



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Bawełniane koszulki polo z dzianiny piqué z haftem na zamówienie dla zespołów, uniformów i wydarzeń

Product Image













Details

Haftowane koszulki polo na zamówienie z bazą z bawełny piqué umieszczają wyhaftowane logo na lewej piersi na stabilnej dzianinie. Ta dzianina lepiej opiera się marszczeniu niż cienki jersey lub elastyczny poliestr. Przed produkcją seryjną zatwierdź zdigitalizowany podgląd, liczbę ściegów, zmierzone rozmieszczenie i fizyczną próbkę. Twoja pisemna wycena potwierdza minimalną wielkość zamówienia, czas realizacji i gramaturę tkaniny.

Kto zamawia koszulki polo piqué z haftem i gdzie są noszone? [↑](#)

Osoba składająca zamówienie zwykle nie jest tą, która nosi koszulkę. Typowymi nabywcami są właściciele, kierownicy biur i operacji, osoby odpowiedzialne za HR oraz koordynatorzy wydarzeń. Ubierają 5-50 osób na stanowiskach z kontaktem z klientem i małym ryzykiem ścierania, takich jak

sprzedaż, recepcja, rejestracja w gabinetach, pośrednictwo w obrocie nieruchomościami, obsługa punktów usługowych, hotelarstwo i wolontariat przy turniejach golfa.

Trzy wzorce użytkowania kształtują większość zamówień:

- **Uniform od poniedziałku do piątku.** Koszulki są co tydzień prane przez wiele miesięcy.
- **Mała partia przed wydarzeniem.** Termin dostawy jest stały, a budżet ograniczony.
- **Partia próbna około dziesięciu koszulek.** Nabywca używa jej do oceny dostawcy przed zobowiązaniem się do programu uniformów obejmującego 200 lub więcej sztuk.

Odzież to największa kategoria promocyjna. Stanowiła 26,6 % z 2024 US sprzedaży dystrybutorów według [szacunku PPAI^{\[3\]}](#), więc należy spodziewać się wielu dostawców i dużych różnic w jakości. Ta koszulka polo jest przeznaczona do ról biurowych, usługowych i związanych z wydarzeniami. Nie jest odzieżą roboczą na budowę ani koszulką polo z metką projektanta, do której dodano personalizację.

Dlaczego tak wiele zamówień na koszulki polo z logo rozczarowuje po dostawie? [↑](#)

Problem. Koszulka bazowa i umiejscowienie logo mają równie duże znaczenie jak nić. Sprawdź, czy tkanina utrzymuje logo bez falowania, a rozmiar, obwód rękawów i ogólny krój są zgodne z zatwierdzoną próbką.

Przed zatwierdzeniem całego zamówienia sprawdź haft, kolory nici i wymagania dotyczące dostawy.

Rozwiązanie. Rozwiązaniem jest proces. Każda wycena obejmuje:

- bazę z bawełnianej dzianiny piqué;
- zdigitalizowany projekt pokazujący liczbę ściągów i zmierzone położenie;
- próbkę fizyczną przed produkcją seryjną;
- pisemne kryteria akceptacji dotyczące położenia, koloru nici i odporności na pranie.

Twoja pisemna wycena określa minimalną wielkość zamówienia, czas produkcji i gramaturę tkaniny, a próbka je weryfikuje.



Spis treści

- [Kto zamawia koszulki polo piqué z haftem?](#)
- [Dlaczego zamówienia na koszulki polo z logo rozczarowują](#)
- [Czym jest koszulka polo piqué z haftem na zamówienie](#)
- [Jak zamówić koszulki polo, które przejdą kontrolę](#)
- [Haft a sitodruk a DTG](#)
- [Jak modele cenowe dostawców zmieniają rzeczywisty koszt jednostkowy](#)
- [Amerykańskie zasady znakowania i bezpieczeństwa](#)
- [Najważniejsze wnioski](#)
- [Zacznij od próbki](#)

Czym dokładnie jest bawełniana koszulka polo piqué z haftem na zamówienie? [↑](#)

Piqué to dzianina o wypukłej, fakturowanej strukturze. Taka struktura daje igle lepsze oparcie niż płaski dżersej. Haft wprowadza nić bezpośrednio w tkaninę, więc logo ma wymiar i nie pęka tak jak farba. Cena zależy od liczby ściegów, a nie od liczby kolorów.

