



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Personalizowane zwrotne koperty kurierskie z polietylenu do wysyłek markowych i łatwiejszych zwrotów

Product Image













Details

Personalizowane zwrotne koperty kurierskie z polietylenu mają oddzielne paski samoprzylepne do wysyłki i zwrotu, dzięki czemu klienci mogą ponownie zamknąć oryginalną kopertę przy kwalifikującym się zwrocie. Jednocześnie określi wymiary użytkowe, sposób otwierania, projekt graficzny i obszar etykiety, a przed zatwierdzeniem produkcji zweryfikuj kompletne opakowanie z rzeczywistym towarem.

Dla marek odzieżowych, kupujących opakowania e-commerce i zespołów realizacji zamówień: Personalizowane zwrotne koperty kurierskie z podwójnym zamknięciem to opcja opakowaniowa dla niekruchych towarów miękkich sprzedawanych w systemie zwrotów pocztowych. Są szczególnie przydatne, gdy klient musi otworzyć przesyłkę, obejrzeć lub przymierzyć produkt, a następnie może odesłać go w tym samym opakowaniu.

Potwierdź ostateczne wymiary, konstrukcję folii, opcje druku, minimalną ilość zamówienia, czas

produkcji i masę jednostkową w ofercie oraz po zatwierdzeniu próbki. Zażądaj dowodów badań właściwych dla danego produktu, dotyczących proponowanej konstrukcji.

Zwrot może stać się niepotrzebnie trudny, gdy oryginalna koperta zostanie zniszczona podczas otwierania. Klient musi znaleźć inne opakowanie, ustalić sposób jego zamknięcia i umieścić nową etykietę wysyłkową. Tymczasem magazyn, który pomyli drugi pasek samoprzylepny z dodatkowym wzmocnieniem wysyłkowym, może zużyć zamknięcie zwrotne przed wysłaniem paczki.

Rozwiązaniem nie jest po prostu kolejny pasek kleju. To skoordynowany projekt: rozpoznawalne zamknięcie wysyłkowe, zabezpieczone zamknięcie zwrotne, sposób otwierania zachowujący korpus koperty oraz instrukcje widoczne po otwarciu. Takie połączenie ogranicza utrudnienia związane z opakowaniem, nie twierdząc przy tym, że zmniejsza liczbę zwrotów towaru, eliminuje uszkodzenia lub zastępuje politykę zwrotów.



Przykładowa koncepcja zastosowania. Dopasowanie i przydatność towaru wymagają weryfikacji na fizycznej próbce.

Na tej stronie

- [Co sprawia, że koperta kurierska nadaje się do zwrotu?](#)
- [Jak określić wymiary i czytelne instrukcje?](#)
- [Jak powinna współdziałać powierzchnia i tylne zamknięcie?](#)
- [Co powinna zweryfikować kontrola projektu graficznego przed drukiem?](#)
- [Jak przejść od briefu do zatwierdzenia produkcji?](#)
- [Co powinny obejmować testy próbki i odbiór?](#)
- [Która opcja opakowania pasuje do Twojego modelu zwrotów?](#)
- [Jak postępować z deklaracjami dotyczącymi recyklingu i zgodności?](#)
- [Co powinno znaleźć się w specyfikacji wysyłki i ponownego zamówienia?](#)
- [O czym powinni pamiętać kupujący?](#)
- [Uwzględnij drogę zwrotu w specyfikacji](#)

Co sprawia, że koperta kurierska nadaje się do zwrotu? [↑](#)

Koperta zwrotna zachowuje sprawne zamknięcie na drogę powrotną. Ta konstrukcja z podwójnym uszczelnieniem wykorzystuje oddzielne uszczelki klejące: jedną do wysyłki i drugą dla klienta. Element otwierający musi oddzielić użyte zamknięcie od pozostałej, nadal użytecznej torby, bez uszkodzania kleju zwrotnego i przestrzeni potrzebnej do ponownego zapakowania towaru.

Szersza kategoria jest przeznaczona dla niekruchych przesyłek e-commerce. Opis kopert zwrotnych PAC Machinery^[1] wskazuje odzież i artykuły miękkie jako zastosowania oraz podaje zakres grubości 2–4 mil dla własnych produktów firmy. Te specyfikacje ilustrują kategorię; nie są potwierdzonymi opcjami ani parametrami wydajności dla Twojego zamówienia.

