Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Niestandardowe tłoczone metki marki z PU: specyfikacja, próbka i test przed produkcją seryjną

Product Image




NORTHRIDGE
OUTDOOR CO.
WILD HARBOR
SUPPLY
SILVERFOX
APPAREL
TERRAIN
EQUIPMENT
H
HERITAGE
GOODS
NORTHRIDGE
OUTDOOR CO.
TERRAIN
EQUIPMENT
NORTHRIDGE
WILD HARBOR
SILVERFOX
TERRAIN
H
HERITAGE


NORTHRIDGE
OUTDOOR CO.


SILVERFOX
APPAREL
NORTHRIDGE
OUTDOOR CO.
WILD HARBOR
SUPPLY
H
HERITAGE
GOODS
TERRAIN
EQUIPMENT
BUILT FOR
THE JOURNE


NORTHRIDGE
OUTDOOR CO.
WILD HARBOR
SUPPLY
SILVERFOX
APPAREL
TERRAIN
EQUIPMENT
H
HERITAGE
GOODS
NORTHRIDGE
OUTDOOR CO.
WILD HARBOR
SUPPLY
H
HERITAGE
GOODS
SILVERFOX
APPAREL
TERRAIN
EQUIPMENT



Details

Niestandardowe tłoczone metki marki z PU to etykiety z imitacji skóry poliuretanowej, na których logo jest wytłoczone wypukło lub wklęsło. Przyszywa się je, mocuje nitami albo zawiesza na dzianinach, denimie, torbach i upominkach. Zamawiaj je, ustalając na piśmie rozmiar, grubość, kierunek tłoczenia, sposób mocowania i docelową odporność na pranie. Następnie zatwierdź próbkę produkcyjną przed zamówieniem seryjnym.

Kto zamawia niestandardowe tłoczone metki z PU i gdzie są stosowane? ↑

Za tym wyszukiwaniem stoją trzy rodzaje kupujących. Najliczniejszą grupą są wytwórcy: dzianiarki, szydełkarki, sprzedawcy na Etsy oraz wystawcy na targach rękodzieła, którzy chcą umieścić nazwę sklepu na czapce beanie, szaliku lub rąbku swetra. Strona z metkami Printing Studio[1] wprost

wymienia tych kupujących. Zależy im na małych seriach, miękkim chwycie i łatwym usuwaniu.

Druga grupa to małe marki odzieżowe, denimowe i torebkowe. Umieszczają metki imitujące skórę z tyłu pasa dżinsów, na ramionach kurtek, na czapkach i torebkach. Ci kupujący biorą pod uwagę koszt jednostkowy, trwałość prania oraz to, czy syntetyk może wciąż wyglądać jak produkt premium.

Mniejsza trzecia grupa kupuje zawieszki prezentowe i identyfikatory bagażowe. Zawieszki bagażowe wymagają grubej skóry licowej, czyli produktu innego niż cienka, przyszywana metka z PU. PU najlepiej odpowiada pierwszym dwóm grupom, ponieważ można określić jego odporność na pranie. Większości metek z prawdziwej skóry nie można prać w pralce.

Dlaczego tanie metki o wyglądzie skóry zawodzą przed samą odzieżą? ↑

Metka marki to element, którego każdy klient dotyka i który czyta. Jeśli się łuszczy, pęka, rysuje lub staje się nieczytelna, reklamacja trafia do Twojej marki, a nie do dostawcy dodatków. Klienci widzą też wadę na samym produkcie.

Te rodzaje awarii są dobrze udokumentowane. Chief Labels[4] wyjaśnia, jak zawodzi PU niskiej jakości: ciepło z suszarki wypędza plastyfikator, a „poliuretan staje się niezwykle kruchy". Warstwa wierzchnia może też odchodzić od podkładu i pozostawiać przyszyty do ubrania „puszysty, brzydki biały prostokąt". Sprawdź komfort noszenia i czytelność na próbce, szczególnie przy grubszych metkach i ciemnych kolorach. Problemy z barwnikami kosztują realne pieniądze. Leeline Bags[7] opisuje klienta, który stracił około $20,000. Torby przeszły kontrolę wizualną, a następnie puściły czarny barwnik na ubrania klientów.

