



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Niestandardowe przezroczyste saszetki PVC z zamkiem błyskawicznym do zestawów markowych i opakowań detalicznych

Product Image













Details

Niestandardowe przezroczyste saszetki PVC z zamkiem błyskawicznym łączą widoczną prezentację produktu z zamykanym otworem do kosmetyków, zestawów promocyjnych i drobnych akcesoriów. Wspólnie określ użyteczne wnętrze, grubość folii, zamknięcie i projekt graficzny, a następnie zatwierdź wypełnioną próbkę. Cena, minimalna wielkość zamówienia, terminy produkcji i parametry użytkowe wymagają potwierdzenia dla konkretnego projektu.

Pokaż zawartość, nie tracąc tożsamości marki [↑](#)

Dla marek kosmetycznych saszetka może stanowić element prezentacji prezentu przy zakupie wokół indywidualnie zapakowanych produktów. Nabywcom wydarzeń może służyć do uporządkowania materiałów powitalnych lub akcesoriów promocyjnych. Sprzedawcom biżuterii oferuje widoczny format prezentacji, lecz sama przezroczystość nie potwierdza ochrony przed matowieniem ani

przydatności do długotrwałego kontaktu z określonym wykończeniem.

Każde zastosowanie wymaga innego briefu. Zestaw kosmetyczny potrzebuje luzu wokół nakrętek butelek i wystarczającego otworu do wyjmowania. Zestaw wdrożeniowy potrzebuje czytelnych kart i łatwo dostępnych przewodów. Opakowanie biżuterii wymaga uwagi na narożniki kart, kontakt z powierzchnią i przemieszczanie podczas dostawy. Pojemność i liczba sztuk muszą zostać ustalone na podstawie rzeczywistych wymiarów produktów, układu załadunku i walidacji próbki.

Dobrze wyglądająca saszetka powinna też działać po wypełnieniu ↑

Przezroczysta torba może przekonująco wyglądać na zdjęciu pustej saszetki, a rozczarować po zapakowaniu. Zapięcie może naprężyć się wokół butelki, nadrukowane logo może zniknąć na tle zawartości albo prezentacja może dotrzeć pognieciona. Są to różne problemy, dlatego wybór grubszej folii bez sprawdzenia kompletnej konstrukcji nie jest pełnym rozwiązaniem.

Konsekwencją handlową są możliwe do uniknięcia prace poprawkowe: ponowne pakowanie zestawów, wymiana nieodpowiednich saszetek lub zmiana materiałów premierowych po zatwierdzeniu. Lepszym punktem wyjścia są rzeczywisty zestaw zawartości, zamierzony sposób użytkowania oraz pisemna lista kryteriów akceptacji. Oceniaj saszetkę jako gotowe opakowanie, zamiast zatwierdzać sam jej wygląd.



Poznaj specyfikacje, próbkowanie i kwestie zakupowe

- [Pokaż zawartość, nie tracąc tożsamości marki](#)
- [Dobrze wyglądająca saszetka powinna też działać po wypełnieniu](#)
- [Co dokładnie określasz w specyfikacji?](#)
- [Jak potwierdzić dopasowanie i czytelność oznakowania marki?](#)
- [Które szczegóły powierzchni i mocowania powinny znaleźć się w briefie?](#)
- [Jak sprawdzić projekt graficzny przed wykonaniem próbki?](#)
- [Co powinno nastąpić między briefem a zatwierdzeniem produkcji?](#)

- [Przekształć oczekiwania jakościowe w kontrole próbek](#)
- [Porównuj kompletne specyfikacje, a nie pojedyncze ceny jednostkowe](#)
- [Dopasuj dokumentację do zamierzonego rynku i zastosowania](#)
- [Chroń prezentację podczas dostawy i ponownych zamówień](#)
- [Kluczowe wnioski dla bardziej świadomej decyzji zakupowej](#)
- [Zacznij od specyfikacji, którą można zweryfikować na próbce](#)

Co dokładnie określasz w specyfikacji? [↑](#)

Przezroczysta saszetka PVC z zamkiem błyskawicznym to przezroczysta torba z polichlorku winylu z zamykanym otworem. Kategoria obejmuje różne formułacje folii, zamknięcia i konstrukcje zgrzewów. Profil wielokrotnego zamykania obsługiwany suwakiem i zamek zębaty nie powinny być uznawane za wymienne: wymagane zamknięcie należy wskazać zdjęciem, rysunkiem lub fizyczną referencją.