Przewodnik Custom Ink dotyczący koszulek polo (2026-07-22)^[9] podaje następujące wartości referencyjne:

- Standardowe logo na lewej piersi liczy 5,000–10,000 ściegów.
- „Dzianiny piqué (180–220 GSM) są standardem w odzieży firmowej”. Koszulki polo z dżerseju poniżej 150 GSM „zwykle nie mogą” przenosić ciężkiego haftu.
- Napis mniejszy niż 0,2 cala (około 5 mm) staje się nieczytelny po wyhaftowaniu.

Doświadczeni hafciarze ograniczają również gęstość ściegów. Queensboro^[10] ogranicza logo do 11,000 ściegów. Zauważa, że „haft pozostaje sztuką, nie nauką”, i podaje, że czasem upraszcza szczegóły lub zmienia rozmiar tekstu przed produkcją. Żaden przepis federalny nie określa minimalnej gęstości

ściegów dla koszulek polo. Jakość definiuje specyfikacja zakupu.

Tkanina	Przydatność do haftu	Typowe zastosowanie
Bawełniane piqué, ok. 180–220 GSM	Doskonale, stabilna baza	Uniformy firmowe
Piqué polibawełniane 65/35, ok. 5 oz	Doskonale; odporne na zagniecenia i blaknięcie	Odzież dla dużych zespołów
Poliester sportowy, ok. 3,8–4,0 oz	Możliwe przy zmniejszonej gęstości	Golf, aktywność na zewnątrz, gorący klimat
Dzianina dżersejowa	Słabo; gęsty haft opada	Lepsza do nadruku
Podwójne piqué, ok. 220–250+ GSM	Doskonale; przyjmuje dużą liczbę ściegów	Cieęższe uniformy

Te zakresy podsumowują przewodnik Custom Ink przewodnik Custom Ink. Nie są to wyniki badań laboratoryjnych dla tego produktu. Twoja wycena określa dokładną gramaturę tkaniny w GSM, a próbka ją potwierdza. Jeśli logo przekracza około 10,000 ściegów, wybierz cięższą koszulkę bazową lub mniejszy projekt zamiast dodawać ściegi.

Jak zamówić haftowane koszulki polo, które przejdą kontrolę? [↑](#)

Skorzystaj z siedmiu poniższych punktów kontrolnych. Każdy daje coś, co można zweryfikować, zanim pieniądze zostaną wydane na produkcję seryjną.

