



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Personalizowane korkowe podkładki pod kubki z logo, na wesela i do brandingu barów: specyfikacja, akceptacja próbek i kontrola jakości

Product Image













Details

Personalizowane korkowe podkładki pod kubki są wykonane z kory dębu korkowego i zdobione logo, nazwą lub grafiką. Zdobienie wykonuje się grawerowaniem laserowym, drukiem cyfrowym UV albo sitodrukiem/tampodrukiem. Aby dobrze zamówić produkt, dopasuj grubość i konstrukcję do ilości wilgoci od napojów oraz zaakceptuj próbkę wykonaną na docelowym materiale. Następnie potwierdź minimalną wielkość zamówienia, cenę jednostkową i termin realizacji w pisemnej wycenie.

Kto kupuje personalizowane korkowe podkładki i jaki problem rozwiązuje? [↑](#)

Trzy grupy kupujących mają różne wymagania.

B2B nabywców B2B chce, aby logo znajdowało się pod każdym napojem przez cały czas wizyty. Do tej

grupy należą koordynatorzy marketingu, organizatorzy wydarzeń, bary, browary, winnice i agenci nieruchomości. Totally Promotional kieruje swoją ofertę korkową bezpośrednio do barów, browarów i winnic^[1], a także na firmowe grille i festiwale.

Organizatorzy wesel i rodzice chcą upominku, który goście rzeczywiście zachowają. Osoby kupujące prezenty osobiste zamawiają małe zestawy z inicjałami, zdjęciem lub nazwą domowego baru.

Każda grupa działa w innych ograniczeniach:

Zamówienia firmowe zwykle obejmują 200 to 2,000 sztuk na zamówienie^[3]. Obejmują powtarzalne serie, kolory marki i stałe terminy wydarzeń.

Zamówienia weselne są mniejsze i związane z terminem, którego nie można przesunąć. Są też bardzo wrażliwe na błędy w pisowni.

Kupujący prezenty bardziej cenią czytelność i szybkość niż koszt jednostkowy.

Ta strona jest przeznaczona głównie dla dwóch pierwszych grup: nabywców potrzebujących partii, która dobrze wygląda, wytrzymuje kondensację i dociera przed wydarzeniem.

Dlaczego zamówienia korkowych podkładek zawodzą po dostawie?[↑]

Problemem rzadko jest sama grafika. Chodzi o różnicę między wizualizacją na ekranie a fizyczną podkładką.

Rozwiązanie ma charakter proceduralny:

Określ grubość i konstrukcję odpowiednio do warunków użytkowania z napojami.

Wymagaj próbki wykonanej na docelowym materiale i w docelowej grubości.

Zatwierdź na piśmie pisownię i rozmieszczenie nadruku.

Przeprowadź kontrolę według określonych kryteriów odrzutu.

Pakuj tak, aby zabezpieczyć produkt przed zgniataniem.

Dalsza część przewodnika zamienia te zasady w kroki, które można wpisać do zamówienia zakupu.



Spis treści

- [Kto kupuje personalizowane korkowe podkładki i jaki problem rozwiązuje?](#)
- [Dlaczego zamówienia korkowych podkładek zawodzą po dostawie?](#)
- [Czym dokładnie jest personalizowana korkowa podkładka z nadrukiem?](#)
- [Jak zamawiać bez niespodzianek?](#)
- [Która metoda zdobienia pasuje do Twojego zastosowania?](#)
- [Porównaj konstrukcje korkowe i konstrukcje z podkładem korkowym](#)
- [Co można uczciwie deklarować w kwestii ekologii i kontaktu z żywnością?](#)
- [Najważniejsze wnioski dla kupujących](#)
- [Gotowi na wycenę podkładek?](#)

Czym dokładnie jest personalizowana korkowa podkładka z nadrukiem? [↑](#)

ISO 633:2019 definiuje korek jako [ochronną warstwę kory dębu korkowego \(Quercus suber L.\)^{\[7\]}](#), którą można okresowo pozyskiwać. Definicja ta obejmuje wyłącznie surowiec.

