



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



**Bluzy z kapturem bez zamka z nadrukiem na zamówienie dla zespołów,
firm i wydarzeń**

Product Image













Details

Bluza z kapturem bez zamka z nadrukiem na zamówienie ma nieprzerwany panel z przodu, więc grafika na całą klatkę piersiową może współlistnieć z nadrukiem z tyłu, na rękawach i kapturze. O powodzeniu większości zamówień decydują cztery wybory podjęte przed produkcją: metoda zdobienia, gramatura i powierzchnia dzianiny blanku, podpisana próbka fizyczna oraz pisemny standard akceptacji po praniu i pod względem rozmiaru.

Dla kogo jest ta strona. Obejmuje cztery typy kupujących. Trenerzy, wolontariusze PTA i opiekunowie klubów zamawiają odzież klubową w różnych rozmiarach. Menedżerowie HR i biura tworzą zestawy wdrożeniowe. Kierownicy obiektów chcą małego logo na piersi na grubszej dzianinie polarowej. Twórcy sprzedają limitowane dropy merchu. Każda grupa potrzebuje innego blanku i zdobienia, dlatego ta strona porównuje opcje zamiast promować jedną. W zamówieniach grupowych dobór rozmiarów jest najczęstszym źródłem problemów, jak wskazano w przewodniku Custom Ink po hurtowych bluzach z kapturem^[1]. Zbieranie rozmiarów jest więc częścią pracy, a nie dodatkiem po

fakcie.

Problem: Większość reklamacji dotyczących bluz z kapturem zaczyna się po otwarciu pudełka. Bluza pullover może wyglądać dobrze na pierwszy rzut oka i mimo to zawieść później. Jednym z przykładów jest studium przypadku pęknięcia nadruku^[2], w którym nadruk na plecach po praniu pokrył się drobnymi pęknięciami w najgęstszych warstwach farby, a pęknięcia powiększyły się, gdy element był rozciągany.

Dlaczego to boli: zamówienia grupowe są związane ze stałymi terminami, więc rzadko jest czas na ponowny nadruk. Tanie blanki dodają kolejny sposób na niepowodzenie. Jeden hurtowy przewodnik po blankach^[4] podaje przykład, w którym rozmiary S kurczą się o 4 %, a XL o 7 %, co po pierwszym praniu zaburza rozkład rozmiarów. Te wartości ilustrują problem i nie są standardem laboratoryjnym. Produkcja masowa może też odbiegać od zatwierdzonej próbki, jeśli wykorzystuje partię tkaniny o innym skurczu, jak opisano w tym wyjaśnieniu skurczu^[5].

Rozwiązanie: traktuj bluzę z kapturem jak specyfikację, a nie makietę. Minimalna ilość zamówienia (MOQ), czas produkcji i gramatura produktu bazowego są podane w pisemnej wycenie i potwierdzane na podpisanej fizycznej próbce. Trwałość prania wymaga testowania, dopóki próbka nie zostanie uprana i oceniona. Poniższe sekcje wyjaśniają, jak określić każdy z tych wymogów.



Spis treści

- [Czym jest bluza z kapturem bez zamka na zamówienie i kiedy nie jest właściwym wyborem?](#)
- [Która metoda zdobienia pasuje do Twojej grafiki i nakładu?](#)
- [Jak gramatura blanku i powierzchnia dzianiny wpływają na nadruk?](#)
- [Jak zamówić bez niespodzianek?](#)
- [Co sprawdzić przed przyjęciem produkcji masowej?](#)
- [Jakie przepisy USA dotyczą bluz polarowych bez zamka?](#)
- [Jak porównać ścieżki dostawców?](#)
- [Co wpływa na koszt całkowity i powtarzalność domówień?](#)
- [Najważniejsze wnioski przed zamówieniem](#)

- [Gotowi określić specyfikację serii bluz bez zamka?](#)

Czym jest bluza z kapturem bez zamka na zamówienie i kiedy nie jest właściwym wyborem? [↑](#)

Bluza pullover nie ma zamka z przodu, więc cała przednia część stanowi jedną ciągłą powierzchnię nadruku. Jak pisze Przewodnik Custom Ink po bluzach z kapturem^[6] (maj 2026), bluzy pullover to „najpopularniejszy wybór we wszystkich rodzajach zamówień”, ponieważ nieprzerwany przód daje najwięcej miejsca na projekt. Na bluzach rozpinanych zamek przecina przedni nadruk, więc grafikę przenosi się na lewą pierś lub na plecy.