Możliwość zwrotu nie oznacza nieograniczonej wielokrotności użycia. Planuj ten format z podwójnym zamknięciem pod kątem jednej wysyłki i ewentualnego zwrotu, a nie wielokrotnego otwierania i ponownego zamykania. Koperta do wielu obiegów wymaga innego zamknięcia, uzgodnionego okresu użytkowania oraz systemu zbiórki lub kontroli. Podobnie zamknięcie zwrotne nie jest opłaconą z góry etykietą zwrotną ani automatycznym upoważnieniem do zwrotu towaru.

Jak określić wymiary i czytelne instrukcje? [↑](#)

Zmierz towar w stanie zapakowanym, uwzględniając najgrubsze złożenie, metki i wszelkie ochronne opakowanie wewnętrzne. Zapisz szerokość, długość, grubość i masę po zapakowaniu, zamiast polegać na opisach takich jak „rozmiar bluzy”. Klienci mogą nie odtworzyć pierwotnego magazynowego złożenia, dlatego dopasowanie przy zwrocie należy sprawdzić oddzielnie od dopasowania przy wysyłce.

Pole specyfikacji	Co zapisać	Dlaczego jest ważne
Wymiary koperty	Szerokość i długość zewnętrzna, z określeniem uwzględnienia klapy	Zapobiega uznawaniu różnych konwencji pomiaru za równoważne
Przestrzeń użytkowa	Dopasowanie wewnętrzne przed i po otwarciu	Pozostała koperta musi pomieścić zwracany produkt
Naddatek na zamknięcie	Geometria klapy i niezakłócony obszar styku kleju	Przepełnienie może pofałdować zamknięcie zwrotne lub przyciąć tkaninę
Grubość folii	Grubość nominalna, jednostka i uzgodniona tolerancja	Oddziela żadaną specyfikację od niejasnej deklaracji trwałości
Obszary instrukcji i etykietowania	Instrukcje otwierania, instrukcje zwrotu i pozycje etykiet wysyłkowych	Kluczowe informacje muszą pozostać czytelne po złożeniu, zamknięciu i naklejeniu etykiety

Stosuj spójne jednostki na rysunkach i w wycenach. Jeden mil to 0,001 cala, czyli 25,4 µm. Pojemność, przydatność do obciążenia i liczba sztuk odzieży zależą od rzeczywistych wymiarów produktu, warunków pakowania i weryfikacji próbki; dla tego produktu nie ustalono ilości mieszczących się sztuk ani maksymalnego udźwigu.



Oceniaj instrukcje na wypełnionej kopercie, a nie wyłącznie na płaskim proofie projektu. Wyraźne logo nie powinno zasłaniać oznaczenia otwarcia, a instrukcja zwrotu musi pozostać na zachowanej części opakowania. Zarezerwuj płaski obszar na etykietę, który nie przecina linii rozdarcia ani nie zakrywa niewykorzystanej wkładki zabezpieczającej klej.

Jak powinna współdziałać powierzchnia i tylne zamknięcie?



W przypadku tej koperty istotnym tylnym zamknięciem jest kłapa samoprzylepna, a nie klamra ani zapięcie mechaniczne. Brief projektowy powinien odróżniać wizualnie i słownie wkładki zabezpieczające klej dla wysyłki i zwrotu. Nie polegaj wyłącznie na określeniach „górny pasek” lub „dolny pasek”, ponieważ orientacja przy obsłudze się zmienia; identyfikuj każdy pasek według jego funkcji.

Traktuj kolor zewnętrzny, nieprzezroczystość wnętrza, pokrycie drukiem i przyczepność etykiety jako odrębne elementy zatwierdzenia. Atrakcyjny kolor folii nie zapewnia prywatności, a gładko wyglądająca powierzchnia nie dowodzi, że etykieta wysyłkowa pozostanie przyklejona. Określ żądany wygląd, a następnie oceń reprezentatywną próbkę z rzeczywistym materiałem etykietowym.

Przydatne ostrzeżenie dotyczące tej kategorii pochodzi ze specyfikacji Uline S-17232^[2]: jej produkt o grubości 3 mil ma materiał odporny na wodę, lecz dostawca wyraźnie wyłącza zamknięcie z tego opisu. Nie zamieniaj właściwości folii w obietnicę, że całe zamknięte opakowanie jest wodoodporne.



