



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Personalizowane termosy ze stali nierdzewnej: jak określić gatunek stali, zdobienie, próbki i kontrolę

Product Image













Details

Personalizowane termosy ze stali nierdzewnej to kubki próżniowe o podwójnych ściankach. Wkład mający kontakt z napojem powinien być wykonany ze stali 304 (18/8) lub 316, a znak marki umieszcza się na zewnętrznej ścianie przez grawerowanie laserowe, druk UV, sitodruk lub sublimację. Aby zamówić bezpiecznie, wpisz do zamówienia cztery elementy: gatunek stali, typ pokrywki, metodę zdobienia oraz punkt zamrożenia projektu. Następnie przed rozpoczęciem produkcji seryjnej wykonaj test szczelności i test cieplny fizycznej próbki.

Kto zamawia markowe kubki próżniowe i co naprawdę kupuje? [↑](#)

Większość takich zamówień składają trzy grupy. Nabywcy firmowi z działów HR, marketingu i

organizacji wydarzeń chcą elementów zestawów powitalnych, upominków dla klientów, gadżetów targowych i nagród rocznicowych, które ludzie rzeczywiście będą nosić. Organizatorzy wydarzeń, np. pary zamawiające prezenty dla druhen i drużbów, potrzebują małych partii z indywidualnymi imionami i nieprzekraczalnym terminem dostawy. Mali odsprzedawcy i grawerzy z targowisk potrzebują kubków bez nadruku, niskiego lub zerowego minimum zamówienia, a czasem dropshippingu. Ich budżety się różnią, lecz logika zakupu jest taka sama: kubek używany codziennie przez lata utrzymuje logo lub imię przed oczami użytkownika.

Dane branżowe potwierdzają tę logikę. W badaniu [Badanie wrażeń reklamowych ASI ASI 2026^{\[1\]}](#), ponad 87 % użytkowników końcowych stwierdziło, że zachowuje markowe naczynia do napojów, ponieważ są użyteczne. Ponad trzy czwarte używa ich co najmniej raz w tygodniu i zatrzymuje je przez co najmniej rok. ASI szacuje około 1,300 kontaktów z marką w całym okresie użytkowania na sztukę, a naczynia do napojów stanowią nieco ponad 10 % rocznej sprzedaży produktów promocyjnych. Na [ASI Show Chicago 2026^{\[2\]}](#), 41 % użytkowników końcowych wskazało naczynia do napojów jako produkt promocyjny, który najbardziej ucieszyłby ich w prezencie. Druga strona medalu jest taka, że użyteczność stanowi całą wartość. Kubek, który przecieka do torby na laptopa albo traci logo, sprawia, że te kontakty z marką stają się negatywne.

Dlaczego markowe kubki zawodzą po opłaceniu zamówienia? [↑](#)

Przed zatwierdzeniem sprawdź zdobienie, wieczko i harmonogram. Podgląd spełnia rolę próbnego wydruku tylko wtedy, gdy produkcja czeka na Twój podpis.

Niektóre problemy pozostają ukryte aż do dostawy. Recenzja dostawcy dotycząca pułapek taniego zakupu hurtowego^[5] opisuje kilka z nich. Stal 201 jest zastępowana przez 304 lub 316. Uszczelnienia próżniowe przechodzą szybką kontrolę fabryczną, a po kilku tygodniach zawodzą. Wskaźnik wad rośnie z celu poniżej 1 % do 5–10 %, gdy pomija się QC.

Lepszy przymiotnik na stronie produktu nie rozwiąże żadnego z tych problemów. Rozwiązaniem są cztery decyzje zapisane przed płatnością:

1. Gatunek stali każdej części mającej kontakt z żywnością.
2. Typ pokrywki i sposób jej oznaczenia.
3. Metoda zdobienia i informacja, czy obejmuje mycie w zmywarce.
4. Dokładny punkt, po którym projekt zostaje zamrożony.

Następnie przetestuj fizyczną próbkę pod kątem tych decyzji przed rozpoczęciem produkcji seryjnej.



