



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Niestandardowe etykiety naklejkowe ze skóry PU imitującej skórę naturalną: samoprzylepne etykiety z logo dopasowane do Twojej powierzchni

Product Image













Details

Niestandardowe etykiety naklejkowe ze skóry PU imitującej skórę naturalną nadają pudełkom, słoikom, butelkom, notesom i innym twardym produktom dotykowe logo o wyglądzie skóry. Odkleja się je od podkładu i przykleja. Ponieważ warstwa wierzchnia jest z poliuretanu, a nie ze skóry zwierzęcej, w materiałach na rynek USA należy je oznaczać jako imitację skóry. Przyczepność oraz odporność na ciepło i pranie zależą od podłoża, dlatego przed produkcją seryjną potwierdza się je na próbkach rzeczywistego materiału.

Kto kupuje samoprzylepne etykiety z logo ze skóry PU i gdzie są stosowane? [↑](#)

Popyt na naklejki imitujące skórę dzieli się na dwie grupy. Analiza ofert z platform handlowych przeprowadzona przez Accio^u wykazała, że kupujący hurtowi (B2B) szukają konfigurowalnych,

wysokiej jakości etykiet samoprzylepnych do brandingu, pakowania i dekoracji produktów. Popyt konsumencki na platformach handlowych skłania się ku personalizacji samochodów i elektroniki.

Pierwsza grupa obejmuje kilka typów kupujących. Małe marki odzieży i toreb chcą markowego detalu na pudełku do zawieszenia lub na akcesorium. Wytwórcy wyrobów szydełkowych, dzianych i toreb z rattanu chcą znaku wytwórcy bez dodatkowego szycia. Zespoły pakujące zdobią pudełka prezentowe, słoiki, butelki, pudełka na buty i notesy. Płaskie lub lekko zakrzywione opakowania to miejsce, w którym samoprzylepna skóra PU sprawdza się najlepiej. Cena jednostkowa zależy od rozmiaru, dekoracji i ilości oraz jest ustalana w wycenie.

Dlaczego naklejki o wyglądzie skóry zawodzą po pierwszym miesiącu? [↑](#)

Przed zamówieniem sprawdź na próbce, czy na zgięciach na docelowej powierzchni krawędź nie odkleja się. Jeśli przedmiot jest pielęgnowany odżywką lub innymi środkami do pielęgnacji, przetestuj przyczepność w tych warunkach.

Sam materiał także może się rozpaść. Przewodnik po produkcji PU od Chief Labels^[5] wyjaśnia, że tani poliuretan wykorzystuje plastyfikatory niskiej jakości. Wysoka temperatura powoduje ich migrację, przez co materiał staje się „niewiarygodnie kruchy”. Przewodnik dodaje, że słabe połączenie PU z podłożem prowadzi do rozwarstwienia.

Sprawdź, czy między materiałem wierzchnim a klejem nie ma rozwarstwień ani pęcherzyków powietrza. Sprawdź też czytelność logo na docelowym produkcie: ciemna metka na ciemnej powierzchni może utrudnić odczytanie napisu.

Rozwiązanie: Najpierw przygotuj specyfikację. Określ docelową powierzchnię i dopasuj klej oraz zdobienie do zginania, temperatury i czyszczenia, którym będzie poddawana. Projektuj z odpowiednim kontrastem. Następnie zatwierdź próbkę przetestowaną na własnym podłożu przed każdym zamówieniem seryjnym. Poniższe sekcje omawiają każdą decyzję.



Spis treści

- [Kto kupuje etykiety z logo ze skóry PU z klejem?](#)
- [Dlaczego naklejki o wyglądzie skóry zawodzą?](#)
- [Czym jest samoprzylepna etykieta ze skóry PU?](#)
- [Jak określić etykietę, która pozostanie na miejscu?](#)
- [Jak są produkowane, kontrolowane i wysyłane etykiety?](#)
- [Jak PU wypada na tle innych materiałów etykietowych?](#)
- [Co powinno zawierać Twoje zapytanie ofertowe?](#)
- [Najważniejsze wnioski przed zamówieniem](#)
- [Gotowi zamówić próbki etykiet?](#)

Czym dokładnie jest samoprzylepna etykieta ze skóry PU? [↑](#)

Ten produkt ma warstwową budowę z czterech części:

- Podstawa tekstylna powleczone poliuretanem, tworząca warstwę wierzchnią o wyglądzie skóry.
- Twoje logo naniesione na tę warstwę.
- Warstwa kleju samoprzylepnego wrażliwego na nacisk.
- Podkład uwalniający, który utrzymuje etykietę do chwili aplikacji.

