



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Personalizowane samoprzylepne miękkie etykiety gumowe z PVC do toreb, futerałów, opakowań i wyrobów twardych

Product Image













Details

Te personalizowane etykiety gumowe to formowane emblematy z miękkiego PVC z wypukłym logo i odklejanym samoprzylepnym spodem. Są przeznaczone do gładkich, czystych powierzchni, które nie są prane, takich jak futerały, panele toreb, opakowania i meble. Przed produkcją seryjną zatwierdzasz projekt wektorowy i próbkę fizyczną. Wycena obejmuje opłatę za formę, minimalną wielkość zamówienia, cenę jednostkową i czas produkcji dla Twojego projektu.

Kto kupuje personalizowane etykiety gumowe i gdzie sprawdzają się wersje samoprzylepne? [↑](#)

Do tego produktu zwykle trafiają trzy grupy kupujących. Niezależni założyciele marek chcą wypukłego, trójwymiarowego logo, aby pierwsza kolekcja wyglądała na ugruntowaną, a nie

generyczną. Kierownicy produkcji i merchandisingu chcą dodatku, który mogą zamawiać ponownie w każdym sezonie bez ponownego przygotowywania specyfikacji dla dostawcy. Twórcy i małe sklepy chcą wypróbować logo 3D na kilku produktach, zanim zaangażują budżet. Wszystkie trzy grupy zadają te same praktyczne pytania: czy etykieta pozostanie na moim produkcie i ile będzie kosztować pierwsze zamówienie po uwzględnieniu oprzyrządowania?

Niniejsza oferta dotyczy samoprzylepnych etykiet z miękkiego PVC: formowanej odznaki z PVC z wypukłym logo i tylną warstwą z kleju czułego na nacisk. Format typu „odklej i przyklej” sprawdza się na gładkich, suchych powierzchniach, które nie są prane, w tym na twardych obudowach, chłodziarkach, panelach toreb, pudełkach upominkowych, opakowaniach detalicznych oraz obudowach mebli i urządzeń.

Dwie grupy kupujących powinny szukać innego rozwiązania. Jeśli potrzebujesz oznaczenia formowanego w oponach, węzach, matach lub izolacyjnych środkach ochrony indywidualnej, potrzebujesz etykiety wulkanizowalnej. Rubber Labels USA wyjaśnia, że jej etykiety są „zazwyczaj nakładane podczas procesu wulkanizacji”^[2], co wymaga innej chemii i innego procesu zamawiania. Jeśli etykieta ma trafić na odzież często prana, naklejany emblemat nie powinien być podstawową etykietą. GB Labels zaleca, aby na tkaninach klienci „w miarę możliwości wybierali wariant przyszywany lub naprasowywany”^[3]. W przypadku odzieży zapytaj na etapie wyceny, czy dostępny jest wariant z kanałem do szycia. Nie zakładaj, że wersja samoprzylepna przetrwa pranie.

Dlaczego pierwsze zamówienia etykiet gumowych przekraczają budżet lub zawodzą? [↑](#)

Problem: Etykiety gumowe są formowane, więc koszty zaczynają się przed powstaniem pierwszej sztuki. Przed złożeniem zamówienia potwierdź opłatę za formę, własność formy i warunki jej przechowywania, minimalną wielkość zamówienia, czas wykonania próbki oraz czas produkcji.

Dlaczego sytuacja się pogarsza: kilka kosztów pojawia się dopiero po dostawie. Zestawienie dostawców przygotowane przez SourcifyChina zauważa, że „3M klej może osłabnąć po około 1 roku”^[5]. Traktuj to jako ostrzeżenie dla działu zakupów, a nie jako dane laboratoryjne. Błędy w grafice są również kosztowne. Przed zatwierdzeniem grafiki sprawdź warunki anulowania zamówienia i termin zgłaszania błędów fabrycznych. Umieszczenie etykiety też ma znaczenie. GB Labels ostrzega, że wypukła etykieta ocierająca się o skórę „może powodować podrażnienie” nawet wtedy, gdy nie dochodzi do reakcji alergicznej. Tańszej oferty, która pomija własność formy, zatwierdzenie próbki i badanie przyczepności, nie da się uczciwie porównać z ofertą, która je obejmuje.

Jak sobie z tym radzimy: nasz proces zamawiania jest zbudowany wokół tych punktów ryzyka. Akceptujesz wektorowy wydruk kontrolny przed jakimkolwiek naliczeniem opłaty za formę. Zatwierdzasz fizyczną próbkę, zanim rozpocznie się produkcja seryjna. Twoja oferta szczegółowo podaje opłatę za formę, warunki jej przechowywania, minimalną wielkość zamówienia, cenę jednostkową i czas produkcji dla Twojego konkretnego projektu. Przed poleganiem na deklaracjach dotyczących parametrów sprawdź przyczepność, odporność na temperaturę i starzenie na własnej powierzchni podczas próbkowania.



