



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Personalizowane brązowe torby papierowe kraft ze skręcanymi uchwytyami

Product Image













Details

Personalizowane torby papierowe kraft łączą brązowy wygląd papieru z indywidualnym oznakowaniem i skręcanymi uchwytyami. Aby podjąć rzetelną decyzję zakupową, należy jednocześnie określić pakowany produkt, wymiary torby, projekt graficzny i warunki przenoszenia. Ostateczna gramatura papieru, nośność, opcje nadruku, minimalna wielkość zamówienia i harmonogram dostawy wymagają wyceny dla konkretnego produktu oraz akceptacji próbki.

Dla właścicieli butików, sprzedawców upominków i małych marek torba zakupowa jest częścią przekazania towaru klientowi. Produkt dotyczy personalizowanych brązowych papierowych toreb zakupowych kraft ze skręcanymi uchwytyami — nie kopert wysyłkowych, zamykanych torebek do kawy ani worków przemysłowych. Można go rozważyć dla odzieży, towarów w pudełkach, upominków eventowych lub już zapakowanej żywności, po sprawdzeniu dopasowania i zastosowania.

Torba, która dobrze wygląda w internecie, nadal może powodować problemy przy ladzie. Zbyt małe wymiary mogą zahaczać o narożnik pudełka; nieodpowiednie mocowanie uchwytu może zawieść podczas przenoszenia; jasne logo może zniknąć na brązowym tle. Konsekwencje wykraczają poza wymianę torby: uszkodzony towar, opóźniona obsługa i niespójna prezentacja marki tworzą dodatkową pracę, której można uniknąć.

Praktyczne rozwiązanie polega na zatwierdzeniu kompletnego pakietu, a nie na wyborze torby wyłącznie na podstawie wyglądu. Połącz grafikę z rzeczywistym papierem, konstrukcję z załadunkiem w stanie spakowanym, a wycenę z uzgodnioną listą kontrolną akceptacji. Potwierdź wyniki badań dotyczące konkretnego produktu, dokumenty certyfikacyjne i warunki handlowe dla wybranej konfiguracji. Poniższe ilustracje pokazują widoki produktu, a nie dowód dostarczonych parametrów użytkowych.



Przewodnik po produkcji i zakupie

- [Co dokładnie określasz?](#)
- [Jak dopasować rozmiar torby i czytelność nadruku?](#)
- [Jakie szczegóły powierzchni i uchwytów wymagają zatwierdzenia?](#)
- [Jak przygotować projekt graficzny do zatwierdzenia?](#)
- [Co powinno obejmować zatwierdzenie produkcji i jakości?](#)
- [Która ścieżka zakupu pasuje do Twojego zamówienia?](#)
- [Jak chronić jakość dostawy i powtarzalność zamówień?](#)
- [Co jest najważniejsze przed złożeniem zamówienia?](#)
- [Przekształć wymagania w porównywalną wycenę](#)

Co dokładnie określasz? [↑](#)

Torby papierowe typu kraft na zamówienie to papierowe torby przystosowane do marki i wymagań opakowaniowych klienta. To brązowa torba zakupowa z papieru kraft ze skręconymi uchwytami. Samo określenie „na zamówienie” nie oznacza konkretnej techniki druku, wykończenia, gatunku papieru ani

wielkości zamówienia; te szczegóły należą do specyfikacji uzgodnionej dla Twojego zamówienia.

Pole specyfikacji	Tożsamość produktu lub wymóg zakupowy
Produkt	Personalizowane brązowe papierowe torby zakupowe kraft ze skręcanymi uchwytami
Kategoria	Personalizowane torby papierowe → Personalizowane torby papierowe kraft
Wygląd i rodzaj uchwytów	Brązowy papier kraft; skręcane uchwyty
Wymiary	Określ szerokość × głębokość/fałd boczny × wysokość korpusu w mm; potwierdź sposób pomiaru
Specyfikacja papieru	Klasa, skład włókien i gramatura w g/m ² — do ustalenia w wycenie
Nadruk i wykończenie	Projekt graficzny, strony nadruku, kolory i obróbka powierzchni — do zatwierdzenia po ocenie wykonalności
Pojemność i obciążenie podczas przenoszenia	Ustalane na podstawie wymiarów fizycznych, układu załadunku i walidacji próbki
Warunki handlowe	Minimalna wielkość zamówienia, cena jednostkowa, termin próbki, czas produkcji i fracht — do ustalenia w wycenie

Ta tabela oddziela ustaloną tożsamość produktu od decyzji, które nadal wymagają zatwierdzenia. Specyfikacja oferowana przez innego dostawcę — lub deklaracja nośności dotycząca innej torby z platformy handlowej — nie stanowi dowodu dla tej konfiguracji.

