



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Personalizowane notesy kartonowe z okładkami z tektury kraft

Product Image













Details

Personalizowane notesy z tektury kraft zszywane zeszytowo łączą okładkę z tektury kraft z oprawą zeszytową, tworząc rozwiązanie do projektów materiałów piśmienniczych z brandingiem. Przed zapytaniem o wycenę określ format końcowy, papier środka, liczbę stron i projekt graficzny. Minimalna ilość zamówienia, czas produkcji, ceny i parametry użytkowe wymagają potwierdzenia dla konkretnego produktu oraz akceptacji próbki.

Produkt: Personalizowane notesy zszywane zeszytowo z tektury kraft

Kategoria: Notesy personalizowane / Notesy personalizowane z tektury

Dla zespołów eventowych, nabywców firmowych i niezależnych marek

Rozważ ten format do notatek konferencyjnych, szkoleń, pakietów powitalnych dla pracowników lub materiałów piśmienniczych do warsztatów z brandingiem. Dystrybutorzy materiałów promocyjnych

mogą korzystać z tej samej specyfikacji przy zakupach dla klientów. Niezależne marki mogą ocenić go pod kątem sprzedaży detalicznej lub wkładek do zamówień, pod warunkiem że zatwierdzona próbka spełnia ich wymagania dotyczące prezentacji i pisania.

Notes może wyglądać właściwie na podglądzie projektu, a mimo to rozczarować podczas pisania. Nieodpowiednia okładka, rozpraszające prześwitywanie lub niejasna liczba stron mogą osłabić skądinąd dobrze zaprojektowany projekt. W przypadku wydarzenia o ustalonej dacie wykrycie tych różnic po dostawie pozostawia też niewiele czasu na korektę.

Praktycznym rozwiązaniem jest zatwierdzenie notesu jako kompletnego produktu do pisania, a nie wyłącznie zadrukowywalnej okładki. Określ, do czego odbiorcy będą go używać, ustal wymagania dotyczące papieru i konstrukcji oraz sprawdź fizyczną próbkę przed zatwierdzeniem specyfikacji produkcyjnej. Poniższy przewodnik oddziela potwierdzoną tożsamość produktu od wyborów, które nadal wymagają wyceny lub testów.



Poglądowa koncepcja projektu notesu. Przedstawione oznakowanie marki, wymiary i akcesoria nie są potwierdzonymi specyfikacjami zamówienia.

Spis treści

- [Czym dokładnie jest ten notes?](#)
- [Jakie informacje o formacie i papierze powinny znaleźć się w specyfikacji?](#)
- [Które szczegóły powierzchni i tylnej okładki wymagają zatwierdzenia?](#)
- [Jak sprawdzić projekt graficzny przed wykonaniem próbek?](#)
- [Jak etapy akceptacji mogą ograniczyć niespodzianki produkcyjne?](#)
- [Co powinna potwierdzić fizyczna próbka?](#)
- [Jak nabywcy powinni porównywać formaty i wyceny?](#)
- [Jakie dowody potwierdzają deklaracje materiałowe?](#)
- [Jak określić pakowanie i zamówienia powtórne?](#)
- [Najważniejsze wnioski dla specyfikacji gotowej do zakupu](#)
- [Zaczni od specyfikacji, którą można dokładnie wycenić](#)

Czym dokładnie jest ten notes? [↑](#)

Potwierdzonym produktem jest notes z tektury kraft w oprawie zeszytowej. „Karton” określa kategorię okładki; nie przesądza o papierze środka, grubości tektury ani zawartości materiału z recyklingu. Produktu nie należy opisywać jako notesu spiralnego, notesu w twardej oprawie z okleinowanej tektury szarej ani dziennika szytego nićmi.

Te rozróżnienia wpływają na decyzję zakupową. Specyfikacja skopiowana z notesu spiralnego może zawierać cechy, które nie dotyczą tej konstrukcji. Podobnie imponująca opinia o innym notesie z okładką kraft nie potwierdza jakości pisania, trwałości ani przydatności tego produktu do konkretnego pióra.

