



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Personalizowane plastikowe kubki termiczne: dwuwarstwowe kubki z logo zaplanowane pod datę wydarzenia

Product Image













Details

Personalizowane plastikowe kubki termiczne to kubki wielokrotnego użytku z nadrukowanym logo, wykonane z polipropylenu, akrylu lub Tritanu, w wersji jedno- albo dwuwarstwowej. Sprawdzają się na targach, zbiórkach funduszy, jako upominki dla pracowników i w promocjach obiektów, gdy niski koszt jednostkowy, mała masa i intensywny kolor są ważniejsze niż całodienne utrzymywanie temperatury. Przed zamówieniem ustal trzy rzeczy: metodę dekoracji, deklarację dotyczącą zmywarki dla konkretnego SKU oraz datę akceptacji proofa.

Kto kupuje personalizowane plastikowe kubki termiczne i za co naprawdę płaci? [↑](#)

Typowy kupujący nie jest kolekcjonerem. Może to być koordynator marketingu zaopatrujący stoisko

targowe, dział HR wdrażający nowych pracowników, kościół lub szkoła prowadzące zbiórkę funduszy, klinika wybierająca upominki do poczekalni albo obiekt sprzedający wielokrotnego użytku kubki stadionowe. Dystrybutorzy opisują tę kategorię wprost. Totally Promotional nazywa swoją ofertę narzędziami promocyjnymi na targi, zbiórki funduszy i wydarzenia firmowe^[1]. Za co ci kupujący faktycznie płacą, to logo, które ludzie nadal widzą, dostarczone przed ustalonym terminem.

Badania kategorii pokazują, że tę retencję można zmierzyć. Jednym z nich jest [badanie Ad Impressions ASI 2023](#)^[2], które podało 3,162 wyświetleń w całym okresie życia dla naczyń do napojów. W tym badaniu 63 % konsumentów zachowało ten przedmiot przynajmniej przez rok, a 30 % z nich stwierdziło, że chętniej robi interesy z reklamodawcą. Drugie badanie ASI [o naczyniach do napojów 2026](#)^[3] zastosowało inną metodę. Stwierdziło, że 87 % użytkowników końcowych zachowa markowe naczynia do napojów, ponieważ są przydatne, przy około 1,300 wyświetleń w całym okresie życia. Obie edycje stosują różne metody i nie należy ich łączyć. W 2024 naczynia do napojów zajęły też 10,2 % sprzedaży dystrybutorów w USA, ustępując tylko odzieży, według [PPAI](#)^[4].

Dlaczego zamówienia markowych plastikowych kubków termicznych zawodzą po wysyłce? [↑](#)

Szkody narastają z czasem. W 2018 dystrybutor z Nashville, Promo Hounds^[6], napisał, że nadrukowane naczynia do napojów, myte kilka razy w tygodniu, po około roku mają wyblakłe logo, nawet jeśli są oznaczone jako bezpieczne i najwyższej klasy.

Rozwiązaniem jest proces, a nie obietnica. Każde zamówienie prowadzimy jako projekt z datą wydarzenia, w następującej kolejności:

- Najpierw potwierdzamy temperaturę napoju i sposób mycia.
- Dopasowujemy dekorację do tej rutyny pielęgnacji.
- Nie drukujemy przed pisemną akceptacją proofa.
- Kontrolujemy gotowe kubki względem zaakceptowanego proofa.

W przypadku naszych personalizowanych plastikowych kubków dwuwarstwowych wyceniamy minimalną wielkość zamówienia, termin realizacji i cenę jednostkową dla każdego zamówienia po sprawdzeniu grafiki. Każda deklaracja dotycząca zmywarki lub pojemności pozostaje na liście elementów do testu próbki, dopóki próbka jej nie potwierdzi.