Spis treści

- [Kto zamawia markowe kubki próżniowe i co naprawdę kupuje?](#)
- [Dlaczego markowe kubki zawodzą po opłaceniu zamówienia?](#)
- [Czym dokładnie jest personalizowany próżniowy kubek ze stali nierdzewnej?](#)
- [Jak zamówić, aby nie przegapić daty wydarzenia?](#)
- [Która ścieżka zaopatrzenia i metoda zdobienia pasują do Twojego zamówienia?](#)
- [Co powinno znaleźć się w specyfikacji przed wysłaniem zapytania ofertowego?](#)
- [Najważniejsze wnioski dla kupujących kubki](#)
- [Gotowi zamienić swoje logo w kubek, który ludzie zachowają?](#)

Czym dokładnie jest personalizowany próżniowy kubek ze stali nierdzewnej? ↑

Składa się z dwóch stalowych powłok: wewnętrznego wkładu i zewnętrznej ścianki. Są zespawane przy rancie, powietrze między nimi jest odessane, a podstawa uszczelniona. Z napojem stykają się tylko wkład, pokrywka, uszczelka i słomka. Logo znajduje się na zewnętrznej ścianie lub jej powłoce proszkowej.

Dla wkładu jako standard określi 304 (UNS S30400, sprzedawaną jako 18/8). Do słonych lub silnie kwaśnych napojów stosuj 316, która zawiera molibden. Przejście na 316 nie poprawia izolacji. Hongming^[6] podaje przewodność cieplną około 16,2 W/m·K dla 304 i 16,3 dla 316. Czas utrzymania temperatury zależy więc od jakości próżni i grubości ścianek, a nie od gatunku.

Samo oznaczenie „18/8” jest słabą specyfikacją. Laikoe^[7] szacuje, że certyfikowana blacha ASTM 304 kosztuje około 8–18 % więcej niż niecertyfikowany materiał 18-8, a niska oferta może wykorzystywać właśnie tę różnicę. Poproś o atest hutniczy (MTR) dla zastosowanej partii stali i porównaj go z zakresem ASTM A240 Type 304.

Sprawdź również konstrukcję kubka. Katalogowy kubek „ze stali nierdzewnej” może być hybrydą:

Terra 15 oz^[8], na przykład, łączy stalowe wnętrze z plastikową obudową zewnętrzną.

Gatunek	Uwaga dotycząca składu	Rola w kontakcie z żywnością	Kiedy określać
201	Mniej niklu, częściowo zastąpionego manganem	Łatwiej rdzewieje przy kwaśnych napojach; nie do wkładów	Wyłącznie powłoka zewnętrzna, jeśli ujawniono to na piśmie
304 (18/8)	Około 18-20 % chromu, 8-10,5 % niklu	Standard dla codziennych naczyń do napojów	Kawa, woda i napoje bezalkoholowe w większości programów upominkowych
316	Zawiera około 2-3 % molibdenu	Lepsza odporność na korozję wżerową przy soli i kwasach	Napoje sportowe, soki lub użytkowanie nad morzem; sprawdź, czy dodatkowy koszt się opłaca

Tabela rozdziela materiały według tego, co styka się z napojem. Jeśli dostawca do zewnętrznej powłoki użyje 201, zamówienie i MTR powinny to wyraźnie podać.

Nie istnieje przepis tworzący „kubek zatwierdzony przez FDA”. Zastosowanie mają natomiast ogólne zasady dotyczące kontaktu z żywnością:

- Zgodnie z [21 CFR 117.40^{\[9\]}](#), powierzchnie mające kontakt z żywnością muszą być odporne na korozję i wykonane z materiałów nietoksycznych.
- [21 CFR 174.5^{\[10\]}](#) wymaga, aby komponenty miały czystość odpowiednią do ich zamierzonego zastosowania.
- Plastikowe pokrywki, uszczelki i słomki są oceniane osobno na podstawie 21 CFR Part 177, więc stalowy MTR ich nie obejmuje.

Ołów zasługuje na osobne pytanie na piśmie. [FDA^{\[11\]}](#) stwierdza, że żaden przepis nie zezwala na stosowanie ołowiu jako składnika wyrobów mających kontakt z żywnością. Mimo to w niektórych procesach próżniowych podstawa jest uszczelniana granulką zawierającą ołów, a następnie przykrywana stalą. W kwietniu 2026 sędzia federalny oddalił roszczenia przeciwko producentowi Stanley, ponieważ powodowie nie wykazali konkretnego i wiarygodnego ryzyka szkody ([Reuters^{\[12\]}](#)). Było to rozstrzygnięcie procesowe, a nie certyfikat bezpieczeństwa. Zapytaj dostawcę na piśmie, jak uszczelnia próżnię.

