



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Personalizowane karteczki samoprzylepne: drukowane bloczki, które mają się trzymać, dobrze pisać i promować Twoją markę

Product Image





FRONT

BACK

OPEN VIEW









Details

Spersonalizowane karteczki samoprzylepne to bloczki z klejem do wielokrotnego przyklejania, zadrukowane logo, danymi kontaktowymi lub grafiką. Firmy wykorzystują je jako przypomnienia marki na biurku, materiały rozdawane klientom i upominki na wydarzeniach. W przypadku naszych Custom Printed Sticky Note Pads oferta potwierdza format, liczbę arkuszy, papier, gatunek kleju, MOQ i czas produkcji. Próbka przedprodukcyjna weryfikuje je przed pełnym nakładem.

Kto zamawia bloczki z logo i gdzie są używane? [↑](#)

Większość zamówień składają cztery grupy nabywców. Menedżerowie marketingu i wydarzeń potrzebują wkładek do toreb targowych, zestawów wdrożeniowych, bloczków na recepcję oraz materiałów zostawianych po spotkaniach handlowych. Firmy usługowe, takie jak agenci nieruchomości, doradcy podatkowi, brokerzy ubezpieczeniowi, kliniki i salony spa, drukują checklisty,

przypomnienia o wizytach i rekomendacje produktów na papierze, do którego klienci wrócą. Kierownicy biur i zespoły HR zamawiają bloczki wewnętrzne do szkoleń, burz mózgów i obiegu dokumentów. Nauczyciele, niezależne sklepy i twórcy zamawiają małe nakłady jako nagrody klasowe, gadzety dla fanów lub podziękowania ślubne. Zastosowania są różne, lecz pytania pozostają te same. Czy karteczka się przyklei? Czy logo będzie czytelne? Czy dotrze przed potrzebnym terminem? Czy cena jednostkowa jest uzasadniona?

Wzorce zakupów promocyjnych wyjaśniają, dlaczego spójność ma znaczenie. W badaniu [badanie nabywców końcowych PPAI PPAI 2024^{\[1\]}](#), menedżerowie stanowili około 37 % decydentów, a około 63 % wartości zamówień mieściło się między \$1,001 a \$5,000. Około 73 % kupujących dokonuje zakupu co miesiąc lub co kwartał, a około 45 % preferuje platformy internetowe. Bloczki zamawiane ponownie co kwartał muszą odpowiadać poprzedniej partii pod względem koloru, działania kleju i przycięcia. Dlatego arkusz specyfikacji, który można wysłać ponownie, jest ważniejszy niż jednorazowy projekt.

Presja budżetowa rzadko eliminuje element personalizacji. [notatka badawcza PPAI ze stycznia 2026^{\[2\]}](#) podaje, że przy ograniczeniu budżetów około 60 % kupujących najpierw zmniejsza ilość, a tylko około 11 % ogranicza personalizację. Ta sama notatka wskazuje, że kupujący oceniają wartość przez trwałość (70,4 %), projekt (65,2 %) i materiały (58 %). Mniejszy nakład bloczków, które dobrze trzymają się i pozwalają pisać, jest wart więcej niż większy nakład ładujący w szufladach.

Bloczki się opłacają dzięki czasowi, przez jaki pozostają na widoku. Przewodnik marketingowy Stik2it^[3] zauważa, że „pojedyncza kartka może pozostawać na miejscu przez dni lub tygodnie”. Sugeruje drukowanie kodów QR prowadzących do stron docelowych, aby można było mierzyć efekty akcji promocyjnych. Jeśli dodasz kod QR do tych bloczków, zeskanuj go telefonem z wydrukowanej próbki. Podgląd na ekranie nie potwierdza, że kod się skanuje.

