



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Personalizowane naklejki zdrapki zapachowe: mikroenkapsulowany zapach na Twojej grafice

Product Image













Details

Personalizowane naklejki zdrapki zapachowe to samoprzylepne naklejki z Twoją grafiką. Przezroczysta powłoka z mikroenkapsulowanym zapachem znajduje się na wyznaczonej strefie zdrapywania. Zdrapanie rozbija kapsułki i uwalnia zapach. Efekt zależy od trzech rzeczy: rzeczywistej enkapsulacji, niepowlekanej laminatem strefy zapachowej oraz fizycznej próbki przetestowanej w ciemnej próbie i zatwierdzonej podpisem. Sama nazwa zapachu mówi bardzo niewiele.

Kto kupuje personalizowane naklejki zapachowe i do jakich zastosowań? [↑](#)

Na tę stronę trafiają trzy grupy, których potrzeby prawie się nie pokrywają. Pierwsza to zespoły marek i opakowań z branży odświeżaczy powietrza, świec, pielęgnacji osobistej i środków czystości. Alpine

Packaging wskazuje te same kategorie jako głównych użytkowników swoich etykiet zdrapek zapachowych^[1]. Ci kupujący chcą, by klient mógł powąchać produkt przed zakupem. Pytają o dopasowanie zapachu w butelce, ceny white label oraz o to, czy etykieta utrzyma się na szkle, PET lub HDPE.

Druga grupa to nauczyciele, przyrodnicy i rodzice, którzy zazwyczaj potrzebują naklejek nagrodowych, a nie niestandardowego zapachu. Gotowe zestawy już spełniają tę potrzebę. Przed zamówieniem sprawdź, czy szkoła ma politykę wolną od zapachów. Amerykańskie Stowarzyszenie Płuc w swoim wzorze polityki wolnej od zapachów^[3] ostrzega, że silne zapachy mogą pogarszać jakość powietrza w pomieszczeniach i wywoływać reakcje u osób wrażliwych.

Trzecia grupa to organizatorzy wydarzeń, sprzedawcy na Etsy i ilustratorzy. Chcą mieć własne grafiki w małych seriach. Wymagania dotyczące partii zapachu oraz przygotowania druku wpływają na koszt małego zamówienia. Przed zapytaniem o wycenę potwierdź wybór zapachów i nakład razem.

Dlaczego naklejki zapachowe zawodzą i jak temu zapobiec?



Częstym problemem jest to, że naklejka ma słabo wyczuwalny zapach, zamierzony zapach trudno rozpoznać albo różne wzory pachną tak samo. Sprawdź te kwestie na fizycznej próbce. W przypadku marki nieudany zapach może zostać odebrany jako ocena marki, a nie drukarni.

Przyczyną są zwykle skróty procesowe, a niektóre z nich tworzą realne ryzyko:

- **Brak enkapsulacji.** Dr. Stinky's podaje, że niektóre tańsze wersje pomijają mikroenkapsulację lub używają lżejszych kompozycji zapachowych^[6]. Szybko wietrzeją. Ten sam przewodnik zauważa, że zapachy cytrusowe są szczególnie trudne do uchwycenia.
- **Zbyt intensywny zapach.** W 1987 przedsiębiorstwo użyteczności publicznej wysłało wkładki zdrapek o zapachu gazu w niezaklejonych kopertach. Zapach wyciekł w transporcie i wywołał fałszywe alarmy; jedno zgłoszenie spowodowało 27 strażaków i 8 jednostek sprzętu^[7].
- **Laminowanie.** Zapytane, czy laminat blokuje zapach, Alpine odpowiada: „Tak — jeśli pokrywa obszar zapachowy” (Alpine^[1]).

Każde zamówienie opieramy na trzech kontrolach:

- Rzeczywista powłoka z enkapsulowanym zapachem, nanoszona wyłącznie na nielaminowaną strefę zdrapywania.
- Fizyczna próbka, przetestowana w ciemnej próbie względem docelowego zapachu przed rozpoczęciem produkcji.
- Szczelne pakowanie z zachowaniem oddzielnych zapachów.

Te kontrole nie gwarantują określonego okresu trwałości. Umożliwiają sprawdzenie twierdzeń dostawców cytowanych na tej stronie na własnej grafice. Żadna wartość na tej stronie nie jest pomiarem z naszej własnej linii produkcyjnej; każda specyfikacja jest potwierdzana na etapie wyceny i próbkowania.



