i wyjaśniać produkt

Dobierz opakowanie do kanału sprzedaży. Prezentacja detaliczna może wymagać karty podkładowej i kodu kreskowego; dystrybucja na wydarzeniu może priorytetowo traktować indywidualną ochronę i jasne instrukcje dla odbiorcy. Gdy magnes jest przymocowany do karty, pokaż sposób jego oddzielenia, aby odbiorca rozpoznał zamierzone zastosowanie.

Oceń ochronę przed ocieraniem się stron przednich, wyszczerbieniem krawędzi i wilgocią podczas transportu. Ilości w opakowaniu i układ kartonu muszą odpowiadać rzeczywistym wymiarom produktu, stanowi po zapakowaniu i weryfikacji próbki. Nie ustalono tu pojemności kartonu, masy wysyłki ani wskaźnika uszkodzeń.



Poglądowe szczegóły przodu, warstwy tylnej i krawędzi; materiały opakowaniowe, ilości w opakowaniu

oraz parametry transportu wymagają uzgodnienia.

Do czasu zatwierdzenia metody pielęgnacji właściwej dla wykończenia należy planować suchą ekspozycję wewnątrz, delikatne czyszczenie miękką suchą ściereczką oraz unikać namaczania, pary i bezpośredniego ciepła. Deklaracja dostawcy dotycząca warstwy tuszu nie potwierdza wodoodporności całego zespołu MDF, kleju i magnezu.

Przechowuj razem zatwierdzoną próbkę, plik graficzny, specyfikację opakowania i zapis kontroli dla kolejnych zamówień. Zapisz każdą zmianę materiału lub procesu przed porównaniem nowej partii. Dzięki temu kolejny zakup będzie miał fizyczny wzorzec zamiast polegać na starym obrazie ekranowym.

Co należy ustalić przed złożeniem zamówienia? [↑](#)

- **Określ rzeczywisty materiał.** Ten produkt to pełnokolorowy MDF z nadrukiem, a nie lite drewno ani sklejka.
- **Zatwierdź kompletny produkt.** Zatwierdzenie układu nie ustala koloru, jakości krawędzi, utrzymania magnetycznego ani właściwości opakowania.
- **Zdefiniuj zamierzone obciążenie.** Zdolność utrzymania zależy od wymiarów fizycznych, warunków obciążenia i weryfikacji próbki.
- **Oddziel tożsamość produktu od niepotwierdzonych specyfikacji.** Wymiar, grubość, podkład, masa jednostkowa, minimalna wielkość zamówienia i terminy produkcji pozostają nieustalone.
- **Zapewnij porównywalność wycen.** Dopasuj ilość na projekt, konstrukcję, opakowanie, zakres kontroli i podstawę dostawy.
- **Wymagaj dowodów dla dodatkowych deklaracji.** Certyfikacja, przydatność dla dzieci i trwałość wymagają odpowiedniej dokumentacji lub testów, a nie założeń opartych na kategorii.

Podejmij kolejną decyzję na podstawie kompletnego briefu projektu [↑](#)

Przydatny brief łączy grafikę z wymaganiem biznesowym: docelową grupą odbiorców, ilością na projekt, pożądanymi wymiarami w mm, powierzchnią ekspozycji, zastosowaniem dekoracyjnym lub do przytrzymywania papieru, opakowaniem, miejscem przeznaczenia i wymaganą datą dostawy. Pozwala to, by wycena dotyczyła rzeczywistego projektu zamiast przejmować założenia z niepowiązanego magnezu.

Poproś o wycenę projektu dla tych nadrukowanych magnesów z MDF, dołączając grafikę i brief zakupowy.

^[1]Wykończenia urządzeń GE: wytyczne producenta wyjaśniające zmienne właściwości magnetyczne stali nierdzewnej i środki ostrożności dla podatnych wykończeń. To wytyczne dotyczące urządzeń, a nie test kompatybilności tego produktu. [↪](#)

^[2]K&J Magnetics: wytyczne techniczne dotyczące szczelin magnetycznych, tarcia, położenia i ryzyka zarysowania. Nie podają wartości trzymania dla tego produktu z MDF. [↪](#)

^[3]Wytyczne PPAI dotyczące kontroli: wytyczne dotyczące dokumentowania norm kontroli, wielkości próbek i kryteriów akceptacji. Proponowane kontrole na tej stronie nie są wykonanymi inspekcjami. [↪](#)

^[4]Drewno kompozytowe EPA: oficjalne wyjaśnienie regulowanych materiałów z drewna kompozytowego, w tym MDF. Zastosowanie do konkretnego produktu i dokumentacja wymagają przeglądu. [↵](#)

^[5]Licencjonowanie FSC: oficjalne rozróżnienie między licencjonowaniem promocyjnym a wymaganiami łańcucha kontroli pochodzenia. Dla tego produktu nie składa się deklaracji FSC. [↵](#)

^[6]Wytyczne CPSC dotyczące magnesów: oficjalne wytyczne dotyczące zakresu i testów objętych produktów magnetycznych, w tym rozróżnienia od zabawek podlegających odrębnym wymaganiom. Nie certyfikują ani nie klasyfikują tego produktu. [↵](#)

Product Option