Dlaczego tak wiele bloczków z logo zawodzi po dostawie? [↑](#)

Najczęstszą wadą jest przyczepność, a nie grafika. W porównaniu z lipca 2026 RELYmedia przeprowadzonym przez RELYmedia^[4], testerzy umieścili bloczki Post-it, Koozie i bezmarkowe na płytach gipsowo-kartonowych, plastiku monitora, drewnie, metalu i szkłe przy nawiewie wentylatora. Post-it utrzymywał się średnio 41 minut 39 sekund, Koozie 13 minut 44 sekund, a karteczki bezmarkowe 11 minut 15 sekund. Drewno było najtrudniejszą powierzchnią: na pięciu z dziewięciu bloczków wyniki były tam najgorsze, a cztery odpadły w ciągu minuty. Mniej więcej jedna trzecia odpadnięć wiązała się z ponownym przyklejaniem, a większość karteczek wyraźnie traciła przyczepność po około 20–30 cyklach odklejania.

Drugi błąd to rozbieżność między podglądem a wydrukiem. Przed zatwierdzeniem odbitki sprawdź wielkość i wyrównanie logo w rzeczywistym rozmiarze wydruku.

Trzecią wadą jest papier. porównanie EduExpertHub z 2025^[5] wykazało, że ekonomiczne karteczki miały cieńszy papier, „bardziej podatny na przebijanie atramentu”, i bardziej zwijały się po odklejeniu. Jeśli długopis żelowy przebija papier po dwóch liniijkach, użytkownik przestaje pisać na bloczku.

Podchodzimy do tego tak, że bloczek traktujemy jak pisemną specyfikację, a nie jak obrazek. Oferta określa gatunek kleju i rodzaj papieru. Grafika uwzględnia pasek kleju i strefy bezpieczne. Odbitkę kontrolną zatwierdzasz na piśmie. Próbkę testuje się na Twoich rzeczywistych powierzchniach i długopisach. Skuteczność potwierdzaj na podstawie oferty i próbki, a nie zakładaj jej z góry.



Spis treści

- [Kto zamawia bloczki z logo i gdzie są używane?](#)
- [Dlaczego tak wiele bloczków z logo zawodzi po dostawie?](#)
- [Co dokładnie kupujesz w drukowanym bloczku?](#)
- [Jak zamówić bloczek, który będzie dobrze wydrukowany i pozostanie na miejscu?](#)
- [Która ścieżka dostaw odpowiada Twojemu budżetowi, zasadom marki i terminowi?](#)
- [Najważniejsze wnioski dla kupujących bloczki](#)
- [Gotowi określić specyfikację bloczka z logo?](#)

Co dokładnie kupujesz w drukowanym bloczku? [↑](#)

Drukowany bloczek to stos kartek, najczęściej 25 lub 50, sklejonych wzdłuż jednej krawędzi przestawnym klejem wrażliwym na nacisk. Każda kartka zawiera Twój nadruk i pozostawia miejsce do pisania. Koncepcja kleju wywodzi się z akrylowych mikrosfer Spencera Silvera. National Inventors Hall of Fame^[8] opisuje je jako „wystarczająco mocne, aby łączyć kartki, ale na tyle słabe, by można było je ponownie rozdzielić bez rozdarcia” (patent USA nr 3,691,140). Podstawowa chemia od dawna nie jest objęta patentem. Obecna wydajność zależy od receptury i gramatury warstwy klejowej każdego producenta, dlatego wyniki powyższych testów tak bardzo się różnią.

Nazewnictwo ma tak samo duże znaczenie jak chemia. Według 3M standardów wizerunkowych dla dystrybutorów^[9] stwierdzają: „Marka Post-it® nie jest substytutem ogólnych określeń »notesy samoprzylepne« lub »karteczki samoprzylepne«”. Tylko licencjonowany nadruk na oryginalnym papierze Post-it® może nosić tę nazwę. Te bloczki są sprzedawane jako niestandardowe karteczki samoprzylepne. Ich opis nie zawiera żadnego twierdzenia dotyczącego Post-it®, a oferta wprost wskazałaby każdy licencjonowany papier.

