



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



**Personalizowane kubki ceramiczne na upominki firmowe, do kawiarni i dla
markowej sprzedaży detalicznej**

Product Image













Details

Personalizowane kubki ceramiczne to kubki do kawy z kamionki lub porcelany, zdobione Twoim logo lub grafiką. Najczęstsze metody zdobienia to sitodruk, sublimacja, transfery wypalane w piecu i grawerowanie w szklwie. Metoda zdobienia decyduje o odporności na zmywarkę, przydatności do mikrofalówki, minimalnej wielkości zamówienia i czasie realizacji, a samo słowo „ceramiczne” nie mówi o tym nic. Najpierw wybierz metodę zdobienia, a dopiero potem kształt kubka.

Większość osób szukających tego produktu kupuje dla kogoś innego. Zespoły HR i kadrowe potrzebują zestawów powitalnych dla nowych pracowników. Menedżerowie ds. marketingu potrzebują upominków z podziękowaniem dla klientów oraz prezentów na targi. Kupujący w kawiarniach, hotelach i centrach informacji turystycznej potrzebują kubków, które wytrzymają codzienną eksploatację i nadal będą dobrze sprzedawać się przy ladzie. Na ten temat przewodnik zakupowy Promotion Choice^[1] zaleca standardowe kubki ceramiczne do zestawów powitalnych w biurze. W

przypadku prezentów dla kadry kierowniczej lub darczyńców zaleca się większe kubki z bardziej stonowanym brandingiem. Ten podział to praktyczny pierwszy krok przy określaniu zakresu zamówienia.

Ta kategoria jest na tyle duża, że uzasadnia rzetelny proces zakupowy. PPAI szacuje, że sprzedaż promocyjnych dystrybutorów w USA wyniosła \$26,8 miliarda w 2024. Artykuły do picia stanowiły 10,2 % tej wartości, ustępując jedynie odzieży ([szacunki sprzedaży PPAI^{\[2\]}](#)). Badanie PPAI przeprowadzone w 2026 PPAI objęło ponad 3,400 U.S. konsumentów i wykazało, że blisko 90 % zachowuje markowe artykuły promocyjne, a 55 % wskazało codzienną użyteczność jako główny powód ([badanie PPAI o retencji^{\[3\]}](#)). Kubek zapewnia taką retencję tylko wtedy, gdy zarówno logo, jak i korpus wytrzymują codzienne użytkowanie.

Problem: Wiele markowych kubków jest sprzedawanych jako „nadające się do zmywarki”, ale zdobienie zawodzi znacznie wcześniej niż ceramika. Ceramiczne farby wypalane w temperaturze około 700°C lub wyższej wtapiają się w glazurę, a organiczne farby powierzchniowe leżą na wierzchu i ścierają się. Zobacz Promotional Mugs^[4].

Dlaczego to boli: Kupujący są też pod presją czasu i ryzyka. W badaniu z października 2025 PPAI, 68,8 % z PPAI 100 dystrybutorów stwierdziło, że klienci końcowi stawiają na szybszy czas realizacji, a 60,4 % zgłosiło presję cenową ([badanie PPAI wśród dystrybutorów^{\[5\]}](#)). Tanie i szybkie kubki mogą też zawodzić na oczach klientów. CPSC wycofała z rynku około 34,000 kubków reklamowych rozdawanych jako upominki na konferencjach, ponieważ mogły pękać po napełnieniu gorącymi płynami ([Komunikat CPSC o wycofaniu^{\[7\]}](#)). W marcu 2025 kalifornijski komunikat dotyczący Propozycji 65 objął ceramiczne kubki z zewnętrznymi wzorami ze względu na narażenie na ołów ([Komunikat w sprawie Propozycji 65^{\[8\]}](#)).

Rozwiązanie: Traktuj zamówienie jak specyfikację, a nie jak zakup jednym kliknięciem z katalogu. Ta strona obejmuje cztery kroki: wybór metody zdobienia, planowanie harmonogramu wstecz od daty wydarzenia, zamawianie właściwych raportów z badań oraz spisanie na piśmie warunków kontroli jakości (QC) i pakowania. Nie publikujemy tu danych z testów fabrycznych. Minimalna wielkość zamówienia, czas realizacji i wyniki badań w Twoim projekcie są potwierdzane przy wycenie i na etapie próbek, a nie zakładane z góry.