Kilka innych komponentów jest odrębnych od samego korka: aglomerowany granulat korkowy, spoiwa, wierzchy z MDF lub płyty pilśniowej, farby, lakiery i gumowe podkłady. Karta produktu powinna wymieniać te komponenty zamiast nazywać całą podkładkę „czystym korkiem”.

Rozmiar i grubość określają czytelność projektu. Typowym punktem odniesienia dla artykułów promocyjnych jest okrągła podkładka 4 in, o grubości 1/8 in, z obszarem nadruku o średnicy 3-1/4 in^[8]. Pozostawia to dookoła pusty margines około 3/8 in.

Custom Coasters Now podaje, że korkowe podkładki mają często grubość około 1/8 in (3 mm), z typowym zakresem 1/8 to 1/4 in^[9]. Grubszy materiał sprawia wrażenie solidniejszego i zatrzymuje więcej kondensacji, ale też wolniej schnie.

Korek jest odporny na wilgoć, ale nie całkowicie wodoodporny podczas długotrwałego namaczania^[10]. Z tego powodu określenie „wodoodporny” nie powinno pojawiać się w specyfikacji korkowej podkładki.



Konstrukcja	Specyfikacja referencyjna	Najlepsze zastosowanie	Na co uważać
Czysty korek	Okrągła, około 3 mm	Tekst laserowy, proste logo, ekologiczne upominki	Nierówna powierzchnia przerywa cienkie linie; kolory wychodzą przytłumione
Korkowy spód + wierzch z MDF/płyty pilśniowej	Około 4 mm	Pełnokolorowe zdjęcia, wyraziste kolory marki	Powłoka wierzchnia może się odspoić, jeśli wilgoć dostanie się pod spód
Zadrukowany laminat na płycie, korkowy spód	Potwierdzić w wycenie	Zestawy upominkowe, opakowania detaliczne	Czyścić wyłącznie przez przetarcie; nie daje wrażenia litego korka
Tektura pilśniowa (alternatywa)	Potwierdzić w wycenie	Materiały eksploatacyjne dla barów o dużym obrocie	Niższa trwałość; wypacza się po nasiąknięciu

Przewodnik materiałowy Aquaholic porównuje dwie popularne konstrukcje. Jedna to okrągła podkładka z czystego korka 3 mm. Druga to podkładka z korkowym spodem 4 mm i wierzchem z MDF lub płyty pilśniowej^[11], która zapewnia ostrzejszy nadruk. Przewodnik zauważa, że czysty korek wchłania farbę, przez co kolory wyglądają „nieco przytłumione, ale ciepłe”.

Strona dostawcy ostrzega również, że naturalny korek ma nierówną powierzchnię i szczeliny^[12] co może powodować niepełny nadruk lub przerwane linie.

Podane wyżej wartości grubości są odniesieniami rynkowymi, a nie zmierzonymi specyfikacjami tego produktu. Grubość dla Twojej serii potwierdza się przy próbkowaniu.



Jak zamawiać bez niespodzianek? [↑](#)

Dojrzały proces produkcyjny biegnie od zapytania do dostawy. EcoCorker dokumentuje go jako RFQ, wykrojnik i grafika, próbka przedprodukcyjna, produkcja, pakowanie oraz logistyka FOB/CIF^[13]. Dla kupujących na wydarzenia i do marek kroki są następujące:

1. **RFQ.** Podaj kształt, średnicę, grubość, konstrukcję, ilość, metodę zdobienia, liczbę zadrukowanych stron, pakowanie i datę dostawy do rąk.
2. **Wykrojnik i grafika.** Umieść grafikę wektorową na wykrojniku dostawcy, wewnątrz obszaru nadruku.
3. **Próbka przedprodukcyjna.** Zatwierdź fizyczną próbkę na docelowym materiale i w docelowej grubości przed rozpoczęciem produkcji masowej.
4. **Kontrole w toku produkcji.** Porównaj pierwsze, środkowe i ostatnie sztuki z zatwierdzoną próbką.
5. **Kontrola końcowa.** Pobierz próbkę z partii według planu AQL ANSI/ASQ Z1.4 AQL, obejmującego wymiary, powierzchnię, nadruk i pakowanie.
6. **Pakowanie i dostawa.** Potwierdź na piśmie liczbę kartonów, pakowanie wewnętrzne i Incoterm.