Spis treści

- [Kto kupuje personalizowane naklejki zapachowe?](#)
- [Dlaczego naklejki zapachowe zawodzą?](#)
- [Czym technicznie jest naklejka zdrapka zapachowa?](#)
- [Jak zamówienie przechodzi od briefu do dostawy?](#)
- [Która opcja druku zapachowego pasuje do Twojego projektu?](#)
- [Najważniejsze informacje przed zapytaniem o wycenę](#)
- [Gotowi określić zakres naklejki zapachowej?](#)

Czym technicznie jest personalizowana naklejka zdrapka zapachowa? [↑](#)

Aby utworzyć warstwę zapachową, olejek zapachowy rozbija się na mikroskopijne krople, a każdą kroplę otacza cienka powłoka polimerowa. How Products Are Made^[8] opisuje krople osiągające 20-30 mikronów po około 12 godzinach mieszania. Wskazuje również, że naklejki zwykle produkuje się drukiem fleksograficznym. Wyjaśnienie mikroenkapsulacji z 2026 roku wyjaśnienie mikroenkapsulacji^[9] podaje zakres około 10-40 mikronów. Wymienia żelatynę, gumę arabską i żywicę melaminowo-formaldehydową jako materiały powłoki: twardsze powłoki chronią zapach podczas długiego przechowywania, a bardziej kruche uwalniają go przy lżejszym zdrapaniu. Koncepcja wywodzi się z patentu USA 3,516,846^[10], przyznanego w 1970 roku dla papieru zawierającego mikrokapsułki.

Kapsułki są zawieszane w powłoce wodnej lub utwardzanej UV, którą drukuje się na grafice wyłącznie w obszarze aktywacji. Alpine stwierdza, że czyste, nieenkapsulowane olejki nie zachowują się dobrze na maszynie drukarskiej (Alpine^[11]). H&H Graphics^[11] dodaje praktyczną zasadę dla grafiki: obszar zapachowy musi być pełnym apłem 100 %, nigdy półtonem. H&H podaje również najlepsze wyniki na papierze powlekany lub tworzywie sztucznym.



Rozmiar strefy zapachowej wpływa zarówno na ilość zapachu, jak i łatwość jej znalezienia. Scratch Off Systems^[12] podaje, że obszar o szerokości około 1 cala może wytrzymać 10 to 20 zdrapań, a większe obszary wytrzymują dłużej. Zalecamy pełną strefę zapachową o wielkości około 1 cala lub większą, z krótką wskazówką „zdrap tutaj” wydrukowaną dostatecznie dużą, by dało się ją odczytać z wyciągniętej ręki. Bardzo małe naklejki zużywają więcej zapachu na sztukę i pozostawiają mniej powierzchni do zdrapania. Liczbę zdrapań dla własnego projektu potwierdza się testem próbki.

Parametr	Źródło publiczne (twierdzenie dostawcy lub literatury)	Sposób ustalenia dla Twojego zamówienia
Średnica kapsułki	20-30 μm (MadeHow); 10-40 μm (asmr.education)	Karta danych powłoki wymagana przy wycenie
Liczba zdrapań na strefę	10-20 dla strefy o szerokości około 1 in. (Scratch Off)	Liczone na zatwierdzonej próbce
Trwałość zapachu	12-24 miesięcy (Scratch Off); 3-6 miesięcy (Harkwell)	Nie jest obiecywana bez testów przechowywania
Źródło kompozycji zapachowej	70+ zapachów katalogowych lub własny zapach klienta (Scratch Off)	Najpierw zapach katalogowy; olejek klienta dopiero po kontroli kompatybilności
Lokalizacja powłoki	Wyłącznie strefa zdrapywania, bez laminatu nad nią (Alpine)	Zaznaczone na odbitce wykrojnika
Klej	Trwały, usuwalny lub do zamrażarek (Alpine)	Test odrywania na docelowej powierzchni
Tolerancja ilościowa	$\pm 5\%$ lub 12 sztuk, zależnie od tego, która wartość jest wyższa (Grandstand ^[13])	Wpisane do potwierdzenia zamówienia

Dwie wartości trwałości zapachu różnią się czterokrotnie, ponieważ pochodzą od różnych dostawców, dotyczą innych produktów i założeń dotyczących przechowywania. Traktuj obie jako twierdzenia, a nie standard branżowy; żadne z cytowanych źródeł nie podaje jednego standardu ISO dla naklejek zdraperek zapachowych. Dlatego prawa kolumna opisuje etap weryfikacji zamiast liczby.



