



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Niestandardowe etykiety rolkowe do butelek, słoików i saszetek: etykiety samoprzylepne dobrane do pracy na Twojej linii

Product Image





正面视图



背面视图



展开视图



应用效果









Details

Niestandardowe etykiety rolkowe to pełnokolorowe etykiety samoprzylepne nawinięte na tuleję, dzięki czemu można je podawać ręcznie lub przez aplikator. Rolki opakowaniowe zwykle mają tuleję 3-calową. Powodzenie zamówienia zależy od zapisania przed drukiem pięciu kwestii: materiału wierzchniego, kleju, kierunku przewijania, liczby etykiet na rolce i zatwierdzonego proofa.

Kto zamawia niestandardowe etykiety rolkowe i do jakich produktów? [↑](#)

Większość kupujących nie szuka drukarni etykiet. Są to właściciele marek, osoby odpowiedzialne za operacje i kierownicy produkcji. Ich zadaniem jest sprawić, aby jeden projekt był naklejony równo i trzymał się setek lub tysięcy identycznych pojemników. Typowe produkty to puszki na świece, butelki

na mydło i kosmetyki pielęgnacyjne, torby na kawę, słoiki z miodem i ostrym sosem, napoje rzemieślnicze oraz wkładki do pudełek subskrypcyjnych. Przewodnik 4OVER4 dotyczący etykiet rolkowych i arkuszowych^[1] zaznacza, że niemal każde pudełko subskrypcyjne oraz każda marka napojów rzemieślniczych, świec i kosmetyków korzysta z rolek. Badania kategorii wskazują to samo. Badanie etykiet rzemieślniczych PW Consulting^[2] przypisuje około 44,9 % przychodów z etykiet rzemieślniczych branży żywności i napojów oraz około 29,4 % higienie osobistej i kosmetykom, na podstawie danych z 2025.

Zakup zwykle dzieli dwie role, a każda oczekuje czegoś innego:

Założyciel chce wyglądu gotowego na półkę, odpornego na zarysowania wykończenia i pierwszej partii wystarczająco małej, by przetestować nowy zapach lub smak. Kierownik produkcji chce rolek, które zakłada się bez regulacji, odklejają się czysto i nigdy nie zatrzymują linii.

Impuls do zmiany jest zwykle ten sam w obu przypadkach: ręczne nakładanie etykiet arkuszowych przestaje być skalowalne. Zanim przejdiesz do półautomatycznego etykietowania, sprawdź na własnych pojemnikach szybkość etykietowania, wyrównanie, pęcherzyki i zmarszczki.

Ta strona dotyczy pełnokolorowych nadrukowanych etykiet produktowych w rolkach. Nie obejmuje pustych rolek do etykiet wysyłkowych z bezpośrednim drukiem termicznym do drukarek biurkowych. Takie rolki mają inne rdzenie, materiały i logikę zakupu.

Dlaczego zamówienia etykiet rolkowych zawodzą, mimo że proof wygląda idealnie? [↑](#)

Zamówienie etykiet rolkowych może przejść każdą kontrolę wizualną, a mimo to zawieść na stole rozlewniczym. Proof pokazuje projekt. Nie pokazuje, która krawędź odchodzi z rolki jako pierwsza, ile etykiet jest na każdej tulei ani jak klej zachowuje się na zimnej, zakrzywionej butelce.

Sprawdź te szczegóły, zanim zamówienie trafi na linię napelniania:

Potwierdź liczbę etykiet na każdej rolce, aby częstotliwość wymiany rolek pasowała do procesu etykietowania.

Podczas próbnej partii, przed załadowaniem rolek do aplikatora, sprawdź, czy klej nie wycieka na krawędziach etykiet.

Przed przekazaniem dostawy na linię sprawdź przyczepność farby na etykietach próbnym.

Przed złożeniem zamówienia dopasuj kierunek nawijania i szerokość rolki do wymagań swojego aplikatora.

Rozwiązaniem jest kupowanie etykiet rolkowych jako specyfikacji technicznej, a nie grafiki. Najpierw określ pojemnik, środowisko, metodę aplikacji i geometrię rolki. Następnie zweryfikuj na próbce przed zwolnieniem produkcji seryjnej.