Sprawdź grafikę przed poproszeniem o wycenę

Dostarcz logo wektorowe (AI lub PDF). Każdy obraz rastrowy powinien mieć co najmniej 300 DPI, jak wskazówki dostawcy dotyczące grafiki stanowią.

Na czystym korku stosuj wyraziste znaki o wysokim kontraście. Unikaj włosowatych linii, małego odwróconego tekstu i delikatnych gradientów.

Do grawerowania laserowego wyślij czarno-białą grafikę liniową. Nie można grawerować zdjęć w skali szarości ani pełnym kolorem.

Wpisz imiona, daty i inne teksty w polu tekstowym, oprócz umieszczenia ich w grafice. Dzięki temu

próbkę można sprawdzić znak po znaku.



Produkcja i termin realizacji

Ustawienia lasera różnią się między partiami korka, dlatego przewodnik MimoWork zaleca wykonanie siatki testowej dla każdej nowej partii materiału.

Grawerowanie pozostawia również sadzę. Twórca na Reddicie stwierdził, że osad ten rozprzestrzenia się, gdy podkładka zamoknie^[16]. Zapytaj, jak czyszczone są gotowe sztuki, i przed akceptacją przetrzyj jedną próbkę wilgotną ściereczką.

Termin realizacji tego produktu będzie podany w pisemnej wycenie i liczy się od zatwierdzenia grafiki.

Ustal datę zamrożenia grafiki, licząc wstecz od wydarzenia, i nie zakładaj, że opcja ekspresowa będzie dostępna.



Kontrola jakości po dostawie

Sprawdzany element	Jak testować	Odrzuć, jeśli
Wymiary i grubość	Zmierz próbkę AQL suwmiarką	Poza tolerancją uzgodnioną w wycenie
Płaskość po kondensacji	Pozostaw zimny napój na podkładce przez 30-60 minut, a następnie pozwól jej wyschnąć	Zawija się lub wypacza bardziej niż zatwierdzona próbka
Położenie nadruku	Nałóż zatwierdzoną próbkę	Nadruk przesunięty względem środka lub krzywy
Pisownia i odstępy	Porównaj z podpisanym polem tekstowym	Każda literówka lub nierówne odstępy między literami
Kolor i kontrast	Porównaj z zatwierdzoną próbką w tym samym świetle	Widoczna różnica; delta-E według SOP dostawcy
Liczba sztuk i pakowanie	Policz i sfotografuj w ciągu 48	Braki, zgniecione kartony, obtarte narożniki

Test kondensacji polega na porównaniu z zatwierdzoną próbką na zasadzie zaliczone/niezaliczone, a nie na normie laboratoryjnej. Żadna norma ASTM nie dotyczy konkretnie podkładek korkowych pod napoje, dlatego każde twierdzenie o zgodności z taką normą należy traktować jako niepotwierdzone.

Docelowe wartości delta-E wynikają z procedur SOP dostawcy i nie stanowią progu prawnego. Uzgodnij wszystkie tolerancje w wycenie przed rozpoczęciem produkcji.



Pakowanie, wysyłka i ponowne zamówienia

Poproś o opakowania wewnętrzne, na przykład stosy owinięte folią termokurczliwą lub zestawy w pudełkach. Poproś też o kartony o takim rozmiarze, aby ciężar znajdujący się wyżej nie zgniatał dolnych warstw.

Policz i sfotografuj kartony w ciągu 48 od dostawy. Produkty personalizowane zasadniczo nie podlegają zwrotowi, z wyjątkiem błędów dostawcy, takich jak błędne nadruki lub braki.

Przy ponownych zamówieniach zachowaj zatwierdzoną próbkę, wersję pliku graficznego i numer wyceny, aby kolejną serię można było do nich dopasować.

Masa jednostkowa i specyfikacje kartonów dla tego produktu są potwierdzane przy próbkowaniu i nie zostały tu podane.