Spis treści

- [Kto kupuje personalizowane etykiety gumowe i gdzie sprawdzają się wersje samoprzylepne?](#)
- [Dlaczego pierwsze zamówienia etykiet gumowych przekraczają budżet lub zawodzą?](#)
- [Czym jest samoprzylepna miękka etykieta gumowa z PVC?](#)
- [Jak zamówić formowaną etykietę bez poprawek?](#)
- [Miękkie PVC, silikon czy inna metoda: co pasuje do Twojego produktu?](#)
- [Co powinna obejmować lista zakupowa i testy odbiorcze?](#)
- [Najważniejsze wskazówki dla kupujących etykiety gumowe](#)
- [Gotowi zamienić logo w przetestowaną próbkę?](#)

Czym jest samoprzylepna miękka etykieta gumowa z PVC? [↑](#)

Miękkie PVC to polichlorek winylu uelastyczniony plastifikatorami. Jest wlewany lub wtryskiwany do metalowej formy, utwardzany, a następnie otrzymuje samoprzylepny spód. Cruz Label zalicza PVC i silikon do tej samej „kategorii materiałów gumowych” i twierdzi, że oba „wyglądają niemal identycznie”. Różnice są jednak istotne. Silikon ma większą elastyczność, lepszą odporność na ciepło, zimno, UV i ozon oraz wyższą cenę, natomiast PVC „może być twardsze niż silikon”^[7]. Ten kompromis sprawia, że miękkie PVC jest wyborem nastawionym przede wszystkim na koszt dla etykiet na sztywnych lub półsztywnych powierzchniach, a nie na rozciągliwych tkaninach.

Proces formowania wyznacza ograniczenia dotyczące koloru i detalu. Monterey Company podaje, że PVC „można produkować wyłącznie w kolorach pełnych”^[8] i zaleca druk UV na PVC dla projektów zawierających gradienty. Każdy kolor stanowi oddzielny obszar wypełnienia, dlatego logo z fotograficznym cieniowaniem lub bardzo cienkimi liniami trzeba uprościć przed wykonaniem oprzyrządowania. Label Yourself zauważa również, że jego wielokolorowe etykiety są wykonane z gumy, a nie z silikonu, co pokazuje, że liczba kolorów może decydować o materiale oferowanym przez dostawcę.

Granice odporności na ciepło i starzenie wymagają testu, a nie założenia. Brytyjski dostawca Perfect

Labels twierdzi, że etykiety PVC są odporne na ciepło „do 45-50 stopni Celsjusza”^[9], w porównaniu z 200–250°C dla silikonu. To deklaracja handlowa, a nie wynik znormalizowanego testu, a formulacje miękkiego PVC różnią się między sobą. Porównanie dostawców materiałów dodaje, że etykiety PVC „mogą z czasem twardnieć, pękać lub blaknąć”^[10], szczególnie przy częstym praniu lub wysokich temperaturach. Jeżeli produkt będzie pozostawiany w pojeździe, obok ciepłego sprzętu lub w bezpośrednim słońcu, uwzględnij takie oddziaływanie w planie testowania próbki.



Jak zamówić formowaną etykietę bez poprawek? [↑](#)

Większość poprawek wynika z grafik, które ignorują ograniczenia formowania, albo z zatwierdzenia produkcji seryjnej bez fizycznej próbki. Poniższe dane traktuj jako wartości referencyjne do projektowania, a nie potwierdzone parametry Twojego zamówienia. Ostateczne wymiary, grubość i tolerancje zostaną potwierdzone na wydruku kontrolnym i próbce.