Potwierdź minimalną ilość zamówienia, czas produkcji, dostępność materiału i opcje rolek w pisemnej wycenie i proofie.



Spis treści

- [Kto zamawia niestandardowe etykiety rolkowe i do jakich produktów?](#)
- [Dlaczego zamówienia etykiet rolkowych zawodzą, mimo że proof wygląda idealnie?](#)
- [Czym dokładnie jest samoprzylepna etykieta rolkowa?](#)
- [Jak określić rolkę, która działa od pierwszego dnia?](#)
- [Co warto porównać przed zamówieniem etykiet w rolkach?](#)
- [O czym pamiętać przed poproszeniem o wycenę?](#)
- [Gotowi zamienić specyfikację rolki w wycenę?](#)

Czym dokładnie jest samoprzylepna etykieta rolkowa? ↑

Etykieta samoprzylepna wiąże się pod lekkim naciskiem, bez ciepła ani wody. Na rolce każda etykieta stanowi stos warstw:

Na górze znajduje się drukowany materiał wierzchni (papier lub folia), czasem z laminatem lub lakierem ochronnym. Pod nim jest klej. Podkład uwalniający prowadzi etykiety wokół tekturowej tulei.

Laguna Digital^[8] opisuje naklejkę rolkową jako kilka materiałów sklejonych w jedną wstęgę. Wskazuje zawijanie jako najczęstszą skargę w krótkonakładowym druku etykiet i podaje, że zwykłą przyczyną jest rozszerzanie się warstw w różnym tempie, a nie farba.

Kupujący często mieszają dwa pojęcia, które dostawcy rozróżniają. Strona produktu OnlineLabels^[9] wyraźnie rozgranicza: materiał to podłoże, na którym się drukuje, a laminat to oddzielna warstwa wierzchnia dodawana dla trwałości.

Rolki opakowaniowe są zazwyczaj nawijane na 3-calowy rdzeń. Według FAQ OnlineLabels o etykietach w rolkach^[10] podaje, że wszystkie jej etykiety w rolkach na zamówienie są wysyłane na 3-calowym rdzeniu.

Rolki mają największy sens, gdy ten sam projekt się powtarza.



Dopasuj etykietę do płaskiego lub lekko zakrzywionego panelu, a nie do całego pojemnika. Bardzo długie etykiety zachowują się na rolce inaczej. LP Automation^[11] zauważa, że etykiety dłuższe niż około 5 cali mają tendencję do zawijania się przy tulei. Może to uniemożliwić zarówno aplikację ręczną, jak i próżniową, a większa tuleja może być konieczna. Trzymaj tekst, kody kreskowe i cienkie linie z dala od linii wykrojnika, aby przetrwały niewielkie tolerancje cięcia.

Jak określić rolkę, która działa od pierwszego dnia? [↑](#)

Przejdź kolejno przez sześć decyzji. Każda eliminuje opisany wcześniej tryb awarii.

Krok 1: Opisz pojemnik, powierzchnię i środowisko

Zapisz cztery rzeczy:

Podłoże: szkło, PET, HDPE, saszetka kraftowa lub puszka. Kształt pojemnika. Sposób napełniania. A także miejsce późniejszego użytkowania: lodówka, wiaderko z lodem, prysznic, półka lub targ na zewnątrz.

Resource Label Group^[12] wymienia trzy częste przyczyny odstawania i zmarszczeń: materiał wierzchni nieodpowiedni dla pojemnika, klej niedopasowany do temperatury aplikacji lub użytkowania oraz zbyt duże etykiety. Zaleca pozostawić klej na 24-48 godzin, aby uzyskać wiązanie przed chłodnią lub wysyłką.

