



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



**Niestandardowe stojące saszetki z nadrukiem i zamknięciem strunowym:
jak je określić, przetestować i zamówić bez kosztownych dodruków**

Product Image













Details

Niestandardowe stojące saszetki z nadrukiem i zamknięciem strunowym to wielokrotnego zamykania, elastyczne torebki z fałdą denną, drukowane według Twojego projektu. Wybierz metodę druku według ilości na projekt. Dobierz strukturę folii do wrażliwości produktu na tlen i wilgoć. Zwolnij każdą partię dopiero po testach wytrzymałości zgrzewu, szczelności i napełniania rzeczywistym produktem.

Kto zamawia stojące saszetki z nadrukiem i zamknięciem strunowym oraz na jakim etapie? [↑](#)

Konsumenci końcowi rzadko wyszukują tę kategorię. Kupującymi są głównie osoby prowadzące markę lub kupujące dla niej opakowania. Największą grupę stanowią założyciele i operatorzy małych marek żywności, kawy, herbaty, przekąsek, suplementów i przysmaków dla zwierząt, sprzedających

bezpośrednio konsumentom, na Amazonie lub do regionalnego handlu detalicznego. Wielu z nich zajmuje się również projektowaniem i napełnianiem. Drugą grupą są hobbystyczne palarnie i sprzedawcy na targach rolniczych, którzy potrzebują kilkuset torebek. Trzecią grupą są menedżerowie marek na etapie wzrostu oraz kupcy opakowań, przechodzący od krótkich serii cyfrowych do produkcji powtarzalnej i potrzebujący kart specyfikacji, dokumentów zgodności oraz terminowych dostaw. Wszystkie trzy grupy rozważają te same cztery kwestie, mniej więcej w tej kolejności: Czy możecie wyprodukować moją ilość? Czy bariera odpowiada mojemu produktowi? Czy kolor będzie zgodny z projektem? Czy zamówienie dotrze zgodnie z obietnicą?

Ilość zamówienia zwykle stanowi pierwszą przeszkodę. Minimalną wielkość zamówienia dla każdego projektu traktuj jako kluczową zmienną planowania.

Dlaczego saszetki z nadrukiem zawodzą po zatwierdzeniu projektu? [↑](#)

Większość kupujących zaczyna od logo, ale awarie prowadzące do zwrotów zwykle zaczynają się na zgrzewach. Aro Packaging^[3] stwierdza, że „uszkodzenie zgrzewu jest zdecydowanie najczęstszą przyczyną przeciekającego opakowania typu pouch”. To samo źródło wyjaśnia, że zgrzewy fałdy dennej muszą jednocześnie połączyć kilka grubości folii, więc w tych strefach łatwo o niepełne zgrzanie. Produkt sypki może wtedy powoli przesypywać się przez dolne narożniki.

Uszkodzenie zgrzewu może kosztować znacznie więcej niż same saszetki. W sprawie na Florydzie marka suplementów pozwala dostawców saszetek dotyczących saszetek z białkiem w proszku. Wewnętrzne dokumenty cytowane w pozwie wskazywały, że „pęknięcie znajduje się w obszarze zgrzewu cieplnego”. Po wyroku ławy przysięgłych z 2024 pełnomocnik powoda podał, że zasądzono \$15,4 miliona dolarów, według PricePLOW^[4]. Błędy w doborze rozmiaru są równie nieodwracalne. StandUpPouches.net^[5] ostrzega, że „3 oz” opisuje masę, a nie pojemność saszetki. Proszki, płyny i produkty stałe o tej samej masie wymagają różnych objętości, a serie z nadrukiem nie da się zmienić rozmiarowo po produkcji.

Rozwiązaniem jest podejmowanie decyzji we właściwej kolejności:

1. Ustal rzeczywiste warunki użytkowania produktu.
2. Wybierz folię i zamknięcie na podstawie danych.
3. Projektuj na aktualnym wykroju produkcyjnym przetwórcy.
4. Zatwierdź fizyczne próbki napełnione rzeczywistym produktem.
5. Zwolnij każdą partię według pisemnych kryteriów zgrzewu i szczelności.

Poniższe sekcje omawiają każdy z tych punktów kontrolnych. Nasze MOQ, czas realizacji i cena jednostkowa są podawane dla każdego projektu po przeanalizowaniu Twojej specyfikacji.