Która metoda zdobienia pasuje do Twojego zastosowania? [↑](#)

Metoda	Najlepsze zastosowanie	Ograniczenia
Grawerowanie laserowe	Imiona, daty, logo liniowe; zestawy upominkowe i firmowe	Tylko jeden ciemny odcień wypalenia; bez kolorów i zdjęć; sadzę należy usunąć
Druk cyfrowy UV (pełny kolor)	Zdjęcia, wielokolorowe logo, małe i średnie serie	Przytłumiony na czystym korku; ostrzejszy na wierzchu z płyty pilśniowej; farba powierzchniowa może się ścierać
Sitodruk lub tampodruk	1-2 kolory dodatkowe przy większych seriach	Cienkie linie i gradienty rozpadają się na fakturze korka

Everything Etched opisuje grawerowanie laserowe jako trwały efekt ciemnego wypalenia^{[\[17\]](#)} który nie wymaga konserwacji, ponieważ znak znajduje się w samym korku. Farba drukarska pozostaje na powierzchni, więc silne ścieranie i powtarzające się moczenie mogą ją zużyć.

Cytowany wyżej przewodnik Promotion Choice podaje, że korek lepiej niż sztywne drewno ogranicza zarysowania stołu i hałas. Zaleca podkładki korkowe lub z gumowym spodem dla restauracji oraz grubą teksturę pilśniową dla browarów. Wybierz grawerowanie, gdy projekt ma być trwały, a kolor nie jest potrzebny. Wybierz UV na wierzchu z płyty pilśniowej, gdy liczy się kolor marki.

Porównanie konstrukcji korkowych i konstrukcji z podkładem korkowym [↑](#)

PureButtons nie jest produktem z litego korka; korek stanowi tylko spód, dlatego jego chłonność jest inna.

Co można uczciwie deklarować w kwestii ekologii i kontaktu

z żywnością? [↑](#)

Historia zrównoważonego rozwoju korka jest prawdziwa, ale trzeba ją przedstawiać precyzyjnie. APCOR podaje, że dęby korkowe po raz pierwszy zbiera się w wieku około 25 lat. Następnie kora jest zdejmowana mniej więcej co 9 lat^[20] bez ścinania drzewa.

Wytyczne FTC Green Guides mówią, że [wprowadzające w błąd jest błędne przedstawianie](#)^[21] produktu jako wykonanego z materiałów odnawialnych. Deklarację odnawialności trzeba doprecyzować, chyba że cały produkt jest wykonany z takich materiałów. Ma to znaczenie, gdy podkładka zawiera również farby, kleje, wierzch z MDF lub gumowy spód.

Unikaj bezwarunkowych deklaracji „100 % ekologiczny” lub „biodegradowalny”. Wszelkie sformułowania dotyczące FSC wymagają dokumentów łańcucha kontroli pochodzenia.

Przepisy dotyczące kontaktu z żywnością są węższe, niż sugeruje wiele ofert. W amerykańskich przepisach federalnych korek pojawia się w [21 CFR 177.1210](#)^[22], który wymienia oczyszczony, granulowany korek jako dopuszczony materiał na uszczelki zamykające pojemniki na żywność. Przepis ten nie obejmuje podkładek.

W Europie techniczny przewodnik EDQM dotyczący korka do kontaktu z żywnością^[23] obejmuje przedmioty takie jak tace i podkładki stołowe oraz uzupełnia CM/Res(2020)9.

Żadne z tych źródeł nie czyni z podkładek z nadrukiem produktu „zatwierdzonego przez FDA”. Jeśli klient wymaga dokumentacji kontaktu z żywnością, poproś o dokumenty zgodności dla farb i powłok.

W przypadku sprzedaży do Kalifornii ostrzeżenia Prop 65 dotyczące octanu winylu, który występuje w niektórych klejach, obowiązują [od 3 stycznia 2026](#)^[24]. Testuj gotową podkładkę, nie tylko arkusz korka.

