



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Niestandardowe sztywne 2-częściowe pudełka prezentowe z pokrywką i podstawą

Product Image













Details

Niestandardowe sztywne pudełka prezentowe łączą oddzielną zdejmowaną pokrywkę z uformowaną podstawą, zapewniając dopracowaną prezentację produktu. Należy wspólnie określić użytkowe wnętrze, podparcie produktu, zadrukowaną okleinę i dopasowanie przy otwieraniu, a następnie sprawdzić fizyczną próbkę przed zatwierdzeniem produkcji. Cena, minimalna wielkość zamówienia i termin dostawy wymagają indywidualnej wyceny projektu.

Dla zespołów marek i osób kupujących prezenty: Ten 2-częściowy format może być odpowiedni dla kosmetyków, biżuterii, akcesoriów i upominków firmowych, gdy liczy się zarówno prezentacja, jak i praktyczna obsługa produktu. Ekspozycja detaliczna, prezent powitalny dla pracownika i premiera produktu wysyłanego pocztą wymagają różnych układów wkładek, priorytetów projektu graficznego i zabezpieczeń transportowych.

Nawet piękne pudełko może rozczarować, jeśli produkt przesuwają się wewnątrz, pokrywka się zacina albo zadrukowane wykończenie dociera z otarciami. Nabywca musi wtedy wybrać między przepakowaniem, zaakceptowaniem gorszej prezentacji a opóźnieniem premiery. Aby przekształcić projekt w specyfikację zakupową, należy zacząć od zapakowanego produktu i kryteriów odbioru, a nie tylko od atrakcyjnego zdjęcia referencyjnego.

Oznaczenie produktu: Niestandardowe sztywne 2-częściowe pudełka prezentowe. Kategoria: pudełka niestandardowe / niestandardowe pudełka prezentowe. Oznaczenie tymczasowe: NSKU-726-01. Poniższe kombinacje materiałów i wykończenia są propozycjami do specyfikacji, a nie potwierdzonymi możliwościami produkcyjnymi. Ilustracje przedstawiają koncepcje, nie zdjęcia z fabryki ani dowody z badań.



Zapoznaj się z poradnikiem zakupowym

- [Co wyróżnia sztywne 2-częściowe pudełko prezentowe?](#)
- [Jak określić wymiary użytkowe i zapewnić czytelność projektu graficznego?](#)
- [Jakie wykończenia i szczegóły zamknięcia uwzględnić w specyfikacji?](#)
- [Jak przeprowadzić kontrolę plików graficznych przed wykonaniem próbki?](#)
- [Co powinno nastąpić między wykonaniem próbki a produkcją?](#)
- [Jakie kontrole chronią zatwierdzony rezultat?](#)
- [Która opcja opakowania odpowiada Twoim priorytetom zakupowym?](#)
- [Jak wysyłka i ponowne zamówienia wpływają na całkowity koszt?](#)
- [Jakie dowody potwierdzają deklaracje dotyczące materiałów i oznakowania?](#)
- [Jakie najważniejsze wnioski powinni wyciągnąć nabywcy?](#)
- [Oprzyj wycenę na swoim rzeczywistym produkcie](#)

Co wyróżnia sztywne 2-częściowe pudełko prezentowe? [↑](#)

Pudełko 2-częściowe ma zdejmowaną pokrywę i oddzielną podstawę. Jego uformowane ścianki pozostają trójwymiarowe podczas normalnego użytkowania, w odróżnieniu od zwykłego kartonika

składanego dostarczanego na płasko. Szersza kategoria jest również określana jako opakowania sztywne montowane; [poradnik PakFactory dotyczący sztywnych pudełek^{\[1\]}](#) opisuje grubą fakturę i dekoracyjną okleinę wyróżniające tę konstrukcję.

Ten produkt ma konkretnie konstrukcję z pokrywką i podstawą, a nie formę pudełka magnetycznego na zawiasie, pudełka szufladkowego ani składanego. Wymóg zastosowania magnesów lub konstrukcji dostarczanej na płasko zmienia założenia konstrukcyjne i powinien być oceniany oddzielnie. Nie należy zakładać, że te cechy są częścią produktu tylko dlatego, że pojawiają się w ogólnych wynikach wyszukiwania pudełek prezentowych.