„Niestandardowy” powinien opisywać uzgodnione zmiany, a nie sugerować nieograniczonych możliwości produkcyjnych. Wymiary, folia, nadruk, kolor zamka i wykończenie mogą być zmiennymi wyceny, lecz ich dostępność należy ustalić dla tego projektu. Podobnie powierzchnia, którą można wycierać, nie oznacza wodoszczelnej gotowej torby. Końce zamknięcia, zgrzewy i wszelkie punkty mocowania wymagają odrębnego rozpatrzenia.

Jak potwierdzić dopasowanie i czytelność oznakowania marki? [↑](#)

Zacznij od zawartości ułożonej zgodnie z zamierzonym sposobem sprzedaży lub wręczania. Mierz butelki z założonymi nakrętkami, biżuterię z kartą ekspozycyjną oraz złożone artykuły tak, jak będą faktycznie pakowane. Określ zarówno wymiary zewnętrzne, jak i użyteczne wnętrze. Naddatki na zgrzewy, położenie zamka i ewentualne zakładki powinny być pokazane na rysunku, a nie wliczone w niejednoznaczny wymiar całkowity.

Pole specyfikacji	Co zapisać	Jak ocenić
Wymiary gotowego wyrobu	Szerokość × wysokość × głębokość, w stosownych przypadkach, w mm	Porównaj gotową próbkę z zatwierdzonym rysunkiem i uzgodnionymi tolerancjami
Użyteczne wnętrze	Wolna przestrzeń wewnątrz zgrzewów i poniżej zamknięcia	Wypełnij rzeczywistymi produktami w zamierzonym układzie
Otwór	Użyteczny otwór i położenie zamknięcia	Włóż i wyjmij największy przedmiot bez użycia siły
Grubość folii	Grubość pojedynczej ścianki w mm lub µm, z tolerancją	Mierz w uzgodnionych miejscach, zamiast szacować dotykiem
Widoczność marki	Położenie nadruku i przezroczysty obszar widoczności	Oceń na tle rzeczywistej zawartości, zarówno w stanie wypełnionym, jak i pustym

Są to pola do uzupełnienia, a nie potwierdzone wymiary ani tolerancje tego produktu. Stosuj spójny system jednostek w zapytaniu, rysunku, protokole próbki i zamówieniu. Jeśli dostawca używa określenia „gauge”, poproś o podane przez niego przeliczenie, zamiast zakładać, że termin ten jest identycznie stosowany w różnych katalogach.

Czytelne oznakowanie marki wymaga osobnej kontroli. Jasne logo może być trudne do odróżnienia na tle jasnego opakowania, a duży nieprzezroczysty nadruk może zasłonić produkty, które przezroczysta saszetka ma eksponować. Sprawdź układ z rzeczywistym zestawem za nim. Każda liczba

mieszczących się sztuk lub pojemność nadal zależy od wymiarów fizycznych, sposobu załadunku i walidacji próbkki.