Krok 1: dopasuj rozmiar logo pod kątem czytelności i położenia

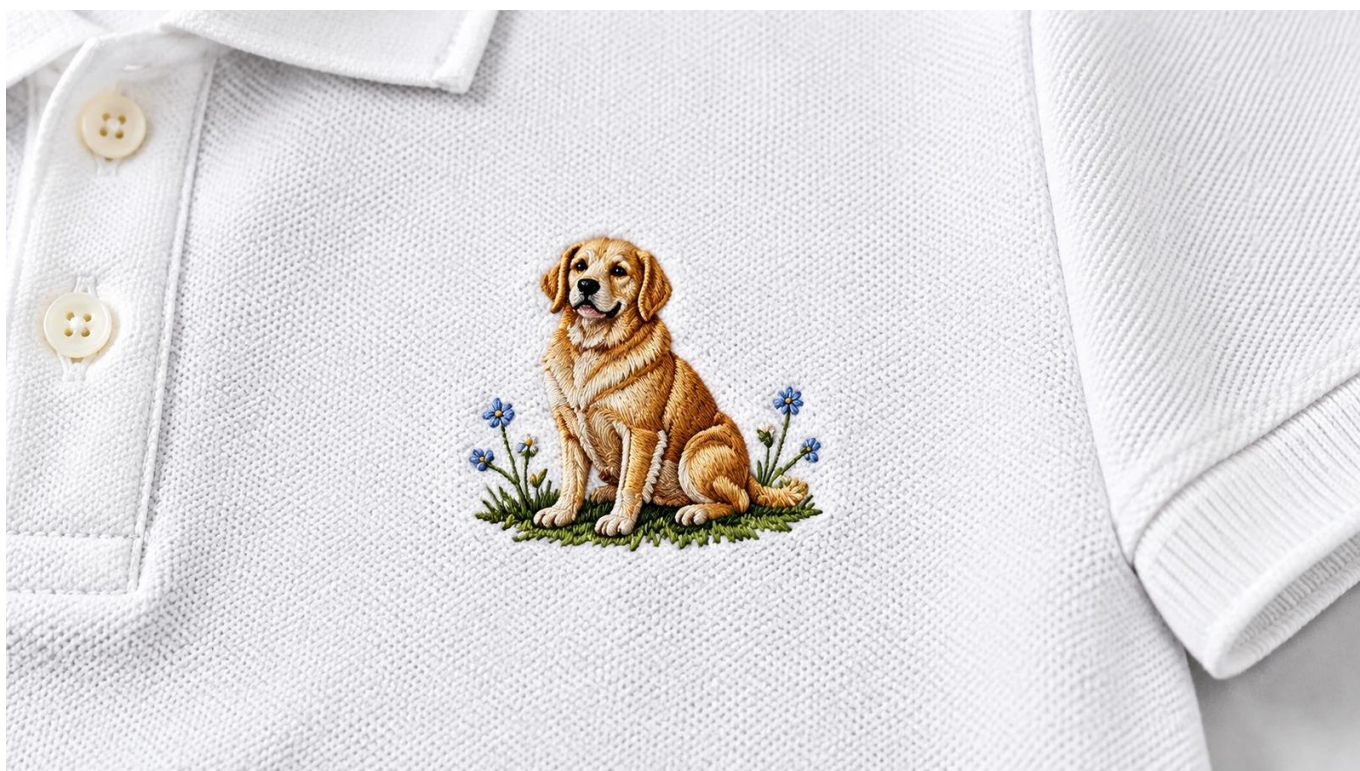
Zacznij od logo, nie od koszulki. Usuń slogany z literami niższymi niż 0,2 cala. Gradienty i grafiki fotograficzne skieruj do metody druku. Następnie ustal współrzędne lewej piersi.



Źródło	Pozycja na lewej piersi	Rozmiar logo
Custom Ink	Środek projektu 7-9 in poniżej lewego szwu ramiennego	Szerokość 3-3,5 in
SewFlow ^[11]	7-10 cm poniżej szwu ramiennego	Szerokość 80-100 mm
Queensboro	Lewa lub prawa pierś; maksymalnie dwa miejsca na sztukę	Maks. 4 x 4 in; maks. na rękawie 3 x 3 in

Wybierz jeden standard i zapisz go w umowie. Kroje damskie i młodzieżowe mają węższe ramiona, dlatego potrzebują własnych punktów odniesienia zamiast zasady 7-9-calowej stosowanej w krojach męskich.

Krok 2: dopasuj powierzchnię tkaniny i podkład do projektu



Quality Logo Products^[13] przypisuje marszczenie trzem przyczynom: nadmiernemu naprężeniu nici, nierównemu rozstawowi ściegów oraz miękkiej, cienkiej tkaninie. Radzi również: „Jeśli upierasz się przy lekkiej i/lub elastycznej tkaninie, przygotuj się na rezygnację z części szczegółów projektu”.

SewFlow zaleca:

- średni wycinany stabilizator o gramaturze około 2 oz;
- drugą lekką warstwę wycinanego stabilizatora dla gęstych logo na cienkim piqué;
- brak odrywanego podkładu w dzianinach, ponieważ jego usuwanie odkształca tkaninę;
- igłę hafciarską 75/11 do koszulek polo o średniej gramaturze.