Słowa takie jak „premium" nie zapobiegają żadnej z tych awarii. Robi to pisemna specyfikacja: materiał, grubość, kierunek tłoczenia, sposób mocowania i docelowa odporność na pranie. Drugim zabezpieczeniem jest próbka w jakości produkcyjnej, sprawdzona względem tej specyfikacji przed produkcją seryjną. Właśnie taki proces opisano poniżej. Dla tego produktu nie zweryfikowano żadnych danych z testów fabrycznych. Wszystkie wartości użytkowe tej metki są więc oznaczone jako do potwierdzenia w wycenie, na próbce lub w testach, a nie jako obiecane.



Spis treści

- Kto zamawia niestandardowe tłoczone metki z PU?
- Dlaczego tanie metki o wyglądzie skóry zawodzą?
- Czym jest niestandardowa tłoczona metka marki z PU?
- Jak określić specyfikację, wykonać próbkę i zatwierdzić metki?
- Która opcja metki pasuje do Twojego produktu i budżetu?
- Najważniejsze wnioski do kolejnego zamówienia
- Gotowi przygotować brief projektu metki?

Czym dokładnie jest niestandardowa tłoczona metka marki z PU? ↑

To syntetyczny arkusz z powierzchnią poliuretanową, wycinany do kształtu i znakowany podgrzaną matrycą pod naciskiem. Wykańcza się go otworami do szycia, punktem pod nit, klejem albo otworem do zawieszenia. W tej branży słowo „tłoczenie” jest używane dość swobodnie. Hoplok[8] ostrzega, że „kupujący czasem używają słowa «tłoczenie» na określenie wklęsłego logo”. Ściśle rzecz biorąc, tłoczenie tworzy wypukły znak, a wytłaczanie wklęsłe wciska znak w materiał. W specyfikacji wpisz „wypukłe” lub „wklęsłe”, aby próbka odpowiadała temu, co zaplanowano.

Nazwa ma znaczenie również dla zgodności. Wytyczne FTC dotyczące skóry, 16 CFR Part 24[9]uznają niekwalifikowane użycie słowa „skóra” na produkcie nieskórzanym za wprowadzające w błąd. Wymagają również ujawnienia, gdy imitacja wygląda jak skóra. Wytyczne wymieniają bagaż, drobną galanterię skórzaną, obuwie i samodzielne paski, a nie przyszywane metki odzieżowe. Mimo to są najjaśniejszym stanowiskiem FTC w sprawie nazewnictwa skóry. W ofertach i na fakturach opisuj tę metkę jako poliuretan lub imitację skóry, nigdy jako „prawdziwą”.

Materiał	Konstrukcja	Deklarowane przez dostawcę wskazówki dotyczące prania	Główne ryzyko

Prawdziwa skóra	Garbowana skóra bydlęca lub kozia	Nie nadaje się do prania	Kolor i grubość różnią się zależnie od skóry; ciemne barwniki mogą migrować
Imitacja skóry PU (ta metka)	Warstwa poliuretanowa na podkładzie	Można prać w pralce do 30°C / 86°F	Niskiej jakości PU może kruszeć lub rozwarstwiać się w suszarce
Papier nadający się do prania	Celuloza i lateks, wygląd skóry	Do 60°C / 140°F	Nie ma chwytu skóry
Skóra klejona	Ścinki skóry i spoiwo	Nie podano w źródłach	Łuszczenie; może nie kwalifikować się jako „prawdziwa”

Limity prania w tej tabeli pochodzą ze specyfikacji produktów Wunderlabel[10]. Podają one PU do 30°C / 86°F, papier nadający się do prania do 60°C / 140°F, a prawdziwą skórę jako nienadającą się do prania. Opisują materiały jednego dostawcy, a nie standard laboratoryjny. Potraktuj je jako punkt odniesienia w zapytaniu ofertowym. Dopóki zatwierdzona próbka nie przejdzie testu prania, własna ocena tej metki pozostaje „do przetestowania”. Skóra klejona zazwyczaj zawiera około 10–20 % ścinków skóry związanych poliuretanem, według Decrum[11], co wyjaśnia, dlaczego się łuszczy. Chief Labels podaje, że jego kwalifikowane blanki są odporne na pękanie przez około 50 domowych prań metodami typu AATCC. To rozsądne pytanie do każdego dostawcy. Nie jest to gwarancja dla tej metki.