Walorem zakupowym jest celowo zaprojektowany moment odsłonięcia zawartości: odbiorca zdejmuje pokrywkę i widzi uporządkowaną prezentację. To, czy takie doświadczenie uzasadnia inwestycję w opakowanie, zależy od produktu, kanału sprzedaży i budżetu. Ani ekskluzywny wygląd, ani wrażenie solidności nie dowodzą zbadanej nośności czy gwarantowanej poprawy sprzedaży.

Jak określić wymiary użytkowe i zapewnić czytelność projektu graficznego? [↑](#)

Zmierz rzeczywisty produkt w docelowym stanie zapakowanym, uwzględniając zakrętki, akcesoria, opakowania ochronne i dołączone karty. Wymiary wewnętrzne i zewnętrzne podaj oddzielnie jako długość × szerokość × wysokość w mm. Jeśli korzystasz z pomiarów w calach, zachowaj wyraźnie oznaczoną wartość referencyjną i uzgodnij, która jednostka obowiązuje w produkcji.

Użytkowe wnętrze nie jest po prostu wymiarem zewnętrznym pomniejszonym o szacowany zapas. Tektura, okleina, wkładka i głębokość nasunięcia pokrywki wpływają na ostateczne dopasowanie. Pojemność, obsługiwany ciężar i liczba mieszczących się produktów muszą wynikać z wymiarów fizycznych, układu załadunku i walidacji próbek.

Pole specyfikacji	Co zapisać	Jak zatwierdzić
Gabaryty produktu	Najszerze, najdłuższe i najwyższe punkty produktu w stanie zapakowanym	Sprawdź rzeczywisty produkt, a nie tylko rysunek katalogowy
Użytkowe wnętrze	Wolna przestrzeń po zamontowaniu wkładki i okleiny	Całkowicie załaduj fizyczną próbkę
Nasunięcie pokrywki	Głębokość zachodzenia i oczekiwane odczucie przy otwieraniu	Sprawdź osadzenie i zdejmowanie bez używania siły
Dostęp do produktu	Miejsce na wyjęcie i dostęp wokół delikatnych elementów	Przećwicz rozpakowanie z docelową zawartością
Widoczność projektu graficznego	Rozmieszczenie logo, informacji o produkcie i tekstu	Sprawdź złożoną próbkę przy zamkniętej i otwartej pokrywce

Pola te oddzielają rozmiar ekspozycyjny od przestrzeni roboczej. Układ może wyglądać przestronnie, a mimo to nie zapewniać miejsca na wyjęcie produktu; pokrywka może też zasłaniać tekst, który na płaskiej odbitce próbnej był całkowicie widoczny. Ustal tolerancje wymiarowe właściwe dla projektu, zamiast przejmować wartości podane przez konkurenta.

Branżowe materiały referencyjne obejmują szarą fakturę introligatorską w zakresie 1,5–3 mm, co pokazują [opublikowane przykłady materiałów LuxoPack^{\[2\]}](#). To kontekst porównawczy, a nie dostępny zakres grubości ani specyfikacja parametrów dla NSKU-726-01. Proponowaną fakturę należy wycenić i ocenić przy ostatecznych wymiarach oraz na załadowanej próbce.



Jakie wykończenia i szczegóły zamknięcia uwzględnić w specyfikacji? [↑](#)

Najpierw opisz oczekiwany efekt wizualny, zamiast wybierać długą listę procesów. Dyskretne logo, fakturowana okleina lub kontrastowe wnętrza mogą spełnić cel projektowy bez łączenia wszystkich opcji dekoracyjnych. Wśród rozwiązań wskazanych w analizie znajdują się papier zadrukowany, papier ozdobny, wykończenie matowe lub błyszczące, laminowanie aksamitne, folia metalowa, tłoczenie wypukłe, tłoczenie wklęsłe oraz wybiórczy lakier UV. Dostępność i zgodność wymagają potwierdzenia.

Poproś o ocenę proponowanych wykończeń na docelowym podłożu. Ekran nie pozwala ocenić faktury papieru, połysku, wyglądu folii metalowej ani odporności na ślady użytkowania. Jeśli kolor ma znaczenie, prześlij wzorzec marki i zatwierdź fizyczną próbkę druku; oznaczenie Pantone pomaga w komunikacji, ale nie gwarantuje identycznego wyglądu na różnych papierach i wykończeniach.

W tej konstrukcji zamknięcie oznacza wzajemne dopasowanie zdejmowanej pokrywki i podstawy. Nie potwierdzono tylnego zapięcia, zawiasu ani mocowania magnetycznego. Jeśli wymagana jest wstążka lub inne akcesorium, określ oddzielnie ich przeznaczenie i cenę, zamiast traktować je jako część podstawowej specyfikacji.