Porównanie producenta od Kunshuo^[8] opisuje etykiety PU jako „powłokę poliuretanową (PU) na bazie tekstylnej”. Stwierdza, że między partiami zachowują kolor i grubość bardziej konsekwentnie niż skóra naturalna oraz łatwiej dopasować je do Pantone. Zauważa też, że PU „zwykle lepiej nadaje się do grawerowania laserowego, ponieważ jego jednolita powierzchnia umożliwia drobniejsze detale i czystsze linie”. Skóra naturalna zazwyczaj pozwala natomiast uzyskać głębsze tłoczenie.

Nazewnictwo w USA jest kwestią prawną, a nie stylistyczną. Wytyczne FTC w [16 CFR Part 24^{\[9\]}](#) uznają za wprowadzające w błąd używanie niekwalifikowanego określenia „leather” wobec produktu, który nie jest wykonany ze skóry we wszystkich istotnych częściach. Jeśli materiał nieskórzany wygląda jak skóra, Wytyczne wymagają ujawnienia tego faktu, na przykład jako „Not leather”, „Imitation leather” lub „Simulated leather”. Sekcja 24,3 ogranicza również użycie określeń takich jak „waterproof” i „scuffproof”. Dlatego ta etykieta jest opisywana w ofertach, fakturach i listach pakowych jako PU imitacja skóry, a Twoje opisy detaliczne powinny robić to samo. Samo określenie „vegan leather” nie zastępuje ujawnienia składu.

Jako punkt odniesienia dla grubości dostawca dodatków krawieckich Acctrims^[10] twierdzi, że sztuczna skóra „zazwyczaj ma grubość 1.2mm” i „nie jest odporna na wysokie temperatury i korozję chemiczną”. Grubość, struktura powierzchni i kolor dla twojego zamówienia są potwierdzane w wycenie i na fizycznym proofie.

Jak określić etykietę, która pozostaje czytelna i dobrze się trzyma? [↑](#)

Większość rezultatów określają trzy decyzje: rozmiar i kontrast, powierzchnia i sposób mocowania oraz przygotowanie pliku. Ustal każdą z nich przed zapytaniem o cenę. W przeciwnym razie wyceny od różnych dostawców nie będą dotyczyć tego samego produktu i nie da się ich porównać.

Krok 1: ustal rozmiar i czytelność

Logo może utracić szczegóły podczas wciskania w materiał skóropodobny. Przewodnik jakości tłoczenia na gorąco od Doylabel^[11] ostrzega, że gdy linie są zbyt cienkie, „forma po prostu nie może ich wyraźnie przenieść”. Skutkiem są brakujące lub złane linie oraz „drobny tekst, który staje się nieczytelny”. Nadmierna temperatura lub czas docisku mogą też przypalić powierzchnię, dodać niepożądany połysk albo uczynić ją kruchą.

Uprość znak dla małych formatów. W przypadku ciemnego PU wybierz jasną folię metalową lub jasny kolor druku zamiast tłoczenia w tym samym tonie. Dla skali, opublikowane rozmiary etykiet od Cusmytrims^[12] obejmują etykietę PU 1,2 mm o wymiarach 38,2 × 25,8 mm oraz etykietę PU 1,6 mm o wymiarach 45 × 40 mm. Minimalna grubość linii i wysokość tekstu są potwierdzane na próbce akceptacyjnej, a nie zakładane z góry.



Krok 2: dopasuj mocowanie do powierzchni

Wybór kleju zależy od powierzchni. Przewodnik Leather Advice^[13] zauważa, że standardowe papierowe lub tanie winylowe naklejki „rzadko dobrze trzymają się skóry”. Dodaje także, że silne kleje „mogą zerwać wykończenie powierzchni lub pozostawić ślady” po usunięciu. Skorzystaj z poniższej tabeli, aby ocenić, czy klej wrażliwy na nacisk jest właściwą metodą dla Twojego zastosowania.