Jak określić specyfikację, wykonać próbkę i zatwierdzić niestandardowe metki skórzane? ↑

Poniższe sześć kroków odpowiada kolejności publicznie opisywanej przez większość dostawców. Każdy krok tworzy pisemny zapis, którego można później dochodzić. Pominięcie kroku zwykle ujawnia się jako skarga w opinii, a nie wada fabryczna.

Krok 1: ustal rozmiar, grubość i czytelność

Zacznij od miejsca, w którym metka będzie umieszczona. W przypadku etykiet odzieżowych Curtidos Cabezas[12] zaleca 0,8–1,2 mm. Grubszy materiał zaczyna przypominać naszywkę i może drapać skórę. Typowe wymiary wszywanych metek u jednego dostawcy internetowego to 60×15, 60×20 i 60×30 mm[13]. Limity tekstu są realne. KMM & Co.[14] ogranicza standardową metkę do około 27 znaków, a mini do około 16. Jeśli potrzebujesz kodu do skanowania, jeden twórca na X[15] podaje, że kody QR wymagają co najmniej 0,8 × 0,8 in. To pojedyncza relacja, dlatego zweryfikuj ją na swojej próbce. W PU czytelność tłoczonego znaku zależy od głębokości reliefu i kontrastu koloru. Sprawdź krój pisma w rzeczywistym rozmiarze i na rzeczywistym kolorze.