Spis treści

- [Czym są personalizowane kubki ceramiczne i jakie zdobienie pasuje do Twojego programu?](#)
- [Jak złożyć zamówienie, nie tracąc terminu, w którym kubki mają trafić do odbiorców?](#)
- [Która ścieżka realizacji pasuje do Twojej ilości, budżetu i harmonogramu?](#)
- [Jak sprawdzić bezpieczeństwo kontaktu z żywnością przed zapłatą?](#)
- [Jakie kontrole jakości i warunki pakowania chronią moment rozpakowania?](#)
- [Najważniejsze wnioski dla zespołów zakupowych](#)
- [Gotowy określić zakres programu z kubkami?](#)

Czym są personalizowane kubki ceramiczne i jakie zdobienie pasuje do Twojego programu? [↑](#)

Korpus kubka jest zwykle wykonany z kamionki lub porcelany wypalanej w wysokiej temperaturze. Zgodnie z Sunset Hill Stoneware FAQ^[9], kamionka wypalana w temperaturze 2,000–2,370°F może trafić do mikrofalówki, zmywarki lub piekarnika bez pęknięcia. Ta deklaracja dotyczy wyłącznie niezdobionego korpusu. To właśnie warstwa zdobienia różni produkty.

Metoda	Najlepsze zastosowanie	Granica trwałości	Na co uważać
Dekal wypalany w piecu	Logotypy firmowe w 1–3 jednolitych kolorach	Wtapia się w szkliwo przy około 800°C (CURVD ^[10])	Koszty przygotowania sprawiają, że bardzo małe serie są nieopłacalne
Sitodruk	Jednolite logotypy w nakładach budżetowych	Farba nanoszona na powierzchnię; niektóre promocyjne SKU są oznaczone jako wyłącznie do mycia ręcznego (Bagmasters ^[11])	Cienkie linie i gradienty tracą szczegółowość

Sublimacja	Zdjęcia, gradienty, serie pojedynczych sztuk	Barwnik wiąże się z polimerową powłoką; deklaracje dostawców dotyczące trwałości są rozbieżne	Uzyskaj na piśmie warunki dotyczące zmywarki i kuchenki mikrofalowej dla dokładnie tej powłoki
Grawerunek w szklwie lub medalion	Sprzedaż detaliczna, gastronomia i hotelarstwo, programy kolekcjonerskie	Wzór jest formowany w glinie lub szklwie, a nie nadrukowany na wierzchu	Czas realizacji sięga tygodni; koloru szklwa nie można dopasować do Pantone

Traktuj tę tabelę jako mapę kompromisów, a nie ranking. Dostawcy nie są zgodni co do sublimacji. Niektórzy określają ją jako w pełni bezpieczną w zmywarce. Inni twierdzą, że powłoka może blaknąć i nie została zaprojektowana do podgrzewania w kuchenie mikrofalowej. Jedyną wiarygodną odpowiedzią jest pisemne oświadczenie dostawcy dla dokładnie tego półfabrykatu i powłoki, które kupujesz. W przypadku prezentów na biurko, które mają służyć przez lata, bezpieczniejszym domyślnym wyborem jest dekal wypalany w piecu lub grawerowane szklwo. W przypadku kubków na imprezy z fotografiami sublimacja zwykle jest akceptowalna, jeśli każdy odbiorca dostanie kartę pielęgnacji.

Rozmiar, uchwyt i czytelność nadruku

W przewodniku dla kupujących^[1] zestawiono 10–12 oz kubków z zestawami wdrożeniowymi i 14–16 oz kubków z prezentami dla kadry kierowniczej. Traktuj te wielkości jako punkt wyjścia, a nie jako specyfikację. Na próbkę przedprodukcyjnej trzeba sprawdzić trzy rzeczy: rzeczywistą pojemność, która zależy od tego, co uznasz za „pełny”; użyteczną powierzchnię nadruku; oraz to, czy kubek mieści się w ekspresie do kawy lub w koszu zmywarki. Zanim zatwierdzisz próbkę, potrzymaj ją w ręku, by ocenić wygodę uchwytu i ciężar kubka. W kwestii grafiki Discount Mugs^[12] zaleca, by logo były proste i wyraziste, ponieważ drobne detale i cienkie linie rozmywają się przy małych rozmiarach nadruku.