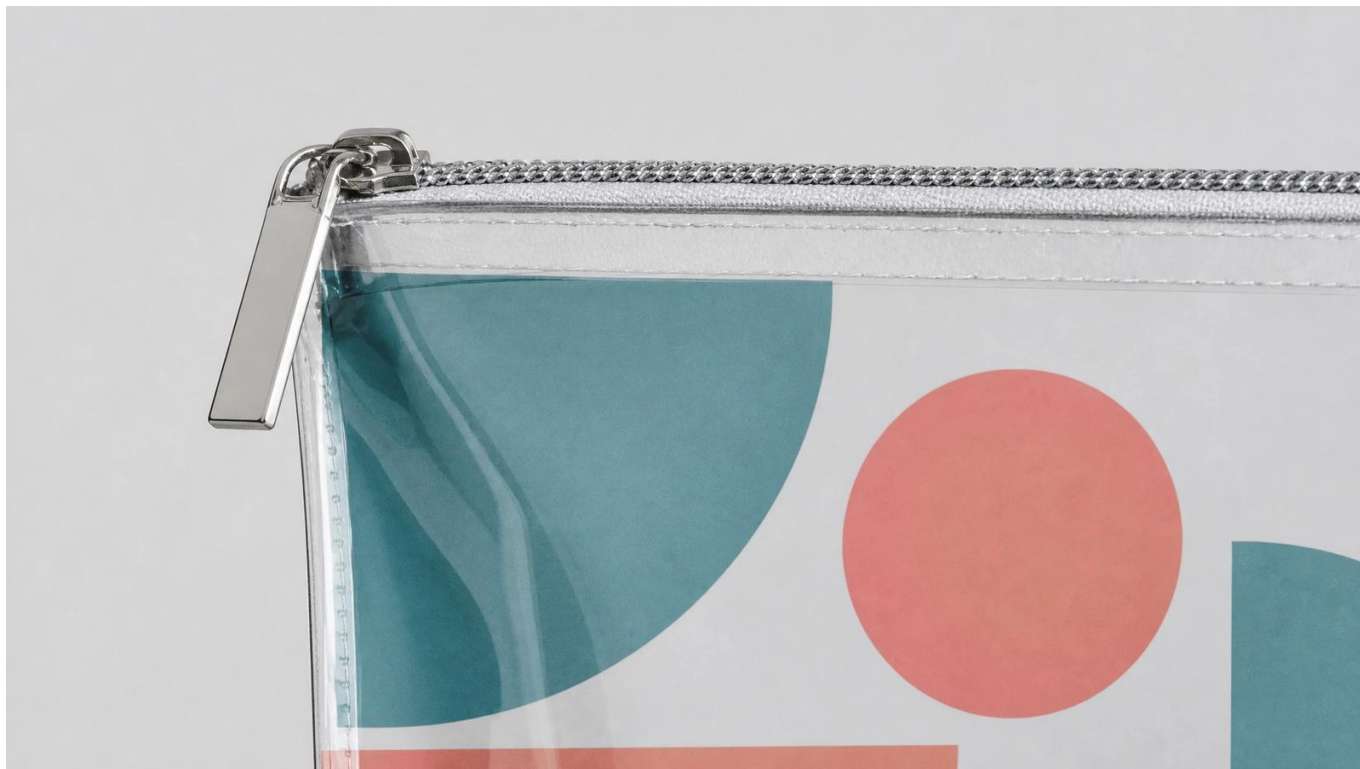


Które szczegóły powierzchni i mocowania powinny znaleźć się w briefie? [↑](#)

W przypadku produktu sprzedawanego jako przezroczysty ustal obszar widoczności, który musi pozostać transparentny. Jeśli zamówiono wykończenie matowe, kolorowe obrzeże lub nieprzezroczysty panel z nadrukiem, pokaż jego granice w projekcie graficznym. Oceń wynikową widoczność i wrażenie dotykowe na fizycznej próbce; wizualizacja ekranowa nie potwierdza faktury powierzchni, wyglądu zarysowań ani śladów zgięcia.

Tylny klips lub inne mocowanie nie jest potwierdzoną cechą tego produktu. Jeśli zastosowanie go wymaga, przedstaw je jako odrębne zapytanie o wykonalność. Określ miejsce połączenia oraz sposób użytkowania saszetki. Wytrzymałość mocowania i wszelkie obciążenie podczas przenoszenia wymagają uzgodnionego badania proponowanej konstrukcji, a nie założenia opartego na wyglądzie elementu.

Najprostszy brief może w ogóle nie wymagać mocowania. Oddzielenie cech niezbędnych od żądań opcjonalnych ułatwia porównywanie wycen i zapobiega zatwierdzaniu ozdobnych elementów przed oceną ich wpływu na pakowanie, kontakt z powierzchnią i użytkowanie.



