



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Personalizowane polówki sublimacyjne: poliestrowe polówki z nadrukiem na całej powierzchni dla zespołów, personelu i marek

Product Image













Details

Personalizowane polówki sublimacyjne to poliestrowe polówki, w których wzór jest barwiony termicznie bezpośrednio we włóknie. Pełnokolorowe projekty, gradienty i imiona mogą obejmować przód, tył, rękawy oraz kołnierz bez wypukłej warstwy nadruku. Najlepiej sprawdzają się na jasnej tkaninie o wysokiej zawartości poliestru, przy zatwierdzonym projekcie i podpisanej próbce fizycznej.

Kto zamawia polówki z nadrukiem na całej powierzchni i gdzie je nosi? [↑](#)

Większość kupujących to organizacje, a nie indywidualni klienci. Dyrektorzy sportowi, trenerzy i menedżerowie klubów potrzebują w jednym programie barw zespołowych, odprowadzania wilgoci oraz rozmiarów dla dorosłych, kobiet i młodzieży. Momentec przedstawia swoją polówkę Holloway

FreeStyle jako stworzoną dla trenerów, personelu i zespołów firmowych^[1]. Przewodnik Fortera wskazuje drużyny sportowe, zespoły e-sportowe i ekipy eventowe^[2] jako naturalnych użytkowników.

Druga grupa kupuje je na wydarzenia i jako lekką odzież roboczą. Należą do niej turnieje golfowe, ekipy targowe, restauracje oraz firmy usługowe potrzebujące czegoś bardziej eleganckiego niż T-shirt i bardziej wyrazistego niż haftowane logo na piersi. SWAGO wymienia zespoły firmowe, turnieje golfowe, restauracje oraz firmy HVAC lub ogrodnicze^[3] wśród typowych kupujących. Trzecią grupę stanowią małe marki realizujące limitowane kolekcje, w których sam projekt jest produktem. Fexwear nazywa to małoseryjną produkcją o wysokim poziomie wzornictwa^[4].

Wszystkie trzy grupy zadają te same pytania. Czy nadruk wytrzyma pranie? Czy uda się odtworzyć kolor naszej marki? Czy rozmiary będą pasować? Czy zamówienie dotrze przed wydarzeniem? Ta strona odpowiada na te pytania zarówno dla całej kategorii, jak i dla naszych koszulek polo z poliestru z nadrukiem na całej powierzchni (Custom All-Over-Print Polyester Polo Shirts).

Dlaczego zamówienia na polówki sublimacyjne nie udają się i jak temu zapobiec? [↑](#)

Problem: Wizualizacja może wyglądać idealnie na ekranie, lecz sublimacja podlega ścisłym zasadom materiałowym, których wizualizacja nie pokaże. Drukarz komercyjny na Reddicie ostrzegł, że na mieszanke polibawełnianej 50/50 nadruk „będzie wyglądał świetnie, dopóki nie zostanie wyprany”^[5], ponieważ barwnik z bawełnianych nici się wypłukuje. W tym samym wątku zaznaczono, że prasowanie już uszytej polówki pozostawia „co najmniej pustą przestrzeń po bokach koszulki”.

Problemy: Te usterki zwykle wychodzą na jaw dopiero wtedy, gdy zespół już nosił koszulki, a ponowne zamówienie jest powolne i kosztowne. Zmiany po nadrukowaniu także nie są prostą poprawką. Customised Sportswear zwraca uwagę, że zmiana w trakcie zamówienia „to nowe zamówienie”^[7], ponieważ nadrukowanych paneli nie da się przefarbować.

Rozwiązanie: Traktuj zamówienie jako specyfikację, a nie obraz. Cztery zasady zapobiegają większości problemów:

- Wybierz tkaninę o wysokiej zawartości poliestru i jasnej bazie.
- Drukuj płaskie panele przed szyciem.
- Zbierz pełną listę rozmiarów i imion przed zatwierdzeniem projektu.
- Zatwierdź fizyczną próbkę wykonaną z tkaniny produkcyjnej.

Poniższe sekcje przekształcają te zasady w proces krok po kroku.