Wykończenie szkliva i opcje stempla na spodzie

). Błyszczące, matowe, cętkowane i reaktywne glazury zmieniają sposób odbioru logo i jego wygląd na zdjęciach. Kolory glazur ręcznie robionych zmieniają się też z wypału na wypał. Deneen wyjaśnia^[6], że glazury zdobywają kolor dzięki zmianom molekularnym w piecu i mogą być nieprzewidywalne. Zatwierdź kolor na podstawie wypalanej próbki, nigdy na ekranie. Spód kubka wiąże się też z obowiązkami dotyczącymi zgodności z przepisami. Zgodnie z [21 CFR 109.16](#)^[13], ceramika dekoracyjna, która wygląda na zdolną do przechowywania żywności, wymaga dwóch rzeczy: widocznej naklejki z literami o wysokości co najmniej 3,2 mm oraz trwałego napisu na spodzie, na przykład „Nie do użytku z żywnością. Może zatrwać żywność.” Na kubkach przeznaczonych do żywności każde oznaczenie „nadaje się do mikrofalówki” musi być prawdziwe. CPSC [wycofała](#)^[14] około 26,400 kubków, na których spodzie napisano „nadaje się do mikrofalówki”, mimo że ich metaliczny nadruk mógł iskrzyć w kuchence mikrofalowej.



Jak złożyć zamówienie, nie tracąc terminu, w którym kubki mają trafić do odbiorców? [↑](#)

Planuj wstecz od daty, w której kubki muszą do Ciebie dotrzeć. SourcingXpro^[15] oblicza najpóźniejszą datę rozpoczęcia, odejmując od terminu dostarczenia każdy etap: zatwierdzenie, próbkowanie, produkcję, kontrolę jakości i poprawki, konsolidację, międzynarodowy transport i odprawę celną oraz lokalny zapas czasu na dostawę. Sugeruje przewidzenie 8-12 tygodni dla standardowych produktów promocyjnych i 12-20 tygodni lub więcej dla niestandardowych kolorów, niestandardowych opakowań lub frachtu morskiego.

1. **Określ parametry zamówienia.** Przed poproszeniem o wycenę podaj ilość, termin dostarczenia, metodę dekoracji i rynek docelowy. Partia pilotażowa upominków na 48 sztuk i program nowego kształtu na 1,000 sztuk wymagają różnych ścieżek zaopatrzenia.
2. **Prześlij grafikę wektorową.** Dostarcz pliki .ai, .eps lub .pdf z odniesieniami do kolorów Pantone oraz wskaż wymagane miejsca nadruku.
3. **Zatwierdź pisemną odbitkę kontrolną.** Produkcja nie powinna ruszyć bez pisemnego

zatwierdzenia. CURVD na przykład dołącza cyfrową odbitkę kontrolną do każdego zamówienia.^[10]

4. **Zatwierdź wypaloną próbkę, gdy liczą się kolor lub raporty z badań.** Kolor glazury, gęstość dekalu i dopasowanie uchwytu można ocenić wyłącznie na wypalonym kubku.
5. **Ustal warunki kontroli jakości i wysyłki.** Uzgodnij tolerancję nadwyżek i niedoborów, reklamacje dotyczące uszkodzeń oraz ochronę kartonów, zanim zapłacisz.
6. **Zaplanuj ponowne zamówienie.** Przechowuj zatwierdzone grafiki i specyfikacje, aby powtórne zamówienia mogły pominąć etap przygotowania nowej grafiki.

Większość opóźnień przy proofie wynika z problemów z grafiką, które wychwyciłaby prosta kontrola preflight. Zamień czcionki na krzywe. Usuń linie cieńsze niż minimalna grubość linii określona przez zdobiarnię. Dostarcz zdjęcia w rozdzielczości, którą określa zdobiarnia. Sprawdź pełny widok owinięcia, aby zdjęcia z lewej i prawej strony nie zostały zamienione miejscami.



Czas produkcji zależy od wybranej metody zdobienia. Ręcznie robiona ceramika kamionkowa musi być formowana na kole, suszona i wypalana więcej niż raz. Każdy z tych etapów to osobny punkt kontrolny, na którym zamówienie może się opóźnić.



Która ścieżka realizacji pasuje do Twojej ilości, budżetu i harmonogramu? [↑](#)

Poproś każdego dostawcę o rozbiecie na pozycje: opłaty za przygotowanie na każdy kolor, dopłaty za małe serie, koszt przesyłki próbek, kartony wewnętrzne, rezerwę na uszkodzenia oraz sposób transportu.

Jak sprawdzić bezpieczeństwo kontaktu z żywnością przed zapłatą? [↑](#)

W USA kubki i filiżanki podlegają najsurowszej w FDA kategorii dotyczącej ołowiu w ceramice. Zgodnie z [FDA CPG, sekc. 545,450^{\[21\]}](#), FDA może rozważyć egzekwowanie, jeśli choć jeden z sześciu kubków próbnych uwalnia więcej niż 0,5 µg/mL ołowiu. Dla porównania limit dla zastawy stołowej wynosi średnio 3,0 µg/mL. Dopuszczalne metody badań obejmują ASTM C738.