Spis treści

- [Kto kupuje personalizowane plastikowe kubki termiczne?](#)
- [Dlaczego zamówienia zawodzą po wysyłce?](#)
- [Czym jest dwuwarstwowy plastikowy kubek termiczny?](#)
- [Jak zamówić na czas i zachować czytelność nadruku](#)
- [Który plastik i rodzaj dekoracji pasują do Twojego budżetu?](#)
- [Co zweryfikować przed akceptacją](#)
- [Najważniejsze wnioski](#)
- [Gotowi przygotować brief zamówienia?](#)

Czym dokładnie jest personalizowany plastikowy kubek dwuwarstwowy? [↑](#)

Kubek dwuwarstwowy ma dwie formowane ścianki z tworzywa oddzielone szczeliną powietrzną, zamknięte pokrywką i często wyposażone w słomkę. W szczelinie jest powietrze, a nie próżnia. Według Promotional Product Inc.^[9], dwuwarstwowy plastikowy kubek termiczny „spowalnia topnienie i zapobiega kondensacji, ale przez kilka godzin nie dorówna stalowemu kubkowi izolowanemu próżniowo”. To samo źródło dodaje, że oznaczenie bezpieczny do zmywarki „jest deklaracją dotyczącą konkretnego produktu, a nie gwarancją materiału”. Traktuj ten kubek jako kubek do zimnych napojów, bez roszczenia, na wydarzenia i biurka, a nie jako termos do dojazdów.

Dekorację można umieścić w jednym z dwóch miejsc. Może znaleźć się na zewnętrznej powierzchni jako sitodruk, tampodruk lub druk cyfrowy albo zostać zamknięta między ściankami. Zamkniętej grafiki nie można zetrzeć, ale wymaga dedykowanego dwuwarstwowego SKU, zwykle z wyższymi minimami. Wersje jednowarstwowe są jeszcze tańsze. Przykładowo kubek firmy 4imprint Pełnokolorowy kubek podróżny 20 oz oz^[10] jest jednowarstwowy, z polipropylenu nr 5, i oznaczony wyłącznie do zimnych napojów.

Identyfikacja materiału ma znaczenie dla zgodności. Polipropylen do kontaktu z żywnością podlega [21](#)

[CFR 177.1520^{\[11\]}](#). Ten przepis dopuszcza wymienione polimery olefinowe w artykułach do kontaktu z żywnością, z zastrzeżeniem limitów składu i ekstrakcji. Kod żywicy nr 5 na korpusie kubka nie dowodzi, że pokrywka, uszczelka lub farba zostały ocenione w tych samych warunkach, dlatego poproś o dokumentację osobno dla każdej części.

Jak zamówić personalizowane plastikowe kubki termiczne, które dotrą na czas i zachowają czytelność? [↑](#)

Krok 1: opisz warunki użycia przed wyborem kubka

Zacznij od zapisania pięciu warunków:

- temperatura napoju
- mycie w zmywarce lub ręczne
- czy dzieci będą używać kubków
- data wydarzenia
- docelowa cena jednostkowa

Każdy warunek zawęża wybór. Gorąca kawa wyklucza większość tworzyw. Upominek dla dzieci wymaga testów CPSIA. Obiekt sportowy zwykle potrzebuje zimnych kubków, które można sztaplować. Potwierdź pojemność na próbce z założoną pokrywką. Badanie Hong Kong Consumer Council opisane przez [SGS^{\[12\]}](#) wykazało, że 14 z 18 kubków miało pojemność o 3,33 % do 20,24 % mniejszą niż deklarowana na etykiecie. W przypadku naszych kubków użyteczna pojemność zależy od wymiarów fizycznych, poziomu napełnienia z pokrywką i pomiaru próbki, a nie od katalogowej wartości w uncjach.

Krok 2: dopasuj logo do pola nadruku

Czytelność zależy od pola nadruku, a nie od wizualizacji. Kubek PP z pełnym nadrukiem w 4imprint^[10] ma pole nadruku o wysokości 6,25 in i szerokości 11 in. Dwuwarstwowy kubek 18 oz oz firmy DiscountMugs TMC19^[13] ma zaledwie 2,75 in szerokości i 1,50 in wysokości, a w jego ofercie widnieje „Made in USA: No”. Tak mały panel mieści wyraźny znak, ale nie zdjęcie. Drobnny tekst, cienkie linie i slogan pod logo zwykle rozmywają się na zakrzywionym plastiku. Sprawdź czytelność z odległości wyciągniętej ręki na fizycznej próbce.