Krok 2: Wybierz materiał wierzchni, klej i wykończenie



Materiał	Wilgoć i olej	Zakres zastosowania	Opublikowana wartość referencyjna
Papier niepowlekany	Nie jest wodoodporny	Tylko suche opakowania do wewnątrz	Najniższy koszt; bez lakieru ochronnego łatwo się ściera
Papier z lakierem ochronnym	Błyszczący lub matowy lakier ochronny chroni przed olejem i wodą	Produkty półkowe do wewnątrz	Lakier ochronny wybierany przy zamówieniu
Biały BOPP	Odporny na wodę i olej	W pomieszczeniach lub w chłodni; unikać długiej ekspozycji na słońce	2,4 mil; od –75°F do 200°F po aplikacji
Przezroczysty BOPP	Odporność folii jak w białym BOPP	Jasne kolory wymagają białego poddruku	Wymagana grafika wektorowa
Srebrny BOPP	Odporny na olej i wilgoć	Metaliczny wygląd na butelkach	2,0 mil; około –40°F do 200°F

Biały BOPP jest powszechnym wyborem domyślnym dla produktów mających kontakt z wodą lub olejem. Jednak opublikowane limity są ważniejsze niż słowo „wodoodporny”.

Specyfikacja StickerGiant^[13] wymienia biały BOPP 2,4 mil z trwałym klejem akrylowym i podkładem 40#. Zaleca zastosowanie wewnątrz i ostrzega przed długotrwałym bezpośrednim światłem słonecznym.

SheetLabels^[14] publikuje srebrny BOPP o grubości 2,0 mil, z zakresem użytkowania około –40°F do 200°F.

PrintRunner^[15] podaje, że BOPP jest wystarczająco odporny na olej i wilgoć dla produktów mrożonych, a papier niepowlekany nie jest wodoodporny.

W przypadku papieru wiersz dotyczący lakieru ochronnego opiera się na FAQ OnlineLabels, które podaje, że zarówno błyszczące, jak i matowe lakiery chronią przed olejem i wodą. Wiersz o

przezroczystej folii opiera się na wskazówkach tego samego FAQ dotyczących białego poddruku.

Oświadczenia dotyczące kontaktu z żywnością wymagają ostrożnego sformułowania. Dostawcy czasem przywołują 21 CFR 175.105. W [eCFR^{\[16\]}](#), ten przepis obejmuje kleje używane w opakowaniach żywności w określonych warunkach, takich jak bariera funkcjonalna lub śladowy kontakt na krawędziach.

Etykiety nakładane bezpośrednio na powierzchnie żywności podlegają [21 CFR 175.125^{\[17\]}](#), który odrębnie traktuje świeże produkty rolne. Żaden z tych przepisów nie certyfikuje całej etykiety, farby ani materiału wierzchniego jako „zatwierdzonych przez FDA”.

Krok 3: Ustal geometrię rolki dla swojej metody aplikacji

Pole	Co podać w zamówieniu	Ryzyko w razie braku
Średnica wewnętrzna tulei	3 in dla większości aplikatorów opakowaniowych; potwierdź w swojej maszynie	Rolki nie da się zamontować
Maksymalna średnica zewnętrzna	Z instrukcji aplikatora	Rolka zbyt duża albo nieoczekiwane podzielona
Kierunek przewijania	Najpierw góra, dół, prawa albo lewa strona; dołącz schemat	Etykiety naklejane do góry nogami
Etykiety na rolkę	Dokładna liczba, np. „250 etykiet na rolkę”	Krótkie rolki i częste przestoje
Kolumny	Jedna kolumna dla aplikatorów	Rolki wielokolumnowe nie będą się podawać
Odstęp i podkład	Odstęp między etykietami; podkład PET do wysokich prędkości	Brak odczytu czujnika lub pękanie podkładu
Początek czasu realizacji	Dni robocze po zatwierdzeniu grafiki	Niedotrzymany termin napełniania

Każdy powyższy wiersz ma publiczne źródło:

Przewodnik StickerGiant dotyczący wykończenia rolek^[18] oferuje cztery kierunki nawijania.

Jego artykuł o małych rolkach^[19] potwierdza, że zamówienia mogą być domyślnie dzielone na mniejsze rolki. Zaznacza też, że specjalne instrukcje nie są przenoszone na kolejne zamówienia.