W przypadku dostaw do Kalifornii Proposition 65 określa bezpieczny poziom narażenia na ołów 0,5 µg/dzień dla toksyczności reprodukcyjnej oraz doustny NSRL 15 µg/dzień dla ryzyka nowotworu ([OEHHA^{\[13\]}](#)). Są to dzienne poziomy narażenia, a nie limity zawartości w kubku. Wytyczne zakupowe od Chill Titan^[14] wskazują, że ryzyko związane z Prop 65 w naczyniach do napojów zwykle dotyczy powłok, farb i plastikowych pokrywek, a nie stali. Raporty z badań powinny więc wymieniać te części osobno.

Jak zamówić, aby nie przegapić daty wydarzenia? [↑](#)

Krok 1: wybierz rozmiar i czytelny obszar grawerowania

Kupujący najczęściej pytają o 20, 30 i 40 oz. Komentarz branżowy od Award Maven^[15] określa kubek z uchwytem 40 oz, słomką i szczelną pokrywką jako standard 2026. Traktuj nominalną pojemność, dopasowanie do uchwytu samochodowego i obszar grawerowania jako wartości do potwierdzenia na fizycznej próbce, mierzone z założoną pokrywką.

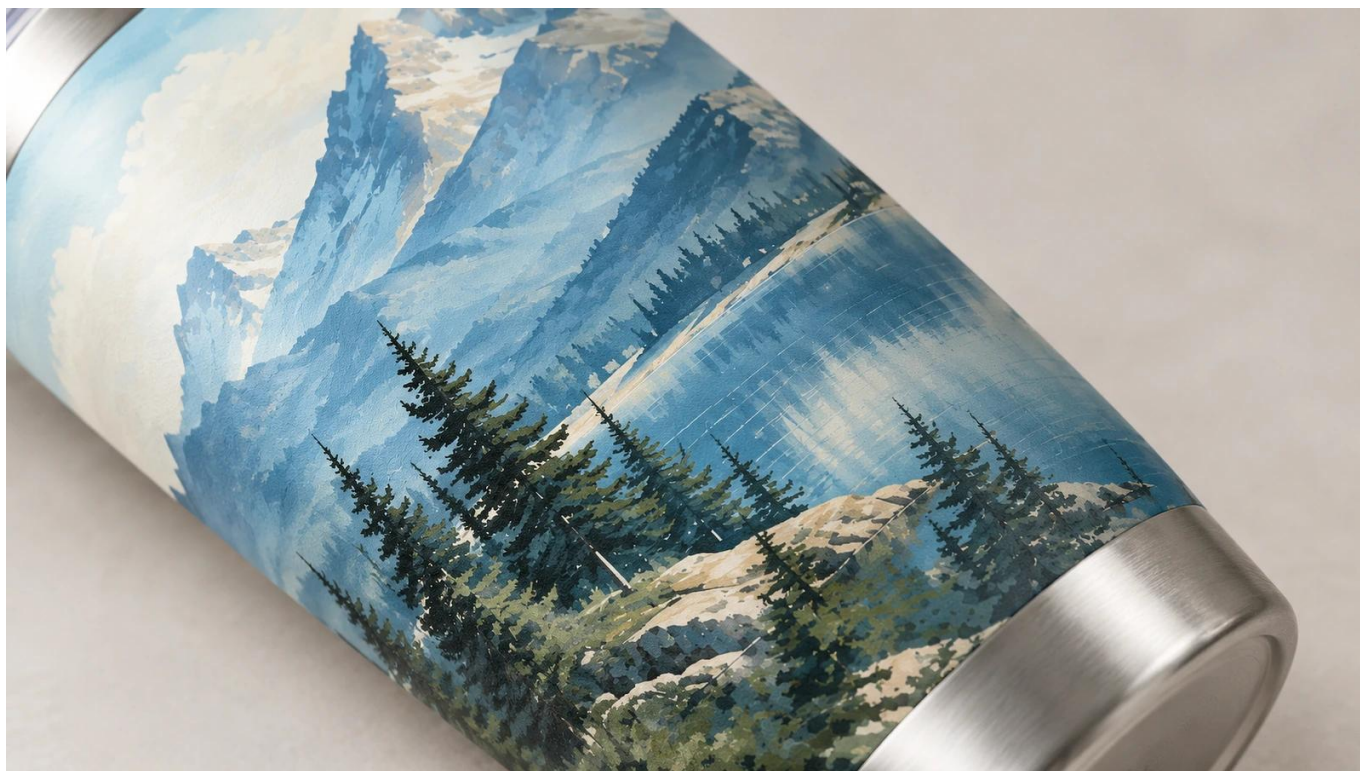
Czytelność jest ograniczeniem projektowym. Jak wyjaśnia FAQ dotyczące grawerowania laserowego^[16] grawerowanie odsłania metal pod powłoką, zamiast dodawać kolor, dlatego nie może odpowiadać kolorowi marki Pantone. Victory Laser Co.^[17] zauważa, że białe kubki dają najslabszy kontrast. Unikaj włoskowatych linii na małych kubkach i nie zakładaj, że pełne owinięcie 360° jest możliwe na korpusie z uchwytem lub zwężanym.