Krok 3: wybierz razem wykończenie powierzchni, pokrywkę i dekorację

Korpusy przezroczyste, matowe, kolorowe i ze słomy pszennej zmieniają sposób odczytu farby. Przezroczysta lub ciemna baza może stłumić kolor spotowy, a przezroczysty korpus pokazuje wszystko, co nadrukowano po przeciwnej stronie. Kolory pokrywek są często ograniczone do kilku opcji magazynowych. Słomki również są częścią specyfikacji, ponieważ materiał i wykończenie krawędzi słomki rodzą kwestie bezpieczeństwa (zobacz sekcję zgodności poniżej). Wybierz wykończenie, pokrywkę, słomkę i dekorację jako jeden zestaw, a następnie potwierdź instrukcje pielęgnacji dla dokładnie tego zestawu.



Krok 4: sprawdź plik graficzny przed produkcją

Wraz z grafiką prześlij trzy elementy:

- pliki wektorowe z zamienionymi na krzywe fontami
- odniesienia Pantone dla każdego koloru spotowego
- dokładne położenie nadruku względem uchwytu lub otworu pokrywki

Nie oczekuj, że pełnokolorowa grafika fotograficzna będzie odpowiadała obrazowi na monitorze. E-proof potwierdza pozycję i rozmiar, ale nie jest umową dotyczącą koloru na przezroczystym lub ciemnoniebieskim plastiku. Przy nowym kolorze korpusu poproś o fizyczną próbkę. Nasze wyceny wyszczególniają korekty plików i rundy zmian, abyś widział czas pracy nad grafiką przed rozpoczęciem dni produkcyjnych.



Krok 5: licz produkcję od akceptacji proofa, a nie od daty zamówienia

PrintGlobe^[14] stwierdza, że „Czas produkcji rozpoczyna się po zatwierdzeniu odbitki próbnej.”

Planuj wstecz od daty wydarzenia: ostatnia data akceptacji, data wysyłki, czas transportu, a następnie bufor. Nigdy nie podawaj uczestnikom daty dostawy bez pisemnie potwierdzonej daty wysyłki.



Krok 6: kontrola względem zaakceptowanego proofa

Kontrola	Metoda	Odrzuć, jeśli
Pozycja i kolor nadruku	Porównaj z zaakceptowanym proofem w świetle dziennym	Poza polem nadruku, niewłaściwy kolor, rozmazanie
Łączenie pełnego nadruku i pasowanie	Obróć kubek o 360°	Przesunięte łączenie lub brakujące litery
Powierzchnia do picia	Sprawdź wnętrze sztaplowanych kubków	Jakiegolwiek transfer farby na ściankę wewnętrzną
Uszczelnienie ścianek (dwuwarstwowe)	Sprawdź szczelinę między ściankami pod światło	Mgła, pył lub krople w szczelinie
Dopasowanie pokrywki i słomki	Odwróć na 60 sekund, a następnie połóż na boku	Jakiegolwiek kapanie przy pokrywce, otworze słomki lub suwaku
Liczba i pojemność	Policz kartony; zmierz poziom napełnienia z pokrywką na próbkach	Brak w liczbie lub pojemność poza uzgodnioną tolerancją

Przed produkcją wpisz do zamówienia wielkość próbki i tolerancję pojemności. Pozytywny fabryczny test szczelności nie gwarantuje działania w warunkach rzeczywistych. OHWAY^[18] zauważa, że fabryki często testują statyczną wodą o temperaturze pokojowej, podczas gdy konsumenci używają napojów gazowanych lub gorących oraz zmywarek. Powtarzające się nagrzewanie może nieznacznie zmienić wymiary plastikowych pokrywek i uszczeltek. Wyniki szczelności i pojemności traktujemy jako elementy do testu na etapie próbki.