Jak sprawdzić projekt graficzny przed wykonaniem próbki? [↑](#)

Przełącz razem plik z logo, zamierzony rozmiar nadruku, miejsce umieszczenia oraz wzorniki kolorów. Przed przygotowaniem fizycznej próbki poproś proponowanego producenta o potwierdzenie, czy plik nadaje się do druku i jakie są dopuszczalne granice nadruku. Sitodruk, druk UV i efekty folii pojawiają się w ofertach rynkowych, ale to nie oznacza, że każda z tych metod jest dostępna lub odpowiednia dla tego produktu.

- **Sprawdź skalę:** oceń drobne litery i cienkie linie w ich docelowym rozmiarze gotowego wyrobu.
- **Sprawdź tło:** oceń, czy przezroczyste obszary lub zapakowana zawartość zmieniają wygląd logo.
- **Sprawdź rozdzielanie:** wskaż każdy proponowany biały poddruk, zamiast pozostawiać nieokreśloną krytość.
- **Sprawdź położenie:** utrzymuj kluczową grafikę z dala od zgrzewów, zagięć i kolizji z zamknięciem.
- **Sprawdź referencje:** odróżnij wymagane dopasowanie koloru od zatwierdzonej fizycznej próbki koloru.

Cyfrowy proof potwierdza układ, a nie przyczepność farby ani odporność na ścieranie. Oddzielnie zatwierdź zadrukowaną próbkę i zapisz metodę kontroli zużycia nadruku. Jeśli uchwyt zamka również zawiera oznakowanie marki, oceń ten element niezależnie; akceptacja grafiki torby nie powinna automatycznie zatwierdzać innego procesu nadruku lub znakowania elementu metalowego.



Co powinno nastąpić między briefem a zatwierdzeniem produkcji? [↑](#)

Przydatna sekwencja zatwierdzania łączy każdą decyzję z dokumentacją. Poniżej przedstawiono proponowany proces zakupowy, a nie twierdzenie o istniejącym procesie fabrycznym ani czasie realizacji.

1. **Określ zastosowanie.** Zapisz zawartość, docelowych użytkowników, rynek sprzedaży, sposób pakowania i wymagany termin dostawy.
2. **Potwierdź zakres wyceny.** Ustal proponowaną folię, konstrukcję, zamknięcie, metodę druku, opakowanie i oddzielne opłaty.
3. **Sprawdź rysunek i proof.** Rozstrzygnij definicje wymiarów, obszary zadruku, kolory i cechy opcjonalne.
4. **Oceń fizyczną próbkę.** Wykonaj testy dopasowania po wypełnieniu, otwierania, wyglądu i uzgodnionych parametrów użytkowych.
5. **Zamroź zatwierdzoną specyfikację.** Zachowaj referencję próbki, wersję grafiki, szczegóły komponentów i kryteria akceptacji.
6. **Autoryzuj produkcję zgodnie z tą wersją.** Potwierdź pisemnie założenia harmonogramu i ustalenia dotyczące kontroli.

Wyjaśnij, czy próbka wykorzystuje proponowaną folię produkcyjną, zamek i proces druku. Próbka wykonana z materiałów zastępczych może pomóc ocenić kształt, lecz nie powinna być traktowana jako dowód dotyczący ostatecznego zapachu, wyglądu ani trwałości. Zapisz każde zastąpienie i wskaż, co nadal wymaga zatwierdzenia.

Podczas omawiania terminów rozdzielaj przygotowanie próbki, produkcję, kontrolę i transport. Data wysyłki nie jest datą dostawy. Uzyskaj pisemny harmonogram powiązany z uzgodnionymi warunkami akceptacji i płatności, zamiast przyjmować reklamowany przez konkurenta czas realizacji.



Przekształć oczekiwania jakościowe w kontrole próbek [↑](#)

Określenia takie jak „trwały”, „premium” i „do intensywnego użytkowania” nie definiują akceptacji. Zidentyfikuj tryby uszkodzeń istotne dla zastosowania i uzgodnij sposób ich sprawdzania. Grubość folii, działanie zamka, integralność zgrzewów, wygląd nadruku i prezentację po zapakowaniu należy oceniać oddzielnie, aby jeden korzystny wynik nie ukrył innej słabości.