Krok 2: dopasuj wykończenie powierzchni i pokrywkę do zastosowania

Powłoka proszkowa dobrze się graweruje. Użytkownicy na r/Laserengraving^[18] ostrzegają przed trzema problemami innych wykończeń. Termokurczliwe powłoki winylowe i gumowe rękawy nie są związane z kubkiem i mogą odchodzić płatami. Barwione lakiery bezbarwne odpryskują przy drobnych detalach. Biel i róż grawerują się mniej czysto niż czerń, a niebieski i fiolet trudniej usunąć niż czerwień lub żółć.

W przypadku pokrywek rozróżniaj zakręcane pokrywki uszczelniające, pokrywki przesuwne i pokrywki ze słomką. Przewodnik po testach szczelności^[19] zaleca oznaczanie konstrukcji przesuwnych i z otwartą słomką jako odpornych na rozlanie, a nie 100 % szczelnych. Zapytaj też, czy sprzedawane są uszczelki zamienne, ponieważ uszczelka zwykle zużywa się przed stałą.



Krok 3: przygotuj projekt i zamroź akceptację próbki

Prześlij pliki wektorowe (AI, EPS, SVG lub PDF) z tekstem zamienionym na krzywe i określ stronę nadruku: przód, tył lub owinięcie. Próbny wydruk powinien pokazywać rzeczywiste okno grawerunku na rzeczywistym kształcie kubka, a nie płaskie logo rozciągnięte na prostokącie. Bez względu na dostawcę zapisz w zamówieniu zasadę zamrożenia: zmiany są przyjmowane do wskazanej godziny, a nic nie trafia do druku przed podpisaniem zatwierdzeniem.



Krok 4: przetestuj próbkę przedprodukcyjną według warunków pisemnych

Zastąp hasło „utrzymuje zimny napój przez cały dzień” testem, który można powtórzyć. Lista kontrolna inspekcji Haers^[21] dostarcza użytecznego wzoru:

- **Test szczelności na gorąco:** woda o temperaturze $\geq 95^{\circ}\text{C}$, kubek w połowie pełny, pokrywka zamknięta określonym momentem dokręcania, wstrząśnięty, a następnie położony płasko na 30 minut. Dopuszczalny wyciek: zero.
- **Test szczelności na zimno:** woda o temperaturze $4\pm 1^{\circ}\text{C}$, kubek pełny, położony płasko na 30 minut. Dopuszczalny wyciek: zero.
- **Przyczepność powłoki:** zachowane co najmniej 92 z 100 pól siatki nacięć krzyżowych, zerowe odrywanie taśmy na obszarze nadruku, a powłoka wytrzymuje 30 przetarć etanolem 75 %.

Godziny izolacji dla każdego kubka omawianego tutaj oczekują na test próbki. Test musi zapisać cztery warunki: temperaturę początkową, temperaturę otoczenia, poziom napełnienia oraz to, czy pokrywka była założona. Każdy deklarowany czas utrzymania temperatury bez tych czterech warunków traktuj jako marketing.

Krok 5: zaplanuj produkcję wstecz od wydarzenia

Odliczaj termin od zatwierdzenia próbnego wydruku, a nie od dnia pierwszego zapytania.

Nowy korpus kubka lub nowe wieko to osobny projekt. Uwzględnij czas na co najmniej jeden ponowny próbny wydruk przed wydarzeniem i ustal na piśmie, że produkt z błędną grafiką nie zostanie wysłany.