Wkładkę określ razem z częścią zewnętrzną. Analiza wskazuje jako alternatywy wkładki tekturowe, piankowe i wyłożone tkaniną, lecz każda z nich wymaga osobnej oceny dopasowania i materiału. Należy ustalić, czy produkt pozostaje na miejscu, czy powierzchnie styku są odpowiednie i czy można go wygodnie wyjąć.



Jak przeprowadzić kontrolę plików graficznych przed wykonaniem próbki? [↑](#)

Przygotuj projekt graficzny na zatwierdzonej wykrojnikowej siatce konstrukcyjnej, a nie na podobnie wyglądającym szablonie. Plik musi uwzględniać oklejanie, zawinięcia, narożniki oraz wzajemne położenie pokrywki i podstawy. Ważne teksty i logo umieść z dala od obszarów, które będą zaginane, schowane wewnątrz lub trudne do spasowania.

- **Konstrukcja:** Dopasuj wersję siatki wykrojnika do wycenionych wymiarów i układu wkładki.
- **Materiały marki:** Przekaż logo w formacie wektorowym i uzgodnione wzorce kolorów.
- **Układ druku:** Potwierdź z dostawcą spady, obszary bezpieczne i granice widocznych paneli.
- **Uszlachetnienia:** Oddzielnie oznacz obszary z folią metalową, tłoczeniem wypukłym, tłoczeniem wklęsłym lub wykończeniem wybiórczym.
- **Czytelność:** Sprawdź orientację, kontrast i widoczność tekstu na złożonym pudełku.
- **Zatwierdzenie:** Zapisz, która wersja pliku została zatwierdzona do wykonania próbki.

Wizualizacja cyfrowa może wyjaśnić rozmieszczenie elementów, lecz nie pozwala zatwierdzić oporu pokrywki, podparcia produktu ani faktury papieru. Zatwierdzenie konstrukcji i druku traktuj oddzielnie, dopóki oba aspekty nie zostaną odwzorowane w próbce końcowej. Jeśli próbkę wykonano z innego materiału lub inną metodą produkcji, udokumentuj elementy, których nadal nie zweryfikowano.



Co powinno nastąpić między wykonaniem próbki a produkcją? ↑

Przydatny branżowy opis procesu łączy projektowanie techniczne, cięcie tektury, rowkowanie w wymaganych miejscach, drukowanie, oklejanie i montaż. [Przegląd procesu produkcyjnego ePackFactory^{\[3\]}](#) wyjaśnia wpływ tych etapów na dopasowanie i wygląd. Jest to opis procesu, a nie dowód wyposażenia lub zdolności produkcyjnej stojącej za tą ofertą produktu.

1. **Zamknij specyfikację.** Zapisz zawartość, wymiary, ilość, projekt graficzny, preferencje materiałowe, miejsce dostawy i wymagany termin dostawy.
2. **Potwierdź propozycję.** Wspólnie przeanalizuj konstrukcję, specyfikację materiałową, wkładkę i szczegółową wycenę.
3. **Zatwierdź próbkę.** Oceń ułożenie zawartości, otwieranie, wykończenie i projekt graficzny z użyciem rzeczywistego produktu.
4. **Zachowaj wzorzec.** Oznacz zatwierdzoną próbkę i powiążane pliki, aby produkcja miała uzgodniony punkt odniesienia.
5. **Uruchom produkcję.** Przed zatwierdzeniem produkcji potwierdź pozostałe warunki handlowe i harmonogram.
6. **Skontroluj i wyślij.** Przed wysyłką sprawdź uzgodnione dowody kontroli i konfigurację pakowania.

Osobno zaplanuj przygotowanie próbki, rundy poprawek, produkcję seryjną i transport. Potwierdź, jakie zdarzenie rozpoczyna każdy okres oraz czy podany czas obejmuje dni robocze, czy kalendarzowe. Szacowana data zakończenia produkcji nie jest zobowiązaniem dotyczącym daty dostawy.

Dla tego produktu nie podano zweryfikowanej minimalnej wielkości zamówienia, czasu wykonania próbki, czasu produkcji, masy jednostkowej ani zdolności produkcyjnej. Są to nadal pozycje wymagające wyceny lub pomiaru. Harmonogram opublikowany przez konkurenta nie wyznacza terminu dostawy tego projektu, zwłaszcza gdy różnią się materiały, wykończenia lub poprawki próbki.