Gramatura papieru decyduje o komforcie pisania. VistaPrint podaje papier 75,2 gsm, 50 arkuszy na bloczek oraz pełnokolorowy druk CMYK na swojej stronie USA. Z kolei przewodnik zakupowy Alibaba^[10] sugeruje utrzymywanie gramatury powyżej około 60 gsm, ponieważ lżejsze arkusze łatwo się drą, a

pismo przebija na drugą stronę. PrintPPS^[11] reklamuje papier 90 i 100 gsm jako własny argument sprzedażowy. W przypadku tych bloczków oferta podaje gramaturę papieru, a próbka jest sprawdzana Twoimi zwykłymi długopisami.

Wymiar nominalny nie jest wymiarem zadruku. Na stronie specyfikacji specyfikacje Promote firmy 3M^[12], bloczek „2 × 3” jest przycinany do około 2" × 2-7/8", a pole nadruku ma około 1-5/8" × 2-1/2". poradnik 4OVER4^[13] wskazuje 3 × 3, 4 × 3 i 4 × 6 cali jako najpopularniejsze formaty.

Wymiar nominalny	Typowe zastosowanie	Konsekwencja dla projektu
2" × 3" (przycięcie około 2" × 2-7/8")	Wkładki do opakowań, przypomnienia kieszonkowe	Małe pole nadruku; tylko logo i jedna linijka
3" × 3"	Notatki na biurko, materiały na targi	Branding w nagłówku lub stopce, otwarty środek
4" × 3" / 3" × 4"	Przypomnienia telefoniczne i o wizytach	Miejsce na adres URL lub kod QR poza paskiem kleju
4" × 6"	Checklisty, notatki przy przekazaniu klientowi	Dobrze sprawdzają się linie lub pola wyboru
3" × 8"	Formularze, menu, listy wieloetapowe	Przed finalnym składem sprawdź rzeczywiste przycięcie

Podane wyżej formaty są punktami odniesienia rynkowego. Dostępne formaty tych bloczków potwierdza oferta. Mniejsze bloczki nasilają problem „logo nadrukowanego za małego”. Jeśli logo zawiera drobny tekst, wybierz 3 × 4 lub większe bloczki albo uprość znak. Niezależnie od wybranego formatu sprawdź układ na odbitce, mierząc rzeczywisty obszar docięcia i nadruku, a nie nominalny format.



Opcje kleju i podłoża

Standardowy klej do wielokrotnego przyklejania sprawdza się na papierze, w teczkach i na płaskich biurkach. Monitory, ściany i inne pionowe lub teksturowane powierzchnie wymagają gatunku o

wysokiej przyczepności. 3M ostrzega też: „Klej może zostawiać ślady na niektórych powierzchniach lub odrywać farbę... Przetestuj przed użyciem.” To samo dotyczy każdego producenta. Dane RELYmedia pokazują, że często ważniejsza od marki jest powierzchnia, a najtrudniejsze przypadki to drewno i szorstka farba. Oferta potwierdzi, czy te bloczki są dostępne w gatunku standardowym, czy o wysokiej przyczepności. Wybrany gatunek zostanie następnie sprawdzony na Twoich powierzchniach na etapie próbki.



Jak zamówić bloczek, który będzie dobrze wydrukowany i pozostanie na miejscu? [↑](#)

Krok 1: przygotuj jednokapitulowy brief

Podaj zakres ilości, powierzchnie, na których będą używane karteczki, długopisy, których użyją odbiorcy, kanał dystrybucji (torba eventowa, przesyłka, biurko) oraz nieprzekraczalny termin dostawy. Te pięć faktów ustala klasę kleju, papier i harmonogram, zanim ktokolwiek otworzy plik projektu.

Krok 2: przygotuj plik do druku, nie do ekranu

Zasada 4OVER4 jest prosta: „Najpierw znajdź krawędź kleju... Trzymaj logo i tekst z dala od tego paska”. Wymaga też kolorystyki CMYK, grafiki logo 300 DPI oraz bezpiecznego marginesu wewnątrz linii cięcia. Materiał prezentacyjny dodaje: „Pozostaw środek otwarty, aby ludzie mogli pisać”. 3M ostrzega, że „100 % pełnego krycia w obszarze kleju nie jest zalecane”. FAQ VistaPrint na stronie produktu zaleca tekst nie mniejszy niż 4 pt oraz jaśniejsze tła ułatwiające pisanie.

