



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



**Notesy w twardej oprawie z PU na firmowe upominki i artykuły
papiernicze z brandingiem**

Product Image













Details

Tytuł SEO: Notesy z PU na zamówienie | Branding twardej oprawy Opis meta: Zaplanuj notesy z PU na zamówienie z jasno określonymi wymaganiami dotyczącymi okładki, logo, papieru i opakowania. Poproś o wycenę dla konkretnego projektu i ocenę próbki.

Notesy z PU na zamówienie łączą syntetyczną okładkę o wyglądzie skóry z konstrukcją w twardej oprawie, przeznaczoną do markowych artykułów papierniczych i upominków biznesowych. Określ łącznie papier, oprawę, sposób wykonania logo i opakowanie, a następnie oceń fizyczną próbkę. Wymiary, dostępne wykończenia, minimalna wielkość zamówienia, ceny i terminy dostawy wymagają potwierdzenia dla konkretnego projektu.

Dla zespołów marketingowych, kupujących HR i marek artykułów papierniczych: ten format warto rozważyć w pakietach powitalnych dla pracowników, prezentach dla klientów, na konferencjach i w kolekcjach marek własnych. Każde zastosowanie wymaga innych decyzji: notes na wydarzenie potrzebuje realnego harmonogramu dostawy, notes na spotkanie — wygodnego pisania, a produkt

detaliczny — dokładnych opisów materiałów i spójnej prezentacji.

Atrakcyjna okładka to dopiero początek. Słabo widoczne logo, rozczarowujący papier lub zamknięcie pozostawiające ślady na powierzchni mogą obniżyć wartość gotowego upominku. Te szczegóły trudno ocenić na podstawie cyfrowej wizualizacji, zwłaszcza gdy okładka, zdobienie i wnętrze są wybierane oddzielnie.

Praktycznym rozwiązaniem jest przejrzanie jednej kompletnej specyfikacji i jednej reprezentatywnej próbki. Traktuj wygląd, komfort pisania, konstrukcję i opakowanie jako powiązane decyzje zakupowe, a nie niezależne ulepszenia dodawane po uzgodnieniu ceny.



Przykładowe koncepcje konfiguracji na tej stronie nie są próbkami produkcyjnymi ani potwierdzeniem dostępnych opcji.

Poznaj specyfikacje, próbki i decyzje zakupowe

- [Co oznacza twarda oprawa z PU?](#)
- [Które specyfikacje czynią notes praktycznym?](#)
- [Które wykończenie okładki i zamknięcie pasują do Twojego projektu?](#)
- [Jak przygotować materiały graficzne?](#)
- [Jak przejść od briefu do produkcji?](#)
- [Co powinna potwierdzić fizyczna próbka?](#)
- [Która ścieżka zakupu odpowiada Twoim priorytetom?](#)
- [Które dokumenty dotyczące materiałów i zgodności są istotne?](#)
- [Jak zaplanować opakowanie, dostawę i ponowne zamówienia?](#)
- [Co kupujący powinni zapamiętać?](#)
- [Zamień brief dotyczący notesu w jasną wycenę](#)

Co oznacza twarda oprawa z PU? [↑](#)

PU określa syntetyczne pokrycie, a twarda oprawa określa sztywną konstrukcję. Żadne z tych określeń nie ustala gatunku papieru, metody introligatorskiej ani możliwości płaskiego rozłożenia oprawy. Tożsamość produktu to Custom PU Leather Hardcover Notebooks, w ramach kategorii Custom Notebooks i Custom Leather Notebooks.

Skóra PU nie jest skórą naturalną. W tym zastosowaniu materiał zazwyczaj składa się z powierzchni poliuretanowej na podłożu tekstylnym, naniesionej na sztywną fakturę. Faktura powierzchni, grubość pokrycia, grubość faktury i końcowa grubość okładki to odrębne pola specyfikacji.