Bluza z zamkiem lub ćwierćzamekiem jest lepszym wyborem, gdy użytkownicy noszą ją warstwowo na koszulkach z kołnierzykiem albo zakładają i zdejmują ją przez cały dzień. Bluza bez zamka tego nie rozwiązuje. Niektóre wyszukiwania dotyczą w rzeczywistości markowej odzieży roboczej, na przykład bluzy Carhartt z małym logo, i jest to inny zakup. Zasady Carhartt Brand Your Gear^[7] wymagają 6 sztuk z tą samą tkaniną, obszarem logo i plikiem logo. Szerokość logo jest ograniczona do 3,25 cali.

Która metoda zdobienia pasuje do Twojej grafiki, nakładu i tkaniny? [↑](#)

Wybieraj metodę na podstawie grafiki, a nie sprzętu. Zdjęcia i gradienty wykluczają haft. Małe logo na lewej piersi dobrze do niego pasuje. Grafika z niewielką liczbą kolorów przy większych nakładach pasuje do sitodruku. Przewodnik Custom Ink po metodach nadruku^[8] zaleca DTG do zdjęć na polarze o bawełnianej powierzchni oraz DTF do pełnego koloru na każdym polarze, także w ciemnych kolorach.

Metoda	Najlepsze zastosowanie	Opublikowane minimum	Na co uważać
Sitodruk	1–6 kolorów dodatkowych, większe nakłady	Około 12–24 sztuk	Koszt przygotowania dla każdego koloru; obszary z grubą warstwą farby mogą pękać przy rozciąganiu
Haft	Logo na lewej piersi, uniformy	Około 12–13 sztuk	Około 15 kolorów nici; bez zdjęć i gradientów; najlepiej na polarze 8 oz+
DTG	Zdjęcia, bardzo małe nakłady	1 sztuka	Wymaga polaru o bawełnianej powierzchni; bez podkładu kolory na ciemnej tkaninie wyglądają na przygaszone
DTF	Pełny kolor na ciemnym polarze lub polarze z mieszanki poliestrowej	1 sztuka	Biały podkład daje wierniejszy kolor; chwyt przypominający folię jest mniej miękki niż w sitodruku

Te minima pochodzą od jednego dostawcy, zgodnie z wytycznymi z maja 2026. To nie jest reguła branżowa. Z czerwca 2026 przewodnik o metodach zdobienia^[9] zauważa, że polaru o wysokim runie i sherpy nie da się czysto nadrukować sitodrukiem. Łączenie metod jest powszechne, na przykład haftowane logo na piersi z nadrukiem sitodrukowym na plecach.

Umiejscowienie decyduje o tym, czy projekt jest czytelny z daleka. Obszary nadruku z przodu mają zwykle około 10–12 cali szerokości i 12–14 cali wysokości, a znak na lewej piersi ma około 3,5–4 cali kwadratowych, według przewodnika Custom Ink po rozmiarówce bluz^[10]. Jego zalecenia i błędy sitodruku^[11] zalecają nadruk nad kieszenią kangurką, a nie przez nią, oraz zachowanie odstępu około 2

cali od szwów konstrukcyjnych. Drobny tekst przy otworze kieszeni jako pierwszy traci czytelność.