Element kontroli pliku	Wymaganie	Dlaczego to ważne
Tryb kolorów	CMYK; podaj numer Pantone, jeśli kolor marki jest krytyczny	Podglądy RGB drukują się ciemniej lub bardziej matowo
Rozdzielczość	Preferowane logo wektorowe; grafika rastrowa w 300 DPI	Zapobiega miękkim krawędziom przy małych rozmiarach

Spad i strefa bezpieczna	Około 0,125" spad; kluczowy tekst w strefie bezpiecznej	Przesunięcie cięcia nie odetnie tekstu
Pasek kleju	Bez logo, telefonu ani pełnego krycia farbą	Tekst pozostaje widoczny po przyklejeniu karteczki
Minimalny rozmiar tekstu	4 pt lub więcej; test w rzeczywistym rozmiarze	Zapobiega nieczytelnym liniom kontaktowym
Kod QR	Skanuj z wydrukowanego proofu na dwóch telefonach	Powiększenie na ekranie ukrywa błędy skanowania

Większość sporów o dodruk wynika z jednej z tych sześciu pozycji, więc sprawdź je przed przesłaniem pliku. Wydrukuj PDF w skali 100 % na papierze biurowym i przyłóż go do rzeczywistego bloczka. Ten prosty krok wyłapuje problem „logo mniejsze niż oczekiwano”, zanim kosztownie wpłynie na nakład.



Krok 3: zatwierdź proof na piśmie, a następnie próbkę fizyczną

Zachowaj w dokumentacji wiadomość e-mail z treścią „Zatwierdzam tę odbitkę do druku”. Oferta określa terminy odbitek, liczbę rund poprawek i warunki próbki przedprodukcyjnej. Przed złożeniem zamówienia potwierdź okno zgłaszania wad oraz sposób traktowania błędów w materiałach graficznych dostarczonych przez klienta lub w zatwierdzonych odbitkach.

Krok 4: planuj wstecz od wydarzenia

Licz wstecz od wydarzenia: zamrożenie projektu, odbitka, próbka, produkcja, transport. Dodaj co najmniej 2-3 dni roboczych rezerwy czasowej. Przy twardym terminie wydarzenia podziel zamówienie tak, aby mała pierwsza partia dotarła wcześniej.



Krok 5: sprawdź próbkę i nakład według uzgodnionych kryteriów

Kontrola	Metoda	Kryterium zaliczenia (uzgodnij przed zamówieniem)
Trzymanie pionowe	Zawieszenie przez 24 godziny na rzeczywistych powierzchniach	Brak odpadnięcia na wskazanych powierzchniach
Ponowne przyklejanie	Odklej i przyklej ponownie ustaloną liczbę razy	Nadal trzyma po uzgodnionej liczbie cykli
Pozostałości i odrywanie farby	Odklej z papieru, laminatu i malowanej ściany	Brak widocznych pozostałości lub oderwanej farby
Test długopisem	Długopis żelowy i kulkowy na zadrukowanym obszarze	Brak przebijania na następną kartkę
Kolor i pasowanie	Porównaj z podpisanym proofem w świetle dziennym	W uzgodnionej tolerancji; tekst bez efektu ducha
Zwijanie po wilgoci	Przez noc w wilgotnych i klimatyzowanych pomieszczeniach	Kartki leżą płasko po odklejeniu

Wpisz liczbę cykli i tolerancje do zamówienia zakupu. „Dobra jakość” nie jest egzekwowalna; liczba jest. Kolor wymaga szczególnej uwagi. Katalog katalog 3M 2023^[17] wyjaśnia, że druk pełnokolorowy konwertuje barwy Pantone do najbliższego odpowiednika CMYK, więc dokładne dopasowanie nie jest gwarantowane. Kolor dodatkowy jest rozwiązaniem, gdy kolor marki jest nienegocjowalny. poradnik Alibaba 2026^[18] proponuje 600 dpi i pasowanie $\pm 0,15$ mm. To treść dostawcy, przydatna jako lista kontrolna, ale nie jako standard branżowy. Skontroluj dostawy masowe w ciągu 48 godzin, aby ewentualne roszczenie mieściło się w terminie dostawy.