Najważniejsze wnioski dla kupujących [↑](#)

- **Podkładki z logo korzystają z ogólnego budżetu na artykuły promocyjne, a nie z odrębnego rynku.** — sprzedaż amerykańskich dystrybutorów artykułów promocyjnych osiągnęła \$27,1 miliarda w 2025 ([Źródło](#))
- **Szacunki rynku podkładek są sprzeczne, dlatego należy traktować je wyłącznie orientacyjnie.** — \$711,2 miliona w 2024 ([Źródło](#)) wobec \$2,8 miliarda w 2025 ([Źródło](#))
- **Standardowy korek promocyjny jest cienki, dlatego czytelność zależy od obszaru nadruku.** — okrągła 4 in, o grubości 1/8 in, z obszarem nadruku 3-1/4 in ([Źródło](#))
- **Kontrola końcowa powinna przebiegać według uznanego planu pobierania próbek.** — AQL według ANSI/ASQ Z1.4 ([Źródło](#))
- **Deklaracje odnawialności wymagają doprecyzowania, gdy podkładka zawiera elementy inne niż korek.** — 16 CFR 260.16 ([Źródło](#))

Minimalna wielkość zamówienia, czas produkcji i masa jednostkowa tego produktu nie zostały jeszcze zweryfikowane. Zostaną potwierdzone w pisemnej wycenie i przy próbkowaniu.

Gotowi na wycenę podkładek? [↑](#)

Aby rozpocząć, wyślij:

Swoje logo lub grafikę.

Docelową ilość, preferowany rozmiar i grubość.

Metodę zdobienia.

Datę wydarzenia lub dostawy do rąk.

Pisemna wycena obejmie minimalną wielkość zamówienia, cenę jednostkową, przygotowanie, próbkowanie i czas produkcji. Wyjaśni również dostępne opcje próbki wizualnej i fizycznej dla wybranej konstrukcji, aby przed rozpoczęciem produkcji można było zatwierdzić pisownię, rozmieszczenie i kolor. **Poproś dziś o wycenę personalizowanych korkowych podkładek wraz z grafiką.**

^[1]Totally Promotional: strona kategorii korkowych podkładek z zastosowaniami i deklaracjami cenowymi. [↵](#)

^[3]MimoWork: komercyjny przewodnik po laserowej obróbce korka, obejmujący wielkości zamówień i siatki testowe. [↵](#)

^[7]ISO 633:2019: międzynarodowa norma terminologiczna definiująca korek. [↵](#)

^[8]Totally Promotional, okrągła 4: rozmiar, obszar nadruku, opłata przygotowawcza i czas produkcji. [↵](#)

^[9]Custom Coasters Now: przewodnik po typowych zakresach grubości podkładek. [↵](#)

^[10]Promotion Choice: przewodnik kupującego podkładki porównujący materiały i odporność na wilgoć. [↵](#)

^[11]Aquaholic: przewodnik materiałowy podkładek porównujący konstrukcje korkowe i metody druku. [↵](#)

^[12]Jin Sheu: uwagi dostawcy o ograniczeniach powierzchni korka i grafice 300 DPI. [↵](#)

^[13]EcoCorker: proces OEM od RFQ do dostawy, z kontrolą AQL i terminami realizacji. [↵](#)

^[16]Reddit r/Laserengraving: wątek twórcy o sadzy po grawerowaniu rozprzestrzeniającej się po zamoczeniu. [↵](#)

^[17]Everything Etched: szczegóły zestawu korkowego grawerowanego laserowo, cena i czas wysyłki. [↵](#)

^[20]APCOR za pośrednictwem PR Newswire: fakty dotyczące cyklu pozyskiwania korka i regeneracji drzew. [↵](#)

^[21]16 CFR 260.16: część wytycznych FTC Green Guides dotycząca deklaracji materiałów odnawialnych. [↵](#)

^[22]21 CFR 177.1210: przepis FDA wymieniający granulowany korek do uszczelek pojemników. [↵](#)

^[23]EDQM: techniczny przewodnik dotyczący materiałów korkowych mających kontakt z żywnością. [↵](#)

^[24]PPAI: wykaz octanu winylu Prop 65 i data obowiązywania ostrzeżenia. [↵](#)

Product Option