Po otrzymaniu próbki wywin ją na lewą stronę. Przycięte krawędzie podkładu powinny leżeć płasko i nie podrażniać skóry.

Krok 3: sprawdź plik graficzny przed produkcją



Format pliku. Wyślij grafikę wektorową (AI, EPS, SVG lub PDF). Jeśli masz tylko obraz rastrowy, dostarcz go w 300 DPI lub wyższej rozdzielczości przy docelowym rozmiarze haftu. Custom Ink zauważa, że typowe obrazy internetowe 72-96 DPI są rozmyte.

Rodzaje ściegów. Digitalizator przypisuje ściegi satynowe do wąskich liter i obramowań, ściegi wypełniające do większych powierzchni, a ściegi bieżące do cienkich linii. Należy spodziewać się akceptacji zmian, takich jak usunięty mikrotekst, powiększone litery lub mniejsza liczba kolorów.

Kolory nici. Kolory dobiera się z karty nici, a nie z drukowanej farby Pantone. Potwierdź numery nici na piśmie; „zbliżony do granatowego” nie jest specyfikacją.

Przechowywanie plików. Archiwizuj zatwierdzony plik ściegów (DST, PES lub podobny) wraz z fasonem odzieży i numerami nici. Każde ponowne zamówienie będzie wtedy realizowane z tego samego pliku.

Krok 4: zaakceptuj projekt, a następnie próbkę fizyczną

Cyfrowy podgląd nie pokaże marszczenia. Koszt próbki i czas jej wykonania są wyceniane osobno dla każdego projektu.

Zmierz w próbce obwód klatki piersiowej, długość korpusu i pachę względem tabeli rozmiarów. Wypierz ją raz, a następnie zwolnij produkcję seryjną. Wpisz w zamówieniu zakupu „krój zatwierdzony na podstawie próbki”, aby dopasowanie zostało ustalone przed wyhaftowaniem całej partii.

Krok 5: prowadź produkcję według zatwierdzonych ustawień



Odzież należy napinać w tamborku, ale nie rozciągać. Rozciągnięty materiał rozluźnia się po zdjęciu z tamborka i faluje wokół logo. Używaj przyrządu pozycjonującego dla każdego rozmiaru zamiast oceniać wzrokowo każdą koszulkę. Zatrzymaj linię, jeśli pierwsza sztuka odbiega od projektu.

W zestawieniu SWAGO^[15] opisuje się czas pracy maszyny osobno od pełnego harmonogramu zamówienia. Prosty tekstowy logotyp o 3,000–6,000 ściegach zajmuje na maszynie około 5–10 min na sztukę. Czas realizacji liczymy od zatwierdzenia cyfrowego podglądu, a dni oczekiwania na Twoją akceptację wypisz osobno.

Krok 6: skontroluj względem pisemnych kryteriów



Skontroluj każdą pierwszą sztukę i próbkę z produkcji seryjnej pod kątem:

- położenia logo w uzgodnionej tolerancji;
- braku dziur i nagromadzenia nici;
- płaskiej listwy guzikowej i kołnierzyka;
- przyciętych ściągów przeskokowych.

Trwałość po praniu wymaga wskazanej metody badania; samo określenie „trwały kolor” nie wystarczy. AATCC^[16] publikuje odtwarzalne procedury prania i metody testowe, takie jak TM61 i TM135. Nie określa, ile prań musi wytrzymać haftowane logo. W zamówieniu zakupu podaj metodę, warunek (na przykład TM61-2A) i poziom zaliczenia.

Źle umieszczone logo, niewłaściwe kolory nici i zerwane ścięgi kwalifikują się do bezpłatnego wykonania ponownego. Reklamacje dopasowania zgłoszone po zatwierdzeniu próbki — nie.

Krok 7: pakuj, wysyłaj i zaplanuj ponowne zamówienie



Poproś o kartony oznaczone rozmiarem, a w programach uniformów także pracownikiem lub lokalizacją. Masa zapakowanej przesyłki i wymiary kartonów zależą od końcowej tkaniny, miksu rozmiarów i sposobu składania. Potwierdza je wycena i awizo wysyłki, a nie założenia z góry.