Która ścieżka dostaw odpowiada Twojemu budżetowi, zasadom marki i terminowi? [↑](#)

Porównuj rzeczy porównywalne: sprawdź, czy ilości odnoszą się do pojedynczych arkuszy, czy do kompletnych bloczków. Spójność kleju między partiami trzeba potwierdzić próbką. Nazwy Post-it® mogą używać wyłącznie licencjonowani drukarze. Te bloczki należą do kategorii z nadrukiem na zamówienie, niezwiązanej z Post-it®. MOQ, cena jednostkowa i czas produkcji są określone w Twojej ofercie. Po podpisaniu próbek należy oceniać je według tabeli kryteriów akceptacji powyżej, a nie według nazwy marki.

Formułowanie możliwych do obrony deklaracji środowiskowych

Deklaracje ekologiczne mają wagę prawną. [FAQ o licencjach promocyjnych FSC^{\[21\]}](#) ostrzega, że samodzielne stwierdzenie „certyfikowany produkt FSC” niesie wysokie ryzyko. Ważne twierdzenie wymaga dokumentów łańcucha nadzoru (chain of custody) i kodu licencji. W kwestii recyklingu 3M podaje^[22] że jego notesy używają kleju zgodnego z recyklingiem i nadają się do recyklingu przy krawężniku. To oświadczenie dotyczy 3M produktów, a lokalne zasady recyklingu wciąż się różnią. Opakowania też się zmieniają. W październiku 2025 roku, UPM i one.five^[23] poinformowały, że przezroczysta owijka z papieru FSC emituje około 15–20 % mniej emisji niż 30 µm folia OPP. W przypadku tych bloczków zawartość z recyklingu, certyfikaty i materiał opakowania podajemy tylko wtedy, gdy oferta je dokumentuje. Bez tej dokumentacji nie umieszczaj na pudełku określenia „przyjazne dla środowiska”.

Pakowanie, wysyłka i ponowne zamawianie

Poproś o pakowanie bloczków termokurczliwie lub w papier w małych pakietach oraz kartonowanie chroniące przed wilgocią. Wilgotny transport jest częstą przyczyną zwijania się kartek i słabej przyczepności, dlatego ponownie sprawdź kilka bloczków z otrzymanych kartonów. Liczba sztuk w kartonie, waga i metoda wysyłki są potwierdzane na etapie oferty, a nie zakładane. Przy ponownych zamówieniach archiwizuj zatwierdzony PDF, podpisaną próbkę i 1-stronicową specyfikację obejmującą

format, kartki, papier, klasę kleju, kolory i tolerancje. Kupujący kwartalnie mogą wtedy zamawiać ponownie bez ponownego proofu.

Kilka słów o kontekście rynkowym. Szacunki analityków są rozbieżne, dlatego traktuj je jako kierunek, a nie jedną pewną liczbę. DataHorizzon^[24] ocenia globalny rynek na USD 2,84 miliarda w 2025, przy wzroście CAGR 3,2 %. Research and Markets^[25] szacuje USD 2,61 miliarda w 2025 oraz 2,75 miliarda w 2026. Oba źródła wskazują na dojrzałą kategorię, w której wartość tkwi w branding, certyfikacji i formatach specjalistycznych.



