



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Niestandardowe drukowane etykiety zdrapki z kodami do promocji, PIN-ów i kodów nagród

Product Image













Details

Niestandardowe drukowane etykiety zdrapki z kodami utrzymują kupon, PIN lub kod nagrody w stanie nieczytelny pod nieprzezroczystą warstwą usuwaną monetą, aż odbiorca ją odsłoni. Właściwa konstrukcja zależy od wartości ukrytych danych. Przy ujawnieniach o niskiej stawce można stosować naklejane etykiety. Kody podlegające realizacji wymagają nieprzezroczystości, zabezpieczenia przed manipulacją i unikalnych numerów seryjnych, potwierdzonych na próbkach przed produkcją.

Kto kupuje niestandardowe etykiety zdrapki i do jakich zastosowań? [↑](#)

Nabywcy dzielą się na cztery grupy, a każda potrzebuje innego poziomu ochrony. Największą grupę stanowią zespoły promocyjne w handlu detalicznym, markach DTC, restauracjach, biurach

nieruchomości, salonach i salonach dealerskich. Zamieniają rabat w element odkrywania na wkładkach do opakowań, materiałach wydawanych przy ladzie, przesyłkach bezpośrednich i zawieszkach na drzwi. Jedna strona z przykładami zastosowań podsumowuje to tak: „Kod kuponu w e-mailu zostaje pominięty. Kartę zdrapkę w torbie lub pudełku wysyłkowym się otwiera.”^[1]

Drugą grupę stanowią wydawcy kart podarunkowych, przedpłaconych, kart usług komunalnych i kodów aktywacyjnych oraz biura personalizacji. Dla nich etykieta jest elementem zabezpieczenia. Jeden dostawca etykiet PIN opisuje rynek kart podarunkowych jako rynek „na którym każdy ukryty PIN jest celem”^[2]. Każda próba podważenia i zastąpienia etykiety musi więc pozostawić widoczne uszkodzenie. Dwujęzyczne instrukcje, takie jak „Raspe Aqui”, są powszechne na kartach transgranicznych.

Trzecią grupę tworzą menedżerowie HR, liderzy sprzedaży i organizacje non-profit prowadzące akcje premiowe lub zachęty fundraisingowe. Ich głównym ryzykiem jest wyciek pliku z nagrodami. Dlatego dostawcy podkreślają unikalne numery kontrolne na każdej sztuce i staranne zarządzanie plikami z nagrodami^[3]. Czwartą grupą są organizatorzy ślubów i małych wydarzeń zamawiający bardzo krótkie serie. Ta strona dotyczy programów biznesowych, w których ukryte dane mają realną wartość.

Dlaczego tanie naklejki zdrapki zawodzą w promocjach? [↑](#)

Przed uruchomieniem sprawdź, czy panel całkowicie zakrywa nadrukowaną treść. Przetestuj, czy powłoka zdziera się czysto, bez śladów rozmazania na papierze.

Każda z tych wad kosztuje więcej niż sama etykieta:

- Prześwietlający panel ujawnia nagrodę, zanim ktokolwiek dokona zakupu.
- Zbyt twarda powłoka zmusza klientów do drapania z dużą siłą. Poradnik dotyczący osłon PIN ostrzega, że pośpiech przy odłanianiu może „wyłobić cyfry pod spodem, przez co doładowana karta podarunkowa staje się bezwartościowym kawałkiem kartonu”^[6].
- Kody o wartości pieniężnej mogą prowadzić do sporów prawnych. W federalnej sprawie dotyczącej kart do gier zdrapkowych kosztujących ponad \$700,000 biegły zeznał, że karty można było naruszyć „za pomocą łatwo dostępnego źródła światła”^[7]. Inny biegły oszacował trwałość powłoki na rok lub mniej.
- Słaba konstrukcja nagród działa na niekorzyść kampanii. Jeśli każdy odkrywa „Spróbuj ponownie” albo rabat 5 %, klienci „czują się oszukani lub nie są pod wrażeniem”^[8].