Przy ponownych zamówieniach ustal pisemnie cztery kwestie:

- kto jest właścicielem pliku ściągów;
- numery nici;
- fason odzieży i kod koloru;
- zasadę zastąpienia koloru, jeśli zostanie wycofany.

Lands' End Business podaje, że utrzymuje na stanie najczęściej używane kolory uniformów, aby ponowne zamówienie w następnym kwartale było zgodne. To przydatny punkt odniesienia do omówienia z każdym dostawcą.

Haft, sitodruk czy DTG: która metoda pasuje do Twojego logo? [↑](#)

Wskazówki techniczne podaje przewodnik Custom Ink. Ten przewodnik stwierdza też, że haft znacznie lepiej wytrzymuje pranie przemysłowe na teksturowanej tkaninie piqué niż sitodruk. Dalsze wskazówki dotyczące zdobienia pochodzą z strony Queensboro AP3 3,0^[17]. Opisuje haft jako „Klasyczny, profesjonalny wygląd – najlepszy dla logo z minimalną ilością tekstu i jednolitych kolorów” i kieruje drobne detale do druku. Jeśli Twoja grafika opiera się na gradientach, wybierz druk zamiast wymuszać ich odwzorowanie haftem.

Jak modele cenowe dostawców zmieniają rzeczywisty koszt jednostkowy? [↑](#)

Porównuj koszt całkowity, a nie cenę główną. Podziel każdą wycenę na trzy pozycje: bazową koszulkę, opłatę przygotowawczą lub za małe zamówienie oraz wysyłkę.

Cła również mają teraz znaczenie. Działanie [USTR dotyczące pracy przymusowej na podstawie sekcji 301](#)^[22] wprowadziło cła 10 % lub 12,5 % dla 60 gospodarek od 24 lipca 2026. Wyhaftowanie koszulki w USA nie zmienia miejsca produkcji bazowej koszulki. Wycena powinna więc wskazywać podstawę celną, czyli kraj pochodzenia i datę zgłoszenia, zamiast obiecywać stałą cenę z opłaconym cłem.

Jakie amerykańskie zasady znakowania i bezpieczeństwa dotyczą haftowanych koszulek polo? [↑](#)

Palność. Tekstylia odzieżowe podlegają 16 CFR Part 1610. [Wytyczne CPSC dotyczące odzieży](#)^[23] wyjaśniają, że przepis dzieli tkaniny na trzy klasy według szybkości spalania, a tkanina klasy 3 nie może być używana w odzieży. Producenci lub importerzy wystawiają ogólny certyfikat zgodności dla niezwolnionej odzieży dla dorosłych. Odzież dziecięca wymaga również testów strony trzeciej.

[16 CFR 1610.1](#)^[24] zwalnia z testów tkaniny o gładkiej powierzchni o gramaturze 2,6 oz/yd² (88,2 g/m²) lub większej. Jest to warunek zwolnienia, a nie automatyczne zaliczenie dla każdego piqué. Potwierdź z dostawcą, w jaki sposób kwalifikuje się konkretna tkanina.

Etykiety składu i pochodzenia. [16 CFR 303.16](#)^[25] wymaga podania nazw i procentów włókien, nazwy producenta lub numeru RN oraz kraju pochodzenia. Zgodnie z [16 CFR 303.33](#)^[26], towary wyprodukowane w USA z użyciem importowanej tkaniny wymagają kwalifikowanego sformułowania, np. „Made in USA of imported fabric”. Importowana bazowa koszulka wyhaftowana w USA nie może być oznaczona „Made in USA” bez tego zastrzeżenia.

Etykiety pielęgnacyjne. Zgodnie z [przepisem dotyczącym etykiet pielęgnacyjnych](#)^[27], etykieta pielęgnacyjna musi być trwała i zachowywać czytelność przez cały okres użytkowania produktu. Jeśli haft zmienia sposób prania koszulki, instrukcje muszą obejmować gotowy wyrób.