Powierzchnia / zastosowanie	Sugerowane mocowanie	Główne ryzyko do przetestowania
Płaskie, sztywne opakowania (pudełka, słoiki, butelki)	Klej samoprzylepny (ten produkt)	Odchodzenie krawędzi na papierze fakturowanym lub kartonie powlekany
Obszary zakrzywione lub zginane (segregatory, panele toreb)	Klej wyłącznie po próbie na rzeczywistym elemencie	Odchodzenie na zgięciach; pozostałości kleju po usunięciu
Czapki i produkty rzadko prane	Klej aktywowany ciepłem	Ślady ciepła; osłabienie spoiny pod wpływem ciepła

Odzież regularnie prana;
tekstylią dziecięcą

Zamiast tego etykieta
wszywana lub nitowana

Awaria kleju podczas prania; trwałość
wymagana prawnie

Tabela opiera się na regule kciuka podanej przez New York Custom Labels^[14]: „Termoprasowanie do szybkiego nanoszenia na czapki i wyroby do delikatnego prania; naszywanie na wszystko, co jest regularnie prane.” Cusmytrims wymienia jako opcje mocowania szycie, rzep Velcro oraz samoprzylepne 3M. Ten produkt jest dostarczany z klejem na spodzie. Jeśli twój produkt jest często prany, zapytaj, czy wersja szyta lepiej mu odpowiada, zamiast polegać na kleju. W każdym przypadku nakładaj etykietę na powierzchnię czystą, suchą i wolną od oleju, odżywki i wosku.



Krok 3: sprawdź wstępnie plik graficzny

Prześlij grafikę wektorową. Acctrims wymaga formatu „CDR, ESP, AI lub PDF”. Przed wysłaniem pliku:

- Zamień cały tekst na krzywe.
- Umieść linię wykrojnika na osobnej warstwie.
- Podaj referencje Pantone dla koloru PU i każdej folii metalowej.
- Oznacz obszary tłoczone, foliowane lub drukowane.

Podaj także, czy etykiety mają być nacinane na arkuszu, czy na rolce. Głębokość cięcia ma tu znaczenie. Sticker It^[15] wyjaśnia, że gdy cięcie jest „zbyt głębokie, zasadniczo przecinając papier podkładowy”, podkład rozrywa się podczas odklejania. W przypadku grubszych materiałów o wyglądzie skóry głębokość cięcia należy sprawdzić na próbce.



Jak są produkowane, kontrolowane i wysyłane etykiety? [↑](#)

Kunshuo opisuje typową ścieżkę etykiety PU: tkanina bazowa, powłoka PU, tłoczenie, obróbka powierzchni, nałożenie logo, a następnie wykrawanie. Etykieta samoprzylepna dodaje dwa etapy: laminowanie kleju samoprzylepnego oraz cięcie kiss-cut etykiety na podkładzie ochronnym. Zamówienia przechodzą od cyfrowego proofu do fizycznej próbki przedprodukcyjnej, a następnie do produkcji seryjnej. Terminy realizacji próbki i produkcji seryjnej zależą od oprzyrządowania, folii i ilości. Potwierdź harmonogramy próbki i produkcji seryjnej w pisemnej wycenie.



Ustal kryteria odbioru przed rozpoczęciem produkcji seryjnej. Tabela wymienia kontrole

odpowiadające opisanym wcześniej trybom awarii.

Kontrola	Metoda	Akceptuj, gdy
Nazewnictwo materiału	Sprawdź wycenę, fakturę i list pakowy	Materiał jest opisany jako „PU imitation leather”; bez niekwalifikowanego „leather”
Czytelność logo	Porównaj z podpisaną próbką w tym samym oświetleniu	Brak przerwanych, zlewających się lub przypalonych linii
Kolor	Referencja Pantone oraz podpisaną próbką	W granicach tolerancji uzgodnionej przy pobieraniu próbek
Przyczepność przy odrywaniu	Nałóż na swoje podłoże; metoda odrywania, np. ASTM D3330, z uzgodnionym czasem kondycjonowania	Brak odchodzenia krawędzi; wartości zapisane podczas testowania
Spojenie warstw	Zegnij naklejoną etykietę w miejscu zgięcia	Brak rozdzielania lub pęcherzy między PU a klejem
Uwalnianie z podkładu	Odklej próbkę etykiet z każdego arkusza lub rolki	Etykiety odchodzą czysto; podkład nie jest przecięty na wylot