W briefie zakupowym i treściach dla klientów jasno opisuj materiał. [Wytyczne FTC dotyczące skóry^{\[1\]}](#) dotyczą ujawniania informacji o materiałach przypominających skórę, które skórą nie są. Ich wymieniony zakres obejmuje segregatory pierścieniowe i podobne artykuły, a nie wyrażnie każdy notes w twardej oprawie. Dlatego ta strona bezpośrednio wskazuje PU, nie przedstawiając wytycznych jako certyfikacji dotyczącej konkretnego notesu.

Nie interpretuj wyglądu przypominającego skórę jako dowodu starzenia się skóry naturalnej, określonej trwałości użytkowej ani produktu końcowego wolnego od składników odzwierzęcych. Twierdzenia dotyczące kompletnego notesu wymagają także informacji o jego pozostałych komponentach.

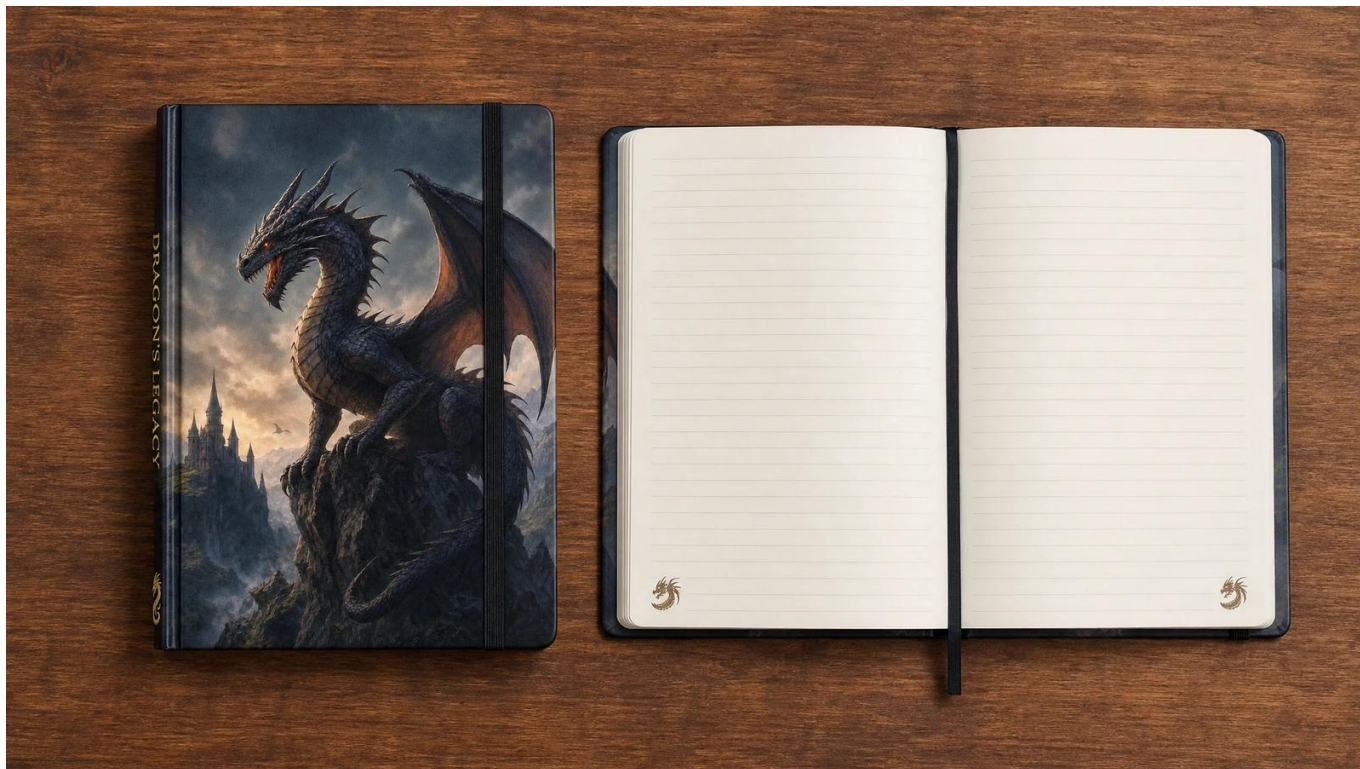
Które specyfikacje czynią notes praktycznym? [↑](#)

Określ, czego odbiorca będzie dotyczyć i po czym będzie pisać — nie tylko wygląd okładki.