Krok 7: pakowanie, wysyłka i planowanie ponownego zamówienia

Wycena powinna określać pakowanie zbiorcze i liczbę kartonów oraz to, czy wewnętrzne rękawy lub przekładki chronią nadrukowane powierzchnie przed otarciami. Fotografuj kartony przy odbiorze, ponieważ roszczenia z tytułu uszkodzeń łatwiej rozstrzygnąć na podstawie dowodów. Zachowaj 2-3 % zapasu z tej samej serii produkcyjnej zamiast polegać na wymianach gwarancyjnych. Zarchiwizuj zaakceptowany proof, wartości Pantone i pozycję nadruku, aby ponowne zamówienie odpowiadało pierwszej serii. Przy wycenie potwierdzamy pakowanie zbiorcze, masę kartonu i specyfikację opakowania naszych kubków.



Który plastik i rodzaj dekoracji pasują do Twojego wydarzenia i budżetu? [↑](#)

Materiał	Najlepsze zastosowanie	Na co uważać
Polipropylen (PP), jedno- lub dwuwarstwowy	Budżetowe upominki, użycie biurowe, intensywne kolory	Zarysowania; mniejsza przejrzystość; wiele SKU tylko do zimnych napojów
Akryl dwuwarstwowy	Promocje zimnych napojów, kubki ze słomką	Łatwo się rysuje; słaby wybór do gorących napojów
Kopoliestr Tritan	Upominki, dzieci, intensywne użytkowanie	Cena premium; deklaracje różnią się zależnie od gotowego SKU
Kubek stadionowy lub pintowy z polistyrenu	Obiekty, sport, promocje piwa	Wrażenie krótkiej żywotności; tylko zimne napoje
Słoma pszenna lub PP z recyklingu	Wydarzenia o tematyce zrównoważonego rozwoju	Wymaga dokumentów do kontaktu z żywnością właściwych dla danej żywności

Tabela porównuje tylko materiały, a nie marki. Eastman opisuje Tritan^[19] jako odporny na rozbitcie, bez BPA, bezpieczny do kontaktu z żywnością i bezpieczny do zmywarki. Mimo to gotowy kubek dziedziczy te właściwości tylko wtedy, gdy udokumentowano również jego pokrywkę, farbę i montaż. Polistyren i niedrogi akryl wygrywają ceną jednostkową, ale sprawiają wrażenie krótkotrwałych. Dwuwarstwowy PP jest zwykłym rozwiązaniem pośrednim na biurka i wydarzenia.

Dekoracja	Zaleta	Ograniczenie
Sitodruk	Wyraziste logo w 1–4 kolorach, najniższy koszt	Słaby dla gradientów; zużycie powierzchni w zmywarce
Tampodruk	Małe logo na krzywiznach i pokrywkach	Małe pole nadruku
Pełny nadruk cyfrowy lub UV	Zdjęcia i grafika wielokolorowa	Wyższe przygotowanie; często tylko mycie ręczne
Zamknięta między ściankami	Grafiki nie można zetrzeć	Dedykowane SKU, wyższe minima, dłuższy termin realizacji

Przewodnik 4imprint po kubkach podróży przewodnik po kubkach podróży^[20] uznaje sitodruk za idealny dla prostych projektów, tampodruk za odpowiedni dla nierównych powierzchni, a druk cyfrowy za najlepszy do pełnego koloru. River City Screenprinting^[21] nazywa sitodruk „najczęstszą metodą dla plastikowych butelek na wodę i kubków termicznych”, działającą z 1–4 kolorami. W przypadku dekoracji zamkniętej PrintGlobe^[22] zauważa, że emblemat zamknięty między 1–4 warstwami „nie zetrze się”.

Wyceniamy nasze produkty Custom Plastic Double-Wall Tumblers według SKU i ilości, a każda wycena szczegółowo wylicza koszty przygotowania, kolorystyki i dostawy.