Potwierdzono tu wyłącznie tożsamość i kategorię produktu. Nie podano pomiarów fabrycznych dla konkretnego produktu, certyfikatów, minimum ilościowego, czasu produkcji ani masy jednostkowej. Poniższa specyfikacja wskazuje więc, o co należy zapytać, zamiast przedstawiać założenia jako dostępne warianty magazynowe.

Jakie informacje o formacie i papierze powinny znaleźć się w specyfikacji? [↑](#)

Określ osobno wymiary końcowe, materiał okładki i papier środka. „Mały notes kraft” nie jest wystarczająco precyzyjnym określeniem do porównywania wycen ani sprawdzenia, czy gotowy produkt pasuje do planowanej prezentacji.

Jako odniesienia wymiarowe: A4 ma format 210 × 297 mm, A5 ma format 148 × 210 mm, a A6 ma format 105 × 148 mm. Są to formaty referencyjne, a nie potwierdzone menu formatów dla tego produktu; odpowiednią normą jest [ISO 216^{\[1\]}](#).

Pole specyfikacji	Co umieścić w zapytaniu	Aktualny status produktu
Format końcowy	Szerokość × wysokość w mm; pionowy lub poziomy	Do wyceny i próbki
Okładka	Tektura kraft; wymagana gramatura i grubość	Tożsamość materiału potwierdzona; wymiary niepotwierdzone
Oprawa	Konstrukcja zszywana zeszytowo	Potwierdzona tożsamość produktu
Papier środka	Rodzaj papieru, odcień i gramatura w g/m ²	Do wyceny i testów
Liczba stron	Strony do pisania, z wyraźnym wskazaniem, czy okładka jest wliczana	Do potwierdzenia
Układ stron	Wymagany układ: pusty, liniowany, w kropki lub niestandardowy	Dostępność podlega weryfikacji
Warunki handlowe	Ilość, miejsce dostawy, termin i wymagania dotyczące pakowania	Wymagana wycena dla konkretnego produktu

Traktuj tę tabelę jako specyfikację, a nie katalog gwarantowanych konfiguracji. We wszystkich dokumentach wyceny i akceptacji zachowaj wymiary w mm, a gramaturę papieru w g/m². Grubość zapisuj niezależnie, zamiast traktować ją jako wartość zamienną z gramaturą.

Gramatura opisuje masę na jednostkę powierzchni, a nie gwarancję właściwości podczas pisania. Poproś o udokumentowaną metodę pomiaru, taką jak [ISO 536^{\[2\]}](#), oraz określ ISO 534, jeśli pomiar grubości jest częścią odbioru. Żadne z tych odniesień nie oznacza, że notes został już przebadany.

Liczba stron również wymaga wspólnej definicji. Strona to 1 strona arkusza; stosowana przez dostawcę terminologia dotycząca „arkuszy” może powodować nieporozumienia. Podaj wymaganą liczbę stron do pisania oraz informację, czy uwzględniono okładki lub strony wprowadzające. Sprawdź fizyczną próbkę względem tej definicji.



Poglądowa okładka i otwarte czyste strony. Obraz nie określa wymiarów produktu.

Które szczegóły powierzchni i tylnej okładki wymagają zatwierdzenia? [↑](#)

Każde wykończenie dekoracyjne traktuj jako wniosek do oceny na rzeczywistym materiale okładki. Drukowany branding, folia metalowa, tłoczenie wklęsłe i powłoki powierzchniowe występują na szerszym rynku notesów, lecz ich dostępność i przydatność dla tego produktu nie zostały zweryfikowane.

Zacznij od określenia priorytetu wizualnego: prostego logo, większej ilustracji lub ściśle kontrolowanego koloru marki. Następnie zapytaj, który proces może go odtworzyć na proponowanej tekturze kraft. Podgląd cyfrowy nie rozstrzyga o gotowym kolorze, odczuciu powierzchni ani przyczepności wykończenia dekoracyjnego.

W przypadku tego notesu należy sprawdzić szczegóły tylnej okładki i oprawy, a nie tylne zapięcia typu przypinka. Nie potwierdzono, że produkt zawiera tylny klips, pasek zamykający, uchwyt na długopis ani kieszeń. Jeśli akcesorium jest niezbędne, opisz je osobno i poproś o potwierdzenie wykonalności, dodatkowego kosztu oraz zmian konstrukcyjnych.

