Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Niestandardowe torby płócienne: specyfikacja, nadruk i kontrola toreb z brandingiem, których ludzie naprawdę używają

Product Image














MADE for LIVING
Plant Style





Details

Niestandardowe torby płócienne to tkane torby z bawełny lub mieszanki bawełnianej, ozdobione logo metodą sitodruku, DTF, DTG lub haftu. Wybierz płótno 6–8 oz na jednodniowe rozdania i 10–12 oz lub cięższe na torby używane co tydzień. Przed uruchomieniem produkcji seryjnej zatwierdź numerowaną próbkę fizyczną i skontroluj zamówienie według pisemnych kryteriów.

Kto kupuje niestandardowe torby płócienne i jakie wymagania musi spełniać torba? ↑

Większość popytu komercyjnego pochodzi z marketingu korporacyjnego, programów wdrożeniowych HR, organizatorów wydarzeń, biur uniwersyteckich i kampanii detalicznych z prezentem przy zakupie. W badaniu Badanie Custom Ink zgłoszone przez ASI[1], 67 % z ponad 1,000 końcowych nabywców

korporacyjnych oceniało kampanię po tym, czy odbiorcy dobrowolnie używali produktów, a 45 % uznało trwałość za najważniejszą cechę. Dlatego masa tkaniny, konstrukcja uchwytów i nadruk odporny na pranie są najistotniejszymi parametrami.

Kupujący prezenty chcą imion, monogramów i krótkich fraz. CNBC[2] zacytowało starszego wiceprezesa Lands' End, który stwierdził, że monogramowanie czyni torby wyjątkowymi, oraz podało, że sprzedaż L.L.Bean Boat and Tote w pierwszej połowie 2025 wzrosła o 75 % względem tego samego okresu w 2024. Dla małych twórców i sprzedawców print-on-demand ważne jest, czy ciężkie płótno przyjmuje transfery DTF i czy koszt jednostkowy nadal pozostawia marżę.

Argument wartości działa tylko wtedy, gdy torba pozostaje w użyciu. Badanie ASI 2026 Ad Impressions Study dotyczące toreb[3] szacuje, że torba z brandingiem zapewnia niemal 5,000 wyświetleń w całym okresie użytkowania, przy koszcie około 1/10 centa za wyświetlenie. W tym samym badaniu 86 % konsumentów stwierdziło, że otrzymanie zrównoważonej torby poprawiłoby ich opinię o reklamodawcy. Torby są jedną z kategorii w kanale, którego PPAI[4] szacuje sprzedaż amerykańskich dystrybutorów na $27,1 miliarda USD w 2025. Są to średnie dla kategorii, a nie gwarancje dla konkretnej specyfikacji torby.

Dlaczego zamówienia na torby z brandingiem rozczarowują i jak temu zapobiec? ↑

Większość nieudanych zamówień wyglądała dobrze na ekranie. Mały JPEG lub zrzut ekranu powiększony na tkaninie może wydrukować się nieostro albo pikselowo; Tote Bag Factory[5] wymienia to jako jedną z najczęstszych wad druku, wraz z wyborem niewłaściwej metody nadruku. Na płótnie o otwartym splocie 6–8 oz, przewodnik sourcingowy Elandmake[6] wskazuje, że farba może wpadać w szczeliny między przędzami, pozostawiając nakrapiane, wyblakłe logo z nieczytelnym drobnym tekstem.

Przed przyjęciem przesyłki sprawdź mocowanie uchwytów, wilgoć, pleśń, plamy po wodzie i spływanie barwnika. Przed złożeniem zamówienia uzgodnij termin zgłaszania reklamacji, a kartony sprawdź przed tygodniem wydarzenia.

Rozwiązaniem jest proces oparty na specyfikacji: określ zastosowanie końcowe przed wyborem torby, dopasuj masę tkaniny i metodę zdobienia do projektu, zatwierdź numerowaną próbkę fizyczną, skontroluj produkcję seryjną według pisemnych kryteriów i licz czas realizacji od zatwierdzenia projektu, a nie od daty zamówienia.