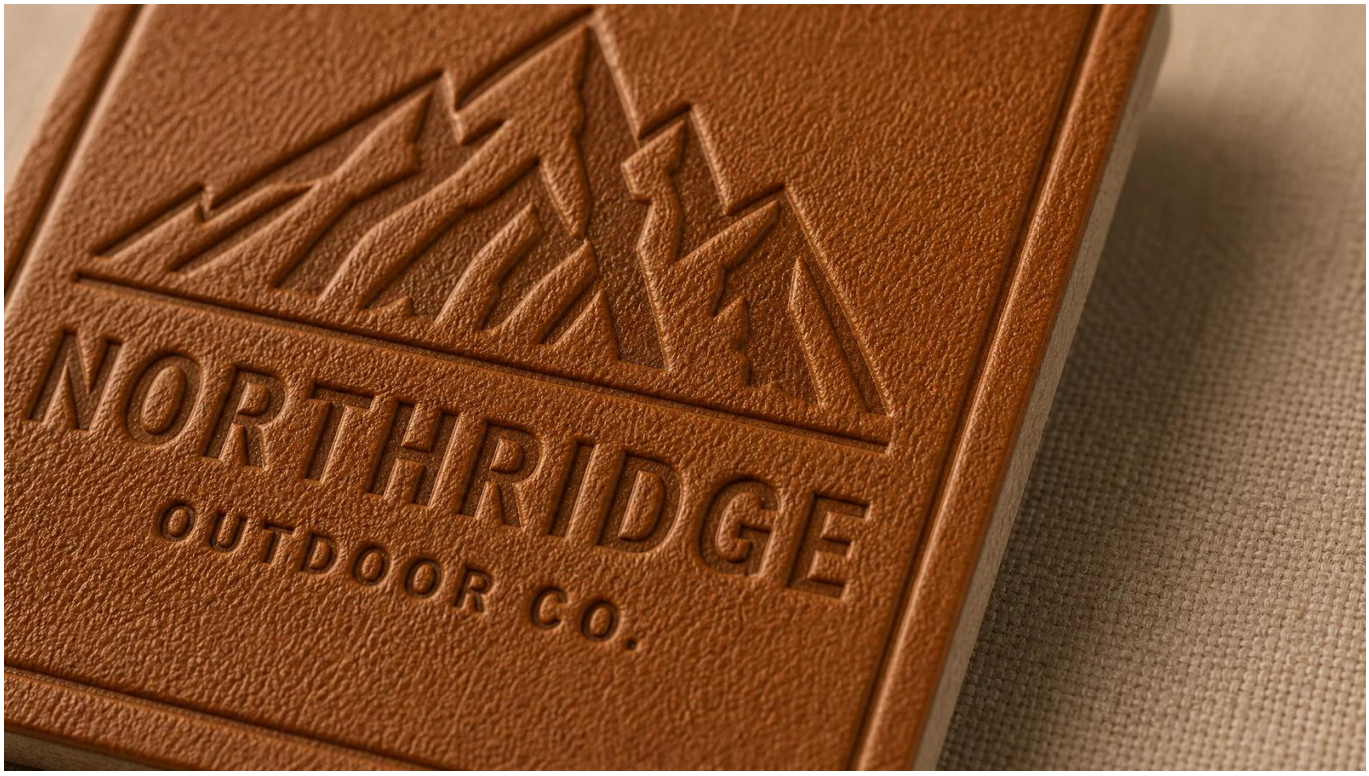


Krok 2: wybierz znakowanie, powierzchnię i podkład

Znakowanie	Sposób wykonania	Najlepsze zastosowanie	Co sprawdzić na próbce
Tłoczenie wklęsłe bez farby	Matryca wciska wklęsły znak, bez koloru	Dotykowe logo jednokolorowe	Równa głębokość; prześwity z tyłu
Tłoczenie wypukłe	Oprzyrządowanie tworzy wypukły wzór	Wyraziste, krótkie znaki	Relief się utrzymuje; wysokie punkty się wycierają
Folia metalowa	Ciepło przenosi folię metaliczną lub kolorową	Widoczny kolor marki	Pokrycie, krawędzie, przyczepność
Laser	Zmienia lub usuwa materiał powierzchniowy	Zmienne dane, drobne szczegóły	Kontrast, pozostałości
Druk UV	Tusz tworzy grafikę na powierzchni	Pełny kolor, gradienty	Pasowanie, przyczepność po zginaniu

Kontrole próbek opisane powyżej są zgodne z porównaniem Hoplok.. Senior Printer[16] zauważa, że odciski tłoczone wymagają matrycy, a każda zmiana grafiki wymaga nowej. Jeśli przewidujesz ścieranie, porównaj na próbce przyczepność folii i trwałość odcisków tłoczonych.

Wybór sposobu mocowania wiąże się również z własnymi kompromisami. Otwory do szycia pasują do dzianin. Nity pasują do denimu; sprawdź ich rozmieszczenie na czapkach pod kątem możliwego zahaczania włosów. Samoprzylepne podkłady zwykle odklejają się w praniu maszynowym. W kwestii koloru, Acctrims[20] odradza umieszczanie ciemnych, barwionych etykiet na jasnych lub białych tkaninach.



Krok 3: sprawdź plik graficzny przed produkcją

Prześlij grafikę wektorową (AI, EPS, PDF lub CDR), czyli formaty, których listę Acctrims wymaga. Pliki rastrowe poniżej 300 DPI utracą szczegóły krawędzi na małych metkach. Zamień fonty na krzywe i zamknij każdą ścieżkę. Oznacz kolorem obszary wypukłe i wklęsłe oraz narysuj pozycje otworów w skali. Wskaż, czy tekst ma być wyśrodkowany względem całej metki, czy względem miejsca pozostałego obok ikony. Niecentryczny układ jest jedną z najczęstszych reklamacji realizacyjnych. Niech druga osoba sprawdzi pisownię: po wykonaniu matrycy literówka oznacza nowe oprzyrządowanie.



Krok 4: wykonaj próbkę, a następnie podpisz wzorzec produkcyjny

Poproś o próbkę wykonaną z materiału seryjnego na oprzyrządowaniu seryjnym, a nie o cyfrową makietę. Leather Crafts International[21] twierdzi, że jej próbka to „nie szybka makieta”. Po zatwierdzeniu próbka „staje się wzorcem produkcyjnym”. Sama produkcja jest zwykle opisywana jako cięcie, formowanie i obróbka logo, po których następują kontrole różnicy barwy, głębokości tłoczenia, prania i zużycia, tak jak Kunshuo[22] opisuje. Użyj poniższego arkusza jako zapytania ofertowego (RFQ).