Wybierz materiał wierzchni i podkład według miejsca użycia naklejki. Etykiety zdrapki zapachowe Alpine są dostępne na rolkach lub arkuszach i można je naklejać na szkło, PET i HDPE. Pod strefą zapachową często stosuje się papier, natomiast folia zwiększa trwałość w obszarach bez zapachu. Butelki o ciasnych krzywiznach, przechowywanie w zamrażarce i możliwość ponownego pozycjonowania wymagają różnych klejów. Podczas próbkowania potwierdzamy klej na rzeczywistym pojemniku lub powierzchni; nie zakładamy go na podstawie karty specyfikacji. Farby metaliczne lub ciężki lakier w pobliżu strefy zapachowej są testowane pod kątem przyczepności i zdrapywania przed zatwierdzeniem.

Jak zamówienie przechodzi od briefu do dostarczonych naklejek? [↑](#)

Poniższa kolejność obejmuje etapy, na których projekty zapachowe najczęściej zawodzą. Każdy etap kończy się elementem zatwierdzanym przez Ciebie, więc problemy wykrywa się na próbce, a nie na pełnym nakładzie produkcyjnym.

Krok 1: przygotuj jednostronicowy brief

Podaj rozmiar naklejki, ilość, liczbę zapachów, klej trwały lub usuwalny, wiek użytkownika końcowego, maksymalny budżet i najpóźniejszą akceptowalną datę dostawy. Jeśli jeden arkusz zawiera kilka zapachów, każdy z nich potrzebuje własnej płyty do powłoki, aby zapobiec przenikaniu zapachów, więc zaznacz to od razu.

Krok 2: wybierz zapach

Zacznij od biblioteki zapachów katalogowych. Jeśli produkt wymaga zapachu marki, Print-A-Scent opisuje bezpośrednią współpracę z dostawcą kompozycji zapachowej klienta^[14] w zakresie sposobu dostarczania olejku. Nie każdy olejek można enkapsulować. Przegląd dostawców Accio^[15] zauważa, że materiały bardzo lotne lub rzadkie mogą słabo się enkapsulować albo szybciej wietrzeć. Opracowanie własnego zapachu wycenia się oddzielnie i wydłuża termin.

Krok 3: przygotuj pliki graficzne do druku

Dostarcz grafikę wektorową lub PDF w wysokiej rozdzielczości z oznaczeniami Pantone lub CMYK oraz zamkniętym wykrojnikiem. Umieść strefę zapachową na osobnej warstwie jako pełny kształt 100 % i nie stosuj na niej lakieru błyszczącego ani laminatu. Odeślemy proof pokazujący razem grafikę, wykrojniki i strefę zapachową do Twojego zatwierdzenia.



Krok 4: przetestuj płatną próbkę

Przeprowadź ślepy test próbki: poproś osoby o powąchanie jej bez widoku etykiety i ocenę, czy pasuje do zamierzonego zapachu. Sprawdź też, czy nie pojawia się niepożądana słodka nuta bazowa, czy zapach nie zanika po wielokrotnym zdrapywaniu i czy krawędzie nie odchodzą. Ślepy test pomaga wykryć słodki podton, który maskuje zamierzony zapach lub go zmienia.

Krok 5: zatwierdź, a następnie produkuj

Twoje zatwierdzenie blokuje kolory Pantone, nazwę zapachu i partię, położenie strefy zapachowej, linię wykroju oraz tolerancję ilości. Produkcja następnie drukuje grafikę, nanosi powłokę zapachową, utwardza ją bez miażdżenia kapsułek i wykrawa naklejki. Czas realizacji podajemy osobno dla każdego zamówienia po zatwierdzeniu próbki. Wysyłka międzynarodowa i opracowanie nowego zapachu nie są uwzględnione w tym czasie realizacji.



Krok 6: sprawdź względem podpisanej próbki

Przed wysyłką pobieramy co najmniej 10 sztuk na zapach albo 1 % nakładu, jeśli to więcej, i porównujemy je z podpisaną próbką.