Liczbowe progi akceptacji dla siły odrywania, różnicy koloru i czasu kondycjonowania nie są publikowane z góry. Ustala się je podczas próbkowania na Twojej powierzchni i zapisuje w zamówieniu. Jeśli zamierzasz składać deklarację dotyczącą prania, testuj gotowe wyroby, a nie luźne elementy etykiet, zgodnie z praniem ISO 6330 oraz trwałością koloru ISO 105-C06. Jeśli nie zlecisz tych testów, nie składaj deklaracji dotyczącej prania.



Przechowuj etykiety płasko i z dala od ciepła, ponieważ temperatura może ponownie aktywować kleje i wysuszać PU. Przy imporcie do USA [19 CFR 134.11](#)^[16] wymaga, aby towary zagraniczne lub ich opakowania zawierały angielską nazwę kraju pochodzenia „czytelnie, nieusuwalnie i trwale”. To, czy oznaczenie powinno znaleźć się na etykiecie czy na opakowaniu, ustala się indywidualnie, dlatego potwierdź to z agentem celnym. Przy ponownych zamówieniach przechowuj razem podpisaną próbkę, wersję pliku i zapis partii, aby kolejną serię porównywać z fizycznym wzorcem, a nie z pamięcią.



Jak samoprzylepne PU wypada na tle etykiet ze skóry naturalnej, papieru i winylu? [↑](#)

Opcja	Pranie	Nazewnictwo w USA	Najlepsze zastosowanie
PU imitacja skóry, samoprzylepna	Jeden dostawca ocenia swoje etykiety PU jako nadające się do prania do 30°C (86°F) Wunderlabel ^{UZI}	Musi ujawniać, że nie jest skórą naturalną	Opakowania, twarde produkty, akcesoria rzadko prane
Skóra naturalna, wszywana lub nitowana	Ten sam dostawca wskazuje, że nie nadaje się do prania	Dopuszczalne „Leather”	Torebki premium, czapki, dżins
Zmywalna skóra papierowa (np. WunderPap)	Do 60°C (140°F)	Nie jest skórą naturalną	Odzież robocza i dżinsy często prane
Naklejka winylowa laminowana UV	Deklarowana odporność na warunki atmosferyczne	Nigdy „leather”	Płaska grafika pełnokolorowa

W tej samej ofercie Wunderlabel uczciwie wymienia wady PU: materiał „może z czasem wykazywać zużycie (łuszczenie, blaknięcie, pękanie)”. Wybierz skórę naturalną, gdy zależy ci na patynie i prestiżowej narracji oraz akceptujesz naturalne różnice w kolorze. Wybierz etykiety samoprzylepne z PU, gdy potrzebujesz stałego koloru, drobnych detali i szybkiej aplikacji na opakowaniach. Wybierz skórę papierową do odzieży, która jest często prana w gorącej wodzie. Winyl służy innej potrzebie, czyli grafice pełnokolorowej, i nigdy nie powinien być reklamowany jako skóra.

Co powinno zawierać zapytanie ofertowe, aby uzyskać

porównywalną wycenę? [↑](#)

Pole	Co podać
Materiał	PU imitacja skóry; kolor warstwy wierzchniej jako referencja Pantone
Rozmiar i kształt	Wymiary w mm oraz plik linii wykrojnika
Proces logo	Tłoczenie wgłębne, folia metalowa, druk lub laser; wykonalność potwierdzona na próbce
Podłoże	Zdjęcie i fizyczna próbka powierzchni, na którą naklejana jest etykieta
Progi ilościowe	Docelowe ilości; minimalna wielkość zamówienia potwierdzona w wycenie
Harmonogram	Data otrzymania produktu; terminy próbki i produkcji seryjnej wyceniane dla każdego zamówienia
Deklaracje	Każda deklaracja, którą zamierzasz wydrukować, aby można ją było przetestować lub usunąć