Pole specyfikacji	Co wpisać	Status dla tej metki
Materiał	Imitacja skóry PU, typ podkładu, odniesienie kolorystyczne	Potwierdzić na próbce
Rozmiar i grubość	dł. × szer. w mm; grubość nominalna z tolerancją	Do wyceny
Znakowanie	Tłoczenie wypukłe lub wklęsłe; kolor folii metalowej, jeśli występuje	Do wykonania próbki
Mocowanie	Otwory do szycia, nit, klej; rozmiar i położenie otworu	Do wykonania próbki
Docelowa odporność na pranie	Maks. °C, liczba cykli, suszarka: tak lub nie	Do przetestowania
Tarcie i przenoszenie koloru	Tarcie na sucho i mokro na białej tkaninie; metoda laboratoryjna, jeśli wymagana	Do przetestowania
Minimalna wielkość zamówienia, czas realizacji, cena	Według progów ilościowych, z Incoterm	Oczekuje na wycenę

Każdy wiersz jest celowo otwarty. Dla tego produktu nie zweryfikowano żadnych możliwości produkcyjnych fabryki, MOQ, czasu realizacji ani wyników testów. Wartości trafiają do arkusza dopiero po pisemnej wycenie lub zaliczonej próbce. Po wypełnieniu arkusz i podpisana próbka razem określają, co oznacza „akceptowalne” przy dostawie.



Krok 5: kontroluj względem podpisanej próbki

Prowadź kontrolę względem podpisanego wzorca, a nie zdjęć. Praktyczny program obejmuje następujące kontrole:

- Wymiary, grubość i pozycja otworów względem arkusza specyfikacji.
- Głębokość tłoczenia i czytelność porównane bezpośrednio z podpisaną próbką.
- Zachowanie przy tarciu. ISO 11640:2018[23] polega na pocieraniu powierzchni filcem wełnianym i ocenie wyniku za pomocą skal szarości.
- Przyczepność wykończenia i pękanie przy zginaniu, z użyciem metod takich jak IUF 470 oraz ASTM D6182, które Leather Research Laboratory[24] wymienia.
- Jedno pranie domowe w zadeklarowanej temperaturze, ze sprawdzeniem rozwarstwiania i migracji barwnika.

Normy te określają metody testowe, a nie uniwersalne kryteria zaliczenia, dlatego uzgodnij oceny zaliczenia w umowie. W przypadku wersji zawieszkowych Szoneier[25] wymienia typowe awarie: zerwane paski, pęknięte narożniki i łuszczące się krawędzie. Zaleca testy zginania, rozciągania, ścierania i wilgotności przed produkcją masową.



Krok 6: pakowanie, wysyłka i zabezpieczenie powtórnego zamówienia

Policz osobno metki i okucia w dniu ich dostawy. Zachowaj próbkę archiwalną i zdjęcia partii oraz wpisz „zgodne z podpisaną próbką” w każdym zamówieniu ponownym (PO). Importowane wyroby gotowe nadal wymagają oznaczenia kraju pochodzenia w języku angielskim. CBP[28] wymienia jako zwolnione wyłącznie „Skóra, z wyjątkiem wyrobów gotowych”.



Która opcja metki pasuje do Twojego produktu i budżetu? ↑

Dla stałego logo na odzieży nadającej się do prania określ tłoczoną metkę PU zgodnie z sześcioma krokami opisanymi wyżej. Przy metkach w pełnym kolorze, które klienci usuwają po zakupie, lepiej sprawdza się drukowana metka wisząca. Identyfikatory bagażu wymagają grubej skóry pełnoziarnistej, a nie etykiet odzieżowych.

Zgodność ogranicza to, co może deklarować każda dekoracyjna metka. Zgodnie z amerykańskimi zasadami dotyczącymi tekstyliów naszywki skórzane nie są wliczane do składu włókien, jak Triplicate[33] podsumowuje. Odzież nadal wymaga własnej etykiety ze składem włókien, krajem pochodzenia oraz numerem RN lub nazwą firmy. Instrukcje pielęgnacji muszą znajdować się na trwałej etykiecie, która pozostaje czytelna przez okres użytkowania produktu, zgodnie z 16 CFR Part 423[34]. Tłoczona metka z logo nie zastępuje tej etykiety. Metki wysyłane do UE podlegają dodatkowemu ograniczeniu. Od 10 października 2026 skóra i tekstylia w akcesoriach odzieżowych muszą zawierać mniej niż 25 ppb PFHxA i jego soli, mierzone w materiale jednorodnym, według podsumowania Textile School[35]. Dlatego warto badać fluorowane wykończenia wodoodporne na PU.