Równie precyzyjnie określ zamierzone zastosowanie. Torba zewnętrzna na zamknięte pudełko cukiernicze różni się od opakowania mającego bezpośredni kontakt z nieopakowanym ciastkiem. Podobnie torba do przekazania produktu w sprzedaży detalicznej nie jest automatycznie odpowiednim zewnętrznym opakowaniem ochronnym przesyłki. Przed podjęciem decyzji, czy ten format torby spełnia zadanie, określ wilgoć, ostre krawędzie i warunki obsługi.

Jak dopasować rozmiar torby i czytelność nadruku? [↑](#)

Mierz produkt po zapakowaniu, a nie sam produkt

Mierz produkt wraz z pudełkiem, owinięciem lub innym opakowaniem ochronnym. Zapisz największy obrys i całkowitą wysokość po zapakowaniu, a następnie określ, czy kilka produktów musi być przenoszonych razem. Pojemność, obciążenie podczas przenoszenia i liczba mieszczących się produktów muszą zostać ustalone na podstawie wymiarów fizycznych, układu załadunku i walidacji próbki — nie na podstawie ilustracyjnego zdjęcia.

Stosuj jedną kolejność wymiarów w wycenie, rysunku i zamówieniu zakupu: szerokość × głębokość/fałd boczny × wysokość korpusu. Osobno zapisz prześwit pod uchwytami. Potwierdź również, czy podane wymiary opisują wymiary zewnętrzne czy użyteczną przestrzeń wewnętrzną; zagięte szwy i otwór torby mogą wpływać na praktyczny dostęp, nawet gdy wymiary nominalne wydają się wystarczające.

Oceń torbę podczas otwierania, pakowania i przenoszenia

Próbka dopasowania powinna odpowiedzieć na praktyczne pytania: czy pracownicy mogą włożyć opakowanie bez użycia siły, czy narożniki naciskają na zagięcia oraz czy klient może chwycić uchwyty bez ściskania zawartości? Testuj zamierzony układ załadunku, a nie pustą torbę. W przypadku mieszanego asortymentu wskaż zestawienie, które najprawdopodobniej skupia ciężar lub naprężenia.

Czytelność zasługuje na równie fizyczną kontrolę. Oceń logo w proponowanym rozmiarze nadruku, w tym małe litery, cienkie linie i elementy odwrócone. Projekt, który wygląda wyraźnie po powiększeniu na ekranie, może nie pozostać czytelny na fakturowanym brązowym papierze. Korzystając z potwierdzonego przez dostawcę rysunku obszaru zadruku, trzymaj kluczowe informacje z dala od zagięć, szwów i obszarów mocowania uchwytów.



Jakie szczegóły powierzchni i uchwytów wymagają zatwierdzenia? [↑](#)

Brązowy kraft stanowi punkt wyjścia wizualnego, lecz jego odcień bazowy i faktura powierzchni wpływają na wynik nadruku. Określ, czy projekt ma zachować ten wygląd, czy wymaga silniejszego kontrastu kolorów. Oceń fizyczną próbkę nadruku na proponowanym papierze, zamiast traktować cyfrową makietę na białym tle jako wiarygodne odniesienie kolorystyczne.

Porównuj specyfikację bez laminowania z proponowaną obróbką ochronną tylko wtedy, gdy wymaga tego zastosowanie. Powłoka może odpowiadać na określone narażenie, lecz ani określenie „na bazie wody”, ani „na bazie papieru” nie potwierdza możliwości recyklingu gotowej torby ani przydatności do kontaktu z żywnością. Dostępność, skład i parametry każdej obróbki pozostają dla tego produktu zależne od wyceny i testów.