Wszelkie wymagania dotyczące zabezpieczenia przed naruszeniem również wymagają osobnej oceny. Drugie, niewykorzystane zamknięcie samo w sobie nie potwierdza odporności na kradzież. Ustal, jakie uszkodzenia po otwarciu powinny pozostać widoczne oraz czy element otwierający nadal pozwala uprawnionemu klientowi zachować kopertę do zwrotu.

Co powinna zweryfikować kontrola projektu graficznego przed drukiem? [↑](#)

Opracuj projekt graficzny na podstawie zatwierdzonego rysunku koperty. Logo, instrukcje i strefy etykiet muszą uwzględniać zgrzewy, złożenia, obszary styku kleju oraz część usuwaną podczas otwierania. Nie zatwierdzaj wizualnie zrównoważonego układu, jeśli etykieta wysyłkowa w normalnym użyciu zakryje instrukcje zwrotu.

- **Oznaczenie otwarcia:** Spraw, aby zamierzony sposób otwierania był jednoznaczny, i unikaj konkurujących strzałek przy zgrzewach bocznych.
- **Identyfikacja zamknięcia:** Wyraźnie odróżnij zamknięcie wysyłkowe od zamknięcia zarezerwowanego do zwrotów.
- **Szczegóły druku:** Sprawdź drobne liternictwo, małe elementy logo i kontrast na wybranej folii.
- **Obszar etykiety zwrotnej:** Zapewnij czytelność etykiety zastępczej, nie pozostawiając widocznych sprzecznych informacji o trasowaniu wysyłki.
- **Deklaracje i ostrzeżenia:** Zweryfikuj treść i dokumenty potwierdzające przed dodaniem oznaczeń środowiskowych lub tekstów bezpieczeństwa.



Użyj proofu cyfrowego do zatwierdzenia treści i rozmieszczenia, a następnie fizycznej próbki do oceny koloru, nieprzezroczystości, szczegółów i obsługi. Te zatwierdzenia odpowiadają na różne pytania. Jeśli wybrany proces druku nie potrafi niezawodnie odtworzyć małego symbolu, popraw projekt przed produkcją masową zamiast uznawać obraz ekranowy za dowód.

Jak przejść od briefu do zatwierdzenia produkcji? [↑](#)

Poniższa sekwencja jest proponowanym procesem zakupowym, a nie stwierdzeniem o wykonanej pracy fabrycznej ani dostępnym wyposażeniu produkcyjnym. Każde zatwierdzenie powinno wskazywać sprawdzoną próbkę lub dokument, aby końcowa specyfikacja zakupu miała jasne odniesienie.

1. **Określ wysyłkę.** Podaj wymiary i masę zapakowanego towaru, ryzyko związane z twardymi krawędziami, rynki docelowe oraz planowaną metodę zwrotu.
2. **Potwierdź propozycję konstrukcji.** Sprawdź wymiary użytkowe, folię, układ klapy, element otwierający i dwa zamknięcia samoprzylepne.
3. **Zatwierdź projekt graficzny.** Ustal druk, instrukcje obsługi, strefy etykiet oraz wszelkie wymagane ostrzeżenia.
4. **Oceń reprezentatywne próbki.** Zapakuj, zamknij, otwórz, przepakuj i zamknij zwrótnie towar; zbadaj niepowodzenia przed zatwierdzeniem.
5. **Zamroź specyfikację zamówienia.** Zapisz zaakceptowaną próbkę, wersję projektu, tolerancje, wymagania kontrolne, sposób pakowania i warunki handlowe.



Przy pakowaniu ręcznym procedura wysyłki powinna usuwać wyłącznie wyznaczoną wkładkę zabezpieczającą klej dla wysyłki. Sekwencja dla klienta jest następnie taka: otworzyć wzdłuż oznaczonej linii, ponownie zapakować kwalifikujący się produkt bez blokowania zamknięcia i użyć zarezerwowanego paska zwrotnego przed naklejeniem etykiety zwrotnej. Uszkodzona koperta lub zanieczyszczony klej wymaga alternatywnego sposobu pakowania.

Jeśli planowane jest pakowanie automatyczne, uwzględnij w zapytaniu model urządzenia i wymagany format dostawy. Zgodności z rolką lub układem wachlarzowym nie można wywnioskować ze zdjęcia produktu, a produkt innego dostawcy zgodny z maszyną nie potwierdza zgodności dla tej specyfikacji.