Spis treści

- Kto kupuje niestandardowe torby płócienne?
- Dlaczego zamówienia na torby z brandingiem rozczarowują?
- Co kwalifikuje się jako niestandardowa torba płócienna?
- Jak zamawiać bez kosztownych błędów?
- Która masa, metoda i model dostawcy odpowiadają Twojemu budżetowi?
- Jakie są najważniejsze wnioski dla kupujących?
- Gotowi określić zakres zamówienia?

Co dokładnie kwalifikuje się jako niestandardowa torba płócienna? ↑

Torba płócienna to torba o splocie płóciennym lub drelichowym, wykonana z bawełny albo mieszanki bawełnianej. „Płótno” oznacza gęstszy i cięższy splot niż zwykła bawełniana torba zakupowa. Nie jest to inne włókno.

Masę tkaniny podaje się w uncjach na jard kwadratowy (oz/yd²); jedna uncja na jard kwadratowy to około 33,9 GSM, a wartość opisuje tkaninę, a nie gotową torbę. Według Pamusan[9], zwykłe torby bawełniane zwykle ważą 3–6 oz, podczas gdy płótno zaczyna się od około 8 oz i może osiągać 24 oz. Wewnętrzny test toreb 14×16 cali wykazał maksymalne statyczne obciążenie uchwytów około 40 lb dla płótna 10 oz, wobec około 15 lb dla bawełny 4 oz. Traktuj te dane jako dane dostawcy, a nie ocenę Twojej torby; rzeczywista nośność zależy od wymiarów, sposobu załadunku i tego, co potwierdzi test Twojej próbki.

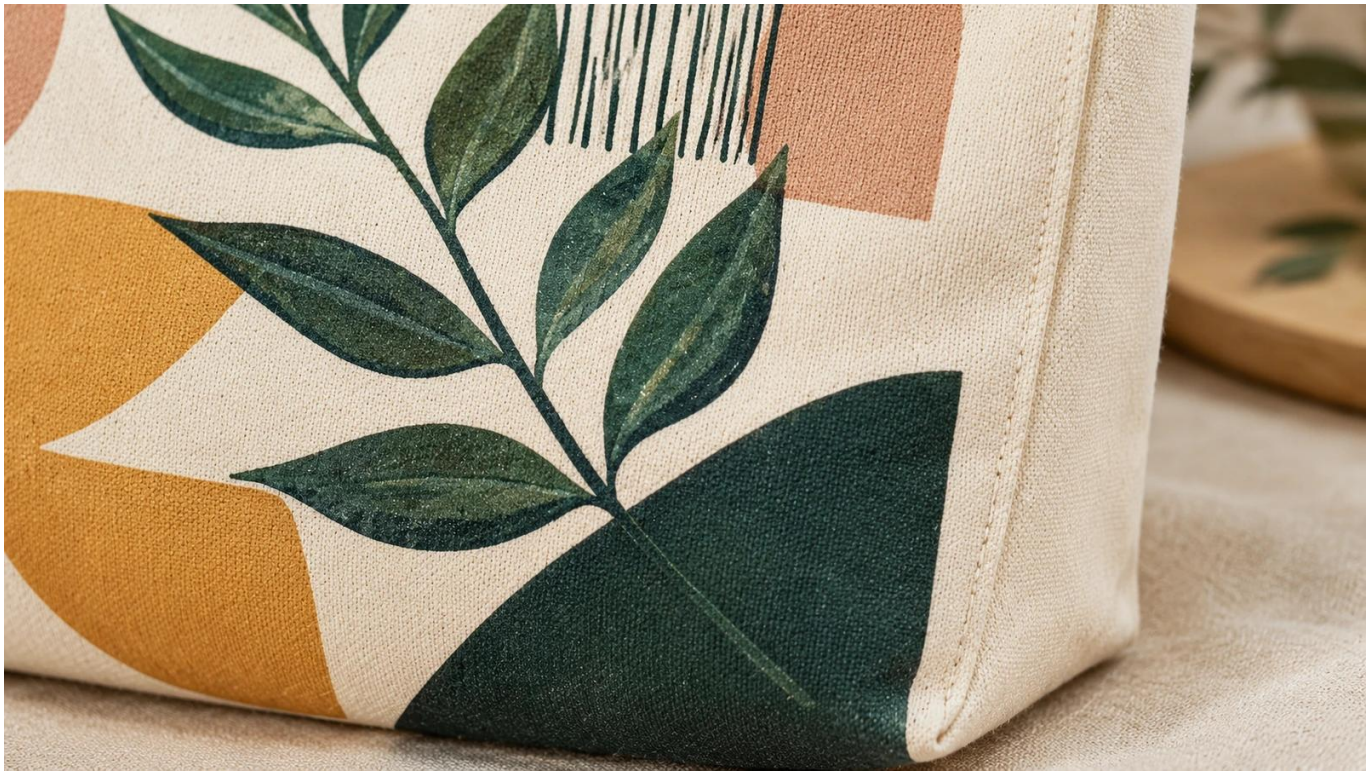
„Niestandardowe” obejmuje dwie bardzo różne usługi. Zdobienie gotowego produktu polega na dodaniu logo do istniejącej pustej torby; jest szybsze i ma niższe minima. Rozwój OEM zmienia samą torbę — wymiary, klin, długość uchwytów, kieszenie, podszewkę lub tkaninę — i wymaga przygotowania wykroju oraz co najmniej jednej rundy próbek.