Spis treści

- [Kto zamawia polówki z nadrukiem na całej powierzchni?](#)
- [Dlaczego zamówienia na polówki sublimacyjne nie udają się?](#)
- [Czym jest polówka sublimacyjna?](#)
- [Jak złożyć zamówienie krok po kroku?](#)
- [Sublimacja vs haft vs DTF vs OEM](#)
- [Co należy zweryfikować przed produkcją seryjną?](#)
- [Najważniejsze wnioski poparte dowodami](#)
- [Gotowi przygotować brief dla programu polówek?](#)

Czym jest polówka sublimacyjna i czego nie potrafi? [↑](#)

Sublimacja barwnikowa wykorzystuje ciepło i ciśnienie, aby przekształcić stały barwnik dyspersyjny w gaz, który następnie wnika we włókna poliestrowe. Customised Sportswear określa temperaturę reakcji na około 200°C. W tym momencie kolor staje się częścią tkaniny, a nie warstwą na jej powierzchni, dlatego prawidłowo wykonana polówka sublimacyjna nie pęka ani się nie łuszczy.

Ta sama chemia wyznacza ograniczenia. Barwnik wiąże się wyłącznie z poliestrem, dlatego polówki bawełniane i z dużą zawartością bawełny zawodzą. Barwnik jest też półprzezroczysty, więc nie może pokryć ciemnej odzieży^[8]. Na granatowych lub czarnych bazach grafika wygląda matowo zamiast jasno. Sublimacja nie oznacza też, że „nigdy nie blaknie”. Długa ekspozycja UV i intensywne pranie mogą z czasem osłabić kolor, dlatego wszelkie deklaracje trwałości należy wiązać ze składem tkaniny i pielęgnacją.

Istnieją dwie metody produkcji:

- **Druk-cięcie-szycie:** każdy płaski panel jest drukowany, a następnie odzież jest szyta, dzięki czemu grafika może przechodzić przez szwy, także na kołnierzu i rękawach.
- **Prasowanie gotowego wyrobu:** projekt jest wprasowywany w uszyty blank. Momentec

ostrzega, że ta metoda może ujawnić niedoskonałości^[9] ponieważ odzież może nie leżeć płasko, a żadne 2 sztuki nie wyglądają identycznie.

W przypadku każdego projektu na całej powierzchni należy pisemnie określić druk-cięcie-szycie.

Popyt wykracza obecnie poza odzież sportową. Grand View Research oszacował rynek odzieży sublimacyjnej na USD 4,21 miliarda USD w 2022, z prognozą wzrostu do USD 10,67 miliarda USD do 2030^[10] przy CAGR wynoszącym 12,3 %. Emergen Research przytacza programy firmowe określające „polówki sublimacyjne i funkcjonalne koszulki”^[11] jako markową odzież roboczą. Firmy badawcze stosują różne zakresy, dlatego ich szacunków nie należy łączyć.

Jak zamówić polówkę z nadrukiem na całej powierzchni krok po kroku? [↑](#)

Krok 1: ustal listę odbiorców, rozmiary i czytelność imion

Zacznij od ludzi, nie od projektu. Przed zatwierdzeniem projektu zbierz rozmiar każdego użytkownika oraz każde imię lub numer, ponieważ każda personalizowana sztuka odzieży stanowi osobny panel ze zmiennymi danymi. Tabele rozmiarów znacznie różnią się między producentami. Porównaj próbkę z polówką, którą użytkownik już lubi, mierząc szerokość klatki piersiowej, długość korpusu i długość rękawa. Redwood Sports zaleca zamówienie próbki w celu sprawdzenia dopasowania i tkaniny^[12] przed zamówieniem dla zespołu.

Aby sprawdzić czytelność, oglądaj imiona i numery na fizycznej próbce z odległości wyciągniętej ręki. Potwierdź kontrast z intensywnym tłem i trzymaj mały tekst z dala od szwów oraz listwy guzikowej. Rozmiary rozszerzone mogą podlegać dopłacie, dlatego poproś o jej uwzględnienie w wycenie.