Oceń wykończenie powierzchni w miejscu zgięcia, a także na przedniej okładce. Pękanie, łuszczenie się i odklejanie krawędzi to możliwe wady wykończenia. Poproś o sprawdzenie tych miejsc na próbce. Dekoracyjne wykończenie nie jest dowodem wodoodporności ani możliwości recyklingu produktu w całości.



Poglądowy szczegół okładki i oprawy. Obraz nie określa dostępnych wykończeń ani dołączonych akcesoriów.

Jak sprawdzić projekt graficzny przed wykonaniem próbki? [↑](#)

Akceptacja projektu graficznego powinna obejmować rozmieszczenie i treść, zanim fizyczna próbka posłuży do oceny wyglądu. Piękny plik okładki może nadal zawierać błędne wymiary, nieaktualną datę wydarzenia lub branding umieszczony zbyt blisko linii cięcia albo zgięcia.

- **Uzyskaj szablon produktu:** użyj potwierdzonych wymagań dotyczących cięcia, zgięcia, spadu i obszaru bezpiecznego, zamiast zapożyczać szablon innego notesu.
- **Określ wymagania kolorystyczne:** przekaż wzorce marki i zapytaj, czy odpowiedni oraz dostępny jest druk procesowy czy dopasowany kolor dodatkowy.
- **Sprawdź jakość reprodukcji:** oceń logo i obrazy w docelowym formacie, w tym drobne liternictwo i szczegóły.
- **Sprawdź układ środka:** potwierdź kolejność stron, miejsce do pisania, widoczność linii i ewentualną drukowaną treść wprowadzającą.
- **Kontroluj wersje:** dołącz identyfikator wersji do zatwierdzonego pliku i wyraźnie rejestruj późniejsze zmiany.

Zachowaj proporcję treści marketingowej do przeznaczenia notesu. Warsztat może wymagać strony otwierającej z instrukcją; notes do ogólnego pakietu powitalnego może zyskać na większej, nieprzerywanej przestrzeni do pisania. Podejmij tę decyzję świadomie, zamiast traktować każdą dostępną stronę jako powierzchnię reklamową.

Cyfrowy wydruk próbny jest przydatny do sprawdzenia pisowni, wyrównania i kolejności stron. Nie stanowi dowodu odczucia papieru, jakości zgięcia ani zachowania tuszu. Gdy te cechy są istotne dla odbioru, zatwierdź je na podstawie fizycznej próbki wykonanej według proponowanej specyfikacji.



Jak etapy akceptacji mogą ograniczyć niespodzianki produkcyjne? [↑](#)

Rozdziel akceptację specyfikacji, akceptację projektu graficznego i akceptację fizycznej próbki. Poniższa kolejność jest proponowanym procesem zakupowym, a nie stwierdzeniem, że konkretny proces fabryczny lub poziom usługi został już zweryfikowany.

1. **Określ zastosowanie:** wskaż odbiorców, przewidywane narzędzia do pisania, zamierzoną prezentację i wymaganą datę dostawy.
2. **Ustal podstawę wyceny:** udokumentuj wymiary, papier, liczbę stron, oprawę, projekt graficzny, ilość i pakowanie.
3. **Zatwierdź cyfrowy wydruk próbny:** sprawdź treść, kolejność stron i rozmieszczenie względem uzgodnionej specyfikacji.
4. **Oceń fizyczną próbkę:** sprawdź jakość pisania, wykończenie okładki, zachowanie podczas otwierania i konstrukcję.
5. **Zatwierdź uzgodnioną specyfikację produkcyjną:** zidentyfikuj zatwierdzoną próbkę i rozwiąż odchylenia przed zwolnieniem produkcji.
6. **Skontroluj i wyślij:** zastosuj uzgodnione kryteria kontroli, specyfikację pakowania i ustalenia transportowe.

Poproś, aby wycena rozróżniała przygotowanie próbki, poprawki, produkcję, kontrolę i transport. Potwierdź, jakie zdarzenie akceptacyjne lub płatnicze uruchamia każdy etap. Szacunek w odpowiedzi handlowej nie jest zobowiązaniem produkcyjnym, a szacunek produkcyjny nie jest gwarancją dostawy.