Skorzystaj z poniższej listy kontrolnej, aby przygotować porównywalną wycenę. Pozycje opisują informacje, o które należy poprosić, a nie potwierdzone specyfikacje tego produktu.

Pole	Co określić	Co zweryfikować
Rozmiar	Wymiary netto stron i całkowite wymiary po zamknięciu w mm	Czy oznaczenie rozmiaru dotyczy papieru czy zewnętrznej okładki
Okładka	Oznaczenie PU, faktura, kolor i grubość pokrycia w mm	Fizyczny wzornik i próbka konstrukcyjna
Tektura	Materiał faktury i grubość w mm	Sztywność, narożniki i końcowa objętość
Wnętrze	Oznaczenie papieru, kolor i gramatura w g/m ²	Komfort pisania zamierzonymi przyborami
Liczba stron	Arkusze i strony podane oddzielnie	Czy uwzględniono wyklejki i drukowane wkładki
Układ	Liniovany, w kropki, gładki lub proponowany druk niestandardowy	Odstępy, kontrast i użyteczny obszar do pisania
Oprawa	Proponowana konstrukcja i sposób otwierania	Trwałość mocowania stron i pisanie przy grzbiecie
Akcesoria	Wymagana tasiemka, uchwyt na długopis, kieszeń lub zamknięcie	Dostępność, rozmieszczenie i dopasowanie w próbce

Rozdzielenie tych pól zapobiega pozornemu uznawaniu nieporównywalnych wycen za równoważne. Grubsza faktura nie oznacza lepszego papieru, a wyższa gramatura papieru sama w sobie nie potwierdza odporności na przebijanie atramentu.



Oceń układ stron w docelowym fizycznym rozmiarze. Sprawdź, czy odstępy między liniami odpowiadają użytkownikowi, czy elementy drukowane nie rozpraszają podczas pisania oraz czy wygodne jest pisanie blisko grzbietu. Porównaj także odwrotną stronę zapisanej kartki, a nie tylko jej front.

Poproś o jednoznaczną definicję liczby stron. Arkusz ma dwie strony, ale konwencje wycen mogą różnie traktować drukowane wkładki i wyklejki. Zatwierdzona specyfikacja powinna usunąć tę niejednoznaczność przed rozpoczęciem paginacji materiałów graficznych.

Pojemność kieszeni lub zgodność uchwytu na długopis należy ustalić na podstawie fizycznych wymiarów, warunków obciążenia i walidacji próbki. Nie zakładaj, że pokazany telefon, długopis lub stos kart gwarantuje dopasowanie.

Które wykończenie okładki i zamknięcie pasują do Twojego projektu? [↑](#)

Dobieraj zdobienie do rzeczywistej powierzchni PU. Tłoczenie ślepe tworzy wgłębiony znak bez kolorowej folii metalowej; tłoczenie folią metalową wprowadza kontrastowe wykończenie. Żadnej z tych metod nie należy zatwierdzać wyłącznie na podstawie symulowanego obrazu, zwłaszcza gdy grafika zawiera drobne litery.

Jako punkt wyjścia zależny od dostawcy wytyczne QinPrinting dotyczące materiału skóropodobnego^[2] określają minimalną grubość linii folii metalowej na 0,3 mm, odradzają tekst poniżej 6 pt oraz zalecają odstęp 6–8 mm od krawędzi okładki i 8–12 mm od zawiasu grzbietu. Są to referencyjne wartości kontroli wstępnej, a nie zwalidowane tolerancje produkcyjne dla tego notesu.

Dla subtelnej tożsamości firmowej poproś o ocenę wyrazistego tłoczonego znaku. Dla większego kontrastu wizualnego porównaj próbkę z folią metalową. Można rozważyć PU reagujące na ciepło, gdy pożądana jest zmiana odcienia, lecz jego dostępność i reakcja wymagają potwierdzenia. Nie zakładaj, że każdy materiał PU ciemnieje pod wpływem ciepła.