VistaPrint^[20] podaje, że rolki jednokolumnowe działają zarówno z aplikatorami automatycznymi, jak i ręcznymi.

W przypadku nakładania ręcznego potwierdź rozmiar rdzenia i kierunek nawijania przed złożeniem zamówienia.

Proof cyfrowy zwykle nie pokazuje kierunku przewijania. Zamiast tego dołącz do zamówienia schemat aplikatora.

Krok 4: Sprawdź wstępnie grafikę i treści regulacyjne



Druk odbywa się w CMYK, a monitory wyświetlają RGB, dlatego kolor będzie się różnił między ekranem a rolką. Wytyczne StickerGiant dotyczące proofa^[22] omawiają sprawdzanie projektu graficznego przed produkcją. Proof w formacie PDF nie jest próbką kolorystyczną. Jeśli kolor marki ma znaczenie, poproś o fizyczną próbkę i uzgodnij na piśmie dopuszczalną rozbieżność.

Przed przesłaniem przekonwertuj kolory na CMYK, zamień czcionki na krzywe lub osadź je oraz uwzględnij spad. Dla przezroczystych etykiet dostarcz grafikę wektorową, ponieważ biały poddruk wynika z pliku wektorowego. Zachowaj kody kreskowe w pełnym rozmiarze z nienaruszonymi strefami cisy.

Treść etykiety jest odpowiedzialnością marki, a dwie niedawne zasady wpływają na etykiety żywności:

Zgodnie z [California AB 660](#)^[23], żywność wyprodukowana 1 lipca 2026 lub później i sprzedawana w Kalifornii musi używać sformułowania typu „BEST if Used by” albo „USE by” i nie może zawierać „sell by”.

Przepis [FDA dotyczący identyfikowalności żywności](#)^[24] miał pierwotnie termin zgodności 20 stycznia 2026. Kongres nakazał następnie FDA nie egzekwować go przed 20 lipca 2028, dlatego obszary kodu partii na etykietach nie stoją już przed przejściem w 2026.

Potwierdź ostateczne brzmienie z własnym doradcą regulacyjnym.

Krok 5: Zatwierdź proof, a następnie wykonaj pilotaż przed produkcją seryjną



Czas produkcji liczy się od zatwierdzenia projektu, a nie od płatności.

Jeśli etykiety są podawane do aplikatora, wykonaj krótki pilotaż na rzeczywistej linii i rzeczywistym pojemniku. Następnie przeprowadź butelki pilotażowe przez taki sam cykl zimna lub wilgoci, jaki będzie występował dla produktu.

Ilość partii pilotażowej, czas produkcji i ewentualna opcja przyspieszenia są podane w wycenie. Traktuj je jako oczekujące na potwierdzenie, dopóki nie otrzymasz potwierdzenia na piśmie.

Krok 6: Sprawdź każdą dostawę, zanim trafi na linię



Sprawdzenie	Metoda referencyjna	Zastrzeżenie
Przyczepność przy odrywaniu	ASTM D3330/D3330M-04(2025); FINAT FTM 1	Czasy przylegania są różne; nazwij metodę
Zakotwienie farby	Test taśmą na pierwszej i ostatniej etykietce każdej rolki	Zachowaj nieudane rolki jako dowód
Głębokość wykroju	Znacznik wzdłuż linii cięcia: linia ciągła oznacza zbyt głębokie cięcie, przerywana — niedocięcie	Sprawdź przed załadowaniem aplikatora
Wiązanie na rzeczywistym pojemniku	Naklej, odczekaj 24–48 h, a następnie wystaw na zimno lub wilgoć	Ważne tylko dla przetestowanych warunków
Jakość kodu kreskowego	Klasyfikacja ISO/IEC 15416:2025; ogólne specyfikacje GS1	Oceń każdą partię druku

[ASTM D3330](#)^[25] mierzy przyczepność przy odrywaniu taśm samoprzylepnych. Zauważa, że wartości odrywania nie przekładają się bezpośrednio na skuteczność w zastosowaniu końcowym.