Krok 6: przeprowadź kontrolę przed wysyłką

Sprawdź gatunek wkładu względem MTR lub spektrometrem. Sam test magnesem jest niewiarygodny, ponieważ umacniana na zimno stal 304 może być lekko magnetyczna. Powtórz odwrócony test szczelności na losowych sztukach, sprawdź położenie, rozmiar i przyczepność logo oraz potwierdź, że

każda sztuka jest wysyłana z pokrywką, uszczelką i słomką.

Ważna jest też czystość wnętrza. W 2024 około 33,000 kubków promocyjnych dystrybuowanych w Kanadzie powiązano z pozostałościami chemicznymi w warstwie izolacyjnej, a zgłoszono chorobę u 43 osób ([ASI Central](#)^[23]). W przypadku każdej partii upominkowej uwzględnij kontrolę pozostałości w wodzie po płukaniu podczas kontroli wejściowej.



Która ścieżka zaopatrzenia i metoda zdobienia pasują do Twojego zamówienia? [↑](#)

Metoda	Sposób znakowania	Mocna strona	Na co uważać
Grawerowanie laserowe	Usuwa powłokę, odsłaniając stal	Brak tuszu do złuszczenia; wygląd premium	Tylko jeden odcień; słaby kontrast na bieli
Druk UV	Utwardzany tusz na powierzchni zewnętrznej	Pełny kolor, w tym gradienty	Wymaga testów przyczepności i ścierania
Sitodruk	Jeden lub dwa kolory tuszu	Ekonomiczny dla prostych logo	Każdy kolor zwiększa koszt; zużywa się z czasem
Sublimacja	Barwnik wchłonięty przez specjalną powłokę	Pełne owinięcie o jakości fotograficznej	Wymaga kubka bazowego z powłoką sublimacyjną

Zaznacz w zamówieniu, że efektem grawerowania laserowego jest jednotonowa, odsłonięta stal.

Co powinno znaleźć się w specyfikacji przed wysłaniem zapytania ofertowego? [↑](#)

Jednostronicowa specyfikacja zamienia powyższe kroki w warunki, które dostawca może wycenić, a Ty skontrolować. Każde pole poniżej łączy wymaganie z dowodem, o który należy poprosić.

Pole	Co wpisać	Wymagany dowód
Gatunek wkładu i powłoki	304 lub 316; czy powłoka i podstawa są takie same	MTR względem analizy wytopu ASTM A240
Pokrywka, uszczelka, słomka	Typ pokrywki, materiał plastikowy, określenie odporności na rozlanie lub szczelności	Deklaracja 21 CFR Part 177 i test BPA
Zdobienie	Metoda, pozycja, kolory, zakres mycia w zmywarce	Podpisana próbka i wynik przyczepności
Deklaracja izolacji	Godziny oraz wszystkie cztery warunki testu	Protokół testu próbki (oczekuje)
Szczelność	Protokoły na gorąco i na zimno	Protokół kontroli dla każdej partii
Ołów i Kalifornia	Powłoka, tusz i metoda uszczelnienia podstawy	Test Prop 65 lub decyzja o ostrzeżeniu
Harmonogram	Zamrożenie próbki, dni produkcji, data wysyłki	Pisemny harmonogram z datami
Pakowanie i gwarancja	Przekładki, ochrona rantu, zakres pokrywki	Specyfikacja opakowania i treść gwarancji

Wypełnij każdy wiersz przed wysłaniem zapytania ofertowego. Dwóch dostawców można wtedy porównać na identycznych warunkach, a niższa cena, która po cichu pomija test lub dokument, staje się widoczna. Każde pole, którego dostawca nie może udokumentować, powinno pozostać oznaczone jako oczekujące, aż zamknie je próbka lub raport.

Warunki pakowania i posprzedażowe dopełniają całości. Wysyłaj każdy kubek w osobnej przekładce z ochroną rantu i określ zarysowania transportowe jako odpowiedzialność dostawcy, a nie zwykłe zużycie. Treść gwarancji ma znaczenie, ponieważ niektóre gwarancje obejmują tylko stalowy korpus i wyłączają pokrywki, uszczelnienia lub zdobienie. Przy ponownych zamówieniach zachowaj podpisaną próbkę i retained chip koloru powłoki proszkowej, aby druga partia odpowiadała pierwszej.