Kontrola	Metoda	Odrzuć, jeśli
Wyciek przed zdrapaniem	Otwórz szczelne opakowanie i powąchaj je przed zdrapaniem	Silny zapach z niezdrapanego opakowania
Tożsamość zapachu	Ślepe porównanie z podpisaną próbką	Nie jest rozpoznawalny albo ma niepożądaną nutę względem próbki
Trwałość przy zdrapywaniu	Wielokrotnie zdrap jedną strefę	Wietrzeje szybciej niż próbka
Przenikanie zapachów	Powąchaj osobno każde opakowanie zapachu	Wykrywalny jest inny zapach
Przyczepność	Naklej na docelową powierzchnię; sprawdź po 24 godzinach	Krawędzie odchodzą albo naklejka się odkleja
Druk i wykrawanie	Porównaj z zatwierdzonym proofem	Kolor, wykrojnik lub ilość poza uzgodnioną tolerancją

Słaby zapach po zwykłym obchodzeniu się jest oczekiwany, ponieważ tarcie podczas transportu rozbija kilka kapsułek. Opakowanie pachnące silnie, zanim ktokolwiek je zdrapie, to co innego: wskazuje na wadę powłoki lub przechowywania i stanowi podstawę do odrzucenia. Partie zastępcze wykorzystują podpisaną partię kompozycji zapachowej. Nie zastępujemy jej „silniejszym” alternatywnym zapachem.



Krok 7: zapakuj, wyślij i zamów ponownie

Każdy zapach jest pakowany z arkuszami skierowanymi do siebie i szczelnie zamykany w osobnej torbie, z dala od ciepła i produktów o silnych zapachach. Kartony są oznaczane nazwą zapachu, instrukcją aktywacji naklejki, ostrzeżeniem „nie do spożycia” oraz zalecanym okresem użycia. Przy ponownych zamówieniach pracujemy na podstawie podpisanej próbki i zarejestrowanej partii kompozycji zapachowej. Jeśli dostawca zapachu zmieni partię, ponownie zatwierdzasz zapach przed produkcją.



Która opcja druku zapachowego pasuje do Twojego projektu i budżetu? [↑](#)

Opcja	Jak działa zapach	Najlepsze zastosowanie
Niestandardowa naklejka z mikroenkapsulowanym zapachem (ta strona)	Powłoka z kapsułkami na Twojej grafice; własny lub gotowy zapach	Opakowania markowe, próbkowanie w sklepach, wydarzenia
Naklejka promocyjna, menu gotowych zapachów	Powłoka z kapsułkami; zapach wybierany z listy	Gadżety firmowe z wymienionym zapachem
Karty zapachowe drukowane sitodrukiem	Powłoka z kapsułkami, liczba pełnych obszarów: 100 %	Plakaty, bilety, okładki
Gotowe zestawy nagród do klasy	Stałe zapachy i wzory	Nagrody dla nauczycieli i przychodni
Zwykłe niestandardowe naklejki winylowe	Bez zapachu	Same grafiki do rozdawania
Etykiety DIY z naniesionym olejkim	Olejek eteryczny bez enkapsulacji; zapach może zanikać w ciągu kilku dni (Home to Sight ^[19])	Tylko do rzemiosła i eksperymentów

Wiersze tabeli powyżej opisują różne produkty, a nie zamiennne wersje tego samego wyrobu. Jeśli potrzebujesz tylko grafiki, zwykła naklejka na zamówienie nie wymaga powłoki zapachowej. Jeśli potrzebujesz nagród bez logo, rozważ gotowy wzór. Niestandardowa naklejka z enkapsulowanym zapachem ma sens wtedy, gdy to właśnie zapach ma nieść Twoją markę.

Na koszt wpływa kilka czynników: cena zapachu kupowanego na wagę, liczba płyt zapachowych, wielkość strefy zapachowej i złożoność wykroju. Minimalne zamówienie i cenę jednostkową podajemy w wycenie.

Zgodność zależy od sposobu pozycjonowania i sprzedaży każdej naklejki, dlatego jest oceniana dla każdego SKU. Jeśli naklejka jest sprzedawana jako zabawka dla dzieci poniżej 14, [wytyczne CPSC^{\[20\]}](#) czynią ASTM F963 obowiązkowym oraz wymagają testów strony trzeciej i Children's Product Certificate. Aktualny [16 C.F.R. Part 1250^{\[21\]}](#) odnosi się do ASTM F963-23. Etykiety promocyjne sprzedawane dorosłym mogą nie podlegać definicji zabawki. W odniesieniu do samego zapachu 51st poprawka do standardów IFRA^[22], wprowadzona w 2022, jest dobrowolnym branżowym punktem odniesienia, a nie certyfikacją CPSC. W UE [Rozporządzenie \(UE\) 2023/2055^{\[23\]}](#) ogranicza syntetyczne mikrocząstki polimerowe; kapsułki stosowane do enkapsulacji zapachu mają okres przejściowy kończący się 17 października 2029. Wymagamy deklaracji dostawców dla rynku docelowego. Na tej stronie nie deklaruje się żadnej certyfikacji.