W przypadku skręconych uchwytów poproś dostawcę o określenie materiału uchwytów, sposobu mocowania oraz ewentualnego wewnętrznego wzmocnienia. Najważniejszym obszarem kontroli jest połączenie uchwyty ze ścianką torby, w tym jej podkład lub łata wzmacniająca, jeśli ma zastosowanie.

Gramaturę papieru należy wyrażać w g/m². Mierzy ona masę na jednostkę powierzchni, a nie grubość ani gwarantowaną nośność. W razie potrzeby określ grubość osobno i oceń zmontowaną torbę: papier, zagięcia, klej, konstrukcja dna i uchwyty muszą współdziałać w zamierzonych warunkach załadunku.

Zawartość materiału z recyklingu, certyfikacja leśna i deklaracje dotyczące utylizacji również

wymagają odrębnych dowodów. Jeśli są to warunki zakupu, poproś o dokładną deklarację włókien i odpowiednią dokumentację łańcucha kontroli pochodzenia. Nie wnioskuj o procencie materiału z recyklingu, statusie certyfikacji ani kompostowalności na podstawie brązowego koloru lub ogólnej listy certyfikatów firmy.



Jak przygotować projekt graficzny do zatwierdzenia? [↑](#)

Rozpocznij od wspólnego przeglądu ostatecznego projektu graficznego i proponowanego rysunku torby. Określ strony nadruku, zamierzone kolory, umiejscowienie logo i wszystkie informacje, które muszą pozostać czytelne. Przed przekazaniem projektu do realizacji zapytaj, jakiego formatu pliku, obszaru zadruku i ustawień projektu właściwych dla produkcji wymaga wybrany proces.

- **Sprawdź treść:** potwierdź pisownię, dane kontaktowe i właściwą wersję marki.
- **Sprawdź rozmieszczenie:** porównaj z projektem zagięcia, szwy, fałdy boczne i strefy mocowania uchwytów.
- **Sprawdź kolor:** podaj zamierzone odniesienie kolorystyczne i oceń jego wygląd na proponowanym brązowym papierze.
- **Sprawdź drobne szczegóły:** zbadaj mały tekst, cienkie kreski i odwrócone elementy w rzeczywistym rozmiarze.
- **Sprawdź elementy zmienne:** jeśli projekt zawiera kod kreskowy, zweryfikuj jego czytelność na fizycznej próbce nadruku.
- **Sprawdź kontrolę wersji:** wskaż jedną zatwierdzoną wersję projektu do produkcji i przyszłych zamówień powtórnych.

Użyj cyfrowego proofu do potwierdzenia układu i treści. Użyj fizycznej próbki do oceny faktury papieru, kontrastu nadruku, obróbki powierzchni i montażu. Jeśli próbka wykorzystuje inny proces nadruku niż planowana seria produkcyjna, udokumentuj tę różnicę; zatwierdzenie samego układu nie powinno stać się niezamierzonym zatwierdzeniem końcowego koloru ani wykończenia.

W przypadku prac krytycznych kolorystycznie uzgodnij próbkę referencyjną, warunki oglądania i metodę akceptacji. Liczbową tolerancję różnicy koloru należy wynegocjować dla rzeczywistego

materiału i procesu, a nie kopiować ze strony marketingowej innej fabryki. Zamroź projekt przed autoryzacją produkcji i ustal, jak późniejsze zmiany wpłyną na koszt oraz harmonogram.



Co powinno obejmować zatwierdzenie produkcji i jakości? [↑](#)

Powiąz każdy etap produkcji z zatwierdzoną specyfikacją

Proponowany przebieg zamówienia obejmuje wybór materiału, zatwierdzenie nadruku, formowanie torby, montaż dna i uchwytów, kontrolę, a następnie pakowanie. Rzeczywista kolejność zależy od wybranej ścieżki produkcyjnej. Opisuje to ramy zatwierdzania, a nie zweryfikowaną linię produkcyjną ani obietnicę dotyczącą maszyn, wydajności lub czasu realizacji.