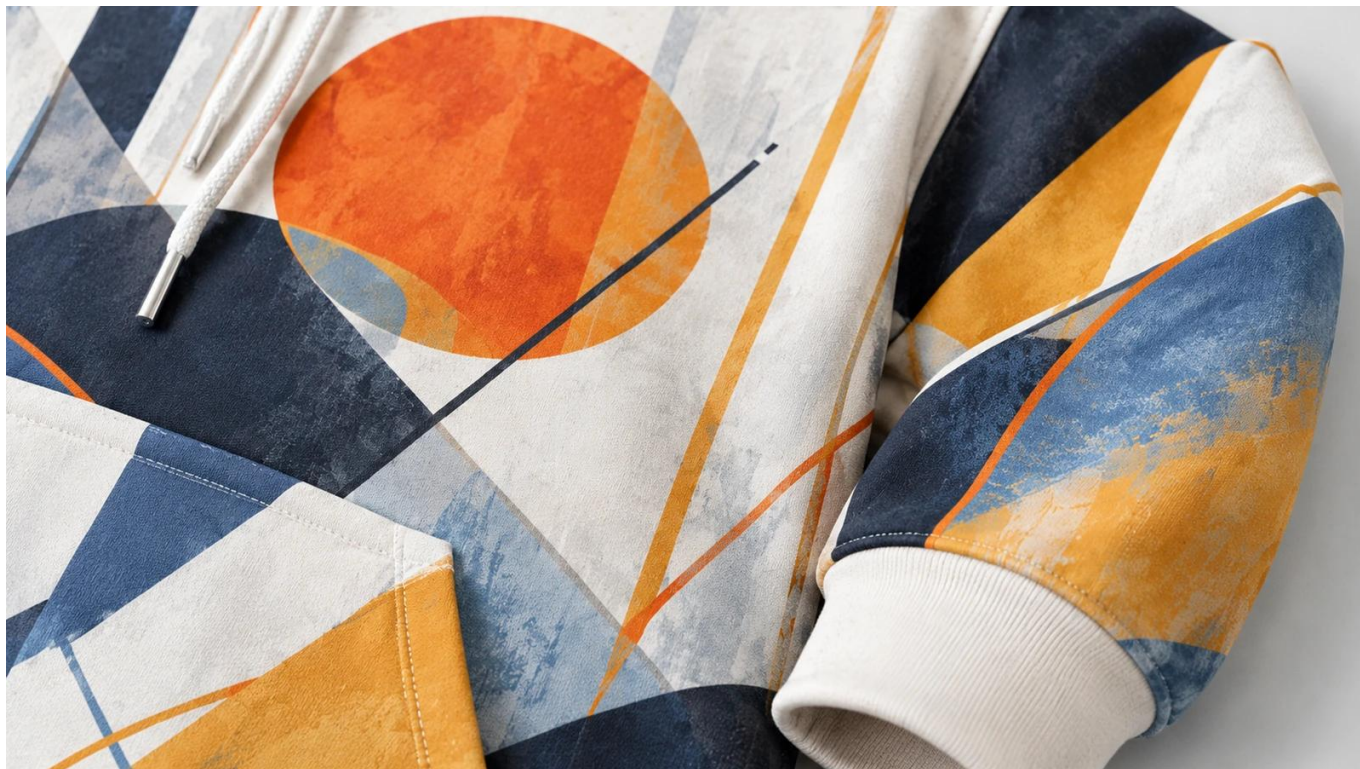
Jak gramatura blanku i powierzchnia dzianiny wpływają na nadruk? [↑](#)

Podaj na piśmie gramaturę w oz/yd² oraz proporcję bawełny do poliestru. Same określenia „gruby” lub „premium” nie są specyfikacją. Poniższe poziomy podsumowują opublikowane przykłady blanków.

Poziom	Przykładowe produkty bazowe i gramatura	Typowe zastosowanie
Budżetowy	Gildan Midweight 50/50 przy 8,0 oz; Hanes EcoSmart przy 7,8 oz (Custom Ink)	Duże wydarzenia, grupy szkolne, odzież kibicowska z nadrukiem sitodrukowym
Średni	Independent SS4500 przy 8,5 oz, przędza z licem z bawełny (Custom Ink)	Odzież pracownicza, DTG na licu z bawełny
Prezentowy	Comfort Colors 1567 przy 9,5 oz; Sport-Tek F281 przy 12,0 oz (Custom Ink)	Prezenty dla klientów, użytkowanie na zewnątrz w niskich temperaturach, haft

Karty specyfikacji od producenta produktu bazowego są najbardziej wiarygodnym źródłem. Strona produktu Gildan 18500^[2] podaje 8 oz/yd² i wymienia sitodruk, haft, transfer termiczny, aplikację oraz DTG jako kompatybilne metody zdobienia. Strony Gildan podają skład włókien różnie w zależności od koloru, dlatego przy wycenie podawaj dane ze strony dla dokładnie tego koloru, który kupujesz.

Lico tkaniny ma równie duże znaczenie jak gramatura. DTG wymaga lica z bawełny. Ciemne polary lub polary z dużą zawartością poliestru pokazują wierniejszy kolor przy DTF. Próbką i zamówienie seryjne powinny w miarę możliwości korzystać z tego samego produktu bazowego, koloru i partii.



Jak zamawiać bluzy z kapturem bez zamka na zamówienie bez niespodzianek? [↑](#)

Krok 1: kontrola wstępna grafiki i praw

Do sitodruku i haftu wyślij pliki wektorowe, a do DTG lub DTF – obrazy w wysokiej rozdzielczości. Grafika do haftu musi zostać zdigitalizowana i nie powinna być wysyłana bezpośrednio z pliku do nadruku. Jeśli projekt zawiera znak uczelni, ligi lub znak towarowy, przed zapłatą prześlij pisemną zgodę.