Zamknięcia powinny wspierać zamierzone zastosowanie, nie uszkadzając okładki. W przypadku gumki oceń jej napięcie i ślady kontaktu. Przy kłapie magnetycznej sprawdź wyrównanie i profil po zamknięciu. Każdy tylny obszar mocowania kontroluj równie dokładnie jak detal widoczny z przodu.

Kolorowe materiały graficzne wymagają odrębnego przeglądu zgodności. Sitodruk, druk UV i znakowanie laserowe nie są zamiennymi obietnicami. Proponowana technika pozostaje niepotwierdzona, dopóki wybrany materiał i grafika nie zostaną ocenione łącznie.

Jak przygotować materiały graficzne? [↑](#)

Dostarcz materiały graficzne, które oddzielają zamysł projektu od instrukcji produkcyjnych. Dołącz edytowalne logo wektorowe, wizualny proof rozmieszczenia i jasne uwagi wskazujące każde wymagane wykończenie. Zdjęcie istniejącego notesu może przekazać kierunek, ale nie definiuje powtarzalnych wymiarów.

- Dostarcz plik wektorowy AI, EPS lub PDF z zamienionym tekstem na krzywe.
- Umieść tłoczenie, folię metalową i elementy drukowane na oddzielnie oznaczonych warstwach.
- Podaj wymiary logo i przesunięcia położenia w mm.
- Podaj wzorce kolorów marki, traktując podglądy ekranowe jako niewiążące.
- Zaznacz cienkie linie, mały tekst w kontrze i detale przechodzące przez obszary o fakturze.
- Wskaż, które elementy należą do okładki, wyklejek, wnętrza lub opakowania.



Użyj rysunku produkcyjnego, aby ustalić bezpieczne obszary wokół zawiasów, krawędzi i mocowań akcesoriów. Jeśli projekt wymaga wyjątkowo drobnych detali, rozwiąż kwestię grafiki lub doboru materiału przed wykonaniem oprzyrządowania, zamiast polegać na późniejszych regulacjach nacisku.

Zatwierdzaj kolor na podstawie fizycznego wzorca. Numer Pantone komunikuje cel, ale nie potwierdza istnienia odpowiadającego mu materiału PU ani ekonomiczności niestandardowej partii materiału. Każda tolerancja koloru powinna określać wzorec, warunki oględzin lub pomiaru oraz metodę akceptacji.

Jak przejść od briefu do produkcji? [↑](#)

Wprowadź sekwencję zatwierdzeń do zamówienia przed zobowiązaniem się do terminu.

Proponowany proces powinien łączyć warunki handlowe z faktycznie kupowanym materiałem i materiałami graficznymi.

1. **Zdefiniuj brief:** ilość, przeznaczenie, miejsce docelowe, wymaganą datę dostawy i podstawę budżetu.
2. **Ustal specyfikację:** okładkę, wnętrze, oprawę, zdobienie, akcesoria i opakowanie.
3. **Przeanalizuj wycenę:** wskaż oprzyrządowanie, próbki, poprawki, badania, fracht i wyłączone opłaty.
4. **Zatwierdź materiały graficzne:** potwierdź rozmieszczenie, wymiary, warstwy wykończenia i paginację wnętrza.
5. **Oceń fizyczną próbkę:** zapisz zaakceptowane cechy i wszelkie pozostałe zmiany.
6. **Autoryzuj produkcję:** uzgodnij pisemny etap zatwierdzenia i wymagania inspekcyjne.
7. **Sprawdź gotowość wysyłki:** zweryfikuj zapisy inspekcji, informacje o pakowaniu i wymagane dokumenty.



Dla tego produktu nie ma zweryfikowanej minimalnej ilości zamówienia, czasu wykonania próbki, czasu produkcji, masy jednostkowej ani ceny. Każda z tych pozycji pozostaje przedmiotem wyceny lub potwierdzenia próbki. Warunki reklamowane przez innego dostawcę nie określają warunków tego produktu.

Wymagaj, aby harmonogram rozróżniał dni robocze i kalendarzowe oraz wskazywał zdarzenie początkowe. Zatwierdzenie grafiki, próbki i płatność mogą przypadać w różnych datach. Poprawki powinny pokazywać wpływ na cenę i termin przed zleceniem kolejnej próbki.