Krok 2: wybierz powierzchnię tkaniny, kołnierz i listwę guzikową

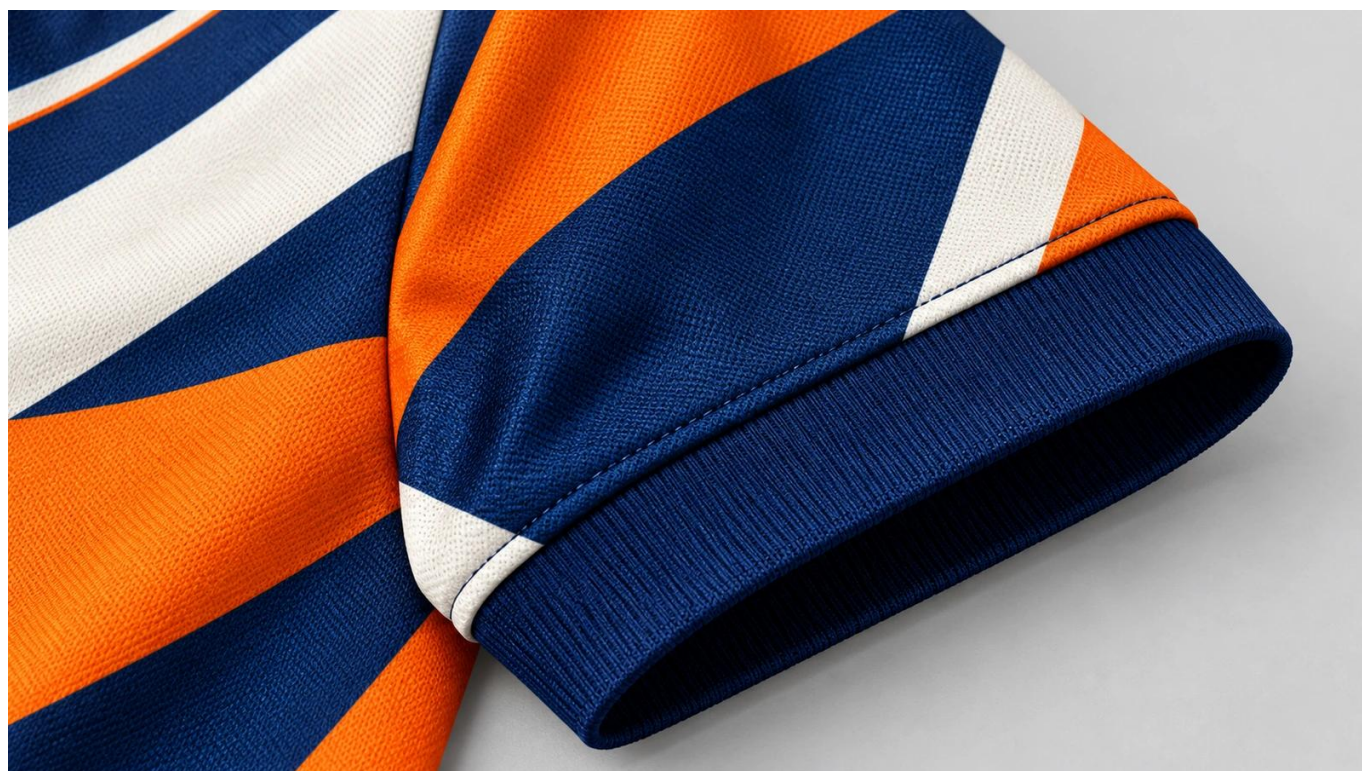
Skład tkaniny wpływa na kolor i trwałość po praniu bardziej niż jakikolwiek inny wybór. TeckWrapCraft

ustala praktyczne minimum: mieszanki sprawdzają się tylko gdy zawartość poliestru wynosi co najmniej 65 %^[13], a biały lub jasny polyester 100 % sprawdza się najlepiej. Workwear Manufacturer szacuje retencję barwnika na około 95-98 % na poliestrze 100 % wobec 75-85 % na mieszance 65/35^[14]. Są to własne dane dostawcy, a nie wyniki laboratoryjne.

Tkanina	Przydatność do sublimacji	Uwagi dotyczące noszenia	Typowe zastosowanie
Poliester 100 %	Najlepszy kolor i trwałość po praniu	Odprowadzanie wilgoci, szybkie schnięcie, odporność na zagniecenia	Zespoły, mundury często prane
Poliester/elastan	Doskonała	Elastyczność i ścisłe dopasowanie	Golf, sport, dopasowane polówki
Mieszanka z wysoką zawartością poliestru (poliester 65 %+)	Dopuszczalna, lecz kolory wyglądają mniej intensywnie	Bardziej miękki chwyt	Programy o biurowym charakterze
Bawełna lub wysoka zawartość bawełny	Nieodpowiednia	Nie dotyczy	Wybierz haft lub DTF

Tabela klasyfikuje tkaniny według niezawodności utrzymywania barwnika, a nie komfortu, który kupujący powinni ocenić na podstawie próbek. Fortera i Spartan używają dzianin funkcjonalnych. Spartan wymienia 5,3 oz oz lub 6 oz oz poliestru/elastanu 92/8 z UPF 40+^[15]. Znaczenie ma też faktura powierzchni: gładki jersey, fakturowane paski i dzianiny przypominające siatkę inaczej odwzorowują cienkie linie.