Dla tego produktu nie potwierdzono żadnego liczbowego czasu realizacji. Jeśli termin wydarzenia jest sztywny, od początku podaj miejsce docelowe i wymaganą datę odbioru. Proponowany harmonogram powinien pokazywać zależności i założenia transportowe, zamiast zapożyczać terminy z oferty innego dostawcy.



Ilustracja projektu notesu, a nie zdjęcie zweryfikowanego zakładu produkcyjnego.

Co powinna potwierdzić fizyczna próbka? [↑](#)

Przydatna próbka pokazuje przydatność do zamierzonego zastosowania, a nie jedynie podobieństwo do makiety. Uwzględnij w ocenie planowane długopisy i warunki użytkowania. Bez wyników testów dla konkretnego produktu określenia takie jak „odporne na przebijanie tuszu”, „wodoodporne” czy „przyjazne dla piór wiecznych” pozostają niepotwierdzone.

Obszar kontroli	Kontrole do zlecenia	Zapis odbioru
Okładka i zgięcie	Stan powierzchni, zagniecenia, pęknięcia i widoczne odkształcenia	Zdjęcia próbki i uzgodnione limity wad
Właściwości podczas pisania	Prześwitywanie, przebijanie tuszu i rozmazywanie przy użyciu planowanych długopisów	Identyfikacja długopisu i tuszu wraz z próbkami awersu i rewersu
Oprawa	Trwałość stron, stan mocowania i wielokrotne otwieranie	Uzgodniona procedura testowa i zapisane obserwacje
Druk i cięcie	Położenie logo, kolor, wyrównanie stron i krawędzie cięcia	Zatwierdzony wzorzec i uzgodnione tolerancje
Zapach i prezentacja	Stan po otwarciu proponowanego opakowania	Obserwacje przed dłuższym wietrzeniem
Zgodność ze specyfikacją	Wymiary, liczba stron, papier i wykończenie	Porównanie z podpisaną specyfikacją

Przed produkcją uzgodnij mierzalne tolerancje i procedury kontroli. Ta tabela proponuje kontrole; nie przedstawia wykonanych testów ani uniwersalnych limitów zaliczenia. Wynik dla innej oprawy lub innego papieru nie może stanowić podstawy odbioru tego notesu.

Podczas oceny papieru odróżniaj prześwitywanie od przebijania tuszu. Prześwitywanie to widoczny zapis z przeciwnej strony; przebijanie tuszu oznacza przeniknięcie tuszu przez papier. Oba zjawiska

mogą wpływać na użycie dwustronne, ale są różnymi obserwacjami i należy je zapisywać oddzielnie.

Jeśli zakupy wykorzystują kontrolę AQL, uzgodnij na piśmie plan pobierania próbek i definicje wad. Przed zamówieniem określ też każdy test cykli otwierania, użytkowania lub transportu w opakowaniu. Nie zastępuj uzgodnionego wymagania opublikowaną tolerancją innej drukarni ani nie zakładaj, że kontrola próbki jest równoznaczna z kontrolą partii produkcyjnej.



Koncepcja pakowania. Nie przedstawiono wyniku pozytywnego badania, zmierzonej tolerancji ani certyfikatu.

Jak nabywcy powinni porównywać formaty i wyceny? [↑](#)

Porównuj wyceny dopiero po ujednoliceniu konstrukcji produktu i zakresu uwzględnionych usług. Niedrogi notes z innym papierem, mniejszą liczbą stron do pisania lub bez transportu nie jest porównywalną alternatywą.

