



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Personalizowane emaliowane kubki kempingowe: jak określić specyfikację, ozdobić i pozyskać trwałe kubki obozowe z marką

Product Image













Details

Personalizowane emaliowane kubki kempingowe to stalowe kubki pokryte szklistą emalią i oznakowane logo, nazwą lub grafiką. Trwałość nadruku zależy od sposobu jego wykonania. Ceramiczne kalkomanie wypalane w piecu stapiają się z emalią, natomiast nadruki sublimacyjne znajdują się w powłoce polimerowej. Przed złożeniem zamówienia zapisz specyfikację grubości stali, obrzeża, metody dekoracji, zmierzonej pojemności oraz badań ołowiu i kadmu dla partii.

Kto kupuje personalizowane emaliowane kubki kempingowe i czego potrzebuje? [↑](#)

Cztery grupy kupujących szukają tych kubków, a wielkości ich zamówień bardzo się różnią. Największą grupę stanowią marki i kupujący promocyjni: organizatorzy targów branżowych, palarnie

kawy, marki outdoorowe oraz dział HR zamawiające prezenty dla klientów lub pracowników. Zwykle potrzebują od kilkudziesięciu do kilkuset sztuk z jednolitym logo. Druga grupa to organizatorzy wydarzeń, którzy planują wesela, weekendy panieńskie lub jubileusze zespołów. Często potrzebują od dziesięciu do kilkudziesięciu kubków z imionami lub wspólnym projektem. Trzecią grupę stanowią pojedynczy kupujący prezenty oraz kempingowicze, którzy chcą jednego lub dwóch grawerowanych kubków. Czwartą są twórcy, którzy przed sprzedażą chcą zamówić jedną próbkę.

Wszystkie cztery grupy chcą tych samych trzech rzeczy. Nadruk musi odpowiadać zatwierdzonemu proofowi, wytrzymać zwykłe mycie i dotrzeć przed wydarzeniem. Biwakowicze chcą też lekkiego kubka, który można zabrać przy ognisko. Kupujący dla marek chcą logo widocznego przez lata, a dane branżowe potwierdzają ten priorytet: PPAI Research podało w styczniu 2026, że [70,4 % dystrybutorów uważa trwałość za najsilniejszy sygnał wartości produktu](#)^[3]. Personalizowana emalia to również duża kategoria handlowa. PW Consulting oszacowało, że kubki wzorzyste i z nadrukiem na zamówienie stanowiły USD 212,12 milionów USD, czyli 39,65 %, z globalnego rynku emaliowanych kubków o wartości USD 535,0 milionów USD w 2025^[4].

Dlaczego tak wiele markowych emaliowanych kubków rozczarowuje po dostawie? [↑](#)

Problem zaczyna się od słowa „emalia”. Kupujący zamawiają produkt, oczekując trwałości stopionego szkła. Wielu otrzymuje powlekaną stal z nadrukiem powierzchniowym, który nigdy nie został wypalony w emalii. Kubki wyglądają identycznie na zdjęciu produktu, lecz w kuchni zachowują się zupełnie inaczej.

Najpoważniejszym ryzykiem jest zgodność z przepisami. W 2025 sieci Boots i TK Maxx w Wielkiej Brytanii wycofały ze sprzedaży kubki emaliowane z postaciami po tym, jak uwalnianie metali ciężkich przekroczyło dozwolone limity.^[8]

Rozwiązaniem jest traktowanie zamówienia jako specyfikacji, a nie wyboru z katalogu. W zamówieniu zakupu wskaż podłoże, metodę dekoracji, obrzeże, raport z badań i etykietę pielęgnacji. Zatwierdź fizyczną próbkę przed produkcją seryjną. Jasno wyjaśnij odbiorcom, co emaliowany kubek kempingowy może, a czego nie może. Dalsza część przewodnika omawia każdą z tych decyzji.