Branży brakuje też wspólnego punktu odniesienia. Jedno zgłoszenie patentowe wskazuje, że poziomy nieprzezroczystości zdrapek „nie są dobrze zdefiniowane w branży”^[9].

Rozwiązaniem jest specyfikowanie według ryzyka, a nie koloru. Powiedz nam, co znajduje się pod panelem, na jakiej powierzchni będzie umieszczony i jak będzie transportowany. Następnie dobieramy konstrukcję i potwierdzamy na próbkach nieprzezroczystość, zachowanie przy zdrapywaniu oraz przyczepność przed rozpoczęciem produkcji. Minimalna wielkość zamówienia, cena jednostkowa i termin realizacji są wyceniane dla każdego projektu graficznego po próbkowaniu, a nie obiecane z góry.



Spis treści

- [Kto kupuje niestandardowe etykiety zdrapki?](#)
- [Dlaczego tanie naklejki zdrapki zawodzą?](#)
- [Czym jest etykieta zdrapka z kodem?](#)
- [Jak określić specyfikację niezawodnej etykiety?](#)
- [Który format pasuje do Twojego programu?](#)
- [Co sprawdzić przed produkcją](#)
- [Które przepisy rzeczywiście mają zastosowanie?](#)
- [Najważniejsze wnioski](#)
- [Gotowi na wycenę?](#)

Czym jest niestandardowa drukowana etykieta zdrapka z kodem? [↑](#)

To etykieta lub panel, który utrzymuje zadrukowaną informację w stanie nieczytelny, dopóki ktoś nie usunie nieprzezroczystej powłoki monetą lub zdrapywaczem. Tę nazwę noszą dwa produkty o odmiennej konstrukcji:

- **Panel drukowany:** warstwy są nanoszone bezpośrednio na produkt. Stos obejmuje podłoże, drukowaną treść, lakier ochronny i powłokę zdrapkową, która jest zwykle na bazie lateksu^[10]. Na papierze drukarnie zwykle dodają warstwę podkładową, która zapobiega wnikaniu farby zdrapkowej we włókna^[11].
- **Etykieta naklejana:** naklejka samoprzylepna z warstwą zdrapkową, umieszczana na treści wydrukowanej lub zapisanej wcześniej.

Różnica ujawnia się podczas próby manipulacji. Ten sam poradnik dotyczący paneli stwierdza, że etykiety „nie zapewniają takiego samego poziomu odporności na manipulacje jak sitodrukowane powłoki lateksowe”. Zabezpieczające etykiety kart zmniejszają tę różnicę dzięki nacięciom i agresywnemu klejowi albo niszczałnemu octanowi, tak aby każda próba odklejenia powodowała

pęknięcie panelu. Losy loteryjne idą znacznie dalej. Stosują grubą czarną warstwę blokującą światło, lakierową pieczęć nad numerami oraz wiele warstw elastomerowych^[12]. Etykieta promocyjna powinna przejąć wyłącznie cechy odpowiadające jej poziomowi ryzyka.

Jak określić specyfikację etykiety, która niezawodnie ukrywa kody? [↑](#)

Krok 1: Oceń ryzyko związane z ukrytymi danymi

W przypadku zabawnych odkryć bez wartości do realizacji można zastosować etykietę naklejaną. Kody, nagrody, PIN-y i salda wymagają więcej. Lista kontrolna Inprint dla bezpiecznych paneli mówi, że panel musi ukrywać treść w jasnym świetle, być odporny na odklejanie, podważanie i testy taśmą oraz schodzić jednym czystym ruchem. Jeśli kod odblokowuje pieniądze, żądaj konstrukcji z widocznymi śladami manipulacji i unikalnych numerów seryjnych, a nie tylko „nieprzezroczystego srebra”.