Co powinny obejmować testy próbki i odbiór? [↑](#)

Testuj całą sekwencję zwrotu, zamiast zatwierdzać wyłącznie nieużywaną kopertę. Opakowanie wysyłkowe może szczelnie się zamknąć, lecz po otwarciu pozostawić zbyt mało przestrzeni użytkowej. Podobnie świeży klej zwrotny może działać inaczej po przechowywaniu, narażeniu w transporcie lub kontakcie z kurzem i włóknami odzieży.

Kontrola	Proponowana metoda weryfikacji	Protokół odbioru
Wymiary i folia	Zmierz uzgodnione miejsca względem rysunku i specyfikacji grubości	Zmierzona wartość, uzgodnione tolerancje i identyfikacja próbki
Zgrzewy i ryzyko przebicia	Zapakuj reprezentatywny towar i oceń obciążone zgrzewy oraz punkty kontaktu z twardymi elementami	Stan załadunku, procedura i zaobserwowane uszkodzenia
Sposób otwierania	Otwórz zamkniętą próbkę zgodnie z wydrukowanymi instrukcjami	Czy korpus koperty i zamknięcie zwrotne pozostają użyteczne
Klej zwrotny	Ponownie zamknij po uzgodnionym przechowywaniu i kondycjonowaniu środowiskowym	Styk zamknięcia, odstawanie, zmarszczenia i wszelkie uzgodnione wyniki pomiarów

Kontrola	Proponowana metoda weryfikacji	Protokół odbioru
Druk i etykiety	Sprawdź czytelność, ścieranie druku i przyczepność etykiety na wypełnionych próbkach	Zatwierdzony wygląd, materiał etykiet i obserwacje skanowania
Odporność transportowa	Zastosuj uzgodnioną próbę transportową lub odpowiedni test opakowania z rzeczywistą zawartością	Stan opakowania i stan towaru po próbie

Przed testowaniem uzgodnij liczbę próbek, kondycjonowanie, wyposażenie i kryteria zaliczenia/odrzućenia. Są to proponowane kontrole, a nie ukończone wyniki, certyfikowana wydajność ani uniwersalny standard odbioru. Sama grubość folii nie może zastąpić oceny zgrzewów, zamknięcia i załadowanego opakowania.



Zachowaj szczegółowość obserwacji niepowodzeń. Zapisz, czy rozdarcie zaczęło się przy zgrzewie, twardej krawędzi produktu czy elemencie otwierającym; czy styk kleju był zablokowany; oraz czy etykieta odkleiła się od folii zadrukowanej czy niezadrukowanej. Taki szczegół pozwala wprowadzić ukierunkowaną zmianę specyfikacji zamiast niepopartego zalecenia, by wszystko zrobić grubsze.

Która opcja opakowania pasuje do Twojego modelu zwrotów? [↑](#)

Wybieraj opakowanie według wymaganej ochrony i rzeczywistego sposobu obsługi zwrotów. Koperta z podwójnym zamknięciem nie jest automatycznie najlepszym wyborem dla przesyłki o małej liczbie zwrotów, produktu kruchego ani firmy, która już korzysta z bezopakowaniowych punktów zwrotu.

Opcja	Gdzie pasuje	Główne zastrzeżenie zakupowe
Personalizowana koperta kurierska z polietylenu z podwójnym zamknięciem	Markowe wysyłki towarów miękkich ze zwrotami pocztowymi od klientów	Zweryfikuj oba zamknięcia i przestrzeń użytkową po otwarciu

Opcja	Gdzie pasuje	Główne zastrzeżenie zakupowe
Standardowa koperta kurierska z polietylenu z pojedynczym zamknięciem	Wysyłka towarów miękkich bez wymogu wbudowanego zamknięcia zwrotnego	Zwracający klienci mogą potrzebować innego opakowania lub dodatkowego materiału zamykającego
Koperta papierowa	Zastosowania preferujące opakowanie papierowe	Sprawdź narażenie na wilgoć, całkowitą masę opakowania i konstrukcję zamknięcia zwrotnego
Pudełko lub system opakowania ochronnego	Towary wymagające sztywności, amortyzacji lub ochrony przed zgnieceniem	Oceń kompletne opakowanie ochronne, a nie tylko jego zewnętrzny pojemnik
Koperta wielokrotnego obiegu	Zarządzany system zbiórki i ponownego użycia	Wymaga własnych dowodów trwałości, procesu odzysku i uzasadnienia ekonomicznego