Co zweryfikować w warunkach zgodności, pielęgnacji i gwarancji przed akceptacją? [↑](#)

Dokumenty dotyczące zgodności. FDA stwierdza, że [dostępne informacje nadal potwierdzają bezpieczeństwo BPA](#)^[26] w obecnie zatwierdzonych zastosowaniach w pojemnikach na żywność.

Kupujący nadal pytają o materiały wolne od BPA, zwłaszcza w szkołach i klinikach. Określenia „wolne od BPA”, zgodność z FDA dla kontaktu z żywnością, CPSIA i Prop 65 to cztery odrębne dokumenty, i

żaden z nich nie zastępuje pozostałych. Sformułowanie takie jak „zatwierdzone przez FDA”, które pojawia się na stronie BRAVA^[24], jest zwykle niedokładne w odniesieniu do polimerów. Prawidłowe stwierdzenie brzmi, że materiał spełnia wymogi określonej sekcji 21 CFR przewidzianej dla zamierzonego zastosowania. Zamiast tego poproś dostawcę o deklarację zgodności.

Potrzebne dokumenty zależą od miejsca i odbiorcy kubków:

- **Sprzedaż w Kalifornii:** BPA jest wymienione w Propozycji 65 jako substancja o toksyczności reprodukcyjnej, według OEHHHA^[27]. Zgodność z FDA nie znosi obowiązku ostrzeżenia Prop 65.
- **Produkty dla dzieci:** Produkty przeznaczone dla dzieci do 12 lat podlegają CPSIA^[28] limitom ołowiu i ftalanów oraz wymaganiom dotyczącym badań i identyfikowalności.
- **Zawartość materiału z recyklingu:** Wytyczne FDA dotyczące tworzyw z recyklingu^[29] zwykle uznają pobranie zanieczyszczeń do 1,5 µg na osobę dziennie za pomijalne. Oznaczenie „tworzywo z recyklingu” wymaga zatem oceny stojącego za nim procesu recyklingu.

Instrukcje pielęgnacji. Poproś o dwie oddzielne pozycje pielęgnacji w wycenie: jedną dla korpusu kubka, a drugą dla nadruku. Promuj kubek jako bezpieczny do zmywarki tylko wtedy, gdy dostawca pisemnie stwierdza, że sam nadruk jest bezpieczny do zmywarki. W przeciwnym razie dołącz instrukcję mycia ręcznego na karcie wkładanej.

Bezpieczeństwo akcesoriów. W 2024 CPSC wycofała^[30] około 60,000 drukowanych plastikowych kubków termicznych o pojemności 24 oz po czterech zgłoszeniach skażeń metalowymi słomkami. Przed zamówieniem wyszukaj na cpsc.gov nazwę dostawcy i model kubka. Poproś o dokumentację wykończenia krawędzi każdej metalowej słomki.

Warunki gwarancji. Oznaczenie „dożywotnia” nie jest umową. Jedno niezależne podsumowanie procedury zgłoszenia Tervis^[31] podaje, że klienci płacą za wysyłkę zwrotną i czekają około 30 dni roboczych. Zamówienie zakupu powinno określać cztery rzeczy: jakie wady są objęte ochroną (awaria uszczelnienia, pęknięcie, nietypowa utrata dekoracji), kto płaci za fracht zwrotny, jak długo trwa wymiana oraz czy personalizacja jest odtwarzana na produktach wymiennych.

Najważniejsze wnioski dla kupujących personalizowane plastikowe kubki termiczne [↑](#)

- **Naczynia do napojów to podstawowa kategoria promocyjna, a nie nisza** — 10,2 % sprzedaży amerykańskich dystrybutorów w 2024 ([Źródło](#))
- **Odbiorcy zachowują markowe naczynia do napojów** — 87 % zachowałoby je; około 1,300 wyświetleń w całym okresie użytkowania (badanie 2026) ([Źródło](#))
- **Polipropylen do kontaktu z żywnością podlega konkretnemu przepisowi federalnemu** — 21 CFR 177.1520 ([Źródło](#))
- **Deklarowana pojemność może być niższa, więc mierz próbki** — 14 z 18 kubków miało o 3,33–20,24 % mniej niż deklarowano ([Źródło](#))
- **Akcesoria wiążą się z ryzykiem wycofania** — około 60,000 drukowanych plastikowych kubków termicznych wycofano z powodu metalowych słomek ([Źródło](#))