Krok 2: Ustal rozmiar, kolor i czytelność

Dominujący rozmiar detaliczny to okrąg o średnicy 1 in (2,54 cm). Większe panele mogą zawierać krótkie hasła, ale kosztują więcej za sztukę. Przestrzegaj tych zasad czytelności:

- Ukryty tekst powinien być pogrubiony i kontrastowy, najlepiej czarny na białym tle.
- W przypadku paneli drukowanych należy zapewnić około 2 mm zakładki powłoki wokół docelowego obszaru^[13], ponieważ lateks rozchodzi się nieco poza narysowany kształt.
- Unikaj cienkich krojów pisma odręcznego. Loteria Ohio ponownie wydrukowała los wyraźniejszym krojem^[14] po skargach graczy, że cyfry były trudne do odczytania.
- Złote panele wymagają dodatkowych testów świetlnych, ponieważ złoto zwykle kryje gorzej niż srebro^[15].

Jeśli wpisujesz kody ręcznie pod etykietą naklejaną, używaj markerów permanentnych lub długopisów żelowych. Długopisy kulkowe i pieczętki zostawiają wypukłe ślady widoczne przez naklejkę. Jeden producent zaleca również monetę lub zdrapywacz zamiast paznokcia^[16].



Krok 3: Dopasuj podłoże, klej i powierzchnię

Dla paneli drukowanych zakres roboczy papieru powlekanego wynosi 200–400 gsm, a karty promocyjne wykorzystują 300–400 gsm, zgodnie z poradnikiem Inprint. Papier niepowlekany wchłania lateks i nie jest odpowiedni. PVC, OPP i inne folie wymagają próby przyczepności na docelowym materiale.

W przypadku etykiet naklejanych o przyczepności decydują temperatura i energia powierzchni. Wskazówki dotyczące etykiet zabezpieczających wiążą problemy z pozostałościami z aplikacją poniżej 0°F (–18°C) albo powyżej 120°F (49°C)^[17], a także z powierzchniami o wysokiej energii, takimi jak szkło lub goła stal nierdzewna. Te same wskazówki zalecają aplikację w temperaturze +25°F lub wyższej (idealnie około +70°F) oraz wcześniejsze oczyszczenie powierzchni alkoholem izopropylowym 90 %+. Każdy kod o wartości wymaga kleju trwałego. Poradnik dla kupujących z 2026 cytuje ostrzeżenie producenta, że „tanie etykiety zdrapki odklejają się z powodu zmian temperatury lub manipulacji^[18].”



Krok 4: Przygotuj plik graficzny do druku

Przed przekazaniem pliku do druku sprawdź cztery kwestie:

- Obszar zdrapki jest przygotowany jako oddzielna warstwa maski z zaznaczonym kształtem w pliku [\[19\]](#), z uwzględnieniem zakładki 2 mm.
- Pod panelem nie mogą znajdować się nasycone bloki kolorów, ponieważ mogą prześwitywać od tyłu lub z boku.
- Nadrukowane instrukcje, takie jak „Zdrap tutaj”, wykorzystują 100 % czerni.
- W przypadku danych zmiennych lista kodów i tabela nagród są zablokowane, dwie osoby wykonały korektę, a pierwsza, środkowa i ostatnia sztuka odpowiadają plikowi kontrolnemu.



Krok 5: Zachowaj kolejność produkcji

Panel drukowany przechodzi kolejno przez następujące etapy: druk bazowy, warstwa rozdzielająca lub pieczęć loteryjna, opcjonalny lakier albo laminat, farba zdrapkowa i utwardzanie, wykrawanie oraz pobieranie próbek. Każda warstwa musi wyschnąć przed nałożeniem następnej.

Producent farb Printcolor zaleca utwardzanie lakieru przeddrukowego przez co najmniej 24 oraz utrzymywanie stosów w temperaturze nie wyższej niż 35°C^[20], ponieważ farba jest termoplastyczna. Podaje energię UV 100-200 mJ/cm² dla srebra i 400-600 mJ/cm² dla złota.

Jedna drukarnia deklaruje pasowanie w granicach $\pm 0,3$ mm^[21]. Taką wartość traktuj jako pisemny warunek odbioru, a nie standard branżowy. Przyspieszone harmonogramy są częstą przyczyną awarii przyczepności, dlatego termin realizacji wycenia się dopiero po próbkowaniu.