Spis treści

- [Kto zamawia te saszetki i na jakim etapie?](#)
- [Dlaczego saszetki z nadrukiem zawodzą po zatwierdzeniu?](#)
- [Czym jest stojąca saszetka z nadrukiem i zamknięciem strunowym?](#)
- [Jak określić saszetkę, która przetrwa?](#)
- [Która metoda druku i folia pasują do Twojego etapu?](#)
- [Które deklaracje zgodności i zrównoważonego rozwoju są wiarygodne?](#)
- [Co warto pamiętać przed poproszeniem o wycenę?](#)
- [Jak zamienić kartę specyfikacji w dokładną wycenę?](#)

Czym dokładnie jest stojąca saszetka z nadrukiem i zamknięciem strunowym? ↑

Niestandardowa stojąca saszetka z nadrukiem i zamknięciem strunowym to elastyczna torebka z fałdą denną. Po napełnieniu stoi na dolnym złożeniu, którym zwykle jest zgrzew K albo dno typu plow. Jest drukowana od krawędzi do krawędzi według Twojego projektu i ma zamknięcie strunowe do wielokrotnego otwierania. Typowy laminat rozdziela funkcje na 3 warstwy:

Warstwa zewnętrzna: niesie nadruk, często PET.

Warstwa barierowa (opcjonalna): metalizowany PET, folia metalowa aluminiowa lub EVOH.

Warstwa wewnętrzna: tworzy zgrzew cieplny, zwykle PE.

Zewnętrzna warstwa papieru kraft zmienia wygląd i wrażenie dotykowe, ale sam papier nie stanowi bariery. Stojące saszetki to dojrzała, duża kategoria. Research and Markets^[6] oszacował globalny rynek na \$30,6 miliarda w 2025, z udziałem USA wynoszącym \$9,5 miliarda, i prognozował CAGR na poziomie 7,1 % do 2032. Inni analitycy publikują bardzo odmienne wartości bazowe, więc każdą pojedynczą liczbę traktuj jako definicję kategorii przyjętą przez jedną firmę.



Zamknięcie strunowe jest zarazem główną funkcją wygody i głównym słabym punktem konstrukcyjnym. StandUpPouches.net^[7] nazywa zamknięcia strunowe „najstabszym ogniwem opakowań stojących”. Ponieważ zamek jest zgrzewany cieplnie do saszetki, przecieki są bardziej prawdopodobne wokół taśmy zamka. BS Flexpack^[8] dodaje zasadę dla linii napęniającej: nigdy nie prowadź szczęki zgrzewającej przez zamek. Powoduje to jednocześnie pozorny zgrzew i uszkodzenie toru zamka. To samo źródło wskazuje, że typowe specyfikacje umieszczają zamek około 30–35 mm poniżej górnej krawędzi.

Kilka opcji zmienia wykrój i koszt, dlatego trzeba je ustalić przed rozpoczęciem projektu graficznego:

Podstawowe elementy: nacięcia do rozrywania i otwory do zawieszania.

Kawa: jednokierunkowe zawory odgazowujące do świeżo palonej kawy.

Duże saszetki: zamknięcia suwakowe.

Produkty regulowane: zamknięcia strunowe zabezpieczone przed dziećmi.

Ekspozycja: przezroczyste okienka.

Wykończenia powierzchni: matowe, błyszczące, soft-touch lub metaliczne.

Wykończenie powierzchni zmienia wygląd na półce, ale nie zmienia właściwości barierowych.



Jak określić saszetkę, która przetrwa napełnianie, transport i ekspozycję? [↑](#)

Krok 1: przed projektem zapisz warunki użytkowania produktu

Zacznij od 1-stronicowej specyfikacji obejmującej:

Kategorię produktu i masę netto.

Gęstość nasypową lub objętość napełnienia.

Zawartość oleju lub aromatów.

Czy produkt wydziela gaz (świeża kawa tak).

Temperaturę napełniania.

Docelowy okres przydatności.

Kanał sprzedaży: DTC, handel detaliczny w temperaturze otoczenia lub mrozonki.

Metoda napełniania: ręczna, VFFS lub napełniarka do gotowych saszetek.

Bez danych o rzeczywistym produkcie lub danych z przyspieszonego starzenia nikt nie powinien obiecywać okresu przydatności, takiego jak „12-18 miesięcy”. Dane dostawców dotyczące okresu przydatności opierają się na ich własnych porównaniach materiałów, a nie na Twoim produkcie.

Krok 2: dobierz rozmiar saszetki z rzeczywistym produktem, a nie według oznaczenia w uncjach

Trzy rzeczy zależą od rzeczywistych wymiarów saszetki, stopnia jej napełnienia i testów próbek: pojemność, stabilność w pozycji stojącej oraz to, jak dobrze produkt mieści się pod zgrzewem. Katalogowe oznaczenie w uncjach nie zastąpi tego testu.