Obszar kontroli	Proponowana kontrola	Dowody do zachowania
Działanie zamknięcia	Otwieraj i zamykaj puste oraz wypełnione próbki przy uzgodnionej liczbie cykli	Warunki badania, ukończone cykle, zacinanie, odłączenie lub awarie otwierania
Zgrzewy i narożniki	Sprawdź przed i po uzgodnionych testach obsługi wypełnionego wyrobu	Zdjęcia i zdefiniowane kryterium zaliczenia/niezaliczenia
Jednorodność folii	Zmierz grubość i sprawdź przejrzystość, zagniecenia oraz otarcia	Miejsca pomiaru, odczyty i wzorzec wyglądu
Zapach	Oceń po uzgodnionej procedurze szczelnego przechowywania i otwierania	Warunki przechowywania, czas oceny i ustalenia
Nadruk	Sprawdź położenie, czytelność, kolor i uzgodnione badanie ścierania	Zatwierdzona próbka nadruku i protokół kontroli
Deklaracje szczelności	Badaj gotową konstrukcję wyłącznie wobec określonego zamierzonego narażenia	Metoda, czas trwania, orientacja i zaobserwowane drogi wycieku

Przed testowaniem ustal liczbę próbek, warunki badania i dopuszczalne granice. Deklarowanej przez dostawcę liczby cykli zamka błyskawicznego ani wartości wytrzymałości szwu podanej dla innej saszetki nie można przenieść na tę konfigurację.

Ocena zapachu jest kontrolą prezentacji, a nie badaniem zgodności chemicznej. Próbka o łagodnym zapachu nie dowodzi braku substancji ograniczonych, a wyczuwalny zapach nie identyfikuje

konkretnej substancji chemicznej. Wymagania dotyczące akceptacji sensorycznej i dokumentacji laboratoryjnej należy traktować oddzielnie.

Jeśli saszetka będzie narażona na chłód, długotrwałe światło lub wielokrotne składanie, uwzględnij te warunki w briefie testowym. W przypadku biżuterii zażądaj kontroli zgodności kontaktowej, zamiast polegać na etykiecie „antyoksydacyjnej”. W przypadku artykułów toaletowych testuj z bezpiecznie zamkniętymi produktami; saszetka nie zastępuje odpowiedniego opakowania bezpośredniego.



Porównuj kompletne specyfikacje, a nie pojedyncze ceny jednostkowe [↑](#)

Oferty rynkowe łączą saszetki magazynowe z dodanymi logotypami, w pełni niestandardowe konstrukcje, miniaturowe torebki na akcesoria i większe organizery podróżne. Ich reklamowane ceny nie są porównywalne. Przed wyborem wyceny o lepszej wartości porównaj ten sam gotowy rozmiar, specyfikację folii, zamknięcie, grafikę, ilość, zakres badań i układ pakowania.

Wariant do porównania	Pytanie, które może pomóc rozstrzygnąć	Co nadal wymaga potwierdzenia
Przezroczysta saszetka magazynowa z dodanym oznakowaniem marki	Czy istniejący kształt może spełnić brief?	Użyteczne wymiary, obszar nadruku, stan magazynowy i przydatność próbki
Niestandardowa konstrukcja PVC	Czy projekt wymaga innego układu lub konstrukcji?	Wykonalność produkcyjna, opłaty przygotowawcze, minimalna ilość i harmonogram zatwierdzenia
Alternatywa TPU	Czy inny przezroczysty materiał lepiej spełni wymagania dotyczące wrażenia dotykowego?	Porównywalny koszt, przejrzystość, zapach, konstrukcja zamknięcia i testy użytkowe

Wariant do porównania	Pytanie, które może pomóc rozstrzygnąć	Co nadal wymaga potwierdzenia
Alternatywa EVA	Czy bardziej miękka lub matowa prezentacja jest akceptowalna?	Rzeczywista widoczność, ślady na powierzchni, wygląd po złożeniu i gotowa specyfikacja
Wariant opakowania PE lub OPP	Czy wystarczy prostszy format opakowania wewnętrznego?	Typ zamknięcia, oczekiwania ekspozycyjne, potrzeby obsługi i wszelkie wymagania dotyczące kontaktu

Materiały zamienne są kandydatami do porównania, a nie potwierdzonymi opcjami dla tego produktu. Nie zakładaj, że zmiana materiału automatycznie oznacza przydatność do kontaktu z żywnością, lepsze parametry środowiskowe ani dłuższą trwałość. Porównuj próbki w tych samych zamierzonych warunkach i przejrzyj dokumentację dla całej konstrukcji.