Pole nadruku musi znajdować się na płaskim panelu, z dala od szwów i mocowań uchwytów, a tekst musi pozostać czytelny z odległości wyciągniętej ręki.

Kurczenie może zmienić rozmiar nadruku. Initi[10] ostrzega, że nieskurczone płótno bawełniane może skurczyć się o około 5 %–8 % przy pierwszym praniu, więc pole nadruku 12 cali może ostatecznie mieć około 11 cali. Jeśli torba będzie prana, określ tkaninę wstępnie praną lub wstępnie skurczoną. To samo źródło opisuje 12 oz jako roboczą masę dla większości nadruków niestandardowych, ponieważ sploty 8–10 oz są wystarczająco otwarte, aby cienkie linie się rozpływały.

Haft ma własne ograniczenia. ToteBag-Factory[11] zauważa, że haft nie może odtworzyć bardzo małego tekstu, cienkich linii ani gradientów fotograficznych oraz wymaga płótna 10 oz lub 12 oz, aby uniknąć marszczenia albo rozdarcia.



Naturalne, niebarwione płótno zapewnia najbardziej przewidywalny kontrast nadruku; barwione płótno wymaga testów odporności wybarwienia na tarcie na sucho i mokro, ponieważ głębokie czerwienie i czernie mogą puszczać kolor lub pokazywać plamy po wodzie. Niezależnie od tego, czy uchwyty są z tej samej tkaniny, czy z taśmy, metoda mocowania — przeszycie prostokątne, przeszycie X lub rygle — jest równie ważna jak masa tkaniny. Zamki, zatrzaski i kieszenie wewnętrzne zwiększają użyteczność, ale tworzą też punkty awarii, dlatego każdy z nich należy osobno sprawdzić podczas kontroli próbki i produkcji seryjnej.

Jak zamawiać niestandardowe torby płócienne bez kosztownych błędów? ↑

Krok 1: wybierz zdobienie gotowego produktu lub rozwój OEM

Potwierdź na piśmie, co dostawca może zmienić. Omaska[12] ostrzega, że dostawca obiecujący „brak minimum” niemal na pewno zdobi gotowe torby, a nie je produkuje.

Minimalne ilości istnieją, ponieważ koszty przygotowania są stałe. 4imprint[13] wyjaśnia, że przygotowanie sit i maszyny wymaga tyle samo pracy dla sześciu toreb, co dla 600, oraz wskazuje, że wiele modeli zaczyna się od około 25 sztuk, podczas gdy pojedyncze produkty niestandardowe rzadko są praktyczne.