Parametr	Publiczne odniesienie	Status dla tej etykiety
Minimalna szerokość linii	Nie mniej niż 0,5 mm	Potwierdzono na projekcie
Grubość podstawy	Zalecane nie mniej niż 0,7 mm	Potwierdzono na próbce
Typowa grubość całkowita	Około 2 mm	Wycena dla każdego projektu
Wysokość wypukłości logo	Około 0,5 mm	Wycena dla każdego projektu
Maksymalny rozmiar	Prostokąt 22 × 15 cm; koło o średnicy 15 cm	Wycena dla każdego projektu
Kolory	Pełne wypełnienia Pantone, bez gradientów	Dopasowane do próbki fizycznej
Pliki graficzne	PDF, AI, EPS, CDR lub warstwowy PSD	Sprawdzone podczas preflightu
Spód	Klej wrażliwy na nacisk	Przyczepność testowana na Twojej powierzchni

Cusmytrims publikuje powyższe limity szerokości linii, grubości podstawy, grubości całkowitej i rozmiaru. Podaje również, że ceny „nie są stałe”^[11] ponieważ zależą od logo, rozmiaru, koloru, materiału, kształtu, techniki i ilości. Przekaż te wartości projektantowi przed złożeniem prośby o wycenę. Szeryf 0,3 mm lub nadmiernie cienka podstawa to dokładnie taki detal, który wymusza ponowne wykonanie formy.



未印刷（模具成型）



成品（已印刷）



自粘背胶（部分揭开）

1. **Opisz powierzchnię.** Podaj nam podłoże: malowany metal, ABS, powlekane płótno, teksturę lub drewno, a także informację, czy jest zakrzywione lub fakturowane, oraz zakres temperatur, na który będzie narażone. Etykiety odklej i przyklej najlepiej wiążą się z czystymi, gładkimi i suchymi powierzchniami. Powierzchnie prane, tłuste lub stale zginane wymagają innej metody mocowania.
2. **Wyślij grafikę wektorową z odniesieniami Pantone Solid.** Cruz podaje, że nie gwarantuje zgodności Pantone w 100 % „z powodu różnic w materiałach” (FAQ Cruz), dlatego wskaż nam, które kolory są najważniejsze.
3. **Zatwierdź projekt cyfrowy przed opłaceniem formy.** Sprawdź na projekcie rozmiar, szerokości linii, rozdzielenie kolorów i wysokość wypukłości logo. Zmiany na tym etapie nic nie kosztują.
4. **Przetestuj fizyczną próbkę na swoim rzeczywistym produkcie.** Sprawdź kolor przy oświetleniu zbliżonym do dziennego, zmierz grubość i zostaw etykietę na produkcie na kilka dni normalnego użytkowania.
5. **Zwolnij produkcję seryjną wyłącznie na podstawie podpisanej próbki.** Wpisz do zamówienia zakupu kolor, grubość, rodzaj kleju i kontrole odbiorcze.
6. **Skontroluj po otrzymaniu.** Natychmiast policz, zmierz i wykonaj test odrywania, ponieważ terminy zgłaszania roszczeń u dostawców mogą być krótkie.



Czas realizacji tej etykiety jest podany w ofercie po zatwierdzeniu wydruku kontrolnego. Zaplanuj start sprzedaży według terminu z oferty, uwzględniając czas na zatwierdzenie próbki i wysyłkę.

Miękkie PVC, silikon czy inna metoda: co pasuje do Twojego produktu? [↑](#)

Dostawcy sprzedają kilka różnych produktów pod nazwą „etykieta gumowa”. Tabela rozdziela opcje najczęściej porównywane przez kupujących na etapie wyceny.

Opcja	Najlepsze zastosowanie	Główne ograniczenie
Samoprzylepne miękkie PVC (ta etykieta)	Gładkie wyroby twarde, futerały, opakowania, meble	Starzenie kleju; nie do często pranych produktów; tylko pełne kolory
Miękkie PVC do przyszywania	Zewnętrzne części toreb, czapki, odzież wierzchnia	Szttywniejsze; może obcierać przy umieszczeniu przy skórze
Silikon, do przyszywania lub samoprzylepny	Odzież sportowa, sprzęt outdoorowy, produkty rozciągliwe i mające kontakt ze skórą	Wyższa cena jednostkowa; nadal wymaga formy
Termotransfer PVC lub silikonowy	Gotowa odzież bez szycia	Nie do spandeksu ani fakturowanych tkanin; rygorystyczne ustawienia prasy
Bezformowe cyfrowe TPU/UV 3D	Krótkie serie, gradienty, częste zmiany grafiki	Mniejsza sprężystość i trwałość po praniu niż formowany silikon
Wulkanizowalna etykieta gumowa	Opony, węże, maty, izolacyjne środki ochrony indywidualnej	Nie można jej przyszyć ani przykleić do odzieży