Najważniejsze wnioski dla kupujących bloczki [↑](#)

- **Klasa kleju decyduje, czy marka pozostanie widoczna.** — Post-it utrzymywał się średnio 41 min 39 s, wobec 11 min 15 s dla karteczek bezmarkowych (Źródło)
- **Kupujący ograniczają ilość, zanim zrezygnują z personalizacji.** — około 60 % najpierw ogranicza ilość; około 11 % ogranicza personalizację (Źródło)
- **Typowe zamówienia promocyjne są średniej wielkości i powtarzalne.** — około 63 % zamówień mieści się między \$1,001 a \$5,000; około 73 % kupuje co miesiąc lub co kwartał (Źródło)
- **Kategoria jest dojrzała, więc wartość tkwi w specyfikacji.** — USD 2,84 miliarda przy CAGR 2025, 3,2 % (Źródło)

Gotowi określić specyfikację bloczka z logo? [↑](#)

Markowy bloczek opłaca się tylko wtedy, gdy dobrze się przykleja, przyjmuje tusz i pokazuje logo, które ludzie mogą odczytać. Zamawiaj go jako specyfikację. Określ gatunek kleju, podaj papier, trzymaj tekst z dala od paska kleju, zatwierdź odbitkę na piśmie i przed produkcją seryjną przetestuj próbkę na swoich rzeczywistych powierzchniach. Te bloczki są zamawiane właśnie na takich zasadach. Wyślij grafikę, docelowy format, zakres ilości, powierzchnie i termin, w którym bloczki mają być u Ciebie, aby otrzymać ofertę i próbkę przedprodukcyjną.

-
- ^[1]badanie nabywców końcowych PPAI PPAI 2024: Wielkość, częstotliwość i preferencje kanałowe zamówień nabywców końcowych. [↵](#)
- ^[2]Badania PPAI 2026: Jak kupujący dostosowują budżety promocyjne i oceniają wartość. [↵](#)
- ^[3]poradnik marketingowy Stik2it: Czas ekspozycji i atrybucja QR dla karteczek promocyjnych. [↵](#)
- ^[4]Test przyczepności RELYmedia: Czasy trzymania karteczek z logo i bezmarkowych na pięciu powierzchniach. [↵](#)
- ^[7]EduExpertHub 2025: Porównanie grubości papieru, przebijania i zwijania. [↵](#)
- ^[8]National Inventors Hall of Fame: Spencer Silver i patent na klej z mikrosferami. [↵](#)
- ^[9]standardy brandingu 3M: Zasady używania znaku towarowego Post-it® przez dystrybutorów, grudzień 2017. [↵](#)
- ^[10]poradnik zakupowy Alibaba: Wytyczne dotyczące gramatury papieru i typowe skargi kupujących. [↵](#)
- ^[11]PrintPPS: Deklaracje producenta dotyczące formatów i papieru 90/100 gsm. [↵](#)
- ^[12]Promote firmy 3M: Rzeczywiste wymiary, pola nadruku, dopłaty i ostrzeżenia dotyczące kleju. [↵](#)
- ^[13]poradnik 4OVER4: Popularne formaty, zasady dotyczące krawędzi kleju i przykłady cen. [↵](#)
- ^[17]katalog 3M 2023: Uwagi o konwersji kolorów procesowych i czasie produkcji. [↵](#)
- ^[18]poradnik Alibaba 2026: Lista kontrolna dostawcy dotycząca rozdzielczości i tolerancji pasowania. [↵](#)
- ^[21]FAQ licencji FSC: Ryzyko nieprecyzyjnych deklaracji FSC, maj 2026. [↵](#)
- ^[22]zrównoważony rozwój Post-it: Deklaracja 3M dotycząca recyklingu i kleju. [↵](#)
- ^[23]Packaging Strategies: Emisje papierowej owijki UPM w porównaniu z folią OPP. [↵](#)
- ^[24]DataHorizzon Research: Szacunek wielkości i wzrostu globalnego rynku karteczek samoprzylepnych. [↵](#)
- ^[25]Research and Markets: Alternatywny szacunek rynku karteczek samoprzylepnych na lata 2025–2026. [↵](#)
-

Product Option