Krok 2: ustal specyfikację tkaniny w RFQ

Twoje zapytanie ofertowe (RFQ) powinno określać każdą z poniższych pozycji:

- Skład włókien oraz masa tkaniny zarówno w oz/yd², jak i GSM
- Czy tkanina jest wstępnie skurczona oraz jej kolor
- Wymiary torby, w tym klin
- Długość i szerokość uchwytów oraz metodę mocowania
- Metodę zdobienia, liczbę kolorów i pozycję nadruku

• Ilość i Incoterms (EXW, FOB lub DDP)
• Docelową datę dostawy do rąk

Dopasuj masę tkaniny do sposobu używania torby. Mary's / Flour Sack Towels[14] zaleca 6 oz dla toreb dekoracyjnych lub jednorazowych rozdań na wydarzeniach oraz 12 oz dla toreb używanych co tydzień, ponieważ torba pozostająca dłużej w użyciu generuje więcej wyświetleń przy tym samym koszcie nadruku. Cienka tkanina wybrana wyłącznie dla obniżenia kosztu może rozerwać się przy lekkim obciążeniu, marnując budżet promocyjny szybciej niż wyższa cena jednostkowa.

Krok 3: sprawdź projekt przed wyborem metody

Sitodruk wymaga plików wektorowych (AI, EPS lub PDF z tekstem zamienionym na krzywe) oraz referencji kolorów Pantone. DTF i DTG wymagają grafiki rastrowej o wysokiej rozdzielczości w końcowym rozmiarze nadruku, zwykle około 300 dpi, zapisanej jako PNG z przezroczystym tłem. Sprawdź minimalną grubość linii i wysokość tekstu względem splotu wybranej tkaniny.

W zakresie terminów Przewodnik Mary's: sitodruk a DTF[15] podaje bezpłatną cyfrową korektę w ciągu 1–2 dni roboczych, a następnie 10–14 dni roboczych produkcji po zatwierdzeniu. Ten sam przewodnik zaleca prać torby z nadrukiem na lewej stronie w zimnej wodzie, suszyć bębnowo na niskiej temperaturze lub suszyć na powietrzu i nigdy nie prasować bezpośrednio po nadruku. Dołącz te instrukcje pielęgnacji do zamówień prezentowych.



Krok 4: zatwierdź numerowaną próbkę przedprodukcyjną

Zatwierdź próbkę fizyczną, a nie tylko wizualizację ekranową. Na próbce sprawdź:

• Wymiary
• Długość i pozycję uchwytów
• Położenie logo
• Zgodność z Pantone w świetle D65
• Gęstość ściegu

• Wzmocnienia w punktach naprężeń

Wykorzystaj opublikowane tolerancje jako punkt wyjścia do własnych kryteriów. Elandmake podaje tolerancję położenia logo około ±0,5 cm. Aitebag[16] stosuje następujące progi akceptacji:

• Co najmniej 12 ściegów na cal
• Test prania AATCC 61 z oceną w skali szarości 3 lub wyższą
• Różnicę koloru odporności na światło ΔE ≤2,0

Są to kryteria jednego dostawcy. Wpisz uzgodnione wartości do zamówienia zakupu, zamiast zakładać istnienie standardu branżowego. Każda dodatkowa runda próbek wydłuża harmonogram, więc zaplanuj co najmniej jedną korektę.



Krok 5: skontroluj produkcję seryjną według pisemnych kryteriów

Dostawcy toreb promocyjnych zwykle pobierają próbki z zamówień seryjnych zgodnie z ISO 2859-1. Ruixing[17] oraz kilka innych przewodników sourcingowych podaje AQL 2,5 dla wad głównych i AQL 4,0 dla wad drobnych.