Saszetka zbyt duża: fałda denna nie otwiera się w pełni, a saszetka zapada się na półce.

Saszetka zbyt mała: produkt wchodzi w obszar zgrzewu.

Zmierz zatwierdzoną próbkę suwmiarką. Napełnij ją do docelowej masy swoim rzeczywistym produktem. Następnie ustaw ją w stosie, aby sprawdzić, czy pozostaje pionowo i czy fałda denna pozostaje nienaruszona.

Krok 3: wybierz strukturę folii na podstawie zmierzonych danych barierowych

Poproś przetwórcę o dwie wartości dla dokładnego laminatu, który kupujesz:

OTR: współczynnik przenikania tlenu.

WVTR (lub MVTR): współczynnik przenikania pary wodnej.

Każda wartość musi podawać temperaturę i wilgotność testu. Według AMETEK MOCON^[9], ASTM D3985 mierzy przenikanie tlenu w warunkach suchych, a ASTM F1927 mierzy je przy kontrolowanej wilgotności względnej. Żadna z tych norm nie ustala limitu zaliczenia. Ustala go Twoja karta specyfikacji. Tłuste przekąski, białko w proszku i kawa zwykle wymagają warstw metalizowanych, z folii metalowej lub EVOH. Każdy nietypowy warunek, taki jak wysoka kwasowość, wysoka zawartość tłuszczu albo zamrażanie i ponowne podgrzewanie, wymaga napełnienia próbek i testów przed podjęciem zobowiązania.

Krok 4: przygotuj projekt wyłącznie na aktualnym wykroju produkcyjnym

Poproś przetwórcę o aktualny wykroj dla dokładnego rozmiaru, struktury i elementów. Jak wyjaśnia Pouchespack^[10] wymiary mierzy się od krawędzi produkcyjnych, a nie szacuje na podstawie makiety. Potwierdź, czy pozycja zaworu jest mierzona do środka, krawędzi czy kołnierza. Profil zamka, górna krawędź saszetki i linia rozrywania przez konsumenta to trzy odrębne linie.

Przygotuj plik następująco:

Rozciągnij spad do pełnego wykroju. Częstym wymogiem jest około 1/8 cala, ale stosuj wykroj przetwórcy.

Nie umieszczaj tekstu, kodów kreskowych ani logo w obszarze zgrzewów, pasa zamka, zaworu, otworu do zawieszania i pola kodu daty.

Zamień czcionki na krzywe.

Dostarcz obrazy rastrowe w rozdzielczości 300 dpi.

Umieść kolory dodatkowe, białą farbę i lakier na osobnych warstwach.

Pamiętaj też, że fałda denna po napełnieniu składa się pod saszetką, więc logo wyśrodkowane na płaskim projekcie będzie znajdować się wyżej na stojącej saszetce. Jeśli zmienisz dostawcę, rozmiar lub elementy, każdy wcześniejszy wykroj staje się nieważny.



Krok 5: zatwierdzaj fizyczne próbki w ustalonej kolejności

Zatwierdzaj próbki w tej kolejności:

1. **Proof cyfrowy:** sprawdza wyłącznie układ i pozycję każdego elementu.
2. **Próbka pusta lub o standardowej strukturze:** sprawdza napełnianie, stabilność stojącą, zgrzewanie i odporność na upadek.
3. **Proof kolorystyczny z nadrukiem:** sprawdza kolor, ponieważ ekran nie może pokazać wyniku końcowego.
4. **Próba maszynowa:** rzeczywisty produkt zgrzewany na Twoim własnym sprzęcie.

Termin realizacji pierwszego zamówienia zaczyna się od zatwierdzenia proofu, a nie od daty zapytania. Jeśli dostawca zobowiązuje się do tolerancji koloru, wpisz tę tolerancję do zamówienia zakupu.



Krok 6: zwalniaj każdą partię według pisemnych kryteriów testowych

Wytrzymałość zgrzewu należy mierzyć zgodnie z [ASTM F88/F88M-23^{\[11\]}](#), aktualnym wydaniem, które zastąpiło F88/F88M-21.. Metoda mierzy siłę potrzebną do rozdzielenia zgrzewu cieplnego i rejestruje sposób uszkodzenia zgrzewu. Potwierdza, że proces zgrzewania jest powtarzalny, ale nie sprawdza, czy całe opakowanie jest szczelne. Wytrzymałość zgrzewu może przejść test laboratoryjny, a mimo to zawieść na Twojej napełniarce, jeśli różnią się temperatura, prędkość linii lub ilość proszku w obszarze zgrzewu. Dlatego próba maszynowa w kroku 5 jest obowiązkowa.