Na etapie wyceny ustal, która próbka reprezentuje zamierzoną konstrukcję produkcyjną. Przed zwolnieniem do produkcji potwierdź razem zatwierdzony papier, projekt graficzny, wymiary i mocowania. Przy zamówieniach powtórnych poproś o informowanie o zmianach materiału lub procesu, które mogą wpłynąć na wygląd albo funkcję; niezmienną nazwą zamówienia nie musi oznaczać niezmienną specyfikacji.



Uzgodnij kryteria odbioru przed zamówieniem

Oddziel kontrolę wyglądu od kontroli funkcjonalnej. Czyste logo nie dowodzi pewnego mocowania uchwyty, a udana próba podnoszenia nie potwierdza spójnego koloru. Zapisz tożsamość próbki, układ załadunku i warunki testu, aby wyniki kontroli dotyczyły torby, którą zamierzasz kupić.

Obszar kontroli	Proponowana kontrola	Zapis odbioru
Wymiary i papier	Zmierz torbę i zweryfikuj uzgodnioną specyfikację materiału	Wymiary, jednostki i uzgodnione tolerancje
Otwieranie i montaż	Sprawdź, czy torby nie są sklejone, czy szwy są kompletne i czy nie brakuje uchwytów	Liczba wad i fotografie
Parametry przenoszenia	Przetestuj mocowanie uchwytów i integralność dna przy zamierzonym zapakowanym ładunku	Układ załadunku, warunki przenoszenia i zaobserwowane uszkodzenia
Nadruk i powierzchnia	Porównaj z zatwierdzoną próbką; sprawdź skutki tarcia i składania	Wersja referencyjna i uzgodnione kryteria wizualne
Narażenie na wilgoć lub tłuszcz	Testuj wyłącznie pod kątem narażenia deklarowanego dla proponowanej konstrukcji	Określone warunki i wyniki dla konkretnego produktu
Stan pakowania	Sprawdź zagniecenia, ślady nacisku, zanieczyszczenia i stan kartonu	Identyfikacja kartonu i dowody odbioru

Są to proponowane kontrole odbiorcze, a nie wykonane testy. Uzgodnij na piśmie plan pobierania próbek i klasyfikacje wad. Dla tego produktu nie ustalono wartości AQL, deklarowanej nośności ani gwarancji wskaźnika wad.

Metody do omówienia obejmują ISO 536 dla gramatury, ISO 2758 dla wytrzymałości na pęknięcie, ISO 1924-2 dla wytrzymałości na rozciąganie oraz TAPPI T 559 dla odporności na tłuszcz. Jeśli potrzebne są dowody laboratoryjne, zamów raport określający materiał i zastosowaną metodę. Te metody omów z dostawcą badań; nie są to uniwersalne progi zaliczenia ani dowód parametrów gotowej torby.

Powiąz dowody dotyczące kontaktu z żywnością z zamierzonym zastosowaniem

W zastosowaniach do kontaktu z żywnością w USA odpowiednie przepisy dotyczące składników papierowych rozróżniają żywność wodnistą i tłustą zgodnie z §176.170 od określonych zastosowań do żywności suchej zgodnie z §176.180. Porównaj zamierzone zastosowanie z [21 CFR Part 176^{\[1\]}](#). Sama nazwa materiału nie potwierdza zgodności gotowej torby.

Poproś o dokumentację obejmującą proponowaną konstrukcję oraz odpowiednie komponenty papieru, kleju, farby i powłoki. Określ, czy żywność jest opakowana czy odsłonięta oraz czy przewiduje się wilgoć, tłuszcz lub ciepło. Przydatność tego produktu do kontaktu z żywnością pozostaje niezweryfikowana, dopóki dokumenty potwierdzające i wszelkie konieczne testy nie będą odpowiadały tym warunkom.

FDA ogłosiła w lutym 28, 2024, że producenci nie sprzedawali już w Stanach Zjednoczonych do tego zastosowania substancji nadających odporność na tłuszcz, zawierających PFAS, przeznaczonych do papieru i tektury mających kontakt z żywnością. Jest to konkretne [ogłoszenie FDA o wycofaniu z rynku^{\[2\]}](#), a nie certyfikat testowy potwierdzający brak PFAS w tej torbie.