Wymóg	Limit / zakres	Źródło
FDA, ołów: filiżanki i kubki	0,5 µg/mL, dla którejkolwiek z 6 sztuk; test wnętrza wg ASTM C738	FDA CPG 545,450 ^[21]
Kalifornia, Prop 65, wnętrza kubka	Ołów 0,1 mg/L; kadm 0,189 mg/L	Podsumowanie laboratorium NTH ^[22]
Usta i obrzeże	Osobne badanie wg ASTM C927	Podsumowanie laboratorium NTH ^[22]
FDA, kadm: filiżanki i kubki	0,5 mg/L (CPG 545,400)	Podsumowanie laboratorium NTH ^[22]
Holandia, wyroby przeznaczone do napełniania (w mocy od 2026-05-29)	Ołów 30 µg/L; kadm 20 µg/L	Biuletyn Intertek^[23]

To są progi regulacyjne, a nie wyniki badań dla żadnego produktu na tej stronie. Zamów zewnętrzny

raport z badania wymywalności dla dokładnie tej kombinacji masy ceramicznej, glazury i dekalu użytych w Twojej partii. Raport powinien obejmować wnętrze, obrzeże oraz kolory zdobienia zewnętrznego. Szczególną uwagę zwróć na czerwienie, pomarańcze i żółcie, które są najczęstszym źródłem kadmu.

Podchodź z rezerwą do komunikatów marketingowych. [Wytyczne FDA^{\[24\]}](#) stwierdzają, że etykieta „Lead Free” na ceramice zawierającej ekstrahowalny ołów może zostać uznana za fałszywą i wprowadzającą w błąd. Z 2025 roku pochodzi [badanie migracji^{\[25\]}](#), które wykazało, że ołów i kadm migrowały z zewnętrznych powierzchni kubków znacznie intensywniej niż z wnętrza, zwłaszcza z czerwonego zdobienia na krawędzi. Z 2024 roku pochodzi badanie laboratoryjne,^[26] w którym przetestowano osiem kubków reklamowanych jako wolne od ołowiu i w każdym z nich wykryto ołów i kadm. Z tego powodu nie stosujemy określeń „wolne od ołowiu” ani „certyfikowany przez FDA”, chyba że raport obejmuje konkretne zdobienie.

Deklaracje dotyczące zmywarki i kuchenki mikrofalowej wymagają takiej samej rzetelności. Stanowisko CURVD przedstawione w instrukcji pielęgnacji^[27] zaleca zwykłe domowe cykle prania w zakresie około 120–140°F dla nadrukowanych kubków i odradza cykle sanityzacji, które osiągają 155–170°F. Komercyjne zmywarki w kawiarniach i hotelach są bardziej wymagające niż urządzenia domowe, dlatego jeśli kubki mają być myte właśnie w takich warunkach, w specyfikacji zapisz „zmywarka komercyjna”. Każda dekoracja złotem, platyną lub innym metalem powinna być oznaczona jako nienadająca się do kuchenki mikrofalowej. Jak pokazało omawiane wyżej wycofanie produktu, metaliczny nadruk może iskrzyć w kuchence mikrofalowej^[14].

Jakie kontrole jakości i warunki pakowania chronią moment rozpakowania? [↑](#)

Kontrola powinna sprawdzać usterki, które ujawniają się w publicznych wycofaniach. Przed zdobieniem całej partii wykonaj punktowe testy szoku termicznego wrzątkiem, ponieważ w przypadku wycofania kubków rozdawanych na konferencjach chodziło o pękanie pod wpływem gorących płynów^[7]. Przetestuj w zmywarce faktycznie zdobiony kubek, a nie niezdobiony egzemplarz, na programie, którego użyją odbiorcy. Porównaj kolor po wypaleniu z zatwierdzoną próbką przy dziennym świetle i sprawdź położenie nadruku, wyrównanie owinięcia, odpryski i wady glazury. Liczba cykli, wielkość próby i kryteria zaliczenia dla Twojego zamówienia zostaną ustalone w planie testów przy wycenie. Żaden z tych parametrów nie jest na tej stronie wstępnie certyfikowany.



Wpisz tolerancję ilościową do umowy. Jeśli potrzebujesz dokładnie 200 kubków dla 200 gości, zamów zapas wystarczający, by pokryć tolerancję dostawcy.

To właśnie na opakowaniu doświadczenie prezentowe najczęściej się rozpada. Określ zabezpieczenie wewnętrzne, wytrzymałość kartonu i oczekiwania wobec testu upuszczenia, a także uzgodnij proces zgłaszania szkód z wymogiem zdjęć. Deneen zaznacza, że jego pudełka prezentowe są przeznaczone wyłącznie do ekspozycji i na wysyłkę wymagają dodatkowego zabezpieczenia podczas wysyłki^[6]. Przy powtórnych zamówieniach zachowaj razem zatwierdzony proof, kod glazury i specyfikację opakowania, aby powtórne zamówienie mogło trafić prosto do produkcji.