[Metody testowe FINAT](#)^[26] obejmują FTM 1 (odrywanie pod kątem 180°) oraz FTM 9 (przyczepność pętli). Ponieważ czasy przylegania różnią się między metodami, specyfikacja powinna wskazywać dokładną metodę zamiast jedynie stwierdzenia „test odrywania”.

Kontrola wykroju ze znacznikiem jest zgodna ze LP Automation wskazówkami przywołanymi wcześniej.

Liniowe kody kreskowe są klasyfikowane według [ISO/IEC 15416:2025](#)^[27]. Wymiary symboli i minimalna jakość pochodzą z [ogólnych specyfikacji GS1](#)^[28] w wersji 26,0, wydanej w styczniu 2026.

Żadna pozycja w tej tabeli nie jest wynikiem fabrycznego testu tych etykiet. To kontrole odbiorcze, które należy uzgodnić na piśmie przed pierwszym zamówieniem.

Co warto porównać przed zamówieniem etykiet w rolkach? [↑](#)

Porównuj wyceny, zachowując ten sam rozmiar etykiety, materiał, wykończenie, nakład i geometrię rolki. Minimalną ilość zamówienia i czas produkcji dla swojej specyfikacji potwierdź na piśmie.

W przypadku opakowań do spa, premium lub do stosowania na mokro sprawdź grubość próbki, odporność na ścieranie, trwałość kolorów oraz odporność na ewentualny kontakt z alkoholem. Materiał i wykończenie dobieraj według tych warunków, a nie tylko wyglądu.

Jeśli sprzedajesz w Europie lub planujesz składać deklaracje dotyczące możliwości recyklingu, zapytaj o uwalnianie kleju podczas recyklingu. AD CleanFlake firmy Avery Dennison uzyskał zatwierdzenie technologii RecyClass dla strumienia PET^[31] we wrześniu 2025.

Etykiety bez podkładu pozostają niszą i stanowią około 6 % światowego wolumenu etykiet samoprzylepnych w 2025, według AWA, jak podał Label & Narrow Web^[32].

Smithers^[33] prognozuje wzrost rynku etykiet opakowaniowych z \$48,3 miliarda w 2025 do \$57,5 miliarda w 2030. W podobnym okresie druk cyfrowy ma wzrosnąć z 7,0 % wolumenu etykiet w 2024 to 11,3 % do 2030.



Dla ponownych zamówień zachowaj jednokartkową specyfikację rolki. Powinna zawierać tuleję, średnicę zewnętrzną, kierunek przewijania, liczbę etykiet na rolkę, materiał, wykończenie i zatwierdzony plik proofa. Wklejaj ją do każdego ponownego zamówienia, ponieważ specjalne instrukcje nie powtarzają się automatycznie.

Zapytaj, jak pakowane są rolki, aby etykiety nie zostały zgniecione ani nie odchodziły na krawędziach w transporcie. Jeśli terminu napełniania nie można przesunąć, utrzymuj drugie zakwalifikowane źródło z zatwierdzoną próbką w dokumentacji.

O czym pamiętać przed poproszeniem o wycenę? [↑](#)

- **Żywność i higiena osobista napędzają większość popytu na etykiety rzemieślnicze** — około 44,9 % i 29,4 % przychodów ([Źródło](#))
- **Porównuj wyceny dla tej samej specyfikacji** — zgodność rozmiaru, materiału, wykończenia, nakładu i geometrii rolki
- **Etykiety rolkowe do opakowań zwykle są dostarczane na standardowej tulei** — 3 in ([Źródło](#))
- **Określ liczbę etykiet na rolkę** — uzgodnij liczbę zgodnie z procesem etykietowania i powtarzaj ją przy każdym zamówieniu
- **Kalifornijskie zasady formułowania dat obowiązują już na etykietach** — obowiązują od 1 lipca 2026 ([Źródło](#))
- **Egzekwowanie wymogów FDA dotyczących identyfikowalności żywności zostało odroczone** — nie przed 20 lipca 2028 ([Źródło](#))

Gotowi zamienić specyfikację rolki w wycenę? [↑](#)

Etykieta rolkowa, która wygląda dobrze, lecz zacina się, odkleja lub przychodzi na niewłaściwej tulei, kosztuje znacznie więcej niż same etykiety. Zacznij od pojemnika i środowiska. Następnie ustal materiał wierzchni, klej i wykończenie, a potem zapisz tuleję, średnicę zewnętrzną, kierunek przewijania i liczbę etykiet na rolkę. Zatwierdź proof, wykonaj pilotaż na rzeczywistej linii i sprawdź

każdą rolkę po dostawie.