Krok 2: potwierdź metodę i blank na piśmie

Zamówienie powinno wskazywać metodę, kolory Pantone lub nici oraz wymiary umiejscowienia. Prośba o „pełnokolorowy nadruk” nie jest wystarczająco precyzyjna. Małe nakłady najczęściej są przełączane na inną metodę. RushOrderTees podaje, że prawdziwy sitodruk^[15] zwykle wymaga co najmniej 15 sztuk dla każdego unikalnego koloru, a mniejsze zamówienia zwykle trafiają do HD Digital. Jego strona procesu zamówienia^[16] podaje, że tylko zamówienia na 16 lub więcej sztuk mogą wybrać zatwierdzenie proofa. Mniejsze zamówienia i domówienia są zatwierdzane automatycznie. Ostrzega też, że „zastosowana metoda nadruku przy domówieniu może różnić się od metody w pierwotnym zamówieniu”.

Krok 3: zatwierdź próbkę fizyczną

Na próbce zapisz markę i kolor produktu bazowego, gramaturę, metodę, położenie nadruku oraz kolory farby lub nici. Ta próbka staje się wzorcem kolorystycznym dla całego zamówienia, ponieważ sita mogą zmieniać kolor. Dni na zatwierdzenie próbki licz osobno od dni produkcji. Czas produkcji jest podany w wycenie i zaczyna się po zatwierdzeniu próbki.

Krok 4: kontroluj zmienne produkcyjne

Według tego wyjaśnienia pękania^[17], pęknięcie może wynikać z temperatury utrwalania, ustawień prasy termicznej, nierównego proszku klejącego lub jakości farby. Gorące pranie i suszenie w wysokiej temperaturze pogarszają problem. Ten opis procesu produkcyjnego^[18] wymienia sznurki kaptura, tkaninę kieszeni i tkaninę metki jako kluczowe wykończenia. Zaleca wpisanie wzmocnień, takich jak szwy dwuigłowe, do specyfikacji technicznej zamiast uzgadniania ich ustnie.



Co sprawdzić przed przyjęciem zamówienia masowego? [↑](#)

Uzgodnij kryteria akceptacji przed rozpoczęciem produkcji. Jeśli zaczekasz do dostawy, rozmowa stanie się negocjacją.

Kontrola	Jak testować	Podstawa akceptacji
Umiejscowienie	Zmierz względem prooła liniijką i sfotografuj w dniu dostawy	Maksymalne przesunięcie w mm zapisane w zamówieniu
Kolor	Porównaj z podpisaną próbką fizyczną, a nie z ekranem	Próbka jest wzorcem nadrzędnym
Wymiary	Zmierz klatkę piersiową, długość i rękaw dla każdego rozmiaru	Pisemna tolerancja; $\pm 1,5$ cm to jeden wewnętrzny punkt odniesienia dostawcy, a nie ASTM
Trwałość po praniu	Przyspieszony test prania oraz pięć prań domowych, ze sprawdzeniem pęknięcia i odspajania	Ocena uzgodniona z wyprzedzeniem; oczekuje na test próbki
Próbkowanie	Kontrola AQL 2,5	Wielkość partii oraz liczby akceptacji/odrzućenia określone w umowie QC

Określ metodę testu trwałości po praniu zamiast akceptować hasło marketingowe. Zgodnie z AATCC TM61^[19], jeden przyspieszony test trwający 45 minut w przybliżeniu odpowiada pięciu typowym praniom domowym, a wyniki ocenia się w skali szarości, gdzie 5 oznacza brak zmian. TM61 jest dobrowolny i nie uprawnia do wejścia na rynek. Dla porównania Real Thread^[20] twierdzi, że jego nadruki wodne pozostają gładkie „po pięćdziesiątym praniu”. To deklaracja sprzedawcy, a nie opublikowany raport laboratoryjny. Przewodnik Three Layer dodaje prostą zasadę: jeśli zdobienie pęka, odspaja się lub marszczy po pięciu praniach, problem będzie większy w skali produkcji.