Poproś o szczegółową ofertę handlową obejmującą cenę jednostkową, przygotowanie druku, oprzyrządowanie tam, gdzie ma zastosowanie, próbkowanie, badania, opakowanie ochronne i transport. Określ warunki handlowe oraz opłaty w miejscu docelowym, które są wyłączone. Minimalne ilości mogą zależeć od podziału na projekty i kolory, dlatego podaj rozbić zamiast tylko łącznej wielkości zamówienia.

W przypadku ograniczonej premiery najpierw ustal, które z żądanych zmian są niezbędne. Rezygnacja z niepotrzebnej cechy może uprościć ofertę, ale do momentu otrzymania wyceny nie należy zakładać żadnej oszczędności. Potwierdź cenę, MOQ, czas produkcji i masę jednostkową dla tego produktu; żadnej z tych wartości nie należy wnioskować z oferty innego dostawcy.

Dopasuj dokumentację do zamierzonego rynku i zastosowania [↑](#)

Zacznij od rozróżnienia opakowania wtórnego dla zamkniętych pojemników kosmetycznych od bezpośredniego kontaktu z żywnością lub zawartością kosmetyczną. Zwykle specyfikacje saszetek nie potwierdzają przydatności do zastosowań z bezpośrednim kontaktem. Jeżeli taki kontakt jest zamierzony, poproś o odpowiednie dopuszczenie materiału, wspierając dokumentację badań i warunki użycia dla rzeczywistej formulacji oraz kompletnej konstrukcji.

W przypadku sprzedaży w Kalifornii oceń narażenie na odpowiednie substancje z wykazu, zamiast traktować PVC jako automatycznie zakazane lub automatycznie zgodne. Obowiązki ostrzegawcze i odpowiednie wyjątki wymagają oceny specyficznej dla produktu; sam wynik zawartości substancji chemicznych nie rozstrzyga każdego zagadnienia narażenia. Zobacz [wytyczne OEHHHA Proposition 65^{\[1\]}](#).

W przypadku zamówień europejskich zidentyfikuj mające zastosowanie wymagania REACH i dotyczące trwałych zanieczyszczeń organicznych oraz ustal, czy wyrób jest dostarczany jako opakowanie, czy jako produkt wielokrotnego użytku. Deklaracje dotyczące kontaktu z żywnością wymagają własnej oceny. Nie zestawiaj niepowiązanych certyfikatów w ogólną deklarację zgodności ani nie zakładaj, że raport dla niezadrukowanej folii obejmuje zamek, farbę i akcesoria.

Poproś o numer raportu, laboratorium, datę wydania, identyfikację badanej próbki, objęte komponenty, metody i wyniki. Dopasuj je do proponowanych materiałów i zapisów produkcyjnych. „Bez ftalanów” wymaga określonego zakresu substancji i dowodów potwierdzających; ani nazwa PVC, ani substytucja materiału nie ustanawia samodzielnie takiej deklaracji.

Stwierdzenia środowiskowe wymagają tej samej dyscypliny. Nie opisuj gotowej saszetki jako powszechnie nadającej się do recyklingu, biodegradowalnej lub korzystniejszej dla środowiska bez dowodów wspierających konkretne sformułowanie. Przed zgłoszeniem deklaracji recyklingu wskaż rzeczywistą ścieżkę zbiórki i nie utożsamiaj możliwego ponownego użycia z wykazaną korzyścią środowiskową.

Chroń prezentację podczas dostawy i ponownych zamówień



Zatwierdź opakowanie ochronne razem z saszetką. Zażądaj próbnego układu ograniczającego tarcie, ślady nacisku i niepożądane zagięcia podczas transportu. Indywidualne rękawy ochronne, przekładki i układ kartonu są opcjami do oceny, a nie potwierdzonymi elementami. Sprawdź rozpakowane próbki po uzgodnionej symulacji transportu lub próbnej dostawie.