Spis treści

- [Kto kupuje personalizowane emaliowane kubki kempingowe?](#)
- [Dlaczego markowe emaliowane kubki rozczarowują?](#)
- [Czym jest personalizowany emaliowany kubek kempingowy?](#)
- [Jak zamówić trwałe kubki?](#)
- [Która metoda dekoracji jest najtrwalsza?](#)
- [Która ścieżka pozyskania pasuje do Twojej ilości?](#)
- [Jaka dokumentacja potwierdza bezpieczeństwo kontaktu z żywnością?](#)
- [Jak należy skontrolować dostawę?](#)
- [Jak pakować kubki i składać zamówienia ponowne?](#)
- [Najważniejsze wnioski](#)
- [Gotowi określić specyfikację kubków?](#)

Czym dokładnie jest personalizowany emaliowany kubek kempingowy? [↑](#)

Prawdziwy kubek emaliowany ma stalowy korpus pokryty emalią szklistą, czyli sproszkowanym szkłem stapianym z metalem w piecu. Jeden producent podaje zakres wypalania 750–850 °C i stwierdza, że kubka „nigdy nie wolno używać w kuchence mikrofalowej ze względu na stalowy rdzeń”^[9]. To właśnie stalowy rdzeń sprawia, że kubek jest lekki i lepiej znosi upadki niż ceramika. To także powód, dla którego emalia może odprysnąć przy uderzeniu, a ścianki szybko się nagrzewają.

Pod tym samym słowem kluczowym sprzedawana jest druga rodzina produktów. Photo USA, sprzedające blanki do sublimacji, opisuje swoje kubki jako stalowe korpusy „z wykończeniem o wyglądzie emalii, powleczone do sublimacji” i wyjaśnia, że „prawdziwa emalia szklista jest stopionym szkłem i nie przyjmie transferu sublimacyjnego barwnika”^[10]. Obie rodziny są prawidłowymi produktami, lecz nigdy nie należy ich wyceniać tak, jakby były tym samym wyrobem.

Pojemność i pole nadruku wymagają takiej samej uwagi. Publikowane rozmiary skupiają się wokół 12

oz, lecz wartości katalogowe różnią się między źródłami. Katalog Emalco z 2026 wymienia kubek 8 cm o pojemności 370 ml / 12,5 oz^[11], podczas gdy inna strona Emalco podaje 390 ml dla kubka o tej samej wysokości. W przypadku naszych personalizowanych emaliowanych kubków kempingowych użytkową pojemność wyznaczają rzeczywista forma, linia napełnienia i pomiar próbki; jest ona potwierdzana na zatwierdzonej próbce, a nie przejmowana z katalogu. Dekoracja także nie pokrywa całego kubka. Szablon wykrojnika Emalco 8 cm pokazuje przykładowy obszar owijki 230 x 60 mm oraz panel boczny 100 x 60 mm^[12]. Ten pas 60 mm jest faktycznie widoczny dla odbiorców, dlatego imiona i slogany powinny być krótkie, a minimalną grubość linii należy sprawdzić na wydrukowanym proofie w rzeczywistym rozmiarze.



Jak zamówić trwałe personalizowane emaliowane kubki? [↑](#)

Większości problemów można uniknąć, podejmując po kolei sześć decyzji zamiast wybierać kubek ze zdjęcia:

1. Ustal zastosowanie. Zdecyduj, czy kubek ma służyć przy ognisku czy w biurze, czy odbiorcy będą oczekiwać możliwości używania zmywarki, ilu sztuk potrzebujesz i na kiedy produkt musi być dostępny.
2. Określ korpus. Jeden przewoźnik fabryczny zaleca stal walcowaną na zimno 0,6–0,8 mm oraz zwijane obrzeże ze stali nierdzewnej 304, a grubości 0,40–0,45 mm ogranicza do tanich gadżetów promocyjnych^[13] ponieważ cienka stal może odkształcić się w piecu.
3. Wybierz metodę dekoracji na podstawie porównania w następnej części.
4. Przygotuj projekt na wykrojniku dostawcy. Do sitodruku użyj plików wektorowych, a do sublimacji plików CMYK 300 DPI^[14].
5. Zatwierdź fizyczną próbkę. Sprawdź kolor, pasowanie, wykończenie obrzeża, spaw uchwytu i zmierzoną pojemność.
6. Zablokuj dokumentację przed rozpoczęciem produkcji seryjnej: raporty z badań, warunki pakowania i kontroli.

Opcje powierzchni są równie ważne jak logo. Kolory emalii można ustalać oddzielnie dla zewnętrznej i

wewnętrznej strony, obrzeża oraz uchwytu. Stalowe nierdzewne lub ciemne zwijane obrzeże maskuje zużycie na krawędzi do picia. Nakrapiane emalie lepiej ukrywają drobne ręczne różnice niż płaska biel. Każdy dodatkowy kolor oznacza kolejną warstwę wypalaną w piecu, więc poproś dostawcę o pokazanie w wycenie wpływu każdej opcji na cenę i termin realizacji.