Wiersz dotyczący deklaracji służy zgodności z przepisami, a także jasności. W przypadku produktów przeznaczonych głównie dla dzieci w wieku 12 lat i młodszych LegalClarity^[19] wyjaśnia, że „zawieszki i naklejki samoprzylepne nie są uważane za trwałe dla tkanin”. Informacje identyfikacyjne na tekstyliach dziecięcych wymagają zatem etykiety wszywanej, a nie tego produktu. W UE od 2026-09-27 prezentowanie etykiet zrównoważonego rozwoju „nieopartych na systemie certyfikacji” jest praktyką zakazaną na mocy dyrektywy (UE) 2024/825, jak podsumowuje USB Certification^[20]. Jeśli nie dysponujesz kwalifikującymi dowodami, nie umieszczaj określenia „eco leather” ani na etykiecie, ani w ofercie.

Najważniejsze wnioski przed zamówieniem [↑](#)

- **Etykiety PU muszą być ujawniane w materiałach USA jako nieskórzane** — przykłady z 16 CFR Part 24: „Not leather”, „Imitation leather” ([Źródło](#))
- **Sztuczna skóra toleruje ograniczone ciepło** — zazwyczaj o grubości 1,2 mm i nieodporna na wysokie temperatury (Acctrims)
- **Moda to nisza w obrębie etykiet samoprzylepnych** — około 6,4 % z rynku o wartości \$72,4 mld w 2025 (Dataintelo)
- **Niezweryfikowane zielone etykiety UE są już zakazane** — dyrektywa (UE) 2024/825 obowiązuje od 2026-09-27 (Certyfikacja USB)

Gotowi zamówić próbki niestandardowych skórzanych etykiet naklejkowych? [↑](#)

Etykiety samoprzylepne z PU sprawdzają się wtedy, gdy powierzchnia, klej, kontrast i treść oznaczenia są ustalone przed produkcją, a nie po reklamacji. MOQ, cena jednostkowa, grubość i czas realizacji dla tego produktu są potwierdzane przy każdym zamówieniu, a działanie weryfikuje się na próbce naniesionej na twoje własne podłoże. **Wyślij logo wektorowe, docelowy rozmiar, zdjęcie powierzchni i progi ilościowe, aby otrzymać wycenę i próbkę przedprodukcyjną.**

^[1]Accio: podział B2B wobec B2C w ofertach naklejek skórzanych, 2026-10-10. [↵](#)

^[5]Chief Labels: utrata plastifikatora i mechanizmy rozwarstwienia PU, 2026-04-07. [↵](#)

- ^[8]Kunshuo: porównanie konstrukcji i grawerowania etykiet ze skóry naturalnej oraz PU, 2026-07. [↵](#)
- ^[9]eCFR 16 CFR Part 24: wytyczne FTC dotyczące nazewnictwa i ujawniania informacji o skórze. [↵](#)
- ^[10]Acctrims: grubość sztucznej skóry, limity temperatury, formaty grafiki. [↵](#)
- ^[11]Doylabel: szczegółowość logo tłoczonego na gorąco i ryzyko przypalenia, 2025-12-02. [↵](#)
- ^[12]Cusmytrims: rozmiary etykiet PU i opcje podłoża, 2024-01-13. [↵](#)
- ^[13]Leather Advice: przyczepność naklejek i uszkodzenia przy usuwaniu ze skóry, 2025-10-29. [↵](#)
- ^[14]New York Custom Labels: wskazówki dotyczące aplikacji tłoczonej na gorąco i wszywanej. [↵](#)
- ^[15]Sticker It: rozwarstwienie i zbyt głębokie cięcia wykrojnikiem, 2025-11-15. [↵](#)
- ^[16]19 CFR 134.11: wymóg oznaczania kraju pochodzenia w USA. [↵](#)
- ^[17]Wunderlabel: klasyfikacje prania dla etykiet PU, papierowych i ze skóry naturalnej. [↵](#)
- ^[19]LegalClarity: etykiety identyfikacyjne CPSIA; naklejki samoprzylepne nie są trwałe, 2026-05-18. [↵](#)
- ^[20]USB Certification: zakaz etykiet zrównoważonego rozwoju wynikający z dyrektywy UE 2024/825, 2026-10-07. [↵](#)
-

Product Option