Jakie kontrole chronią zatwierdzony rezultat? [↑](#)

Przekształć „dobrą jakość” w obserwowalne kryteria odbioru. Porównaj gotowe sztuki z zatwierdzoną próbką pod względem wymiarów, osadzenia pokrywki, wyrównania narożników, okleiny, widocznego kleju, zmarszczeń, odsłoniętej tekstury, śladów powierzchniowych i wyglądu druku. Sprawdzaj wkładkę z docelową zawartością, a nie tylko w pustym pudełku.

Obszar kontroli	Co sprawdzić	Uzgodnione dowody
Geometria i dopasowanie	Przestrzeń wewnętrzna, wyrównanie pokrywki, otwieranie i zamykanie	Wyniki pomiarów względem uzgodnionych tolerancji
Jakość wykonania	Krawędzie, narożniki, klejenie, okleina i czystość	Zdjęcia oraz określone przykłady akceptowalne i nieakceptowalne
Druk i wykończenie	Wygląd koloru, spasowanie logo i ślady użytkowania	Porównanie z zatwierdzonym wzorcem fizycznym
Układ z zawartością	Przemieszczanie produktu, punkty styku i wyjmowanie	Ocena kompletnej zapakowanej próbki
System transportowy	Karton zewnętrzny, amortyzacja i stan zapakowanego produktu	Uzgodniony plan badań i wyniki, jeśli zlecono badania

Przed produkcją uzgodnij metodę pobierania próbek, klasyfikację wad, granice akceptacji i działania korygujące. Kontrola oparta na AQL jest metodą próbkowania, a nie gwarancją braku wad w każdej sztuce. Dla tego produktu nie ustalono wskaźnika wad, wyniku próby upadku ani wyniku ściskania.

Do walidacji transportowej [ASTM D4169^{\[4\]}](#) stanowi ramy oceny jednostek wysyłkowych pod kątem zagrożeń dystrybucyjnych. Dostawca badań powinien dobrać odpowiedni protokół do rzeczywistej trasy i kompletnego systemu opakowaniowego. Odwołanie do normy nie oznacza, że pudełko zostało przebadane lub certyfikowane.

Zapisz konfigurację zastosowaną w każdym badaniu: rzeczywistą zawartość, wkładkę, opakowanie zewnętrzne i warunki obciążenia. Bez tego powiązania raport może nie opisywać kupowanej

konfiguracji. Zmiana tych elementów powinna skutkować ponowną oceną, czy dotychczasowe dowody nadal obowiązują.



Która opcja opakowania odpowiada Twoim priorytetom zakupowym? [↑](#)

Porównuj formaty pod kątem zadania, które mają wykonywać. Pudełko prezentowe stawia na prezentację, natomiast opakowanie transportowe musi uwzględniać warunki dystrybucji. Jeśli w specyfikacji dominują ograniczenia magazynowe lub dostawa paczek, oceń alternatywy przed inwestowaniem w dekoracyjne wykończenia.

Opcja	Priorytet zakupowy	Główny kompromis	Wymagana kontrola
Szttywne pudełko 2-częściowe	Prezentacyjne zdejmowanie pokrywki i uformowana konstrukcja	Objętość po złożeniu wpływa na magazynowanie i fracht	Dopasowanie z zawartością, odczucie przy otwieraniu i ochrona zewnętrzna
Karton składany	Przechowywanie na płasko i lżejszy format opakowania	Inna konstrukcja i odmienne wrażenia prezentacyjne	Podparcie produktu i wymagania dotyczące pakowania
Składane pudełko sztywne	Mniejsza objętość magazynowa przed złożeniem	Montaż i zamknięcie wprowadzają inne wymagania	Złożona próbka i integralność konstrukcji
Fasonowe pudełko wysyłkowe z tekstury falistej	Format opakowania ukierunkowany na dystrybucję	Inne wrażenia wizualne i dotykowe	Przydatność do zawartości i trasy wysyłki

Jest to schemat wyboru, a nie ranking sprawdzonych parametrów. Żaden z tych formatów nie jest automatycznie odpowiedni dla określonej masy produktu ani warunków transportu. W przypadku delikatnej zawartości oceń kompletny układ zabezpieczeń, zamiast wybierać wyłącznie na podstawie

grubości tektury.