Kontrola powinna obejmować:

• Masę tkaniny
• Zapas szwu i rozsuwanie się szwów
• Wzmocnienie uchwytów
• Pasowanie nadruku i różnice kolorystyczne
• Zapach lub wilgoć
• Liczbę kartonów i opakowanie

Brakujący uchwyt zaklasyfikuj jako wadę krytyczną. FAQ Ruixing deklaruje również próbę wyrywania uchwytów do 20 kg lub więcej; przed oparciem się na tej wartości poproś o metodę badania i raport. Jeśli marketing ma podawać nośność, potwierdź ją w niezależnym laboratorium.



Krok 6: planuj dostawę wstecz i zabezpiecz ponowne zamówienia

Licz czas realizacji od zatwierdzenia projektu, a nie od dnia złożenia zamówienia. Przewodnik Pamusan po szybkiej wysyłce[18] podaje następujące typowe terminy:

• Puste torby z magazynu w USA: wysyłka w ciągu 48 godzin
• Proste zamówienia niestandardowe w 1–2 kolorach, poniżej 500 sztuk: 5–7 dni roboczych
• Złożone zamówienia lub ilości powyżej 1,000: 2–3: 2–3 tygodnie

Produkcja OEM za granicą trwa dłużej. Przegląd producentów Pamusan[19] podaje, że od pierwszego kontaktu do dostawy w USA dla około 1,000 sztuk zwykle potrzeba 6–10 tygodni, wliczając pobieranie próbek i fracht lotniczy.

W przypadku frachtu morskiego pakuj torby w kartony odporne na wilgoć z pochłaniaczem wilgoci. Otwórz i sfotografuj kartony w ciągu 48 godzin od dostawy oraz wpisz do zamówienia zakupu okres reklamacyjny 15–30 dni. Zachowaj sita, pliki hafciarskie i numery Pantone z pierwszej serii, aby kolejne zamówienia były zgodne.



Która masa tkaniny, metoda zdobienia i model dostawcy pasują do Twojego budżetu? ↑

Cena zależy od gramatury tkaniny, liczby kolorów, liczby miejsc nadruku, progów ilościowych i kosztów transportu. Ostateczną kwotę ustal na podstawie wyceny opartej na specyfikacji.

Masa tkaniny

Tkanina	Najlepsze zastosowanie	Odpowiednie zdobienie
Włóknina 80 GSM GSM	Jednodniowe materiały rozdawane na targach	Prosty sitodruk
Płótno bawełniane 6–8 oz	Rozdania na wydarzeniach o dużej skali	Wyrazisty sitodruk 1–2 kolory, DTF
Płótno bawełniane 10–12 oz	Torby detaliczne, zestawy onboardingowe, cotygodniowe użytkowanie	Wszystkie metody; możliwy haft
Płótno bawełniane 14–16 oz	Prezenty premium, cięższa zawartość	Sitodruk, haft

Wagę wybierz, biorąc pod uwagę, jak długo i jak intensywnie torba będzie używana. Cena jednostkowa jest dopiero drugim kryterium.

Metoda zdobienia

Metoda	Najlepsza do	Wymagana grafika	Na co uważać
Sitodruk (preferowany wodny)	Logo w 1–4 kolorach dodatkowych, średnie i duże nakłady	Plik wektorowy + Pantone	Jedno sito na kolor; koszty przygotowania dominują przy małych nakładach
DTF / transfer termiczny	Zdjęcia, gradienty, małe nakłady	Przezroczysty PNG około 300 dpi	Wrażenie podobne do folii; może pękać przy zginaniu

DTG	Krótkie, pełnokolorowe nakłady na jasnej bawełnie 100 %	Raster około 300 dpi	Wyższy koszt jednostkowy; blaknie szybciej niż sitodruk
Haft	Małe logo premium, monogramy	Zdigitalizowany plik ściegów	Wycena według liczby ściegów; drobny tekst się rozmywa; wymaga 10–12 oz

Opłaty za przygotowanie produkcji zamów osobno i porównaj metody zdobienia pod kątem swojej grafiki i ilości.