Sprawdź projekt przed przekazaniem go do produkcji. Kody Pantone Solid Coated są celem kolorystycznym, a nie gwarancją, ponieważ kolory po wypaleniu zmieniają się i wymagają potwierdzenia wypaloną próbką koloru. Zamień tekst na krzywe, rozdziel kolory zgodnie z metodą dekoracji i zachowaj drobne detale z dala od obrzeża oraz podstawy uchwytu, gdzie krzywizna zniekształca nadruk.



Pole RFQ	Co określić	Dlaczego to ważne
Korpus i obrzeże	Grubość stali w mm; materiał zwijanego obrzeża	Wpływa na odporność na wgniecenia i odpryski
Pojemność	Nominalne oz/ml oraz wartość zmierzona na próbce	Pojemności katalogowe i rzeczywiste się różnią
Kolory emalii	Strona zewnętrzna, wewnętrzna, obrzeże, uchwyt; cel Pantone	Wypalanie w piecu zmienia kolor
Dekoracja	Kalkomania wypalana, sitodruk lub sublimacja; pozycje nadruku	Decyduje o trwałości podczas mycia
Projekt graficzny	Wykrojnik dostawcy; pliki wektorowe lub 300 DPI	Zapobiega rozciąganiu i rozmyciu
Badania	Raport wymywania ołowiu/kadmii dla każdego SKU, dekoracji i partii	Potwierdza zgodność z wymaganiami dotyczącymi kontaktu z żywnością
Pakowanie	Pudełko jednostkowe, karta pielęgnacji, przekładki kartonowe	Ogranicza odpryski w transporcie

Przesyłaj tych siedem pól z każdym zapytaniem ofertowym, aby dostawcy wyceniali ten sam produkt. W przypadku naszych personalizowanych emaliowanych kubków kempingowych minimalna wielkość zamówienia, cena jednostkowa, termin próbki i czas produkcji są potwierdzane w pisemnej ofercie po przejrzaniu tej specyfikacji i projektu. Nic nie jest wiążące, dopóki nie zatwierdzisz próbki.

Produkcja przebiega według sekwencji wykonywanej głównie ręcznie. Katalog Emalco opisuje ją jako cięcie stalowego wykroju, tłoczenie, spawanie uchwytu, czyszczenie, kontrolę, nakładanie warstwy gruntującej i kolorowej emalii, suszenie, wypalanie oraz drugą kontrolę. Następnie nakłada się ceramiczne kalkomanie i ponownie je wypala. Przewodnik Ruixing podaje, że drugie wypalanie odbywa się w przybliżeniu w 600–700 °C. Każdy etap wydłuża czas, dlatego kubki wypalane w piecu wymagają tygodni, a nie dni.



Która metoda dekoracji jest najtrwalsza? ↑

Metoda	Sposób wiązania	Najlepsze zastosowanie	Ograniczenia
Wypalana kalkomania ceramiczna	Nakładana na wypaloną emalię i ponownie wypalana, aby stopić się z emalią	Logo o długiej trwałości, użycie przy ognisku	Wolniejsza; każdy kolor zwiększa koszt
Sitodruk (farba epoksydowa)	Farba termoutwardzalna utwardzana w około 180 °C	Jedno- lub dwukolorowe logo wektorowe	Mniej odporna na mycie niż kalkomanie wypalane
Sublimacja	Barwnik wchłonięty przez powłokę polimerową	Pełnokolorowe zdjęcia, krótkie serie	To nie emalia szklista; zalecane mycie ręczne

Utwardzanie 180 °C żywicą epoksydową pochodzi z przywołanego wyżej przewodnika Ruixing. Jeśli chodzi o trwałość, Emalco twierdzi, że wypalona naklejka „staje się częścią emalii”, podczas gdy nadruki sublimacyjne „są bardziej podatne na łuszczenie, pękanie i blaknięcie”^[15]. Jest to twierdzenie producenta, a nie niezależny test starzenia. Do prezentów, które mają służyć latami, wybieraj naklejki wypalane. Sublimację wybieraj tylko wtedy, gdy wierność kolorów na zdjęciach jest ważniejsza niż trwałość, i zaznacz to na karcie pielęgnacji.