Krok 6: Naklej, utwórz i wykonaj próbę pilotażową

Etykiety naklejane wymagają mocnego docisku i czasu. Wspomniana wcześniej oferta My Scratch Offs wymaga około 48 utwardzania kleju przed zdrapywaniem lub wysyłką. Przed uruchomieniem kampanii wykonaj próbę pilotażową:

1. Naklej etykiety na rzeczywisty materiał i poczekaj na utwardzenie kleju.
2. Zdrap co najmniej cztery sztuki, używając monety, paznokcia i plastikowego zdrapywacza.
3. Zapisz wszelkie pozostałości, uszkodzenia cyfr lub zapach.

Który format pasuje do Twojego programu: panel drukowany, etykieta naklejana czy etykieta zabezpieczająca? [↑](#)

Konstrukcja	Odporność na manipulacje	Odporność na wilgoć	Najlepsze zastosowanie	Zweryfikuj na próbce
Drukowany panel lateksowy/UV na karcie	Wysoka przy konstrukcji warstwowej	Niska-średnia na papierze	Kupony, kody nagród i członkowskie w dużych nakładach	Nieprzezroczystość w jasnym świetle, czyste zdrapanie jednym ruchem
Naklejana etykieta srebrna/złota	Niższa; może odejść w całości	Zależy od kleju i powierzchni	Wkładki, zaproszenia, przesyłki, krótkie serie	Prześwitywanie, czas utwardzania, ścieranie
Etykieta z kodem na folii PET/PVC/BOPP	Średnia-wysoka	Wysoka	PIN-y, kody urządzeń, kosmetyki, logistyka	Przyczepność farby do folii, czytelność kodu

Kompozyt holograficzny + zdrapka	Wysoka	Wysoka	Kody doładowań, plomby o wysokiej wartości	Zgodność numeru seryjnego, wyrównanie hologramu
Etykieta zabezpieczająca z nacięciami	Wysoka; pęka przy odklejaniu	Zależy od materiału wierzchniego	PIN-y kart podarunkowych i przedpłaconych	Test odklejania pozostawia widoczne uszkodzenie

Ta tabela porządkuje konstrukcje, a nie marki.

Wycena będzie zależeć od rozmiaru, liczby warstw, danych zmiennych i zabezpieczeń.

Co należy sprawdzić przed zatwierdzeniem produkcji? [↑](#)

Kontrola	Metoda	Kryterium zaliczenia
Nieprzezroczystość	Jasne światło z przodu, z tyłu i pod kątem	Brak widocznego ukrytego tekstu lub kodu
Zdolność do zdrapywania	Moneta, paznokieć, plastikowy zdrapywacz	Czysto jednym ruchem, cyfry nienaruszone, minimalne pozostałości
Przyczepność	Test taśmą i obsługa	Obszaru nagrody nie można oderwać w całości; brak pylenia
Nadruk	Odczyt wzrokowy instrukcji na panelu	Czytelny, najlepiej 100 % czerni
Przechowywanie w stosie	Kontrola temperatury stosu	Nie więcej niż 35°C; bez śladów nacisku
Dane zmienne	Pierwsza, środkowa i ostatnia sztuka względem pliku kontrolnego	Brak powielonych lub brakujących kodów
Transport	Zdjęcia po dostawie	Brak otarć lub odsłoniętych paneli

Uzgodnij te kryteria pisemnie na etapie próbki. Zatwierdzona próbka staje się następnie wzorcem dla każdej partii. Ostateczne wartości zależą od aktualnej karty danych farby i wyników testów na własnym materiale.