Która ścieżka zakupu pasuje do Twojego zamówienia? [↑](#)

Porównuj alternatywy na podstawie swojej grafiki, ryzyka związanego z zapasami i zastosowania, a nie wyłącznie na podstawie ceny wyjściowej. Oceń poniższe ścieżki zakupowe i potwierdź dostępność oraz specyfikację dla swojego zamówienia.

Ścieżka

Powód rozważenia

Główny kompromis

Potwierdź przed zakupem

Ścieżka	Powód rozważenia	Główny kompromis	Potwierdź przed zakupem
Niezadrukowana torba kraft z oddzielną etykietą	Oznakowanie można zmienić bez wymiany całego zapasu zadrukowanych toreb	Dodatkowy nakład pracy przy naklejaniu etykiety i kontrola jej położenia	Przyczepność etykiety, wygląd i czas montażu
Prosty nadruk logo na brązowym krafcie	Zachowuje wygląd brązowego papieru przy skoncentrowanym oznakowaniu	Kontrast i szczegółowość zależą od podłoża i procesu nadruku	Próbka nadruku w rzeczywistym rozmiarze, koszty przygotowania i minimalna ilość
Bardziej złożona grafika na brązowym krafcie	Obsługuje projekt wykraczający poza proste logo	Większe wymagania dotyczące koloru i pasowania	Wykonalność procesu, procedura akceptacji próbki i wyniki dla konkretnego papieru
Alternatywa z białego papieru	Warto porównać, gdy brązowy papier nie spełnia wymagań kolorystycznych	Zmienia tożsamość i wygląd zamawianego produktu	Oddzielna wycena i nowa akceptacja próbki
Alternatywa z warstwą barierową	Warto ocenić, gdy narażenie przekracza możliwości proponowanej konstrukcji bez obróbki	Dodaje kwestie materiału, testowania i utylizacji	Parametry przy narażeniu, dokumenty komponentów i lokalna akceptacja

Wybierz najprostszą ścieżkę spełniającą rzeczywiste wymagania. Zmiana papieru, obróbki lub konstrukcji tworzy inną specyfikację i nie powinna być po cichu zastępowana w porównaniu cen.

Dla porównywalnych wycen zachowaj stałe wymiary, gramaturę, konstrukcję uchwytów, projekt graficzny, ilość i miejsce dostawy. Poproś o ceny jednostkowe wraz z kosztami przygotowania lub płyt, próbek, pakowania i frachtu. Wskaż walutę, podstawę dostawy, ważność wyceny oraz wszelkie wyłączone cła lub podatki. Niska cena jednostkowa bez tych granic może nie oznaczać niższego kosztu dostarczonego produktu.

Jeśli testujesz popyt, poproś o wycenę preferowanej ilości próbnej i realistycznej ilości uzupełniającej. Nie zakładaj, że ogólna reklama dostawcy dotycząca niskiej minimalnej wielkości zamówienia dotyczy tej torby. Potwierdź, czy minima są liczone dla każdego rozmiaru, projektu lub wersji nadruku oraz czy zmiany projektu przy powtórny zamówieniu powodują dodatkowe opłaty.

Jak chronić jakość dostawy i powtarzalność zamówień? [↑](#)

Uczyń pakowanie częścią specyfikacji. Zapytaj, jak torby będą ułożone i chronione przed śladami nacisku, zagnieceniami i wilgocią podczas transportu. Sprawdź w wycenie wymiary kartonu, ilość w opakowaniu i masę przesyłki zamiast szacować fracht na podstawie pustej torby próbnej.

W harmonogramie oddziel akceptację próbki, produkcję i transport. Potwierdź, co rozpoczyna bieg terminu produkcji oraz czy podany czas oznacza dni kalendarzowe czy robocze. Termin wydarzenia należy oceniać względem przewidywanego przybycia, a nie tylko planowanej daty wysyłki; niepewność transportowa i celna musi pozostać widoczna.

Po odbiorze zapisz stan kartonów i sprawdź reprezentatywną próbę przed rozdzieleniem toreb do sklepów. Jeśli zauważysz sklejanie, otwarte szwy, błędy nadruku lub brak uchwytów, zachowaj fotografie, liczby oraz oznaczenia dotkniętych kartonów lub partii. Przed zakupem uzgodnij termin zgłoszenia i procedurę rozwiązywania problemu, zamiast zakładać, że standardowa polityka zwrotów

detalicznych dotyczy towarów personalizowanych.