MOQ, czas produkcji i opcje materiałowe są potwierdzane wyłącznie w pisemnej wycenie i proofie, nigdy nie są zakładane. Aby zamówić wycenę niestandardowych etykiet w rolkach, wyślij typ pojemnika, rozmiar etykiety, nakład i dane aplikatora.

^[1]Przewodnik 4OVER4: etykiety w rolkach kontra arkusze, 2026-07-08. [↵](#)

^[2]PW Consulting: Udziały zastosowań na rynku etykiet rzemieślniczych, dane 2025. [↵](#)

^[8]Laguna Digital: Dlaczego naklejki rolkowe zawijają się po druku, 2026-09-12. [↵](#)

^[9]Strona produktu OnlineLabels: materiał kontra laminat. [↵](#)

^[10]FAQ OnlineLabels: 3-calowy rdzeń, biały podkład, 2025-07-14. [↵](#)

^[11]LP Automation: Zawijanie długich etykiet przy tulei; kontrole głębokości wykroju, 2024-10-01. [↵](#)

^[12]Resource Label Group: Rozwiązywanie problemów z aplikacją etykiet; czas wiązania kleju, 2022-05-20. [↵](#)

^[13]Specyfikacja StickerGiant: 2,4 mil biały BOPP, podkład, temperatura, limity UV. [↵](#)

^[14]SheetLabels: Grubość srebrnego BOPP i zakres temperatur użytkowania. [↵](#)

^[15]PrintRunner: opcje BOPP i ograniczenia dotyczące papieru. [↵](#)

^[16]eCFR 21 CFR 175: Warunki stosowania klejów do opakowań żywności według sekcji 175.105. [↵](#)

^[17]eCFR 21 CFR 175.125: Kleje samoprzylepne nakładane na powierzchnie żywności. [↵](#)

^[18]Wykończenie rolek StickerGiant: cztery kierunki nawijania, 2026-07-17. [↵](#)

^[19]Małe rolki StickerGiant: domyślne dzielenie rolek i instrukcje dotyczące ponownych zamówień, 2026-07-16. [↵](#)

^[20]VistaPrint USA: Rolki jednokolumnowe; zakres ilości na stronie etykiet rolkowych. [↵](#)

^[22]Przewodnik po proofie StickerGiant: CMYK kontra RGB oraz sprawdzanie proofa, 2026-06-03. [↵](#)

^[23]California AB 660: Jednolite określenia dat żywności od 1 lipca 2026. [↵](#)

^[24]Zasada FDA dotycząca identyfikowalności: Historia terminu zgodności i odroczenie egzekwowania. [↵](#)

^[25]ASTM D3330: Przyczepność przy odrywaniu taśmy samoprzylepnej, ponowne zatwierdzenie 2025. [↵](#)

^[26]Metody testowe FINAT: Lista metod FTM odrywania, uwalniania i przyczepności. [↵](#)

^[27]ISO/IEC 15416:2025: Klasyfikacja jakości druku liniowych kodów kreskowych, wydanie trzecie. [↵](#)

^[28]Ogólnych specyfikacji GS1: Zasady wymiarowania i jakości kodów kreskowych w wersji 26.0. [↵](#)

^[31]Label & Narrow Web: Zatwierdzenie RecyClass PET dla AD CleanFlake, wrzesień 2025. [↵](#)

^[32]Label & Narrow Web: Etykiety bez podkładu to około 6 % globalnego wolumenu PS, 2026-10-02. [↵](#)

^[33]Smithers: Prognoza rynku etykiet opakowaniowych i udziału druku cyfrowego do 2030. [↵](#)

Product Option