Zawartość materiału z recyklingu jest specyfikacją materiałową, a nie odrębnym mechanizmem zamknięcia. Można ją rozważać wraz z wybranym formatem, pod warunkiem potwierdzonej dostępności i dokumentacji. Kompostowalność jest odmienną deklaracją dotyczącą końca cyklu życia i nie wolno jej wywodzić z zawartości recyklatu ani z możliwości użycia koperty do zwrotu.

Porównuj wyceny dla tych samych wymiarów, specyfikacji folii, układu kleju, projektu graficznego i warunków dostawy. Oddziel koszt próbkowania, przygotowania druku, pakowania i frachtu od ceny jednostkowej. Publiczne ceny zwykłych zadrukowanych kopert kurierskich mogą nie obejmować konstrukcji z podwójnym zamknięciem i nie mogą ustalać minimalnej ceny tego produktu.

Uzasadnienie kosztowe zależy również od rzeczywistego użycia. Projekt gotowy do zwrotu może wyeliminować potrzebę dodatkowej koperty zwrotnej, gdy oryginalna pozostaje sprawna, a klient używa jej prawidłowo. Zrównoważ tę możliwość z dodatkowym kosztem zakupu, niewykorzystanym zapasem i wymaganiami obsługowymi; nie zweryfikowano tu żadnego procentu oszczędności ani skrócenia czasu przetwarzania.

Jak postępować z deklaracjami dotyczącymi recyklingu i zgodności? [↑](#)

Instrukcje recyklingu muszą dotyczyć gotowego opakowania. [Wytyczne How2Recycle dotyczące plastikowych kopert wysyłkowych](#)^[3] stanowią, że recykling US Store Drop-off dotyczy czystych folii polietylenowych, a papierowe etykiety muszą być całkowicie usunięte z plastikowych kopert kurierskich. Większość folii plastikowych nie jest przyjmowana w zwykłych programach odbioru przy krawężniku. Nadal istotne są lokalne zasady przyjmowania i pełna konstrukcja opakowania; samo oznaczenie żywicy PE nie jest zatwierdzeniem do recyklingu.

Zapytaj osobno o skład żywicy, ewentualną zawartość recyklatu poużytkowego, dokumentację potwierdzającą i zamierzoną instrukcję utylizacji. Nie drukuj bezwarunkowego stwierdzenia o możliwości recyklingu, biodegradowalności ani kompostowalności tylko dlatego, że używa go podobnie wyglądający konkurent. Proponowany procent zawartości recyklatu musi mieć potwierdzenie dla faktycznie dostarczanej konstrukcji.

Projekt graficzny dotyczący środowiska także zmienia się z czasem. W komunikacie z 23 kwietnia 2025 r. GreenBlue wyjaśniło zmienioną etykietę Store Drop-off^[4], usuwając okrągłe strzałki w odpowiedzi na niepewność dotyczącą kalifornijskich przepisów o deklaracjach recyklingowych. Tam, gdzie ma to zastosowanie, używaj aktualnych, autoryzowanych projektów zamiast kopiować starszy symbol.

Przydatność dla przewoźnika, obowiązki dotyczące opakowań na rynku docelowym oraz wymagania dotyczące ostrzeżeń należą do briefu zatwierdzającego. Odróżniaj zewnętrzną kopertę wysyłkową od wewnętrznej detalicznej torby foliowej. Nie traktuj tabeli grubości dostawcy jako uniwersalnej zasady pocztowej ani nie drukuj „zatwierdzone przez USPS” bez mających zastosowanie dowodów potwierdzających.

Co powinno znaleźć się w specyfikacji wysyłki i ponownego zamówienia? [↑](#)

Przed wysyłką potwierdź formę dostawy, liczbę sztuk w opakowaniu, oznaczenie kartonu i instrukcje przechowywania. Numery partii muszą być powiązane z zatwierdzoną grafiką i konstrukcją. Personel przyjmujący powinien móc rozróżniać rozmiary i wersje bez otwierania każdego pakietu oraz bez mylenia starej instrukcji zwrotu z aktualną.