Jakie przepisy USA dotyczą bluz polarowych bez zamka? [↑](#)

Tekstylia odzieżowe podlegają 16 CFR Part 1610. [wytyczne CPSC](#)^[21] określają polar jako tkaninę o wypukłej powierzchni i wymieniają kaptury bez podszewki jako części odsłonięte. Oznacza to, że wyłączenie dla gładkich tkanin o gramaturze 2,6 oz/yd² i większej nie dotyczy polaru. Zgodnie z [16 CFR 1610.4](#)^[22], wypukła powierzchnia należy do klasy 1, jeśli czas palenia przekracza 7,0 sekund. Tkanina klasy 3 nie może być używana w odzieży. Zmieniony standard w [Federal Register](#)

[2023-23388](#)^[23] wszedł w życie 22 kwietnia 2024. Odzież dla dorosłych bez wyłączenia wymaga ogólnego certyfikatu zgodności. Rozmiary przeznaczone głównie dla dzieci w wieku 12 lat i młodszych wymagają także badań strony trzeciej, certyfikatu produktu dziecięcego oraz [trwałych etykiet identyfikacyjnych](#)^[24].

Etykiety są odrębnym wymogiem. Zgodnie z [16 CFR 303.16](#)^[25], etykieta musi podawać każde włókno stanowiące 5 % lub więcej masy, w kolejności przewagi, wraz z nazwą producenta lub RN oraz krajem pochodzenia. [16 CFR Part 423](#)^[26] wymaga zwykłych instrukcji pielęgnacji w punkcie sprzedaży. Jeśli zmienisz blank 50/50 na blank 60/40, etykieta również musi się zmienić. Sprzedaż do Kalifornii wymaga też osobnego przeglądu Prop 65 dotyczącego farb i wykończeń. Nie reklamuj bluzy jako ognioodpornej, jeśli nie masz raportu z badania tej gotowej partii.

Jak porównać ścieżki dostawców pod względem minimów, ceny i dopasowania? ↑

Popyt na wykończenia wyższej klasy jest realny: własna ankieta Custom Ink z 2026 roku wykazała, że 53 % nabywców gadżetów reklamowych było bardzo lub wyjątkowo zainteresowanych haftem. Ponieważ ankietę przeprowadziła sama Custom Ink, traktuj tę liczbę jako wynik badania przeprowadzonego przez dostawcę.

Co wpływa na koszt całkowity i powtarzalność domówień? ↑

Importowane blanki zmieniają kalkulację kosztów. Na dzień 1 października 2026, jedna interpretacja taryfy celnej przez to narzędzie HTS^[31] klasyfikuje bawełniane dzianinowe bluzy bez zamka pod HTS 6110.20.20 ze stawką KNU 16,5 %. Dla bawełnianej bluzy wyprodukowanej w Chinach przykład daje łącznie 36,5 % po doliczeniu dopłaty za pracę przymusową 12,5 %, obowiązującej od 24 lipca 2026. Przykład poliestrowy daje łącznie 52 %. Potwierdź to z agentem celnym przed zakupem. Dla kontekstu szerszego rynku PPAI^[32] szacuje, że sprzedaż amerykańskich dystrybutorów artykułów promocyjnych osiągnęła \$27,1 miliardów w 2025, wzrost zaledwie o 1,3 %. Jak ujęto to w raporcie, wielu dystrybutorów „sprzedało więcej, ale zarobiło mniej”. Oczekuj, że dostawcy będą wykazywać opłaty ekspresowe i ulepszenia zdobienia osobno, zamiast łączyć je w pakiet.

Spójne domówienie zaczyna się od sposobu pakowania pierwszego zamówienia. Poproś o każdą sztukę w osobnym woreczku foliowym oraz kartony oznaczone modelem, kolorem i rozmiarem, aby rozmiary można było rozdzielać bez sortowania. Zachowaj podpisaną próbkę jako wzorzec dla przyszłych serii. Przy domówieniu określ ten sam blank, kolor i metodę. Małe domówienia najczęściej są po cichu przełączane na druk cyfrowy.