Model dostawcy

Model	Typowe minimum	Typowy termin	Najlepsza do
Zdobienie toreb magazynowych w USA	Wiele modeli od około 25 sztuk (4imprint)	5–7 dni roboczych dla prostych serii poniżej 500 (Pamusan)	Wydarzenia, onboarding, krótkie terminy
DTG / produkcja na żądanie w małych nakładach	Zależne od oferty; często bardzo niskie	Zależne od oferty	Próbki, prezenty, testy twórców
OEM za granicą	50–500 sztuk (Pamusan)	6–10 tygodni od kontaktu do dostawy	1,000+ sztuk, niestandardowa konstrukcja

Ceny FOB nie obejmują frachtu, ceł, magazynowania ani kontroli. Porównaj pełny koszt dostarczenia dla każdej opcji i rozważ dodatkowe ryzyko harmonogramu w stosunku do daty wydarzenia.

Jakie deklaracje zgodności i zrównoważonego rozwoju możesz poprzeć?

Zwykłe torby nie podlegają obowiązkowemu znakowaniu zawartości włókien według przepisów FTC dotyczących wyrobów tekstylnych. Jednak wytyczne FTC[21] mówią, że każda deklaracja dotycząca włókien musi być prawdziwa. Twierdzenia takie jak „100 % bawełna”, „12 oz” lub „z recyklingu” muszą odpowiadać fakturom i zapisom z badań.

Deklaracja lub zastosowanie	Wymagane dowody	Granica
„Bawełna organiczna”	Certyfikat GOTS lub OEKO-TEX ORGANIC COTTON	Od 1 kwietnia 2025 STANDARD STANDARD 100 nie obejmuje już deklaracji organicznych (Fibre2Fashion[22])
„Z recyklingu”	Certyfikaty zakresu i transakcji GRS	Zwykłego płótna nie można nazywać materiałem z recyklingu
Torba dziecięca (wiek 12 i mniej)	Badania niezależne i Children's Product Certificate	Łączna zawartość ołowiu powyżej 100 ppm w dostępnych częściach jest zakazana (CPSC[23])
Sprzedaż w Kalifornii (PFAS)	Oświadczenie zgodności obejmujące powłoki i wykończenia	Regulowane PFAS są zakazane od 1 stycznia 1, 2025; limit spada do 50 ppm całkowitego fluoru organicznego 1 stycznia 1, 2027 (AB AB 1817[24])
Sprzedaż w Kalifornii (Prop 65)	Ocena narażenia dla farb, powłok i okuć	Ostrzeżenia w skróconej formie muszą wskazywać substancję chemiczną od 1 stycznia 1, 2025 (P65Warnings P65Warnings[25])

„Przyjazne dla środowiska”	Trwały projekt i realistyczne oczekiwanie ponownego użycia	Duńska EPA EPA 2018 LCA: około 7,100 ponownych użyć zwykłej bawełny według wskaźników łączonych (Bene Bags[26])

To, czy dana zasada ma zastosowanie, zależy od rynku i przewidzianego użytkownika. Torba konferencyjna dla dorosłych zwykle nie jest produktem dziecięcym. Ostrzeżenie Prop 65 jest wymagane tylko wtedy, gdy narażenie na wymienioną substancję chemiczną przekracza poziom bezpiecznej przystani; nie jest automatyczne dla każdej torby.

Wartość ponownego użycia Duńskiej EPA łączy wiele wskaźników środowiskowych i nie dotyczy wyłącznie emisji węgla; inne modele dają bardzo różne liczby progowe, dlatego nigdy nie przedstawiaj jednej liczby jako rozstrzygającej. Uzasadniona deklaracja zrównoważenia dotyczy torby na tyle trwałej, że ludzie nadal jej używają, a nie etykiety „eko”.