Aby oferty były porównywalne, zachowaj te same wymiary, ilość, materiały, druk, wykończenia i wkładki. Poproś dostawców o osobne wyszczególnienie oprzyrządowania, próbek, poprawek, montażu, pakowania ochronnego i frachtu. Potwierdź warunki wysyłki oraz wszelkie wyłączone opłaty importowe, zamiast uznawać podstawową cenę jednostkową za koszt z dostawą.

Minimalna wielkość zamówienia jest również decyzją dotyczącą środków pieniężnych i magazynowania. Niższa cena jednostkowa przy większej ilości ma sens tylko wtedy, gdy zapas można ekonomicznie wykorzystać i przechować. Poproś o potrzebną ilość oraz wyraźnie oddzielone warianty ilościowe, nie zakładając, że deklaracje o niskiej minimalnej wielkości zamówienia dla innych typów pudełek mają tu zastosowanie.

Jak wysyłka i ponowne zamówienia wpływają na całkowity koszt? [↑](#)

Nie traktuj dekoracyjnego sztywnego pudełka jako gotowego pojemnika do wysyłki pocztowej. Konkretnym przykładem dostawcy jest [specyfikacja sztywnych pudełek Packwire^{\[5\]}](#) która wyraźnie wskazuje konieczność użycia pudełka zewnętrznego. W tym projekcie opakowanie zewnętrzne i amortyzacja nadal należą do specyfikacji wysyłkowej wymagającej walidacji.

Poproś o proponowane wymiary kartonu zbiorczego, masę brutto, układ pakowania i całkowitą objętość przesyłki. Złożone pudełka zajmują miejsce jeszcze przed umieszczeniem w nich produktów, dlatego porównanie frachtu musi uwzględniać konfigurację pakowania, a nie tylko cenę jednostkową pustego pudełka. Nie zakładaj, że pokrywki i podstawy można wkładać jedno w drugie bez wpływu na powierzchnię lub dopasowanie.

Uwzględnij w rozmowie o pakowaniu ochronę przed otarciami, uszkodzeniami narożników i wilgocią. Przy odbiorze zapisz stan opakowania i reprezentatywne wady przed wyrzuceniem materiałów transportowych. Z góry uzgodnij dowody wymagane do zgłoszenia roszczenia oraz sposób jego rozpatrzenia; nie ustanowiono tu automatycznej polityki zwrotu środków ani wymiany.

Przy ponownych zamówieniach zachowaj zatwierdzoną próbkę, wersję projektu graficznego, specyfikację materiałową, rysunek wkładki i kryteria kontroli. Przed uruchomieniem produkcji potwierdź każdą zmianę dostępności papieru, wykończenia lub elementów. Ponowny zakup powinien odwoływać się do zatwierdzonej specyfikacji, a nie wyłącznie do wcześniejszego zdjęcia lub opisu na fakturze.



Jakie dowody potwierdzają deklaracje dotyczące materiałów i oznakowania? ↑

Oddziel odpowiedzialne pozyskiwanie surowców od możliwości recyklingu. [Wytyczne FSC dotyczące papieru i opakowań^{\[6\]}](#) dotyczą certyfikowanych materiałów pochodzenia leśnego. Nie zweryfikowano certyfikatu FSC dla tego produktu. Jeśli certyfikacja jest wymagana, przed umieszczeniem odpowiedniej deklaracji lub oznaczeń w projekcie graficznym poproś o dokumentację obejmującą proponowaną dostawę i deklarację.

Rozważając deklaracje o recyklingu, oceń całe gotowe opakowanie: tekturę, okleinę, powłoki, kleje, wkładki i akcesoria. Sama konstrukcja na bazie papieru nie przesądza o przyjęciu przez lokalny system. Potwierdź możliwość rozdzielenia elementów i sposób recyklingu w miejscu docelowym, zamiast drukować bezwarunkowe deklaracje „nadaje się do recyklingu”, „biodegradowalne” lub „ekologiczne”.

W przypadku upominków spożywczych odróżnij zewnętrzne pudełko prezentacyjne mieszczące szczelnie zamknięte produkty od materiałów przeznaczonych do kontaktu z żywnością. [21 CFR Part 176^{\[7\]}](#) dotyczy elementów papierowych i tekturowych przeznaczonych do kontaktu z żywnością. Określ planowany rodzaj i warunki kontaktu, a następnie uzyskaj odpowiednią dokumentację materiałową. Ta oferta nie zawiera deklaracji przydatności do kontaktu z żywnością.