Aby uczciwie porównać wyceny, każde zapytanie powinno zawierać te same pola:

Pole	Co podać
Rozmiar i kształt	Średnica lub szer. x wys.; koło, prostokąt albo niestandardowy wykrojnik
Podłoże	Papier powlekany (gsm), PVC, PET lub BOPP
Kolor panelu i krycie	Srebrny, złoty, biały lub czarny; łatwy do zdrapania albo chroniący przed podglądem
Warstwa podkładowa	Wymagana na papierze i chłonnym podłożu
Klej	Trwały lub usuwalny; akrylowy albo gumowy; docelowa powierzchnia
Dane zmienne	Kody, numery seryjne, QR; format pliku i numery kontrolne
Format dostawy	Arkusze lub rolki; rozmiar rdzenia; etykiety na rolkę
Testy próbek	Nieprzezroczystość, zdrapywanie, przyczepność, taśma, zapach

Jeśli brakuje pola, otrzymanych wycen nie da się porównać. Już sama dostawa w arkuszach zamiast na rolkach zmienia sposób aplikacji etykiet i wymagane opakowanie.

Transport jest ukrytym punktem awarii. Jeden przegląd jakości druku przypisuje zarysowania naklejek układaniu w stosy, nawijaniu rolek, powierzchniom roboczym i ciasnemu pakowaniu^[25], a nie drukowi. Określ przekładki dla arkuszy, kontrolowane naprężenie nawijania dla rolek oraz brak tarcia panelu o panel w kartonach. Fotografuj przesyłki po dostawie i z góry ustal, kto odpowiada za szkody transportowe.

Programy zabezpieczeń powinny także przeszkolić personel w zakresie wizualnych oznak manipulacji^[26]: nierównej powłoki, nieprawidłowo spasowanych paneli, odchodzących narożników i połysku różniącego się od reszty partii. Przy ponownych zamówieniach zachowaj zatwierdzony plik, podpisaną próbkę i jedną nieużytą sztukę referencyjną, aby kolejny nakład był zgodny.



Które przepisy i standardy rzeczywiście mają zastosowanie?



W USA promocja łącząca nagrodę, przypadek i świadczenie może zostać uznana za nielegalną loterię. Dlatego wytyczne dotyczące loterii promocyjnych koncentrują się na zapewnieniu drogi udziału „bez konieczności zakupu”^[27]. Uzyskaj opinię prawną przed wydrukowaniem prawdopodobieństwa wygranej lub warunków realizacji.

Standardy loteryjne nie obejmują etykiet promocyjnych. Standard bezpieczeństwa WLA-SCS:2024^[28] reguluje działalność operatorów loterii i dostawców ich losów. Etykieta promocyjna nigdy nie powinna być reklamowana jako „zgodna z WLA”.

Przepisy dotyczące materiałów mają zastosowanie tylko w określonych przypadkach:

- **Kontakt z żywnością:** jeśli klej staje się powierzchnią kontaktu z żywnością etykiety naklejonej na żywność, [21 CFR 175.125](#)^[29] ogranicza, które kleje samoprzylepne są dozwolone.
- **Produkty dla dzieci:** usuwalna powłoka na produkcie dla dzieci jest uznawana za powłokę powierzchniową. [16 CFR 1303](#) zakazuje powłok zawierających więcej niż 0,009 % ołowiu^[30], przy czym limit obowiązuje od 14 sierpnia 2009. Etykiety promocyjne dla dorosłych nie powinny deklarować zgodności z CPSIA, jeśli nie zostały przebadane.

Najważniejsze wnioski: co ma największe znaczenie dla Twojego zamówienia? ↑

- **Nie istnieje wspólna branżowa definicja nieprzezroczystości zdrapki, więc przetestuj ją samodzielnie** — patent EP3471846A1 (Źródło)
- **Panele drukowane wymagają papieru powlekanego i zakładki powłoki** — papier 200-400 gsm, zakładka około 2 mm (Źródło)
- **Limity utwardzania i przechowywania chronią przyczepność** — utwardzanie lakieru przez

co najmniej 24 h, stopy nie wyższe niż 35°C (Źródło)

- **Produkty dla dzieci wymagają powłok przebadanych na zawartość ołowiu** — limit ołowiu 0,009 % od 2009-08-14 (Źródło)
- **Loterie dominują popyt na farby zdrapkowe; etykiety zabezpieczające są małą niszą** — rynek US\$531.42M w 2025, etykiety zabezpieczające około 5,01 % (szacunek płatnych badań) (Źródło)