Która ścieżka pozyskania pasuje do Twojej ilości i terminu? ↑

Planuj od tyłu, licząc od daty wydarzenia, i zostaw co najmniej dwa dodatkowe tygodnie na kontrolę i poprawki.

Jaka dokumentacja potwierdza bezpieczeństwo kontaktu z żywnością w USA? ↑

Dla naczyń do picia nie istnieje oznaczenie „FDA Approved”. Wytyczne FDA dotyczące ołowiu w szklanych wyrobach, CPG Sec. 545,450, określają [poziom działania dla filiżanek i kubków: 0,5 µg/mL wmywanego ołowiu w dowolnej z sześciu jednostek](#)^[21]. Dokument dotyczy ceramiki i wyrobów garncarskich, więc nie obejmuje automatycznie emalii na stali. W odniesieniu do emalii konkretnie [ISO 4531:2022 określa metodę badania i limity uwalniania jonów metali z emaliowanych wyrobów do kontaktu z żywnością](#)^[22]. Kalifornijska Proposition 65, [zatwierdzona przez wyborców w listopadzie 1986](#)^[23], jest ustawą ostrzegawczą, a nie certyfikacją. Deklaracja „zgodny z Prop 65” wymaga oceny narażenia lub danych z badań.

W praktyce poproś o raport z wmywania wydany przez stronę trzecią, obejmujący korpus kubka, obrzeże do picia i dekorację zewnętrzną. Laboratoria badawcze wymieniają badania ołowiu i kadmu dla krawędzi ustnika, obrzeża i dekoracji zewnętrznej^[24] jako odrębne pozycje. Raport jest ważny tylko dla tego, co przebadano: jeden przewodnik pozyskania ostrzega, że „każda zmiana formuły emalii, koloru lub warunków wypalania może unieważnić wyniki”^[25]. Wybieraj laboratoria ISO/IEC 17025 oraz raporty zawierające numer partii i zdjęcia produktu. Emalie czerwone, żółte i pomarańczowe historycznie wykorzystywały pigmenty kadmowe, więc najpierw badaj te kolory. W przypadku naszych kubków raporty z badań są elementem oferty powiązanym z konkretnym SKU, metodą dekoracji i partią. Nie składamy ogólnych deklaracji certyfikacyjnych.

Jak skontrolować i przyjąć dostawę? [↑](#)

Kontrola	Metoda	Wskazówki akceptacji / odrzucenia
Mikrootwory, odsłonięta stal	Kontrola wzrokowa w świetle padającym pod kątem, obrzeża i nasady uchwytu	Odsłonięta stal wewnątrz lub na krawędzi ustnika: odrzucić
Odpryski obrzeża	Kontrola wzrokowa i dotykowa wzdłuż krawędzi do picia	Każdy odprysk na krawędzi do picia: odrzucić
Przyczepność nadruku	Test taśmy i zarysowania na pobranych kubkach	Odchodzący nadruk: wstrzymać partię
Kolor i pasowanie	Porównać z podpisaną próbką i próbką koloru	Poza uzgodnioną tolerancją: poprawić
Pojemność	Napełnienie wodą na pobranych sztukach	Zapisać względem wartości próbki

Uzgodnij w umowie poziom pobierania próbek AQL i pisemnie określ dopuszczalne różnice ręcznego wykonania, takie jak drobne przesunięcia nakrapiania, aby „charakter rękodziela” nie służył do usprawiedliwiania rzeczywistych wad. Jeżeli dostawca twierdzi, że kubki nadają się do zmywarki, przed przyjęciem tego twierdzenia przeprowadź cykle zmywarki na pobranych sztukach. Odsłonięta stal lub niepowodzenie badania metali ciężkich oznacza objęcie całej partii kwarantanną. Nie pozwalaj dostawcy wybierać dobrych sztuk i ich wysyłać.



Jak pakować, oznaczać i zamawiać ponownie kubki? [↑](#)

Pakuj kubki emaliowane tak, jakby były szklane, ponieważ ich powierzchnia jest szklana. Stosuj pojedyncze rękawy lub pudełka oraz przegrody kartonowe i nigdy nie układaj kubków rantem do ranta.