Najważniejsze informacje przed zapytaniem o wycenę [↑](#)

- **Produkt definiuje enkapsulacja, a nie rozpylane perfumy.** — kapsułki o wielkości około 10–40 µm (asmr.education)
- **Liczba zdrapań zależy od wielkości strefy zapachowej.** — liczba zdrapań około 10–20 dla strefy o średnicy około 1 in. (deklaracja Scratch Off Systems)
- **Deklarowany okres przydatności różni się znacznie między dostawcami.** — 12–24 miesięcy (Scratch Off Systems) wobec 3–6 miesięcy (Harkwell)
- **Cena małych serii zależy od wymagań dotyczących partii zapachu i przygotowania.** — potwierdź wybór zapachów i nakład razem.

- **Sprawdź minimum dla wybranego zapachu i wzoru.** — ilość i cena jednostkowa powinny znaleźć się w Twojej wycenie.
- **Sprzedaż naklejki jako zabawki dla dzieci uruchamia obowiązkowe testy.** — ASTM F963-23 zgodnie z 16 C.F.R. Part 1250 ([Źródło](#))

Gotowi określić zakres personalizowanej naklejki zapachowej? [↑](#)

Naklejka zapachowa działa, gdy każde twierdzenie na jej temat można sprawdzić na próbce. Oznacza to rzeczywistą powłokę enkapsulowaną, pełną strefę zapachową bez laminatu nad nią, próbkę przetestowaną w ciemnej próbie oraz kontrolę względem tej podpisanej próbki. Minimalne ilości, termin realizacji i cenę wyceniamy dopiero po przejrzaniu briefu, ponieważ wybór zapachu i wielkość strefy zapachowej zmieniają wszystkie trzy. **Prześlij grafikę, docelowy zapach, ilość i datę dostawy, aby poprosić o wycenę i płatną fizyczną próbkę.**

^[1]Alpine Packaging: metoda powlekania, ostrzeżenie dotyczące laminatu, kategorie zastosowań. [↵](#)

^[3]American Lung Association: wzór polityki bez substancji zapachowych i kwestie jakości powietrza wewnątrz. [↵](#)

^[6]Dr. Stinky's: dlaczego tanie naklejki zapachowe szybko wietrzeją. [↵](#)

^[7]Hackaday: wyciek przesyłki o zapachu gazu i fałszywe alarmy z 1987 roku. [↵](#)

^[8]How Products Are Made: tworzenie kapsułek i fleksograficzny druk naklejek. [↵](#)

^[9]asmr.education: zakres wielkości kapsułek i materiały powłoki. [↵](#)

^[10]US3516846A: patent z 1970 roku dotyczący papieru zawierającego mikrokapsułki. [↵](#)

^[11]H&H Graphics: zasada pełnego apla i zalecane podłoża. [↵](#)

^[12]Scratch Off Systems: liczba zdrapań, trwałość zapachu, deklaracje zapachów katalogowych. [↵](#)

^[13]Grandstand: Tolerancja ilości. [↵](#)

^[14]Print-A-Scent: koordynacja z dostawcą kompozycji zapachowej klienta. [↵](#)

^[15]Accio: Ograniczenia enkapsulacji. [↵](#)

^[19]Home to Sight: metoda DIY z olejkiem wietrzeje w ciągu kilku dni. [↵](#)

^[20]CPSC: ASTM F963 jest obowiązkowy dla zabawek; wymagania dotyczące certyfikatu. [↵](#)

^[21]eCFR Part 1250: aktualny wymóg dotyczący zabawek ASTM F963-23. [↵](#)

^[22]IFRA: dobrowolne standardy bezpieczeństwa zapachów, 51st poprawka. [↵](#)

^[23]EU Access2Markets: ograniczenie mikrocząstek oraz okres przejściowy dla enkapsulacji do 2029. [↵](#)

Product Option