Najważniejsze wnioski dla kupujących kubki [↑](#)

- **Markowe kubki pozostają w codziennym użyciu przez lata** — ponad 87 % zachowywanych ze względu na użyteczność; około 1,300 kontaktów w całym okresie użytkowania ([Źródło](#))
- **Gatunek stali nie zmienia izolacji** — około 16,2 W/m·K dla 304 w porównaniu z 16,3 dla 316 ([Źródło](#))
- **Kalifornijski bezpieczny poziom ołowiu jest dziennym poziomem narażenia, a nie limitem zawartości** — 0,5 µg/dzień reprodukcyjnego MADL ([Źródło](#))
- **Testy szczelności wymagają warunków gorących i zimnych** — $\geq 95^{\circ}\text{C}$ przy połowie napełnienia oraz $4 \pm 1^{\circ}\text{C}$ przy pełnym napełnieniu, każdy położony płasko na 30 minut ([Źródło](#))
- **Pominięcie QC zwielokrotnia liczbę wad** — cel poniżej 1 % wobec 5–10 % bez QC ([Źródło](#))

Gotowi zamienić swoje logo w kubek, który ludzie zachowają? [↑](#)

Kubek zasługuje na miejsce na biurku, gdy stal jest udokumentowana, pokrywka odpowiada oznaczeniu, logo przetrwa mycie, a pudełko dotrze przed wydarzeniem. Ceny, minima, czas realizacji i wyniki izolacji dla Twojego projektu potwierdza oferta oraz próbka przedprodukcyjna — nie należy ich zakładać. Wyślij logo wektorowe, docelową ilość, preferowany rozmiar i datę wydarzenia, aby poprosić o wycenę i próbę przedprodukcyjną.

^[1]Badanie wrażeń reklamowych ASI ASI 2026: Zachowywanie naczyń do napojów, użycie tygodniowe i kontakty w całym okresie użytkowania. [↵](#)

^[2]ASI Show Chicago 2026: Preferencje użytkowników końcowych dotyczące naczyń do napojów i trendy marek. [↵](#)

^[5]Pułapki jakościowe Ohway: Zastępowanie 201, awarie próżni i zakresy wskaźników wad. [↵](#)

^[6]Hongming 304 kontra 316: Przewodność i dopłata kosztowa 316, dane dostawcy. [↵](#)

^[7]Laikoe 18/8 kontra 304: Różnica kosztu certyfikowanej 304 i niecertyfikowanej 18-8. [↵](#)

^[8]Totally Promotional Terra: Stalowe wnętrza z plastikową obudową zewnętrzną. [↵](#)

^[9]21 CFR 117.40: Powierzchnie mające kontakt z żywnością muszą być odporne na korozję i nietoksyczne. [↵](#)

^[10]21 CFR 174.5: Czystość komponentów musi odpowiadać zamierzonemu zastosowaniu. [↵](#)

^[11]FDA: ołów w wyrobach mających kontakt z żywnością: Żaden przepis nie zezwala na ołów w komponentach wyrobów mających kontakt z żywnością. [↵](#)

^[12]Reuters: Oddalenie w kwietniu 2026 pozwu dotyczącego ołowianego uszczelnienia Stanley. [↵](#)

^[13]Wykaz ołowiu OEHA: MADL Prop 65 MADL 0,5 µg/dzień; doustny NSRL NSRL 15 µg/dzień. [↵](#)

^[14]Chill Titan: FDA i Prop 65: Ryzyko dotyczy powłok, farb i pokrywek. [↵](#)

^[15] Award Maven: Kubek z uchwytem 40 oz określony jako standard 2026. [↵](#)

^[16] FAQ dotyczące grawerowania laserowego: Grawer odślania metal, a nie dokładny kolor marki. [↵](#)

^[17] Victory Laser Co.: Uwagi o kontraście, ceny i czas realizacji po akceptacji próbki. [↵](#)

^[18] r/Laserengraving: Powłoki i kolory, które słabo się grawerują lub łuszczą. [↵](#)

^[19] Test szczelności Ohway: Oznaczenia odporności na rozlanie a szczelności. [↵](#)

^[21] Lista QC Haers: Protokół wycieku na gorąco/zimno i progi przyczepności. [↵](#)

^[23] ASI Central 2024: Zanieczyszczone kubki promocyjne spowodowały chorobę u 43 osób. [↵](#)

Product Option