Format lub droga zakupu	Powód oceny	Granica decyzji
Ten notes z tektury kraft zszywany zeszytowo	Koncepcja okładki kraft do projektów piśmienniczych z brandingiem	Potwierdź format, pojemność do pisania i sposób użytkowania na próbce
Notes spiralny lub drutowany	Inny format otwierania i przewracania stron	Nie jest to wariant oprawy potwierdzony na tej stronie
Twarda oprawa z okleinowanej tektury szarej	Bardziej uporządkowana prezentacja okładki	Inna konstrukcja wymagająca własnej wyceny
Istniejący notes z dodanym logo	Mniej zmian w sprawdzonym formacie	Wybór materiału, układu i dekoracji może być ograniczony
Szersza specyfikacja na zamówienie	Większa kontrola nad papierem, układem i prezentacją	Wykonalność, koszty przygotowania, minima i terminy wymagają weryfikacji

Porównanie pomoże określić, który kompromis ma największe znaczenie: konstrukcja, powierzchnia do pisania, prezentacja czy zakres personalizacji. To nie jest ranking cen i nie oznacza, że każda z tych opcji jest oferowana dla tego produktu.

Poproś o szczegółową wycenę obejmującą produkcję notesu, opłaty za projekt graficzny lub przygotowanie, ewentualne oprzyrządowanie, próbki, pakowanie i transport międzynarodowy. Niech dostawca wskaże walutę, ważność oferty oraz odpowiedzialność za cła i odprawę. Porównuj zakres dostarczony, a nie odosobnioną cenę jednostkową.

Nie zweryfikowano tu minimalnej ilości zamówienia ani rabatu ilościowego. Przedstaw do oceny planowaną ilość oraz ewentualne alternatywne ilości zamówienia. Minimów obowiązujących w całej witrynie, cen konkurencji i opinii o detalicznych wielopakach nie należy traktować jako warunków handlowych dla tego produktu zszywanego zeszytowo.

Jakie dowody potwierdzają deklaracje materiałowe? [↑](#)

Wygląd kraft nie potwierdza zawartości materiału z recyklingu ani certyfikacji. Jeśli deklaracja materiałowa jest ważna dla Twojej polityki zakupowej lub kampanii, uwzględnij wymaganą dokumentację w specyfikacji, zanim projekt graficzny będzie zawierał tę deklarację.

W przypadku produktów częściowo wykonanych z recyklingu określ komponent objęty deklaracją i potwierdź jego udział recyklatu wagowo. Rozróżniaj materiał poużytkowy tylko wtedy, gdy istnieją dowody potwierdzające. Granice te wynikają z [wytycznych dotyczących zawartości recyklatu](#)^[3]; dla tego notesu nie ustalono żadnego udziału materiału z recyklingu.

Deklaracja FSC wymaga odpowiedniej certyfikacji i dowodów łańcucha kontroli pochodzenia, a nie tylko ogólnego odniesienia dostawcy do odpowiedzialnego papieru. Poproś o posiadacza certyfikatu, zakres i deklarację produktu oraz zweryfikuj odpowiednią [dokumentację łańcucha kontroli pochodzenia FSC](#)^[4]. Ta strona nie zawiera deklaracji, że produkt ma certyfikat FSC.

Oddziel trwałość papieru od wyglądu okładki i właściwości podczas pisania. [ISO 9706](#)^[5] dotyczy trwałego niezadrukowanego papieru dokumentowego i nie obejmuje tektur. Jeśli trwałość jest wymagana, poproś o dowody dotyczące papieru środka; nie wnioskuj o niej na podstawie grubej lub wyglądającej na recyklingową okładki.

Ocena możliwości recyklingu powinna uwzględniać gotową konstrukcję, w tym wszelkie nałożone wykończenie, a nie samą tekturę. Deklaracje dotyczące produktu i opakowania również wymagają odrębnych zakresów. Przy zakupach sektora publicznego uzyskaj rzeczywiste kryteria materiałowe nabywcy, zamiast traktować wymagania programu zakupowego jako uniwersalne specyfikacje notesów.

Jak określić pakowanie i zamówienia powtórne? [↑](#)

Opakowanie powinno chronić zatwierdzoną prezentację na planowanej trasie dostawy.

Poproś o propozycję pakowania uwzględniającą uszkodzenia narożników, zginanie i narażenie na wilgoć. Owijka prezentacyjna i karton transportowy służą różnym celom; żadnego z nich nie należy uznawać za wystarczający bez oceny.