Czytaj tabelę według wymagań dotyczących powierzchni i zastosowania. W zestawieniu typów etykiet Custom Clothing Labels PVC wymieniono jako nie nadaje się do termoprzenoszenia i nie pozwala na odwzorowanie gradientów^[13], co potwierdza powyższą radę, aby uprościć grafikę. Sienna Pacific zauważa, że istniejącą formę można ponownie wykorzystać „i wystarczy zmienić kolory PVC”^[14], co

pomaga, jeśli planujesz kilka wariantów kolorystycznych. Przewodnik aplikacji firmy Cruz stwierdza, że transfery termiczne z PVC i silikonu „nie rozciągają się”^[15] i nie powinny być stosowane na spandexie ani podłożach z fakturą. W porównaniu Audley opisano bezformowe cyfrowe etykiety TPU^[16] jako odpowiednie do pojedynczych próbek, rezygnując w zamian za brak narzędzi z elastyczności silikonu i jego długotrwałej odporności na pranie. Rozważ miękkie PVC, gdy powierzchnia się nie rozciąga, nie jest prana i nie wymaga takiej odporności termicznej jak silikon.

Co powinna obejmować lista zakupowa i testy odbiorcze? [↑](#)

Porównując wyceny, umieść każdego dostawcę w tych samych kolumnach: opłata za formę, okres przechowywania formy, własność formy, minimalna wielkość zamówienia, czas próbkowania, czas produkcji seryjnej, tolerancja koloru, rodzaj kleju i zakres testów. Wycena pozostawiająca którekolwiek z tych pól puste jest niekompletna, a nie tańsza. Po wyborze dostawcy wpisz poniższe kontrole odbiorcze do zamówienia zakupu, aby podpisana próbka stała się mierzalnym standardem.



Kontrola	Jak testować	Co ustalić w zamówieniu zakupu
Wymiary i grubość	Pomiary suwmiarką na pobranych sztukach względem podpisanej próbki	Tolerancja uzgodniona przy zatwierdzeniu próbki
Odwzorowanie linii	Sprawdź cienkie linie i małe prześwity pod powiększeniem	Brak zalanych lub przerwanych detali
Kolor	Porównaj z podpisaną próbką w świetle zbliżonym do dziennego	Pisemny limit wizualny lub instrumentalny
Wady powierzchni	Szukaj pęcherzy, wypływek, zadziórów i rozlewania kolorów	Plan pobierania próbek i poziomy AQL zgodnie z ISO 2859-1
Przyczepność	Naklej na swoje podłoże, odczekaj czas wiązania, a następnie oderwij ręcznie	Kryterium zaliczenia/niezaliczenia określone na próbce
Starzenie ekspozycyjne	Pozostaw etykiety na produkcie na słońcu, w cieple lub zimnie jak podczas rzeczywistego użycia	Produkcja seryjna dopiero po pomyślnym przejściu próbki

Żadna z tych kontroli nie wymaga laboratorium. Wymagają punktu odniesienia, dlatego próbka fizyczna jest ważniejsza dla formowanej etykiety 3D niż dla drukowanej naklejki. Przyczepność i starzenie ekspozycyjne to dwie kontrole najbardziej charakterystyczne dla etykiety odklej i przyklej. Wykonaj obie na rzeczywistym podłożu, a nie na karcie testowej, i zapisz wynik wraz z próbką, aby przyszłe zamówienie ponowne można było ocenić według tego samego standardu.

Obowiązki zgodności wynikają z gotowego produktu, a nie z samego emblematu. Jeśli etykieta trafia na wyrób tekstylny sprzedawany w Stanach Zjednoczonych, nie zastępuje etykiety wymaganej prawem. Przepis FTC [Textile Fiber Rule](#)^[17] nadal wymaga podania składu włókien, nazwy producenta lub sprzedawcy oraz kraju pochodzenia. Ponieważ miękkie PVC wykorzystuje plastyfikatory, produkty dziecięce wymagają szczególnej uwagi. Sekcja CPSIA 108 zabrania zawartości większej niż [0,1 % \(1,000 ppm\) ośmiu wymienionych ftalanów](#)^[18] w dostępnych plastyfikowanych komponentach zabawek i artykułów pielęgnacyjnych dla dzieci. Zwykle dodatki odzieżowe nie są automatycznie objęte tym wymogiem, ale etykieta PVC na zabawce już tak.

W przypadku produktów sprzedawanych w Kalifornii wykaz wysokiego ryzyka SATRA z września 2026 dotyczący Proposition 65 wymienia [tworzywa sztuczne i gumy](#)^[19] jako ryzyko związane z ftalanami i zaleca brak wykrycia każdego z wymienionych ftalanów (poniżej 0,005 %). Ta wartość ma charakter wskazówki laboratoryjnej, a nie ustawowego limitu. Firma RY Silicone zwraca uwagę, że specyfikacja brzmiąca wyłącznie „PVC wolne od ftalanów” jest niewystarczająco określone^[20], o ile nie wskazuje systemu plastyfikatorów. Ta sama publikacja zaleca silikon dla elementów powyżej 80°C lub przy długotrwałym kontakcie ze skórą. Poproś o raport z badań wraz z ofertą, upewnij się, że obejmuje on materiał i kolor etykiety, które zamawiasz, a jeśli tak nie jest, zaplanuj budżet na niezależne badania.