W przypadku kołnierzyka i listwy guzikowej sprawdź trzy kwestie. Po pierwsze, czy kołnierzyk jest z tej samej tkaniny (nadaje się do nadruku), czy z dzianiny ściągaczowej (zwykle jednolitej). Po drugie, liczba guzików i wykończenie. Po trzecie, czy nadruk musi przechodzić przez rozcięcie listwy. Dokładną mieszankę poliestru, gramaturę tkaniny i opcje dodatków potwierdzamy w wycenie oraz w próbce przedprodukcyjnej.



Krok 3: sprawdź wstępnie pliki graficzne

Grafika na całej powierzchni jest tworzona na szablonach paneli, a nie na płaskiej wizualizacji T-shirtu. Przewodnik BrandHK dotyczący grafiki do sublimacji na całej powierzchni^[16] oraz zasady plików Fortera stanowią użyteczny punkt odniesienia.

Kontrola	Wymaganie	Źródło
Rozdzielczość rastrowa	Minimum 300 dpi przy docelowym rozmiarze druku	BrandHK
Spad	Wyprowadź co najmniej 10-15 mm poza linie cięcia	BrandHK
Typ pliku	Preferowane AI, EPS lub SVG; PNG/PDF o rozdzielczości 300 DPI lub wyższej	Fortera
Kolor	Zatwierdzaj na prawdziwej tkaninie, nie na ekranie	Customised Sportswear

Przed przesłaniem plików zamień tekst na krzywe i, gdy to możliwe, zachowaj logo w formie wektorowej. Używaj własnego szablonu dostawcy, ponieważ wartości spadów są różne. Najwięcej uwagi wymaga wiersz dotyczący koloru. Customised Sportswear nazywa to „pułapką próbki ekranowej”: nasyczone zielenie, pomarańcze i głębokie błękity po związaniu z poliestrem wyglądają inaczej. Zatwierdzenie koloru marki powinno więc nastąpić na zadrukowanej próbce tkaniny.



Krok 4: zatwierdź próbkę, a następnie rozpocznij produkcję

Produkcja jest planowana po weryfikacji projektu graficznego i zatwierdzeniu próbki, a harmonogram podajemy w wycenie. Zawsze oddzielaj czas produkcji od dostawy od drzwi do drzwi, a następnie planuj wstecz od daty wydarzenia.

Fexwear podaje dla prasy typowy zakres 380–410°F (193–210°C). Dokładne ustawienia zależą od tkaniny i należy je zweryfikować skalibrowanym termometrem, a nie wyświetlaczem maszyny. Po druku panele są cięte i szyte, dlatego grafika ciągnie się przez szwy boczne bez przerw.



Sublimacja vs haft vs DTF vs zagraniczny OEM: co pasuje do Twojego zamówienia? [↑](#)

Kupujący porównują cztery sposoby produkcji, a nie cztery style polo: sublimację pełnpanelową, haft, DTF lub druk cyfrowy oraz sublimację OEM realizowaną za granicą.

Jeśli potrzebujesz tylko logo na piersi, rozważ haft lub DTF zamiast sublimacji pełnpanelowej.

Dokładnie sprawdzaj etykiety. Jedna oferta „sublimowanej” polówki^[22] podaje poliestr/bawełnę jako materiał i druk cyfrowy jako metodę, co przeczy zasadzie działania sublimacji. Umieść procent włókien i metodę druku w umowie.

Co należy zweryfikować przed zatwierdzeniem produkcji seryjnej? [↑](#)

Kontrola jakości i metody badań

Sprawdź towar seryjny względem podpisanej próbki. Skontroluj kolor, dopasowanie grafiki na szwach, ustawienie kołnierza i listwy guzikowej, pisownię imion względem listy, metki rozmiarowe i szwy. Gdy potrzebujesz mierzalnej odporności koloru, poproś dostawcę o raporty partii oparte na uznanych metodach. Katalog AATCC^[23] obejmuje odporność koloru na pranie (TM61), prasowanie na gorąco (TM133) i zmianę wymiarów po praniu (TM135/TM150). [ISO 105-P01](#)^[24] obejmuje odporność koloru na suche ciepło.