Kontrola	Metoda	Wpisać do zamówienia zakupu
Wytrzymałość zgrzewu	ASTM F88/F88M-23	Liczba próbek, miejsca zgrzewów (górze, bok, pod zamkiem), minimalna i maksymalna siła, tryb uszkodzenia, konfiguracja uchwytów
Szczelność	Test przecieku całej saszetki barwnikiem lub próżniowy	Dopuszczalna częstość przecieków na partię; warunki odrzucenia i wymiany
Wymiary	Suwmiarka względem zatwierdzonego wykroju	Tolerancja szerokości, wysokości i fałdy dennej
Napełnienie i stabilność	Rzeczywisty produkt przy docelowej masie	Saszetka stoi po ułożeniu w stosie; narożniki fałdy dennej są nienaruszone
Kolor	Podpisany proof fizyczny	Dopuszczalne odchylenie mierzone względem proofu, nie ekranu
Laminat i zapach	Kontrola wizualna i zapachowa	Brak pęcherzy, bielenia lub obcego zapachu; zasada kwarantanny dla podejrzanych partii

Ta tabela zamienia ogólne cele jakościowe w warunki, które obie strony mogą zweryfikować. Minimalna siła zgrzewu utrzymuje saszetkę zamkniętą, a maksymalna zapewnia klientom łatwe otwieranie. Miejsca zgrzewów mają znaczenie, ponieważ narożniki fałdy dennej i końce zamka skupiają naprężenia. Warunki odrzucenia są ważne, ponieważ data dostawy nie jest momentem na negocjowanie, kto pokryje koszt wadliwej partii.



Krok 7: zbierz pakiet dokumentów do każdego zamówienia

Poproś dostawcę o następujące elementy:

Strukturę laminatu.

Deklarację zgodności do kontaktu z żywnością, powołującą odpowiednie sekcje [21 CFR^{\[12\]}](#) lub Food Contact Notification.

Numery partii pozwalające prześledzić pochodzenie do rolek folii i zleceń druku.

Daty druku i przetwórstwa.

Wyniki testów migracji lub metali ciężkich, jeśli wymaga ich Twój detalista.

Certyfikat zakładowy ISO 9001 lub BRCGS obejmuje system zarządzania zakładem. Nie oznacza automatycznie, że konkretna saszetka spełnia specyfikację Twojego detalisty.

**Która metoda druku i struktura folii pasują do etapu
Twojego zamówienia? [↑](#)**



Które deklaracje zgodności i zrównoważonego rozwoju są wiarygodne? [↑](#)

FDA nie wydaje certyfikatu „saszetka zatwierdzona przez FDA” dla zwykłych saszetek do żywności. Tworzywa przeznaczone do kontaktu z żywnością muszą spełniać odpowiednie sekcje 21 CFR, najczęściej część 177 dotyczącą polimerów, albo być objęte ważnym Food Contact Notification. Deklaracja dostawcy musi również odpowiadać rodzajowi żywności, temperaturze i warunkom kontaktu. Farby, kleje i zamknięcia strunowe podlegają odrębnym przepisom.

Sformułowania środowiskowe również niosą ryzyko prawne. Wytyczne [FTC Green Guides](#)^[16] (16 CFR Part 260) wymagają, aby deklaracja możliwości recyklingu odzwierciedlała dostęp do recyklingu, który rzeczywiście mają zwykli konsumenci. EcoEnclose^[17] daje użyteczny przykład uczciwego sformułowania. Promuje zawartość materiału z recyklingu, lecz stwierdza, że jego saszetki PCR metalizowane i EVOH „nie nadają się do recyklingu cienkiej folii” oraz są „przeznaczone na składowisko”. Twierdzenie o zawartości materiału z recyklingu nie jest tym samym co twierdzenie, że saszetka nadaje się do recyklingu. Nigdy nie drukuj „nadaje się do recyklingu” na laminacie PET/AL/PE.