Gotowi wycenić etykiety zdrapki z kodami? [↑](#)

Niezawodne etykiety zdrapki z kodami powstają przez dopasowanie konstrukcji do wartości ukrytych danych, a następnie potwierdzenie na próbkach nieprzezroczystości, zachowania przy zdrapywaniu, przyczepności i poprawności kodów przed nakładem. Naklejane etykiety sprawdzają się przy zabawnych odkryciach. Kody podlegające realizacji i PIN-y uzasadniają panele warstwowe albo zabezpieczające etykiety z widocznymi śladami manipulacji. **Prześlij projekt graficzny, rodzaj ukrytych danych, docelową powierzchnię i szacowaną ilość, aby poprosić o wycenę opartą na próbkach.**

^[1]Mr. Scratch Off: Zastosowania zdrapek w handlu detalicznym i e-commerce.[↵](#)

^[2]Scratch Off Systems: Etykiety zabezpieczające z widocznymi śladami manipulacji dla PIN-ów kart podarunkowych.[↵](#)

^[3]Scratch Off Guide: Numery kontrolne i obsługa plików z nagrodami.[↵](#)

^[6]Poradnik 4OVER4: Usuwanie osłon PIN bez uszkodzania cyfr.[↵](#)

^[7]CaseMine: Zeznanie dotyczące zabezpieczeń w sprawie Emirat AG przeciwko High Point Printing.[↵](#)

^[8]Promo Printing Group: Struktura nagród w promocjach zdrapkowych, 2025.[↵](#)

^[9]EP3471846A1: Patent wskazujący na nieokreślone poziomy nieprzezroczystości zdrapek.[↵](#)

^[10]Inprint Group: Typy paneli zdrapkowych i odporność na manipulacje, 2026.[↵](#)

^[11]SIMSA: Warstwa podkładowa do druku zdrapek na papierze.[↵](#)

^[12]Lottery USA: Wielowarstwowe zabezpieczenia losów loteryjnych, 2026.[↵](#)

^[13]Poradnik lateksowy Inprint: Wskazówki dotyczące gramatur papieru, zakładki i nadruku.[↵](#)

^[14]News 5 Cleveland: Ponowny druk losu loterii Ohio z powodu nieczytelnego kroju.[↵](#)

^[15]Printcolor: Informacje o zakresie i kryciu farb zdrapkowych.[↵](#)

^[16]My Scratch Offs: Wybór pisaka, czas utwardzania i narzędzia do zdrapywania.[↵](#)

^[17]NovaVision: Wskazówki dotyczące temperatury i powierzchni dla przyczepności etykiet.[↵](#)

^[18]Just Scratch It: Poradnik dla kupujących z 2026 dotyczący odklejania etykiet.[↵](#)

^[19]SDS Print Finishing: Wymagania dla warstwy maski w lateksowych zdrapkach.[↵](#)

^[20]Printcolor TDS: Czasy utwardzania, energia UV i temperatura stosu, 2022.[↵](#)

^[21]Strona produkcyjna Inprint: Deklarowane własne pasowanie $\pm 0,3$ mm.[↵](#)

^[25]The Print Reviewer: Gdzie naklejki ulegają zarysowaniu w transporcie.[↵](#)

^[26]4OVER4 FAQ: Wizualne oznaki manipulacji przy etykietach zdrapkach.[↵](#)

^[27]Priiize: Zasady zgodności loterii promocyjnych i udziału bez konieczności zakupu.[↵](#)

^[28]World Lottery Association: Kodeks postępowania WLA-SCS:2024.[↵](#)

^[29]21 CFR 175.125: Kleje samoprzylepne jako powierzchnie kontaktu z żywnością.[↵](#)

^[30]16 CFR 1303: Limit CPSC dla ołowiu w powłokach powierzchniowych.[↵](#)

Product Option