Te normy mierzą parametry użytkowe. Nie określają, jak fabryka ma ustawić produkcję. Nie istnieje jedna obowiązkowa norma dotycząca wyłącznie koszulek polo z sublimacją. Różnice między partiami pod względem połysku lub gramatury tkaniny to znane ryzyko przy produkcji seryjnej, dlatego zatwierdzoną partię tkaniny zapisz w zamówieniu. Raporty z badań uzgadniane są dla każdego zamówienia osobno. Nie twierdzimy, że istnieją już gotowe wyniki badań.



Wymogi zgodności w USA

Tekstylia odzieżowe sprzedawane w USA podlegają [normie palności 16 CFR CFR, część 1610^{\[25\]}](#). Jeśli rozmiary młodzieżowe kwalifikują się jako produkty dziecięce, CPSC wymaga również [trwałych etykiet identyfikacyjnych^{\[26\]}](#), a także Children's Product Certificate tam, gdzie obowiązują zasady bezpieczeństwa.

Kalifornijski [Health and Safety Code §108971^{\[27\]}](#) ogranicza regulowane PFAS w tekstyliach od 1 stycznia 2025. Próg całkowitego fluoru organicznego wynosi 100 ppm i spada do 50 ppm od 1 stycznia 2027. Wykończenia plamoodporne lub wodoodporne wymagają zatem udokumentowanej zgodności.

[OEKO-TEX STANDARD 100^{\[28\]}](#) jest dobrowolny. Deklaracje powinny podawać rzeczywisty numer certyfikatu i klasę produktu. W przypadku poliestru z recyklingu wytyczne Textile Exchange dotyczące GRS^[29] zwykle wymagają co najmniej 20 % zawartości materiału z recyklingu na potrzeby śledzenia łańcucha dostaw i co najmniej 50 % na etykietach przeznaczonych dla konsumentów. Ten produkt nie ma deklaracji certyfikacji, chyba że taka deklaracja jest udokumentowana w wycenie.

Pielęgnacja, pakowanie i ponowne zamówienia

Dobre instrukcje pielęgnacji zapobiegają blaknięciu, które klienci mogą uznać za wadę jakościową. Fortera zaleca pranie poniżej 30°C (86°F), na lewej stronie, a następnie suszenie bębnowe w niskiej temperaturze lub suszenie na powietrzu. Bendy Sports ostrzega, że wybielacz chlorowy pozostawia trwałe białe plamy^[30], a płyny zmiękczające zatykają pory tkaniny odprowadzające wilgoć. Momentec zauważa, że wysoka temperatura reaktywuje tusze sublimacyjne i powoduje trwałe przebarwienia krzyżowe^[31].

Pakuj każdą polówkę osobno, oznaczoną rozmiarem i imieniem, z drukowaną kartą pielęgnacji, aby dystrybucja była prosta. Przy ponownych zamówieniach zachowaj podpisaną próbkę, finalne pliki paneli i wzorce kolorów, a wycenę ponownego zamówienia opieraj na tym zatwierdzonym standardzie. To najpewniejszy sposób na zachowanie zgodności drugiej partii z pierwszą.



Najważniejsze wnioski poparte dowodami¹

- **Kategoria odzieży sublimacyjnej jest duża i rośnie.** — od USD 4,21 miliarda USD (2022) do USD 10,67 miliarda USD (2030), CAGR 12,3 % (Źródło)
- **Analitycy wskazują polówki firmowe jako rosnące zastosowanie.** — USD 6,10 miliarda USD przy prognozowanym CAGR 2025, 9,2 % (Źródło)
- **Skład włókien wyznacza minimalny poziom jakości druku.** — mieszanki wymagają co najmniej 65 % poliestru; poliestru 100 % sprawdza się najlepiej (Źródło)
- **Kalifornijskie limity PFAS dotyczą wykończeń funkcjonalnych.** — 100 ppm całkowitego fluoru organicznego od 2025, 50 ppm, 2027 od (Źródło)
- **Etykiety poliestru z recyklingu wymagają zweryfikowanej zawartości.** — co najmniej 50 % zawartości recyklatu dla konsumenckich etykiet GRS (Źródło)