Co powinna potwierdzić fizyczna próbka? [↑](#)

Próbka powinna pokazywać uzgodnioną konstrukcję i wygląd; krótka inspekcja nie może potwierdzić wieloletniej trwałości. Ustal, które oceny są wizualne, które funkcjonalne, a które wymagają badań laboratoryjnych.

Punkt kontrolny	Proponowana ocena	Dokument do zachowania
Okładka i narożniki	Sprawdź oklejanie, fakturę, wykończenie i widoczne uszkodzenia	Oznaczenie materiału i zdjęcia zbliżeniowe
Logo	Sprawdź położenie, czytelność oraz uzgodnioną ocenę przyczepności lub zginania	Zatwierdzona grafika i fizyczny wzorec
Papier	Pisz zamierzonymi przyborami i zbadaj obie strony	Oznaczenie papieru, przybory i zaobserwowane wyniki
Oprawa	Otwórz, przewracaj strony i oceń mocowanie oraz dostęp przy grzbiecie	Szczegóły konstrukcji i uzgodnione kryteria akceptacji
Akcesoria	Sprawdź działanie zamknięcia, mocowanie i zamierzone dopasowanie	Zdjęcia próbki z obciążeniem, gdy ma to zastosowanie

Punkt kontrolny	Proponowana ocena	Dokument do zachowania
Zapach i substancje chemiczne	Oceń zapach zapakowanej próbki oraz odrębnie określone badania chemiczne	Warunki oceny i mające zastosowanie raporty

Są to proponowane kontrole, a nie wykonane badania. Akceptowalny zapach nie potwierdza zgodności chemicznej, a badanie materiału nie potwierdza automatycznie właściwości gotowego notesu.



W sprawie trwałości okładki omów z dostawcą badań hydrolizę, zginanie, ścieranie i przyczepność powłoki. Uzgodniona metoda musi odpowiadać rzeczywistemu materiałowi powlekanemu. Zdefiniuj kondycjonowanie, czas badania lub liczbę cykli oraz kryteria niezgodności, zamiast prosić jedynie o ogólny „certyfikat trwałości”.

Wpisz sposób postępowania z wadami do zamówienia: brak zdobienia, luźne strony, uszkodzone narożniki i rozwarstwienie powłoki nie powinny znikać w ramach niezdefiniowanego dopuszczenia „drobnych odchyień”. Próbkowanie inspekcyjne, środki zaradcze, terminy raportowania i ewentualny zakres gwarancji wymagają uzgodnienia; żaden z nich nie został tu ustalony.

Która ścieżka zakupu odpowiada Twoim priorytetom? [↑](#)

Porównaj stopień personalizacji przed porównaniem cen jednostkowych. Notes magazynowy z dodanym logo oraz notes produkowany wokół niestandardowej grafiki wnętrza to różne projekty zakupowe.

Ścieżka do rozważenia	Potencjalne dopasowanie	Główny kompromis
Istniejący notes plus logo	Brief skoncentrowany na brandingu okładki	Dostępne wymiary, papier i kolory ograniczają projekt

Ścieżka do rozważenia	Potencjalne dopasowanie	Główny kompromis
Wybrana okładka PU ze standardowym wnętrzem	Spójny wygląd firmowy	Dostępność materiału i oprzyrządowanie nadal wymagają potwierdzenia
Niestandardowa okładka i niestandardowe wnętrze	Artykuły papirnicze marki własnej lub markowe układy	Dodatkowe decyzje dotyczące grafiki, próbek i produkcji
Alternatywny materiał okładki	Brief, w którym priorytetem jest inne odczucie lub historia materiału	Zdobienie, konstrukcję i koszty trzeba ocenić ponownie

To modele zakupowe do omówienia, a nie potwierdzone pakiety usług. Poproś każdego dostawcę o wycenę tego samego papieru, liczby stron, oprawy, zdobienia i opakowania, zanim uznasz niższą cenę za lepszą wartość.