Najważniejsze wskazówki dla kupujących etykiety gumowe



- **Zaplanuj budżet na narzędzia przed porównaniem cen jednostkowych.** — Potwierdź w ofercie opłatę za formę, jej własność i warunki przechowywania.
- **Sprawdź minimalną wielkość zamówienia dla swojego projektu.** — Kieruj się ilością podaną w ofercie, a nie minimum innego dostawcy.
- **Klej jest słabym punktem w długim okresie.** — Według porównania dostawców klej 3M może osłabnąć po około 1 roku (Źródło)
- **Projektuj w granicach możliwości formowania.** — Linie o szerokości co najmniej 0,5 mm i podstawa o grubości co najmniej 0,7 mm (Źródło)
- **Zabawki i artykuły pielęgnacyjne dla dzieci mają bezwzględne limity.** — 0,1 % (1,000 ppm) dla każdego z ośmiu ftalanów (Źródło)

Gotowi zamienić logo w przetestowaną próbkę?

Samoprzylepna miękka etykieta z PVC to ekonomiczny sposób na dodanie wypukłego, trwałego wizualnie logo do futerałów, opakowań, mebli i innych wyrobów twardych, pod warunkiem że powierzchnia nadaje się do kleju, a grafika do formy. Ryzyka są dobrze udokumentowane: opłaty za oprzyrządowanie, wygaśnięcie formy, ograniczenia do pełnych kolorów, starzenie kleju i wrażliwość na ciepło. Każdym z nich zarządza ta sama dyscyplina: najpierw projekt, potem próbka, a produkcja seryjna wyłącznie względem podpisanego wzorca.



Przy zamówieniach powtarzalnych zachowaj razem podpisaną próbkę, wzorniki Pantone i warunki przechowywania formy z oferty. Dzięki temu kolejne zamówienie można dopasować do pierwotnego, zamiast zatwierdzać je od nowa. Gotowy, by zacząć? Wyślij wektorowe logo, docelową powierzchnię i ilość, aby otrzymać ofertę i próbkę. Opłata za formę, minimalna wielkość zamówienia, cena jednostkowa i czas produkcji zostaną szczegółowo podane dla Twojego projektu.

^[2]Rubber Labels USA: Wulkanizowalne etykiety przemysłowe, aplikacja przed i po utwardzaniu. [↵](#)

^[3]GB Labels: Przewodnik dla kupujących o podrażnieniach skóry i sposobach zaradczych. [↵](#)

^[5]SourcifyChina: Porównanie dostawców wskazujące ryzyko starzenia kleju. [↵](#)

^[7]Strona produktu Cruz Label: Różnice materiałowe między PVC a silikonem. [↵](#)

^[8]Monterey Company: PVC ograniczone do pełnych kolorów; alternatywy dla gradientów. [↵](#)

^[9]Perfect Labels: Deklaracje dostawcy dotyczące odporności termicznej PVC i silikonu. [↵](#)

^[10]Rubbermachin: Ryzyko starzenia, twardnienia i blaknięcia PVC. [↵](#)

^[11]Cusmytrims: Zasady dotyczące szerokości linii, grubości, rozmiaru, plików i cen. [↵](#)

^[13]Custom Clothing Labels: Tabela typów etykiet obejmująca naprasowywanie i gradienty. [↵](#)

^[14]Sienna Pacific: Ponowne wykorzystanie formy do etykiet z PVC. [↵](#)

^[15]Przewodnik zastosowań Cruz: Ograniczenia termotransferu na spandexie i fakturowanej tkaninie. [↵](#)

^[16]Audley: Bezformowe cyfrowe etykiety TPU porównane z silikonem. [↵](#)

^[17]FTC Textile Fiber Rule: Wymagane ujawnienia składu włókien, pochodzenia i tożsamości. [↵](#)

^[18]CPSC: Limity ftalanów dla zabawek i artykułów pielęgnacyjnych dla dzieci. [↵](#)

^[19]SATRA: Lista wysokiego ryzyka Proposition 65, wydanie z września 2026. [↵](#)

^[20]RY Silicone: Specyfikacja plastyfikatora oraz wybór PVC lub silikonu. [↵](#)

Product Option