Karta pielęgnacji zapobiega większości skarg. Powinna zawierać: nie używać w kuchence mikrofalowej

ze względu na stalowy rdzeń; myć ręcznie, chyba że przebadana deklaracja dostawcy stanowi inaczej; ścianki i uchwyt nagrzewają się od gorących napojów; nigdy nie podgrzewać pustego kubka; przestać używać kubka, jeżeli odpryśnie krawędź do picia lub wewnątrz. Aby zamówienia ponowne odpowiadały pierwszej partii, archiwizuj podpisaną próbkę, wykrojnik, próbki kolorów i raport z badań. Każda zmiana emalii, kalkomanii lub dostawcy stali powinna uruchamiać nową próbkę i nowe badanie.



Najważniejsze wnioski dla nabywców emaliowanych kubków



- **Druk personalizowany jest podstawowym segmentem rynku emaliowanych kubków.** — 39,65 % globalnych przychodów z emaliowanych kubków w 2025 ([Źródło](#))
- **Amerykański punkt odniesienia dla kubków opiera się na wymywanym ołowiu.** — 0,5 µg/mL w dowolnej z sześciu jednostek ([Źródło](#))
- **Emalia ma własną normę uwalniania metali.** — ISO 4531:2022 ([Źródło](#))
- **Kupujący oceniają produkty promocyjne przede wszystkim po trwałości.** — 70,4 % dystrybutorów nazywa ją najsilniejszym sygnałem wartości ([Źródło](#))
- **Prop 65 jest obowiązkiem ostrzegawczym, a nie certyfikacją.** — ustawa zatwierdzona w listopadzie 1986 ([Źródło](#))

Gotowi określić specyfikację personalizowanych emaliowanych kubków kempingowych?

Sukces lub porażka markowego kubka emaliowanego zależy od szczegółów niewidocznych na zdjęciu produktu: grubości stali, obrzeża, tego, czy logo jest wypalone w emalii, raportu z badań zgodnego z partią oraz karty pielęgnacji, która uczciwie określa oczekiwania dotyczące ciepła i kuchenki mikrofalowej. Określ te szczegóły, zatwierdź fizyczną próbkę i kontroluj według kryteriów pisemnych, a kubek będzie nosił Twoją markę przez lata, zamiast przetrwać tylko jeden cykl zmywarki. Prześlij nam projekt, ilość, preferowaną dekorację i datę, na którą produkt ma być dostępny, aby otrzymać pisemną ofertę i próbkę przedprodukcyjną.

-
- ^[3]PPAI Research: Badanie dystrybutorów 2026 dotyczące trwałości i trendów wzorniczych. [↵](#)
- ^[4]PW Consulting: Raport o światowym rynku emaliowanych kubków, czerwiec 2026. [↵](#)
- ^[8]The Sun: Brytyjskie wycofanie emaliowanych kubków z powodu metali ciężkich w 2025 UK. [↵](#)
- ^[9]EnamelMFG: Zakres wypalania emalii i wytyczne dotyczące zakazu używania mikrofalówki. [↵](#)
- ^[10]Photo USA: Wyjaśnia, że kubki sublimacyjne są powlekane, a nie emaliowane szkłście. [↵](#)
- ^[11]Katalog Emalco 2026: Rozmiary kubków, sekwencja produkcji i terminy realizacji. [↵](#)
- ^[12]Wykrojniki Emalco: Obszary nadruku kubka 8 cm, luty 2025. [↵](#)
- ^[13]przewodnik Ruixing: Specyfikacje fabryczne, temperatury wypalania, terminy i poziomy cen. [↵](#)
- ^[14]Aquaholic: Techniki nadruku na kubkach emaliowanych i wymagania dla plików graficznych. [↵](#)
- ^[15]Emalco: Porównanie producenta: kalkomanie ceramiczne i sublimacja, 2024. [↵](#)
- ^[21]FDA CPG CPG 545,450: Poziomy działania dla ołowiu w szklwionych wyrobach ceramicznych. [↵](#)
- ^[22]ISO 4531:2022: Badanie i limity uwalniania jonów metali dla wyrobów emaliowanych. [↵](#)
- ^[23]OEHHA: Przegląd ustawy i przepisów Proposition 65. [↵](#)
- ^[24]RTS Lab: Testy ołowiu i kadmu dla emaliowanych naczyń, do których odwołuje się FDA. [↵](#)
- ^[25]Przewodnik po personalizowanych kubkach emaliowanych: Certyfikaty obejmują tylko przebadaną próbkę i proces. [↵](#)
-

Product Option