Przy zamówieniach powtórnych przechowuj razem zatwierdzoną próbkę, wersję projektu graficznego i arkusz specyfikacji. Porównuj nową dostawę z tymi odniesieniami, w szczególności odcień papieru, wymiary, wygląd nadruku i konstrukcję mocowania. Jeśli proponowany papier lub proces się zmieni, ustal, czy przed zatwierdzeniem zamiennika konieczne jest ponowne próbkowanie.



Co jest najważniejsze przed złożeniem zamówienia? [↑](#)

- **Kupuj według kompletnej specyfikacji.** Brązowy kraft i skręcane uchwyty określają tożsamość produktu; wymiary, papier, nadruk i szczegóły mocowania nadal wymagają uzgodnienia.
- **Weryfikuj jednocześnie dopasowanie i parametry przenoszenia.** Pojemność i odpowiednia liczba produktów zależą od wymiarów fizycznych, układu załadunku i walidacji próbki.
- **Zatwierdzaj deklaracje niezależnie od wyglądu.** Zawartość materiału z recyklingu, certyfikacja, przydatność do kontaktu z żywnością i instrukcje utylizacji wymagają dowodów dla proponowanej konstrukcji.
- **Porównuj koszt dostarczony, nie tylko cenę jednostkową.** Uwzględnij przygotowanie, próbki, pakowanie i transport, a minimalną wielkość zamówienia oraz termin produkcji podaj w wycenie.

Wymagania Kalifornii dotyczące toreb przy kasach w sklepach objętych przepisami obejmują datowany próg zawartości materiału z recyklingu. — Od stycznia 1, 2028 kwalifikujące się papierowe torby kasowe z materiału z recyklingu muszą zawierać co najmniej 50 % materiału pokonsumenckiego z recyklingu. CalRecycle określa również wymagania dotyczące oznakowania producenta, kraju produkcji i zawartości materiału z recyklingu ([Źródło^{\[3\]}](#)).

Ta kalifornijska zasada nie jest ogólnokrajową specyfikacją ani dowodem, że ten produkt się kwalifikuje. Przed zatwierdzeniem deklaracji materiałowych lub drukowaniem deklaracji dotyczących utylizacji dopasuj miejsce przeznaczenia i zastosowanie detaliczne do obowiązujących wymagań.

Przekształć wymagania w porównywalną wycenę [↑](#)

Przydatna wycena łączy Twoje towary, projekt graficzny i potrzeby dostawy z jedną określoną specyfikacją torby. Najważniejsze decyzje to te, które zapobiegają niedopasowaniu: użyteczne dopasowanie, przetestowane parametry przenoszenia, zatwierdzony wygląd nadruku i jasne warunki odbioru.

Poproś o wycenę, podając wymiary produktu w stanie spakowanym, zamierzony układ i masę załadunku, grafikę, wymaganą ilość, miejsce dostawy oraz docelową datę dotarcia.

^[1]Amerykańskie przepisy dotyczące papieru do kontaktu z żywnością: eCFR Part 176 dotyczy komponentów papieru i tektury, w tym przepisów dotyczących zastosowań dla żywności wodnistej, tłustej i określonej żywności suchej. Nie certyfikuje tego produktu.

[↩](#)

^[2]Ogłoszenie FDA dotyczące odporności na tłuszcze: Cytowane ogłoszenie dotyczy wycofania z rynku określonych substancji zapewniających odporność na tłuszcze, zawierających PFAS. Skład i testowanie dla konkretnego produktu pozostają odrębnymi wymaganiami dowodowymi.[↩](#)

^[3]Wymagania CalRecycle dotyczące toreb kasowych: Oficjalna strona opisuje wymagania dla sklepów objętych przepisami, oznakowania toreb oraz planowany próg zawartości materiału pokonsumenckiego z recyklingu. Zastosowanie do zamówienia wymaga sprawdzenia jego miejsca przeznaczenia i użycia.[↩](#)

Product Option