Najważniejsze wnioski do kolejnego zamówienia metek ↑

- **Wybierz PU zamiast prawdziwej skóry do odzieży, która będzie prana.** — Jeden dostawca ocenia PU do 30°C / 86°F, a prawdziwą skórę jako nienadającą się do prania (Źródło)
- **Określ grubość dla kontaktu ze skórą.** — Zalecane 0,8–1,2 mm dla etykiet odzieżowych (Źródło)
- **Traktuj przenoszenie barwnika jako ryzyko finansowe, a nie kosmetyczne.** — W jednym udokumentowanym przypadku utracono około $20,000 (Źródło)
- **Dekoracyjna metka nie jest etykietą pielęgnacyjną.** — 16 CFR Part 423 wymaga trwałej, czytelnej etykiety pielęgnacyjnej (Źródło)
- **Metki z PU przeznaczone do UE wymagają kontroli fluoru.** — Limit PFHxA wynosi 25 ppb od 10 października 2026 (Źródło)
- Uwzględnij w harmonogramie czas na realną próbkę. Potwierdź harmonogram pobierania

próbek w pisemnej wycenie.

Gotowi przygotować brief projektu metki? ↑

Niestandardowa tłoczona metka z PU ma sens, gdy przez cały okres użytkowania produktu pozostaje miękka, czytelna i dobrze zamocowana. Ten efekt wynika z uzupełnionego arkusza specyfikacji, próbki produkcyjnej i kontroli względem tej próbki. Cena za sztukę ma mniejsze znaczenie niż każdy z tych elementów. Dla tej metki minimalna wielkość zamówienia, czas realizacji, cena jednostkowa i skuteczność po praniu są potwierdzane wyłącznie wyceną i testowaniem próbki — nigdy nie są zakładane.

Prześlij swoje logo wektorowe oraz wypełniony powyżej arkusz specyfikacji, aby poprosić o wycenę i próbkę produkcyjną.

---

[1]Printing Studio: Strona produktu wymieniająca osoby robiące na drutach, sprzedawców Etsy i twórców rękodzieła. ↩

[4]Chief Labels: Dlaczego naszywki z PU zawodzą w produkcji. ↩

[7]Leeline Bags: Trwałość koloru skóry i straty wynikające z transferu barwnika. ↩

[8]Hoplok: Porównanie stemplowania, tłoczenia, folii metalowej, UV i lasera. ↩

[9]16 CFR Part 24: Wytyczne FTC dotyczące skóry i imitacji skóry. ↩

[10]Wunderlabel: Specyfikacje skóry, PU i papieru nadającego się do prania. ↩

[11]Decrum: Oznaczanie skóry klejonej i prawdziwej. ↩

[12]Curtidos Cabezas: Wskazówki dotyczące grubości etykiet odzieżowych. ↩

[13]Wunderlabel Canada: Standardowe rozmiary metek skórzanych. ↩

[14]KMM & Co.: Limity znaków według stylu metki. ↩

[15]Wpis na X: Uwaga twórcy o minimalnym rozmiarze kodu QR. ↩

[16]Senior Printer: Druk UV w porównaniu z tłoczeniem i folią metalową. ↩

[20]Acctrims: Formaty plików i ostrzeżenie dotyczące ciemnych metek. ↩

[21]Leather Crafts International: Proces próbkowania i zatwierdzania OEM. ↩

[22]Kunshuo: Etapy produkcji i kontroli metek skórzanych. ↩

[23]ISO 11640:2018: Metoda badania trwałości wybarwienia skóry na tarcie. ↩

[24]Leather Research Laboratory: Metody testowania trwałości wykończenia. ↩

[25]Szoneier: Tryby awarii i testy metek skórzanych. ↩

[28]CBP: Oznaczanie kraju pochodzenia w imporcie do USA. ↩

[33]Triplicate: Amerykańskie oznaczanie tekstyliów i naszywki skórzane. ↩

[34]16 CFR Part 423: Treść zasady FTC dotyczącej etykiet pielęgnacyjnych. ↩

[35]Textile School: Podsumowanie ograniczenia PFHxA w UE. ↩

Product Option