W przypadku zastosowań w handlu detalicznym w USA [wytyczne NIST dotyczące oznakowania^{\[8\]}](#) wskazują zależne od produktu wymagania dotyczące jego tożsamości, podmiotu odpowiedzialnego i ilości. Przed zatwierdzeniem układu odpowiedzialny zespół marki powinien ustalić właściwą treść etykiety i jednostki. Sam format pudełka prezentowego nie potwierdza zgodności jego zawartości z przepisami.

W przypadku innych miejsc docelowych uwzględnij w specyfikacji wymagania dotyczące opakowania, oznakowania i środowiska oraz sprawdź ich zastosowanie do gotowego opakowania. Unikaj ogólnych określeń „zgodne” lub „gotowe na PPWR” bez udokumentowanej oceny właściwych obowiązków.

Jakie najważniejsze wnioski powinni wyciągnąć nabywcy? [↑](#)

- **Określ właściwą konstrukcję.** Produkt składa się z oddzielnej zdejmowanej pokrywki i podstawy; warianty magnetyczne i składane wymagają innej oceny.
- **Zatwierdź dopasowanie z rzeczywistą zawartością.** Przestrzeń użytkowa i przydatność do załadunku zależą od wymiarów, układu pakowania i fizycznej próbki.
- **Porównaj pełne koszty zakupu.** Oddziel koszty pudełka, wkładki, przygotowania, próbek, pakowania ochronnego i transportu.
- **Oprzyj ocenę jakości na obserwowalnych kryteriach.** Przed produkcją uzgodnij tolerancje, przykłady jakości wykonania, sposób kontroli i środki naprawcze.
- **Wiąż deklaracje z dowodami.** Certyfikacja, przydatność do kontaktu z żywnością i parametry transportowe pozostają niepotwierdzone, dopóki nie zostaną udokumentowane dla określonej konfiguracji.

Oprzyj wycenę na swoim rzeczywistym produkcie [↑](#)

Najlepsza specyfikacja łączy oczekiwaną prezentację z wymiarami użytkowymi, podparciem produktu, priorytetami wykończenia i trasą dostawy. Dzięki temu wycena ma jasno określony zakres, a próbka praktyczny cel: wykazać przed zamówieniem produkcji seryjnej, czy proponowane opakowanie sprawdzi się z Twoim produktem.

Poproś o indywidualną wycenę projektu NSKU-726-01, podając wymiary produktu, masę po zapakowaniu, wymaganą ilość, projekt graficzny, wymagania dotyczące wkładki, miejsce dostawy i docelową datę dostawy.

^[1]Konstrukcja sztywnego pudełka: branżowy poradnik PakFactory objaśnia opakowania montowane i alternatywy konstrukcyjne, lecz nie potwierdza specyfikacji tego produktu. [↵](#)

^[2]Materiały referencyjne: opublikowany przez LuxoPack zakres tektur stanowi zewnętrzny kontekst porównawczy, a nie potwierdzoną ofertę materiałową dla tego produktu. [↵](#)

^[3]Proces produkcyjny: ePackFactory opisuje etapy produkcji i punkty kontrolne nabywcy; nie wynika z tego żadna zdolność produkcyjna fabryki. [↵](#)

^[4]Badania dystrybucyjne: ASTM D4169 dotyczy oceny systemu wysyłkowego. Odpowiedniość protokołu i wyniki właściwe dla produktu wymagają osobnego potwierdzenia. [↵](#)

^[5]Opakowanie zewnętrzne: Packwire wskazuje wymóg stosowania pudełka zewnętrznego dla własnych sztywnych pudełek; układ transportowy tego projektu nadal wymaga walidacji. [↵](#)

^[6]Odpowiedzialne pozyskiwanie surowców: FSC udostępnia wytyczne dotyczące pozyskiwania papieru i opakowań. Dla NSKU-726-01 nie zadeklarowano certyfikacji. [↵](#)

^[7]Materiały do kontaktu z żywnością: przepisy eCFR dotyczą elementów papierowych i tekturowych; przydatność zależy od materiałów i zamierzonych warunków użytkowania. [↵](#)

^[8]Oznakowanie detaliczne: NIST podsumowuje zależne od produktu kwestie oznakowania w USA, ale nie zatwierdza tego opakowania ani jego zawartości. [↵](#)

Product Option