Jeśli PU nie odpowiada briefowi, porównaj skórę naturalną, tkaninę lub fakturę pokrytą papierem z rzeczywistym priorytetem. Wymóg skóry naturalnej powinien pozostać wyraźny, zamiast być spełniony substytutem o wyglądzie skóry. Brief środowiskowy skoncentrowany na papierze nie powinien być przekierowywany na zwykłe PU tylko dlatego, że opisano je jako wegańskie.

Poproś o rozbić kosztów obejmujące notes, przygotowanie zdobienia, próbki, druk niestandardowy, akcesoria, opakowanie i wymagane badania. Następnie oddziel fracht, opłaty importowe i dostawę do miejsca docelowego od ceny produktu. Wyceny FOB i wyceny z dostawą nie można porównać bez uwzględnienia różnic w zakresie świadczeń.

Przy stałej dacie wydarzenia porównuj realne harmonogramy dotarcia, a nie tylko reklamowaną szybkość produkcji. Prostsza dostępna konfiguracja może być lepsza niż mocno spersonalizowana specyfikacja, której pozyskanie materiału lub sekwencja zatwierdzeń nie mieści się w terminie.

Które dokumenty dotyczące materiałów i zgodności są istotne? [↑](#)

Dokumentacja powinna określać materiały notatnika, zamierzony rynek docelowy i obowiązujący zakres. Logo firmy lub lista certyfikatów na poziomie przedsiębiorstwa nie stanowi dowodu, że dana konfiguracja notatnika została oceniona.

Oświadczenia dotyczące pochodzenia papieru

Norma [FSC chain-of-custody^{\[3\]}](#) reguluje oświadczenia dotyczące produktów leśnych. Jeśli wymagane jest oświadczenie FSC, sprawdź właściwy zakres certyfikatu, objęte nim komponenty i dokumentację sprzedaży. Dokumentacja papieru nie certyfikuje powłoki PU, a sam zakup certyfikowanego papieru nie daje prawa do oznaczenia gotowego notesu.

Dla tego produktu nie ustalono certyfikacji FSC. Oświadczenia o zawartości materiałów z recyklingu, PU na bazie wody, braku rozpuszczalników i braku składników odzwierzęcych również pozostają wymaganiami dokumentacyjnymi, a nie cechami domyślnymi. Określenie „wegański” nie powinno zastępować dowodów na możliwość recyklingu, biodegradowalność ani niższy wpływ środowiskowy.

Ocena chemiczna specyficzna dla miejsca docelowego

W przypadku dystrybucji w Kalifornii [wytyczne OEHA dotyczące Proposition 65^{\[4\]}](#) wyjaśniają rolę przewidywanego narażenia i obowiązków ostrzegawczych. Nie sprowadzaj tej oceny do uniwersalnego

limitu stężenia dla notesów ani nie opisuj jej jako ogólnej certyfikacji produktu.

W przypadku zamówienia przeznaczonego do UE podaj laboratorium miejsce docelowe i wymagania nabywcy dotyczące substancji ograniczonych. Pokrycie, farby, kleje i akcesoria powinny zostać uwzględnione w uzgodnionym zakresie oceny. Raport dotyczący innego koloru lub formulacji materiału może nie potwierdzać proponowanego zamówienia.

Rozróżniaj substancje chemiczne o podobnych skrótach. [tekst ograniczenia ECHA dotyczący N,N-dimetyloformamidu^{\[5\]}](#) dotyczy rozpuszczalnika i warunków narażenia zawodowego; nie należy go przedstawiać jako prostego limitu pozostałości w gotowym notesie. Dimetylofumaran, związany z preparatami przeciwpłesniowymi, jest inną substancją.

Poproś laboratorium o ustalenie, czy wymagania związane z PFAS dotyczą rzeczywistego produktu i miejsca docelowego; ograniczeń dotyczących odzieży nie należy przenosić na artykuły papiernicze bez oceny zakresu. Jeśli notes jest przeznaczony dla dzieci, ujawnij to zastosowanie przed określeniem briefu badawczego.