Najważniejsze wnioski: co ma największe znaczenie przed zamówieniem [↑](#)

- **Bluzy pullover oferują największą nieprzerwaną powierzchnię nadruku** (Źródło)
- **Sitodruk opłaca się przy dużych ilościach i niewielu kolorach** — minima około 12-24 sztuk, 1-6 kolorów dodatkowych (Źródło)
- **Małe nakłady mogą zostać przełączone na druk cyfrowy** — prawdziwy sitodruk zwykle wymaga około 15 sztuk na każdy unikalny kolor (Źródło)
- **Polar jest tkaniną o wypukłej powierzchni zgodnie z 16 CFR 1610** — klasa 1 wymaga czasu palenia ponad 7,0 sekund; klasa 3 jest zakazana ([Źródło](#))
- **Deklaracje dotyczące prania wymagają nazwanego testu** — jeden 45-minutowy test TM61 $\approx$ pięć prań domowych (Źródło)
- **Importowane blanki zmieniają koszt całkowity** — przykład łącznego cła 36,5 % dla bawełny wyprodukowanej w Chinach, październik 2026 (Źródło)
- **Rynek artykułów promocyjnych rośnie powoli** — \$27,1 miliardów sprzedaży dystrybutorów w USA w 2025 US, +1,3 % ([Źródło](#))

Gotowi określić specyfikację serii bluz bez zamka? [↑](#)

Zamówienie na bluzę pullover, które wychodzi dobrze, to takie, które wcześniej zostało określone w specyfikacji. Oznacza to dobór metody na podstawie grafiki i produktu bazowego z uwzględnieniem gramatury i lica tkaniny, podpisanie fizycznej próbki oraz uzgodnienie akceptacji prania i rozmiarów przed rozpoczęciem produkcji. MOQ, czas produkcji i gramatura produktu bazowego są potwierdzane pisemnie w wycenie, a wyniki prania przekazywane są po przetestowaniu próbki. **Wyślij grafikę, ilość w podziale na rozmiary oraz termin odbioru, aby dziś poprosić o pisemną wycenę.**

^[1]Hurtowy przewoźnik Custom Ink po bluzach z kapturem: problemy z rozmiarówką w zamówieniach

grupowych, maj 2026. [↵](#)

^[2]Ninghow Apparel: studium przypadku pęknięcia nadruku na plecach bluzy bez zamka, październik 2026. [↵](#)

^[4]Three Layer: nierówny skurcz w blankach niewystarczająco wstępnie skurczonych. [↵](#)

^[5]Brand Stuff: różnice między próbką a produkcją masową wynikające z partii tkaniny. [↵](#)

^[6]Przewodnik Custom Ink po bluzach z kapturem: pullover kontra rozpinana, maj 2026. [↵](#)

^[7]Carhartt Brand Your Gear: minimum 6 sztuk, szerokość logo 3,25 cala. [↵](#)

^[8]Metody nadruku Custom Ink: minima i ograniczenia metod, maj 2026. [↵](#)

^[9]Metody zdobienia Custom Ink: nadrukowalność polaru, czerwiec 2026. [↵](#)

^[10]Przewodnik projektowy Custom Ink: wymiary nadruku z przodu i na lewej piersi. [↵](#)

^[11]Zalecenia i błędy Custom Ink: zasady umieszczania względem kieszeni i szwów. [↵](#)

^[12]Gildan 18500: gramatura 8 oz/yd² i zgodne metody zdobienia. [↵](#)

^[15]Sitodruk RushOrderTees: próg około 15 sztuk na kolor. [↵](#)

^[16]Proces zamówienia RushOrderTees: zatwierdzanie proofa i zmiany metody przy domówieniach. [↵](#)

^[17]Design Brand Print: przyczyny pęknięcia nadruku na bluzach z kapturem. [↵](#)

^[18]Chanjoye: etapy produkcji, tolerancje, AQL 2,5, pakowanie. [↵](#)

^[19]AATCC TM61: metoda przyspieszonego prania do badania odporności barwy. [↵](#)

^[20]Real Thread: deklaracja dotycząca prania. [↵](#)

^[21]Wytyczne CPSC dotyczące odzieży: polar jako powierzchnia wypukła, kaptury bez podszewki. [↵](#)

^[22]16 CFR 1610.4: progi klas palności. [↵](#)

^[23]Federal Register 2023-23388: zmieniony standard palności odzieży. [↵](#)

^[24]Etykieta identyfikacyjna CPSC: wymogi identyfikacji produktów dziecięcych. [↵](#)

^[25]16 CFR 303.16: oznaczanie włókien, tożsamości i pochodzenia. [↵](#)

^[26]16 CFR Part 423: zasada oznaczania pielęgnacji. [↵](#)

^[31]Narzędzie HLN Apparel HTS: interpretacja cła na bluzy z kapturem, październik 2026. [↵](#)

^[32]PPAI: szacunek sprzedaży dystrybutorów w USA w 2025 US. [↵](#)

Product Option