Gotowi przygotować brief dla programu polówek z nadrukiem na całej powierzchni?¹

Udane zamówienie koszulek polo z sublimacją sprowadza się do czterech decyzji: lekka tkanina o wysokiej zawartości poliestru, konstrukcja nadruk-krój-szyście, zamknięta lista rozmiarów i nazwisk oraz podpisana próbka wykonana z tkaniny produkcyjnej. Wszystko pozostałe, w tym widełki cenowe, czas realizacji i raporty z badań, należy zapisać w wycenie, a nie zakładać. W przypadku naszych koszulek polo z poliestru z nadrukiem na całej powierzchni (Custom All-Over-Print Polyester Polo Shirts) skład tkaniny, gramatura, minimalna wielkość zamówienia (MOQ) i harmonogram produkcji są potwierdzane po weryfikacji projektu graficznego i próbce.

Prześlij grafikę, listę użytkowników i datę wydarzenia, aby otrzymać wycenę oraz próbkę przedprodukcyjną.

^[1] Momentec Holloway FreeStyle Polo: strona produktu z docelowymi użytkownikami i tkaniną. [↪](#)

- ^[2]Przewodnik Fortera: zastosowania, zasady plików, pielęgnacja i harmonogramy. [↵](#)
- ^[3]SWAGO: typowi kupujący biznesowi i handlowi polówek sublimacyjnych. [↵](#)
- ^[4]Przewodnik Fexwear: zastosowanie małych serii i zakres temperatur prasy termicznej. [↵](#)
- ^[5]Reddit r/CommercialPrinting: wyjaśnienie wypłukiwania koloru z polibawełny i pustych obszarów po bokach. [↵](#)
- ^[7]Customised Sportswear: proces, ograniczenia tkanin i ostrzeżenie przed próbą ekranową. [↵](#)
- ^[8]NW Custom Apparel: sublimacja nie działa na bawełnie i ciemnej odzieży. [↵](#)
- ^[9]Momentec Finished Garment: zastrzeżenie dotyczące niedoskonałości wyrobów prasowanych. [↵](#)
- ^[10]Grand View Research: prognoza rynku odzieży sublimacyjnej 2022–2030. [↵](#)
- ^[11]Emergen Research: raport rynkowy wskazujący polówki sublimacyjne jako odzież roboczą. [↵](#)
- ^[12]Redwood Sports: zaleca próbę przed zamówieniami zespołowymi. [↵](#)
- ^[13]TeckWrapCraft: próg 65 % poliestru dla mieszanek. [↵](#)
- ^[14]Workwear Manufacturer: szacunki dostawcy dotyczące retencji barwnika według tkaniny. [↵](#)
- ^[15]Spartan Merch: 92/8 — tkanina i UPF. [↵](#)
- ^[16]BrandHK: wytyczne dotyczące rozdzielczości i spadów. [↵](#)
- ^[22]Oferta Alibaba: „sublimowana” polówka z poliestru/bawełny i niezgodną metodą. [↵](#)
- ^[23]Normy AATCC: metody badań trwałości koloru tekstyliów i zmian wymiarowych. [↵](#)
- ^[24]ISO 105-P01: metoda badania trwałości koloru na suche ciepło. [↵](#)
- ^[25]CPSC Flammable Fabrics Act: wytyczne dotyczące palności tekstyliów odzieżowych. [↵](#)
- ^[26]Etykieta identyfikacyjna CPSC: wymagania dotyczące etykiet identyfikacyjnych produktów dziecięcych. [↵](#)
- ^[27]California HSC §108971: ograniczenia PFAS w artykułach tekstylnych. [↵](#)
- ^[28]OEKO-TEX STANDARD 100: badanie substancji szkodliwych i system oznakowania. [↵](#)
- ^[29]Textile Exchange GRS-202: progi zawartości recyklatu dla deklaracji. [↵](#)
- ^[30]Bendy Sports: wskazówki dotyczące wybielacza, płynów zmiękczających i pielęgnacji termicznej. [↵](#)
- ^[31]Instrukcje pielęgnacji Momentec: ostrzeżenie o przebarwieniach krzyżowych przy wysokiej temperaturze. [↵](#)
-

Product Option