Oddziel czas produkcji od czasu transportu i zdefiniuj zdarzenie, które uruchamia harmonogram produkcji. Zapisz minimalną ilość zamówienia, czas produkcji, masę jednostkową i warunki wysyłki w ofercie oraz w potwierdzeniu zamówienia, zamiast przejmować dane od innego dostawcy lub zakładać, że powtórne zamówienie będzie miało taki sam harmonogram jak poprzednie.

Zachowaj zaakceptowaną próbkę do porównania z późniejszymi dostawami. Ponowne zamówienia powinny odnosić się do tego samego rysunku, wersji projektu i wymagań materiałowych, a wszelkie proponowane zmiany powinny być wskazane przed zatwierdzeniem. Rzeczywiste informacje zwrotne o zwrotach — błędnie użyte wkładki zabezpieczające, rozerwane otwarcia, słabe dopasowanie lub nieczytelne etykiety — powinny wpłynąć na kolejną wersję.

O czym powinni pamiętać kupujący? [↑](#)

- **Zwroty stanowią istotny przypadek użycia opakowań e-commerce.** — Szacowano, że 19,3 % sprzedaży internetowej zostanie zwrócone w 2025, zgodnie z komunikatem NRF i Happy Returns z 15 października 2025 r. (Źródło^[5]). To kontekst rynkowy, a nie dowód, że koperta

kurierska zmniejsza liczbę zwrotów.

- **Zatwierdź sekwencję zwrotu, nie tylko pustą kopertę.** — Przestrzeń użytkowa, zachowanie przy otwieraniu i zarezerwowane zamknięcie wymagają oceny z rzeczywistym towarem.
- **Oddziel warunki handlowe od dowodów dotyczących produktu.** — Wyceny specyfikacji i protokoły testów muszą potwierdzać możliwości tego produktu; oferty konkurentów nie mogą tego zrobić.
- **Dopasuj ochronę do zawartości.** — Elastyczna torba zewnętrzna nie zastępuje sztywnej ani amortyzującej ochrony wymaganej przez podatny na uszkodzenia towar.

Uwzględnij drogę zwrotu w specyfikacji [↑](#)

Przydatna zwrotna koperta kurierska łączy prezentację marki z praktycznym drugim zamknięciem. Decyzja zakupowa powinna opierać się na zatwierdzonym dopasowaniu, jasnym sposobie otwierania, czytelnych instrukcjach i udokumentowanych kryteriach odbioru — nie na ogólnej obietnicy trwałości lub zrównoważonego rozwoju.

Poproś o wycenę opartą na specyfikacji dla niestandardowych toreb poly mailer ze zwrotnym podwójnym uszczelnieniem, przesyłając wymiary i masę spakowanego produktu, ilość zamówienia, grafikę, rynek docelowy oraz wymaganą datę dostawy.

^[1]Koperty zwrotne PAC Machinery: Opis producenta potwierdzający zwroty w tej samej torbie, zastosowania dla przedmiotów niekruchych oraz opublikowany przez producenta zakres grubości. Nie stanowi specyfikacji ani potwierdzenia możliwości dla tej koperty. [↩](#)

^[2]Rozróżnienie folii i zamknięcia Uline: Cytowana specyfikacja produktu rozróżnia folię odporną na wodę od jej zamknięcia. Stwierdzenia dotyczące konstrukcji i wydajności odnoszą się wyłącznie do tego wymienionego produktu. [↩](#)

^[3]Wytyczne How2Recycle dotyczące kopert wysyłkowych: Wyjaśniają ograniczenia zbiórki folii w USA, kwalifikowalność czystego PE, usuwanie etykiet papierowych oraz znaczenie lokalnych wytycznych. Nie zatwierdzają tego produktu ani nie upoważniają do użycia etykiety. [↩](#)

^[4]Komunikat GreenBlue dotyczący projektu etykiety: Wyjaśnia usunięcie okrągłych strzałek z etykiety Store Drop-off. Ten komunikat nie stanowi oceny zgodności prawnej dla konkretnego produktu. [↩](#)

^[5]Badanie NRF i Happy Returns: Cytowany szacunek dotyczy sprzedaży internetowej w zakresie raportu, a nie wyłącznie odzieży, wydajności opakowania ani zmierzonego efektu kopert z podwójnym zamknięciem. [↩](#)

Product Option