Jak zaplanować opakowanie, dostawę i ponowne zamówienia? [↑](#)

Opakowanie powinno chronić zatwierdzony notes i odpowiadać planowi dystrybucji. Omów oddzielnie ochronę jednostkową, opcjonalną prezentację upominkową i zewnętrzne kartony wysyłkowe. Pudełko prezentowe może poprawić formę upominku, ale nie jest automatycznie odpowiednim pojemnikiem transportowym.



Przed porównaniem frachtu poproś o wymiary po zapakowaniu, zmierzone masy i proponowany układ pakowania. Pojemność kartonu należy ustalić na podstawie fizycznych wymiarów, warunków obciążenia i walidacji próbki pakowania. Nie wyciągaj wniosków o masie wysyłkowej ani liczbie sztuk w kartonie ze stylizowanego zdjęcia.

W przypadku ponownych zamówień zachowaj zaakceptowany notes, wzorec materiału, wersję grafiki

i specyfikację pakowania. Zapisuj zamienniki wprost. Ta sama nazwa koloru nie potwierdza tego samego odcienia, faktury ani odczucia papieru w różnych partiach produkcyjnych.

Uzgodnij kontrole odbiorcze przed wysyłką, aby rozbieżności można było konsekwentnie dokumentować. Oddzielaj szacunki tranzytu od czasu produkcji i uwzględniaj dane miejsca docelowego potrzebne do sensownej wyceny dostawy.

Co kupujący powinni zapamiętać? [↑](#)

- **Przyspieszone starzenie nie jest gwarancją trwałości użytkowej.** — ACT zaleca co najmniej 5-tygodniową ocenę hydrolizy ISO 1419 dla kontraktowych tapicerek do wnętrz, a nie wymóg zaliczenia właściwy dla notesu, i odrzuca bezpośrednie przeliczanie tygodni badania na lata użytkowania (Źródło ^[6]).
- **Zatwierdź kompletną konfigurację.** — Okładka, papier, oprawa, zdobienie i opakowanie powinny odnosić się do tej samej specyfikacji.
- **Zachowaj widoczność niewiadomych handlowych.** — Minimalna wielkość zamówienia, termin próbki, termin produkcji, cena i masa jednostkowa pozostają niezweryfikowane dla tego produktu.
- **Stosuj dowody na właściwym poziomie.** — Raporty materiałowe, kontrole gotowego produktu i deklaracje dotyczące łańcucha dostaw odpowiadają na różne pytania zakupowe.

Zamień brief dotyczący notesu w jasną wycenę [↑](#)

Przydatny notes z brandingiem zaczyna się od specyfikacji łączącej potrzeby odbiorcy z okładką, komfortem pisania i planem dostawy. Najpierw ustal podstawowe elementy, a następnie wykorzystaj próbki do rozstrzygnięcia kwestii wyglądu i właściwości przed zatwierdzeniem produkcji.

Poproś o wycenę dla konkretnego projektu, podając ilość, preferowane wymiary, plik logo, wymagania dotyczące wnętrza, miejsce docelowe i wymaganą datę dostawy.

^[1]Wytyczne FTC dotyczące skóry: Wytyczne dotyczące opisu materiału dla określonych artykułów ze skóry i skóry imitowanej; nie są certyfikacją notesu. [↪](#)

^[2]Wytyczne QinPrinting dotyczące materiału skóropodobnego: Odniesienia do materiałów i wykończeń zależne od dostawcy, a nie zweryfikowane możliwości tego produktu. [↪](#)

^[3]Łańcuch kontroli FSC: Wymagania regulujące pozyskiwanie, przetwarzanie, oznakowanie i sprzedaż produktów leśnych z deklaracjami FSC. [↪](#)

^[4]Wytyczne biznesowe OEHA: Wyjaśniają ocenę narażenia i obowiązki ostrzegawcze Proposition 65; nie określają statusu tego notesu. [↪](#)

^[5]Ograniczenie ECHA dotyczące rozpuszczalnika: Odniesienie do ograniczenia N,N-dimetyloformamidu; odrębne od dimetylofumaranu. [↪](#)

^[6]Wytyczne ACT dotyczące hydrolizy: Odniesienie do badań w sektorze tapicerskim z wyraźnymi ograniczeniami dotyczącymi przewidywania trwałości użytkowej. [↪](#)

Product Option