Przed złożeniem zamówienia uzgodnij sposób dokumentowania i rozwiązywania wad. Rozróżniaj błędy wymiarowe, awarie zamknięcia, uszkodzenia zgrzewów, odchylenia nadruku i uszkodzenia transportowe. Dokument zakupowy powinien wskazywać stronę odpowiedzialną, wymagane dowody i ustalenia dotyczące środków zaradczych, bez zakładania niezaoferowanej gwarancji lub polityki wymiany.

Przy ponownych zamówieniach zachowaj zatwierdzony rysunek, wersję grafiki, fizyczną referencję próbki, opis materiału, specyfikację zamknięcia i instrukcje pakowania. Wymagaj powiadomienia o zamianach komponentów lub formulacji. Pasujące zdjęcie nie wystarcza do potwierdzenia, że nowa partia odpowiada uprzednio zatwierdzonej konstrukcji.



Kluczowe wnioski dla bardziej świadomej decyzji zakupowej



- **Dopasowanie wyniku z załadowanej próbki, a nie ze zdjęcia produktu.** Zapisz użyteczne

wymiary wnętrza i potwierdź pojemność, liczbę sztuk oraz luz przy zamknięciu z rzeczywistą zawartością.

- **Przepisy dotyczące płynów w podróży nie certyfikują tej saszetki.** — Standardowy limit to jedna torba o pojemności jednej kwarty na pasażera, z pojedynczymi pojemnikami ograniczonymi do 3,4 uncji lub 100 mililitrów ([Źródło^{\[2\]}](#)). Rzeczywistą przydatność saszetki należy sprawdzić oddzielnie.
- **Klasyfikacja do użytku przez dzieci zmienia ocenę chemiczną.** — W przypadku objętych przepisami zabawek dla dzieci i artykułów opieki nad dziećmi każdy z ośmiu ograniczonych ftalanów nie może przekraczać 0,1 % (1,000 ppm) w dostępnych plastyfikowanych komponentach ([Źródło^{\[3\]}](#)). Ta reguła nie klasyfikuje automatycznie saszetki kosmetycznej dla dorosłych jako objętego nią artykułu.
- **Obietnice dotyczące parametrów wymagają dowodów specyficznych dla konfiguracji.** Przed zatwierdzeniem produkcji seryjnej uzgodnij kontrole zamknięcia, zgrzewów, nadruku, zapachu i obsługi.
- **Warunki handlowe pozostają specyficzne dla projektu.** Uzyskaj w ofercie minimalną wielkość zamówienia, harmonogram produkcji, masę jednostkową i pełne rozbięcie kosztów.

Zacznij od specyfikacji, którą można zweryfikować na próbce



Właściwa saszetka łączy widoczną prezentację z funkcjonalnym otworem, odpowiednią konstrukcją i udokumentowanymi kryteriami akceptacji. Oprzyj brief na zawartości i rynku docelowym, a następnie rozstrzygnij wygląd, parametry użytkowe i warunki handlowe poprzez wycenę i próbkowanie.

Poproś o wycenę przygotowaną dla konkretnego projektu, podając zawartość, wymiary, podział ilości, projekt graficzny, miejsce docelowe i wymaganą datę dostawy.

^[1]OEHHA Proposition 65: Oficjalne zasoby dotyczące substancji z wykazu, ostrzeżeń o narażeniu i informacji o safe harbor. Ta referencja nie ustanawia wymagań zgodności ani ostrzeżeń dla tej saszetki. [←](#)

^[2]Przepisy TSA dotyczące płynów: Standardowe wytyczne dotyczące płynów w bagażu podręcznym. Przepis nie jest certyfikatem konkretnej saszetki, a wyjątki dla podróżnych wymagają osobnej weryfikacji. [←](#)

^[3]Wytyczne CPSC dotyczące ftalanów: Oficjalne wytyczne opisujące ograniczone ftalany, objęte kategorie produktów i wymagania certyfikacyjne. Zastosowanie zależy od zamierzonego użycia i klasyfikacji produktu. [←](#)

Product Option