OEKO-TEX. Certyfikacja OEKO-TEX jest dobrowolna. Od 1 czerwca 2026 roku, [odnowienia OEKO-TEX](#)^[28] wymagają certyfikatów od bezpośrednich dostawców. Certyfikat dla koszulki bazowej nie obejmuje nici ani stabilizatora dodanego później. Nie zgłaszamy tutaj żadnej certyfikacji. Certyfikaty i raporty z badań obowiązują tylko wtedy, gdy wymienia je Twoja wycena.

Najważniejsze wnioski dla kupujących koszulki polo [↑](#)

- **Stabilna baza piqué lepiej przenosi haft na lewej piersi niż cienki dżersej.** — piqué 180–220 GSM wobec dżerseju poniżej 150 GSM ([Źródło](#))
- **Drobny tekst nie wytrzymuje haftu.** — minimalna wysokość liter 0,2 in (ok. 5 mm) ([Źródło](#))
- **Cło importowe zależy od miejsca produkcji bazowej koszulki.** — stawki sekcji 301: 10 % lub 12,5 %, od 2026-07-24 ([Źródło](#))
- **Zwolnienie z testu palności zależy od gramatury tkaniny.** — 2,6 oz/yd² (88,2 g/m²) dla tkanin o gładkiej powierzchni ([Źródło](#))

Gotowy zaakceptować próbkę przed podjęciem zobowiązania? [↑](#)

Haftowane koszulki polo na zamówienie odnoszą sukces, gdy przed rozpoczęciem haftowania na piśmie ustalone są cztery kwestie: tkanina, liczba ściegów, rozmieszczenie i kryteria kontroli. To polo łączy bazę z bawełny piqué z mierzonym podglądem, fizyczną próbką i pisemnymi warunkami akceptacji. Minimalna wielkość zamówienia, czas produkcji i gramatura tkaniny są potwierdzane w wycenie, a nie obiecywane z góry. **Wyślij wektorowe logo, zestawienie rozmiarów oraz datę wydarzenia lub wdrożenia, aby otrzymać pisemną wycenę i próbkę.**

^[3]szacunku PPAI: Odzież stanowiła 26,6 % sprzedaży dystrybutorów w USA w 2024 US. [↵](#)

^[9]przewodnik Custom Ink: liczba ściegów, przedziały GSM i rozmieszczenie, 2026-07-22. [↵](#)

^[10]Queensboro: Limit 11,000 ściegów i maksymalne rozmiary logo. [↵](#)

^[11]SewFlow: Wskazówki dotyczące położenia, wycinanego stabilizatora i igły 75/11. [↵](#)

^[13]Quality Logo Products: Przyczyny marszczenia i zapobieganie, 2025-01-29. [↵](#)

^[15]SWAGO: omówienie czasu pracy maszyn i procesu zamówienia, 2026-05-21. [↵](#)

^[16]AATCC: Standaryzowane procedury prania i metody testowe. [↵](#)

^[17]Queensboro AP3 3,0: wskazówki dotyczące zdobienia. [↵](#)

^[22]USTR: Cła z tytułu pracy przymusowej w sekcji 301 obowiązujące od 24 lipca 2026. [↵](#)

^[23]CPSC: Wytyczne dotyczące palności odzieży i obowiązków certyfikacyjnych. [↵](#)

^[24]16 CFR 1610.1: Zakres i zwolnienia z testów zależne od gramatury tkaniny. [↵](#)

^[25]16 CFR 303.16: Wymagane elementy etykiety składu, RN i pochodzenia. [↵](#)

^[26]16 CFR 303.33: Sformułowania dotyczące kraju pochodzenia dla wyrobów tekstylnych. [↵](#)

^[27]16 CFR Part 423: Wymagania dotyczące trwałej etykiety pielęgnacyjnej. [↵](#)

^[28]OEKO-TEX 2026: Surowsze zasady identyfikowalności przy odnowieniach certyfikatów. [↵](#)

Product Option