Gotowi przygotować brief na personalizowane plastikowe kubki termiczne? [↑](#)

Dobre zamówienie zaczyna się od warunków, a nie katalogów: napoju, rutyny mycia, odbiorców, daty wydarzenia i logo dopasowanego do rzeczywistego pola nadruku. Prześlij nam logo wektorowe, ilość,

datę wydarzenia i zamierzone zastosowanie. Przekażemy wycenę personalizowanych plastikowych kubków dwuwarstwowych obejmującą minimalną wielkość zamówienia, harmonogram proofa i próbek, opcje dekoracji, ocenę pielęgnacji oraz plan kontroli, z każdą niezweryfikowaną deklaracją oznaczoną jako element do testu próbki. **Poproś o wycenę już dziś.**

^[1]Totally Promotional: strona kategorii plastikowych kubków termicznych opisująca zastosowanie na wydarzeniach i zbiórkach funduszy. [↵](#)

^[2]Badanie ASI z ASI 2023: badanie wyświetleń, retencji i przychylności wobec reklamodawcy dla naczyń do napojów. [↵](#)

^[3]Naczynia do napojów ASI z ASI 2026: retencja i wyświetlenia w całym okresie użytkowania markowych naczyń do napojów. [↵](#)

^[4]PPAI: szacunek sprzedaży dystrybutorów z 2024 wraz z udziałem kategorii naczyń do napojów. [↵](#)

^[6]Promo Hounds: uwaga dystrybutora o blaknięciu sitodruku w zmywarkach (2018). [↵](#)

^[9]Promotional Product Inc.: porównanie izolacji plastiku i stali oraz deklaracji dotyczących zmywarki. [↵](#)

^[10]4imprint 4imprint 169857: specyfikacja kubka PP 20 oz oz, pole nadruku i progi cenowe. [↵](#)

^[11]eCFR: przepis 21 CFR 177.1520 dotyczący polimerów olefinowych do kontaktu z żywnością. [↵](#)

^[12]SGS: badanie Consumer Council wykazujące zaniżoną pojemność kubków. [↵](#)

^[13]DiscountMugs TMC19: pole nadruku i pochodzenie dwuwarstwowego kubka 18 oz oz. [↵](#)

^[14]PrintGlobe: cena dwuwarstwowego kubka 20 oz oz i terminy liczone od proofa. [↵](#)

^[18]OHWAY: fabryczne testy szczelności a rzeczywiste warunki użytkowania. [↵](#)

^[19]Eastman: trwałość naczyń Tritan i właściwości kontaktu z żywnością. [↵](#)

^[20]Przewodnik 4imprint: sitodruk, tampodruk i druk cyfrowy dla kubków podróżnych. [↵](#)

^[21]River City: praktyczny przewodnik po sitodruku plastikowych kubków termicznych. [↵](#)

^[22]PrintGlobe Tervis: dekoracja zamknięta między ściankami kubka termicznego. [↵](#)

^[24]BRAVA: ceny i deklaracje dla dwuwarstwowego kubka akrylowego 14 oz oz. [↵](#)

^[26]FDA: pytania i odpowiedzi dotyczące BPA w zastosowaniach mających kontakt z żywnością. [↵](#)

^[27]OEHHA: arkusz informacyjny o BPA w Propozycji 65 BPA. [↵](#)

^[28]FAQ dotyczące zgodności: wymagania CPSIA dla produktów dziecięcych. [↵](#)

^[29]Wytyczne FDA: kwestie chemiczne dotyczące tworzyw z recyklingu w opakowaniach do żywności. [↵](#)

^[30]CPSC: wycofanie przez HALO plastikowych kubków termicznych z metalowymi słomkami. [↵](#)

^[31]LegalClarity: niezależne podsumowanie procedury zgłoszenia w ramach gwarancji Tervis. [↩](#)

Product Option