Pojemność kartonu i przydatność do pakietów powitalnych zależą od rzeczywistych wymiarów produktu, stanu po zapakowaniu i walidacji próbki. Nie potwierdzono liczby sztuk w kartonie, masy po zapakowaniu ani dopasowania do torby. Uzyskaj te wartości po określeniu notesu i wszelkich elementów towarzyszących.

Uzgodnij, jak będą dokumentowane i oceniane uszkodzenia dostawy oraz wady produkcyjne. Zachowaj dostęp do zatwierdzonej próbki, wyceny i wymagań dotyczących pakowania oraz ustanów na piśmie proces zgłoszenia i rozwiązania problemu. Ta strona nie obiecuje automatycznej wymiany, zwrotu środków ani konkretnej gwarancji.

W przypadku zamówień powtórnych zachowaj wersję projektu graficznego, specyfikację materiałową, odniesienie do próbki i uwagi z kontroli. Przed złożeniem ponownego zamówienia potwierdź dostępność papieru i warunki handlowe. Jeśli materiał lub wykończenie się zmieni, oceń jego wpływ, zamiast zakładać, że niezmienione logo daje identyczny notes.



Poglądowa okładka, linowane wnętrze i szczegół oprawy. Wymiary i układ stron wymagają potwierdzenia.

Najważniejsze wnioski dla specyfikacji gotowej do zakupu [↑](#)

- **Zachowaj precyzyjną tożsamość produktu.** To notes z tektury kraft zszywany zeszytowo, a nie produkt spiralny ani w twardej oprawie.
- **Zatwierdź doświadczenie pisania, a także okładkę.** Zapisz planowane długopisy, wymagania dotyczące papieru i obserwacje z fizycznej próbki.
- **Porównaj pełny zakres wyceny.** Rozdziel odpowiedzialność za produkcję, przygotowanie, próbki, pakowanie i dostawę.
- **Nie wyciągaj wniosków o walorach środowiskowych na podstawie wyglądu.** Zawartość materiału z recyklingu i certyfikacja pozostają niezweryfikowane dla tego produktu.
- **Deklaracje dotyczące recyklingu zależą od dostępu do odpowiednich instalacji.** — wytyczne FTC wykorzystują 60 % konsumentów lub społeczności, w których produkt jest sprzedawany, jako próg dostępności, poniżej którego deklaracje o możliwości recyklingu powinny być kwalifikowane ([Źródło^{\[6\]}](#)).

Zacznij od specyfikacji, którą można dokładnie wycenić¹

Przydatnym punktem wyjścia dla personalizowanych notesów kartonowych jest jasna specyfikacja: zamierzone zastosowanie, wymiary końcowe, liczba stron do pisania, wymagania dotyczące papieru i projekt graficzny. Daje to wspólną podstawę wycenie i ocenie próbki, jednocześnie wyłączając z decyzji zakupowej nieprzetestowane parametry oraz niepotwierdzone warunki handlowe.

Poproś o wycenę dla tego produktu, podając nakład, format, wymagania dotyczące stron, projekt graficzny, miejsce dostawy i wymagany termin dostarczenia.

^[1]ISO 216: Ramy odniesienia dla przyciętych formatów papieru; nie stanowią potwierdzenia dostępnych formatów tego produktu. [↵](#)

^[2]ISO 536: Metoda określania gramatury papieru i tektury; nie jest certyfikatem testu produktu. [↵](#)

^[3]Wytyczne dotyczące zawartości recyklatu: Wytyczne FTC dotyczące uzasadnienia, zakresu komponentu i kwalifikowanych deklaracji o zawartości recyklatu. [↵](#)

^[4]Łańcuch kontroli pochodzenia FSC: Odniesienie certyfikacyjne do oceny dokumentacji łańcucha dostaw i deklaracji produktu. Nie stwierdza się certyfikacji tego notesu. [↵](#)

^[5]ISO 9706: Wymagania trwałości dla niezadrukowanego papieru dokumentowego; tektury są poza zakresem. [↵](#)

^[6]Podsumowanie FTC Green Guides: Wytyczne dotyczące deklaracji marketingu środowiskowego i kwalifikacji dostępu do recyklingu; nie są dowodem, że ten notes nadaje się do recyklingu. [↵](#)

Product Option