Przepisy stanowe i eksportowe zaostrzają się. CalRecycle^[18] ogłosił, że stałe przepisy Kalifornii SB SB 54 weszły w życie 1 maja 2026, a rejestracja producentów jest wymagana do 1 czerwca 2026. Recycling Today^[19] podsumowuje cele na 2032: opakowania jednorazowe sprzedawane w Kalifornii muszą być w 100 % możliwe do recyklingu lub kompostowania, 65 % musi być faktycznie poddane recyklingowi, a użycie ma spaść o 25 %. Dla eksporterów rozporządzenie UE 2025/40 (PPWR) ma zastosowanie zasadniczo od 12 sierpnia 2026, według LabelProfi^[20]. PPWR Connect^[21] zauważa, że warstwa folii aluminiowej o grubości 7 mikronów „natychmiast wyklucza” laminat z recyklingu folii poliolefinowej. PPWR nie dotyczy sprzedaży wyłącznie w USA. Staje się istotne, jeśli eksportujesz do UE albo detalista przenosi specyfikacje UE do zamówienia w USA.

Co warto pamiętać przed poproszeniem o wycenę? [↑](#)

- **Wytrzymałość zgrzewu należy badać według wskazanej normy, a nie oceniać wzrokiem.** — aktualne wydanie ASTM F88/F88M-23 ([Źródło](#))
- **Laminatów z folią metalową nie można sprzedawać jako nadających się do recyklingu foliowego.** — warstwa folii metalowej o grubości 7 mikronów wyklucza recykling poliolefin ([Źródło](#))
- **Kalifornijski system rozszerzonej odpowiedzialności producenta za opakowania już obowiązuje.** — przepisy obowiązują od 1 maja 2026 ([Źródło](#))
- **Kategoria jest duża, ale dane analityków się różnią.** — globalny rynek o wartości \$30,6 miliarda w 2025 według jednego raportu ([Źródło](#))

Jak zamienić kartę specyfikacji w dokładną wycenę? [↑](#)

Niezawodna niestandardowa saszetka z nadrukiem i zamknięciem strunowym jest wynikiem decyzji podejmowanych po kolei, a nie wyboru z katalogu. Określ warunki użytkowania produktu. Dobierz rozmiar saszetki z rzeczywistym produktem. Wybierz barierę na podstawie zmierzonych OTR i WVTR. Projektuj na aktualnym wykroju. Zatwierdź napełnione próbki. Wpisz do zamówienia zakupu kryteria wytrzymałości zgrzewu, szczelności, wymiarów i koloru. Minimalną wielkość zamówienia, czas produkcji, strukturę i cenę wyceniamy dla każdego SKU dopiero po przeanalizowaniu tych informacji, a wszystko, czego nie możemy jeszcze potwierdzić, oznaczamy jako oczekujące na próbkowanie lub badania. [Prześlij nam swoją 1-stronicową kartę specyfikacji i docelową masę napełnienia, aby poprosić o wycenę.](#)

^[3]Aro Packaging: Przyczyny przecieków, pęknięć i rozwarstwiania saszetek.[↵](#)

^[4]PricePLOW: Raport o wyroku \$15,4 miliona dolarów w sprawie awarii saszetek.[↵](#)

^[5]StandUpPouches.net: Typowe błędy przy zamawianiu stojących saszetek, w tym niewłaściwy rozmiar.[↵](#)

^[6]Research and Markets: Globalny raport o stojących saszetkach, wrzesień 2026.[↵](#)

^[7]StandUpPouches.net: Dlaczego zamknięcia strunowe są najsłabszym punktem stojących saszetek.[↵](#)

^[8]BS Flexpack: Jak zgrzewać stojące saszetki bez uszkodzania zamków.[↵](#)

^[9]AMETEK MOCON: Metody badania przenikania tlenu ASTM D3985 i F1927.[↵](#)

^[10]Pouchespack: Objasnienie wykrojów, spadów, stref bezpiecznych, zgrzewów i fałd dennych.[↵](#)

^[11]ASTM F88/F88M-23: Metoda badania wytrzymałości zgrzewu dla elastycznych materiałów barierowych.[↵](#)

^[12]21 CFR: Federalne przepisy USA dotyczące żywności i leków, w tym zasad kontaktu z żywnością.[↵](#)

^[16]FTC Green Guides: Federalne wytyczne dotyczące deklaracji marketingu środowiskowego.[↵](#)

^[17]EcoEnclose: Możliwość recyklingu saszetek PCR i deklaracje dotyczące kontaktu z żywnością.[↵](#)

^[18]CalRecycle: Stałe przepisy SB SB 54 obowiązujące od 1 maja 2026.[↵](#)

^[19]Recycling Today: Podsumowanie celów SB SB 54 i harmonogramu EPR.[↵](#)

^[20]LabelProfi: Harmonogram zgodności PPWR dla stojących saszetek.[↵](#)

^[21]PPWR Connect: Klasyfikacja recyklingowalności PPWR dla stojących saszetek i doypacków.[↵](#)

Product Option