Najważniejsze wnioski dla zespołów zakupowych [↑](#)

- **Naczynia do picia to podstawowa kategoria produktów promocyjnych.** — 10,2 % z \$26,8 miliarda w 2024 U.S. sprzedaży dystrybutorów ([Źródło](#))
- **Użyteczność wspiera zapamiętywalność marki.** — Prawie 90 % zachowuje markowe gadżety; 55 % wskazuje na codzienną użyteczność ([Źródło](#))
- **Kupujący naciskają na szybszą realizację.** — 68,8 % z PPAI 100 dystrybutorów zgłasza, że klienci końcowi stawiają na krótszy czas realizacji ([Źródło](#))
- **Kubki podlegają najsurowszemu w FDA limitowi ołowiu dla ceramiki.** — 0,5 µg/mL dla którejkolwiek z 6 sztuk ([Źródło](#))
- **Kalifornia dodaje dodatkowy, surowszy poziom wymagań.** — Wnętrze kubka: ołów 0,1 mg/L, kadm 0,189 mg/L ([Źródło](#))

Gotowy określić zakres programu z kubkami? [↑](#)

Właściwe personalizowane kubki ceramiczne do Twojego programu wynikają z trzech decyzji podjętych w określonej kolejności. Po pierwsze wybierz metodę zdobienia dopasowaną do tego, jak kubki będą myte i używane. Po drugie zaplanuj harmonogram od tyłu, licząc od terminu dostarczenia. Po trzecie wymagaj raportu z badania mycia, który obejmuje faktyczne zdobienie. Nasze wyceny określają na piśmie minimalną wielkość zamówienia, plan próbkowania, zakres badań i specyfikację opakowania, a każdy z tych elementów jest potwierdzany na etapie próbkowania, a nie obiecany z góry. **Wyślij ilość, termin dostarczenia, grafikę wektorową i rynek docelowy, aby poprosić o wycenę projektu.**

^[1]Promotion Choice: Przewodnik kupującego po personalizowanych kubkach ceramicznych, 2026. [↪](#)

^[2]PPAI: Szacunek wolumenu sprzedaży dystrybutorów, 2024. [↪](#)

^[3]PPAI: Badanie retencji konsumentów, 2026. [↪](#)

^[4]Promotional Mugs: Odpryski logo i farby wypalane w piecu, 2026. [↪](#)

^[5]PPAI Research: Priorytety końcowych nabywców dystrybutorów, październik 2025. [↪](#)

^[6]Deneen Pottery: FAQ o minimalnej wielkości zamówienia, czasie realizacji i niedoborach ilościowych. [↪](#)

^[7]CPSC: Wycofanie z rynku ceramicznego kubka Hit Promotional. [↪](#)

^[8]California AG: Zawiadomienie Prop 65, 2025-00876. [↪](#)

^[9]Sunset Hill Stoneware: FAQ dotyczące wypalania i harmonogramu. [↪](#)

^[10]CURVD: FAQ o kubkach hurtowych dotyczące dekali i próbnym odbitek kontrolnych. [↪](#)

^[11]Bagmasters: strona matowego kubka w cętce, 14 oz). [↪](#)

^[12]Discount Mugs: Wskazówki dotyczące projektowania grafiki kubków z logo. [↪](#)

^[13]eCFR: 21 CFR 109.16, ceramika ozdobna. [↪](#)

^[14]CPSC: Wycofanie z rynku kubka Boost The Mood. [↵](#)

^[15]SourcingXpro: planowanie czasu realizacji produktów promocyjnych. [↵](#)

^[21]FDA: CPG, sekcja 545,450, poziomy działania dla ołowiu. [↵](#)

^[22]NTH Leicester: Limity FDA i Prop 65 dla ceramiki. [↵](#)

^[23]Intertek: Holenderski biuletyn dotyczący ceramiki mającej kontakt z żywnością, 2026. [↵](#)

^[24]FDA: Wytyczne dotyczące etykietowania „Lead Free”. [↵](#)

^[25]ScienceDirect: Badanie migracji ołowiu i kadmu z zewnętrznej powierzchni. [↵](#)

^[26]Am. J. Applied Chemistry: Przebadano deklaracje dotyczące kubków bez ołowiu, 2024. [↵](#)

^[27]CURVD: Instrukcja pielęgnacji nadrukowanych kubków w zmywarce. [↵](#)

Product Option