Jakie są najważniejsze wnioski dla kupujących? ↑

- **Kupujący korporacyjni oceniają torby po rzeczywistym użyciu.** — 67 % mierzy sukces dobrowolnym użyciem; 45 % stawia trwałość na pierwszym miejscu (Źródło)
- **Torby z brandingiem są kanałem tanich wyświetleń.** — niemal 5,000 wyświetleń w całym okresie użytkowania po około 1/10 centa za każde (Źródło)
- **Czas realizacji zaczyna się od zatwierdzenia projektu.** — 5–7 dni roboczych dla prostych serii poniżej 500; 2–3; 2–3 tygodnie powyżej 1,000 (Źródło)
- **Kalifornijskie limity PFAS ponownie wkrótce się zaostrzą.** — próg spada z 100 ppm do 50 ppm 1 stycznia 2027 (Źródło)
- **Deklaracje organiczne wymagają właściwego certyfikatu.** — OEKO-TEX STANDARD STANDARD 100 przestał obejmować bawełnę organiczną 1 kwietnia 2025 (Źródło)

Gotowi określić zakres zamówienia na niestandardowe torby płócienne? ↑

Torba, której ludzie nadal używają, zaczyna się od jasnych decyzji, a nie od zdjęcia w katalogu. Określ zastosowanie końcowe, dopasuj masę tkaniny i zdobienie do projektu, zatwierdź numerowaną próbkę, skontroluj produkcję seryjną według uzgodnionych kryteriów i planuj wstecz od daty dostawy do rąk. Ceny, minima, czas realizacji oraz wszelkie parametry nośności lub odporności na pranie muszą być potwierdzone pisemną ofertą, zatwierdzoną próbką i badaniami, a nie zakładane na podstawie średnich kategorii.

Prześlij projekt, docelową ilość i datę dostawy do rąk, aby otrzymać ofertę z próbką na niestandardowe torby płócienne.

---

[1]Badanie ASI / Custom Ink: priorytety końcowych nabywców korporacyjnych 2026. ↩

[2]CNBC: raport 2025 o popycie na personalizowane torby płócienne. ↩

[3]Badanie ASI dotyczące toreb: wyświetlenia torby i koszt za wyświetlenie w 2026. ↩

[4]PPAI: szacunek sprzedaży amerykańskich dystrybutorów produktów promocyjnych za 2025 U. ↩

[5]Tote Bag Factory: częste wady druku niestandardowych toreb. ↩

[6]Elandmake: podręcznik sourcingu toreb płóciennych, splot i koszty przygotowania. ↩

[9]Pamusan: porównanie mas płótna i bawełny oraz test obciążenia dostawcy. ↩

[10]Initi: sitodruk toreb i wytyczne dotyczące kurczenia. ↩

[11]ToteBag-Factory: ograniczenia haftu w porównaniu z nadrukiem. ↩

[12]Omaska: zdobienie gotowego produktu a produkcja OEM. ↩

[13]4imprint: dlaczego istnieją minima dla toreb. ↩

[14]Przewodnik Mary's po masie: zastosowania 6 oz w porównaniu z 12 oz. ↩

[15]Przewodnik Mary's po nadruku: terminy korekty, czas produkcji, instrukcje pielęgnacji. ↩

[16]Aitebag: progi akceptacji ściegów, prania i koloru. ↩

[17]Ruixing: sourcing seryjny z poziomami ISO 2859-1 AQL. ↩

[18]Terminy realizacji Pamusan: terminy liczone od zatwierdzenia projektu. ↩

[19]Producenci Pamusan: minimalna wielkość zamówienia fabryki, ceny FOB, pełny harmonogram. ↩

[21]FTC: wytyczne dotyczące znakowania tekstyliów i wyłączenie dla toreb. ↩

[22]Fibre2Fashion: zmiana zasad dotyczących bawełny organicznej OEKO-TEX TEX 2025. ↩

[23]CPSC: limity całkowitej zawartości ołowiu dla produktów dziecięcych. ↩

[24]California AB AB 1817: zakaz PFAS w artykułach tekstylnych. ↩

[25]P65Warnings P65Warnings: biznesowe FAQ dotyczące Proposition 65. ↩

[26]Bene Bags: materiały toreb płóciennych i podsumowanie ponownego użycia Duńskiej EPA. ↩

Product Option